



策划学丛书之二

主 编 沈骏

副主编 徐云望 赵承宗

社区

策划学

沈骏题



沈鸿新 史平 沈帅 著

 上海远东出版社

中国策划学院指定教材

策划学丛书之二

主 编:沈 骏

副主编:徐云望 赵承宗

社区策划学

沈鸿新 史 平 沈 帅 著

马学理 主审

上海遠東出版社

图书在版编目(CIP)数据

社区策划学 / 沈骏主著. —上海: 上海远东出版社,
2006

(策划学丛书; 之二)

ISBN 7-80706-245-2

I. 社... II. 沈... III. 社区—城市建设—研究—
中国 IV. D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 044419 号

策划学丛书编委会

顾问：谈家桢

主编：沈 骏

副主编：徐云望 赵承宗

编 委：（以姓氏笔画为序）

王慎照	孙月海	吴志强	沈 豪
沈立恭	沈蕙帼	赵德华	赵德荣
顾思义	晏肇云	郭 武	董克林
魏福明			

谈家桢院士

谈家桢教授是中国科学院院士，是国际上进化遗传学的创始人之一，是中国遗传学发展的奠基人和生命科学事业的开拓者。

谈家桢院士 1932 年在燕京大学获硕士学位；1936 年在美国被授予哲学博士学位；1961 年起任复旦大学副校长；1999 年有关国际组织正式批准中科院紫金山天文台发现的一颗编号为 3542 的小行星为“谈家桢星”。

谈家桢院士曾任中国民主同盟中央委员会副主席兼民盟上海市委员会主任委员、全国政协常务委员、上海市人大常委会副主任兼教科文卫委员会主任。

序

我中华民族，乃重智谋之民族。悠悠岁月，我们祖先以其聪明才智，创造了灿烂的古代东方文明，四海为之瞩目，其中谋士之功不可没也。纵观历代兴亡事，谋士众则国强，谋士寡则国弱，谋士汇聚则国家兴旺，谋士去散则国家衰败。以史为鉴，可见兴衰成败之道，谋士之作用不可小视也。谋士者，胸怀文韬武略，通古今之变，足智多谋者也。吕尚为武王谋而灭商兴周，孔明为刘备运筹而三国鼎立，魏征为世民献策而有贞观盛世。数千年来，我中华足智多谋之士，如繁星布天，多不胜数。其不仅活跃于历史舞台，且留下典籍无数。子牙之《六韬》，孙武之《兵法》之类，此其一也；《论语》、《孟子》、《老子》、《资治通鉴》、《战国策》、《史记》、《三国志》之类，此其二也。或以

文阐理,或以事寓意,以传筹谋之道,足可见古人对后人之关切也。

今谓之策划者,古谓之谋士者也,古之筹谋之说,今之策划学,今古相通而又不同,时代异也,不可同日而语。沈骏君、徐云望君、赵承宗君,新近所主编之策划学丛书,以我观之,其既纵观历史,又面向未来;既有借鉴,又有创新;既有学术探讨,又有实例剖析;既立足国情,又放眼世界,实为难能可贵。且编辑出版丛书,热心培养人才,令人钦佩。我衷心希望,我国新一代策划谋士,大量涌现,此乃我中华民族伟大复兴之基也。值此策划学丛书出版之际,我有感而言,写了以上一些话,以表祝贺,并权作为序。

陈永发

总来看，这部书还是很不错的。一是比较全面系统；二是观点有改革创新；三是理论把握比较准；四是论据比较充分；五是文字比较严谨；六是素材比较鲜活。称得上是近年来的好书稿佳作。

中国社会工作协会
马学理

2006年5月8日

注：马学理先生为国家民政部基层政权和社区建设司原司长、现任中国社会工作协会副会长。

目 录

第一章 注重社区策划 构建和谐社会	1
一、构建社会主义和谐社会是一项伟大的历史使命	2
(一) 着眼长远的战略举措	2
(二) 梦寐以求的理想社会	3
(三) 令人神往的美好蓝图	5
二、加强社区建设是构建和谐社会的基础	10
(一) 社区建设是构建社会主义和谐社会的有机组成部分	12
(二) 社区建设是构建和谐社会的重要切入点	13
(三) 社区建设是构建和谐社会的基础工程	14
三、注重社区策划是推进和谐社会建设进程的重要前提	19
(一) 社区策划是社区建设的基本前提	19
(二) 社区策划的实践呼唤社区策划理论的诞生	20
(三) 加强社区工作队伍建设,重视策划人才培养	21
第二章 社区与社区策划学	24
一、社区	24
(一) 社区名称的由来	24
(二) 社区的含义	27
(三) 社区构成的基本要素	30
(四) 社区的基本特征	32
二、社区策划	34
(一) 社区策划的含义	34
(二) 社区策划的性质	35

