

中国十大券商联合证券研究所最新奉献

让你一夜完成从A股炒手到B股高手的飞跃

中国证券市场B股实战丛书

转战 B 股

跨越A、B股市的暴利机遇

张更鑫 主编
程峰 总策划

广东经济出版社

中国十大券商联合证券研究所最新奉献

让你一夜完成从A股炒手到B股高手的飞跃

中国证券市场B股实战丛书

转战B股

跨越A、B股市的暴利机遇



联合证券《转战B股》编委会

总策划：程峰

总顾问：孟建军

主编：张更鑫

副主编：王永生、英定文、郭世根

编委：段海虹、张弘、戴立洪、吴毅德

钱晓宇、黎红刚、高开宇、付罗龙

钟福生、张伟、金东、蒋传宁

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

转战 B 股: 跨越 A、B 股市的暴利机遇/张更鑫主编,
程峰总策划. —广州: 广东经济出版社, 2001.3 (2001.4
重印)

(中国证券市场 B 股实战丛书)

ISBN 7-80632-860-2

I. 转… II. ①张…②程… III. 股票-证券交易-
中国 IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 10966 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东省新华书店
印刷	广东惠阳印刷厂 (惠州市南坛西路 17 号)
开本	889 毫米×1194 毫米 1/32
印张	12.5 2 插页
字数	310 000 字
版次	2001 年 3 月第 1 版
印次	2001 年 4 月第 2 次
印数	8 001~12 000 册
书号	ISBN 7-80632-860-2 / F·436
定价	25.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 (020) 83794694 83790316

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

·版权所有 翻印必究·

策划人语

程峰

B股市场对境内投资者开放的消息与春雷一道惊醒了冬眠的耳朵,来不及准备,来不及回避,甚至来不及欢呼,B股就如同翅膀上插着美元与港币的喜鹊,成群结队地飞到你的头顶、盘旋于你的房前屋后了。

十年不鸣,一鸣惊人;十年不飞,一飞冲天,被投资者淡忘了许多年后,B股终于拂去了厚积的尘土,绽露出眩目的光芒。于是,来自境内与港台数百亿美元的热钱将规模尚小的B股市场围得水泄不通,人们开始以“倍”来预测B股的暴利,整个市场以连续跳空的方式封住涨停板,这种罕见的极度强势状态让B股一夜之间成了神话的股票板、暴利的代名词。

但是,在这种极度的狂热中,对B股市场做冷静思考的投资者并不多。有的股民对B股基本知识的了解少得可怜,更不要说熟悉B股市场特有的运行规律与操作技巧了。因而,对B股市场一直缺乏认识的广大投资者迫切需要一本既有权威性又有实操价值的B股投资参考书。而我知道,颇具实力的联合证券研究所有一个专家群一直都在潜心研究B股市场,当我把这一信息告知广东经济出版社总编辑丘克军先生与李远谋主任时,他们在极短的时间内就作

出决定：立即组织出版！于是，在联合证券广州华乐路营业部总经理邱三发先生的倾力协助下，广东经济出版社以令人难以置信的速度推出了您手中的这本《转战B股》。

能让人在拿起来与放下去时都同样带着惊喜的书已经越来越少了，特别是在股市，在汗牛充栋的股书包围之中，我们看到的只有不着边际的胡吹乱捧与不得要领的花拳绣腿。因而，当《