(三) 社区策划与社区决策、社区实践的关系	36
(四) 社区策划的重要性	39
(五) 社区策划的基本特征与类型	41
三、社区策划学	59
(一) 社区策划学的含义	59
(二) 社区策划学产生的必然性	60
(三) 学习、研究社区策划学应注意的事项	62
第三章 社区策划的历史发展	65
一、西方城市社区的历史发展	65
(一) 西方城市的发展	65
(二) 西方城市社区建设管理策划的主要特征	68
(三) 西方城市社区策划的三种模式	71
二、西方城市社区策划的理论研究	74
(一) 西方社区策划理论研究的先行者	74
(二) 近代西方的社区策划理论	75
(三) 现代西方的社区策划理论	77
三、当代国外社区策划概况	88
(一) 日本	88
(二) 美国和加拿大	95
四、我国城市社区的历史发展	99
(一) 我国城市的形成和发展	99
(二) 我国古代城区策划思想的历史发展	103
(三) 我国近现代社区策划思想的产生和发展	104
第四章 社区策划的基础	107
一、调查研究是社区策划的基础	107
(一) 社区调查研究的含义及其特征	107
(二) 调查研究的重要性	110
二、社区调查研究的程序和类型	115
(一) 社区调查研究的程序	115

(二) 社区调查研究类型	128
三、社区调查研究要领	131
(一) 必须坚持从客观实际出发	131
(二) 必须坚持一切为了社区群众的观点	133
(三) 要正确处理调查与研究的关系	134
(四) 要确立为社区工作实践服务的思想	137
(五) 要善于运用调查研究方法	137
第五章 社区策划的一般过程	149
一、社区策划的准备阶段	149
(一) 了解情况	149
(二) 把握政策	150
二、方案的设计阶段	153
(一) 明确任务,确立目标	153
(二) 理清思路,周密规划	160
(三) 整理成文,推敲论证	172
三、方案实施跟踪策划阶段	183
(一) 方案实施	183
(二) 跟踪策划	185
第六章 社区策划的基本原则	191
一、“以人为本”原则	191
(一) “以人为本”原则的含义	191
(二) “以人为本”原则的重要性	193
(三) 贯彻“以人为本”原则的策划要点	196
二、情理性原则	204
(一) 情理性原则的含义	204
(二) 情理性原则的重要性	205
(三) 贯彻情理性原则的策划要点	206
三、客观性原则	211
(一) 客观性原则的含义	211

(二) 客观性原则的重要性	214
(三) 贯彻客观性原则的策划要点	216
四、系统性原则	219
(一) 系统性原则的含义	219
(二) 系统性原则在社区策划中的意义	221
(三) 贯彻系统性原则的策划要点	222
五、与时俱进原则	225
(一) “与时俱进”原则的含义	225
(二) “与时俱进”原则在社区策划中的意义	227
(三) 贯彻“与时俱进”原则的策划要点	229
第七章 社区管理体制的策划	233
一、社区管理体制策划的含义和制约因素	233
(一) 社区管理体制策划的含义	233
(二) 社区管理体制策划的制约因素	236
二、建国以来我国城区建设管理策划的历程	239
(一) 初创时期(1949 - 1954 年)	239
(二) 规范化、制度化时期(1954 - 1958 年)	241
(三) 人民公社取代时期(1958 - 1962 年)	241
(四) 短暂恢复时期(1962 - 1966 年)	242
(五) “文化大革命”受挫时期(1966 - 1976 年)	242
(六) 恢复与改革时期(1976 - 1990 年)	243
三、社区管理体制策划的重要性	243
(一) 是社会体制改革深化的需要	243
(二) 是构建和谐社会的需要	245
(三) 是全面推进社区建设的需要	245
四、社区管理体制策划的基本要领	246
(一) 总结过去,把握方向	246
(二) 借鉴研究,积极探索	246
(三) 群策群力,逐步完善	252

第八章 社区居住环境与信息化策划	270
一、社区居住环境策划	270
(一) 社区居住环境策划的重要性	270
(二) 社区居住环境策划的内容	273
(三) 社区居住环境策划的基本要领	289
二、社区信息化策划	290
(一) 社区信息化策划的重要性	290
(二) 社区信息化策划的内容	293
(三) 社区信息化策划的基本要领	308
第九章 社区服务策划	317
一、社区服务的含义、功能、内容与特点	317
(一) 社区服务的含义与功能	317
(二) 社区服务的内容与特点	319
二、国外社区服务概况	322
(一) 英国的社区照顾	323
(二) 德国的“邻里之家”	324
(三) 美国的社区服务	324
(四) 日本的社区服务	325
三、我国城市社区的生活服务体系及其特点	325
(一) 我国社区服务体系的形成和发展	325
(二) 我国城市社区生活服务体系的特点及其局限性	328
(三) 我国城市社区服务业发展的有利条件	333
四、社区服务策划的基本要领	334
(一) 理清策划思路	335
(二) 分类策划	349
第十章 社区教育与文化建设策划	383
一、社区教育策划	383
(一) 社区教育概述	383
(二) 社区教育的重要性	393
(三) 社区教育的内容和基本模式	394

(四) 社区教育策划的基本要领	400
二、社区文化建设的策划	416
(一) 社区文化概述	416
(二) 社区文化建设的重要性	422
(三) 社区文化的基本类型	424
(四) 社区文化建设策划的基本要领	427
第十一章 社区治安与突发事件防治策划	436
一、社区治安策划	436
(一) 社区治安策划的含义与重要性	436
(二) 社区治安策划的主要工作	440
(三) 社区治安策划的基本要领	445
二、突发事件防治的策划	449
(一) 突发事件的含义、特点	449
(二) 突发事件的类型	452
(三) 突发事件防治策划的基本要领	463
第十二章 农村社区策划	471
一、农村社区的基本含义、类型、特点及策划的重要性	471
(一) 农村社区的含义	471
(二) 农村社区的类型	472
(三) 农村社区的一般特点	474
(四) 农村社区策划的重要性	475
二、我国农村社区的历史发展	477
(一) 中国古代农村社区的变迁	477
(二) 民国时期农村社区的变迁	487
(三) 现代中国农村社区的发展和特点	494
三、当代农村社区经济发展的策划	514
(一) 我国农村当前的经济状况	514
(二) 农村社区经济发展的策划思路	517
(三) 农村社区经济发展策划的基本要领	520
四、当代农村社区政治建设的策划	524

(一) 农村社区各阶层的分化及其政治态度	524
(二) 农村社区阶层分化对农村社区政治发展的影响	527
(三) 农村社区政治建设策划时应正确处理的几个关系	530
(四) 农村社区民主政治建设策划的基本要领	532
五、农村社区文化教育和文化娱乐发展的策划	533
(一) 农村文化教育事业发展的策划	533
(二) 农村文化娱乐发展的策划	538
六、农村社区社会保障体系的策划	541
(一) 农村社区医疗保健体系的策划	541
(二) 农村社区养老保险体系的策划	543
(三) 农村社区救灾保险和社会救济体系的策划	549
七、农村社区环境建设的策划	550
(一) 农村社区环境面临的问题	550
(二) 农村社区环境策划的基本要领	552
第十三章 社区策划与创新	584
一、社区创新策划的涵义及意义	584
(一) 社区创新策划的基本涵义	584
(二) 社区创新策划的意义	587
二、社区创新策划的主要方法	590
(一) 创造性贯彻落实法	590
(二) 自主创新法	592
(三) 借鉴创新法	596
(四) 群策群力法	600
(五) 统筹兼顾法	604
三、社区创新策划的思维方法	607
(一) 社区创新策划必须变革思维方式	607
(二) 社区策划中的创新思维方法	611
后记	619

小人或许不可少 / 116

自打认识老唐，我就发誓，如果我当了领导，对这种人“杀无赦，斩立决”。

食境难逃洗手之间 / 117

很多餐厅真是哪哪都好，惟独洗手间不尽如人意。

没人爱开会 / 119

不过我也喜欢开一种会，那就是为服务员们开菜品培训会。

手机的烦恼 / 121

银行卡欺诈短信又来了，转手我就拨了110。

跑外地 / 123

那次胳膊划了很深的一个口子，要打破伤风针。进注射室我脱了裤子就趴床上了，护士对我大喊：什么意思呀你！敢情人家那破伤风针是打胳膊上的。

老板要吃饭 / 124

给老板做饭，是每个厨师都很头疼的事。

经理餐 / 125

让我做经理餐是我不大情愿的事情。

你的生日有人记得 / 127

那天收到老总亲自写的生日贺卡，我心里暖融融的。

梦想人人有 / 128

小刘是湖南人，他的梦想就是能说上一口标准的普通话，将来好娶个北京老婆。

婚宴 / 129

吃婚宴的客人反倒没有几个太注重菜品是否美味之类的问题。

野生动物不能碰 / 130

些年年在外地一家酒店，老板亲手把一对熊掌交给我。

小赌怡情偶伤人 / 132

在厨房里，可以说粘事儿就能和赌关联上。

搭档 / 133

最近的一个搭档老杨，很多朋友开玩笑说，你们两个真够腻的。

有没有感觉 / 134

老茹大手一挥：“切，大不了我回家种地！”

开玩笑 / 136

菜炒坏了，手被刀切了，都是开玩笑的目标。

偷艺 / 138

教会徒弟饿死师傅，这是行业里传下来的老话。

打猫 / 140

在粤语里，偷嘴被称为打猫。

试菜 / 142

试菜只针对老板与承包厨房的厨师长。

疑问解开要趁早 / 143

为什么众多素食馆的菜肴从命名到口味偏要和荤菜接轨呢？

烹饪的美不好学 / 144

我去外面吃饭，反倒对卖相好的菜肴不感兴趣。

酒楼厨师在酒店 / 146

酒店与酒楼的厨师彼此都存有一些成见。

时间最短的一次打工 / 147

那一刻，我看到老欧面部神经紧绷，眼神中一片茫然。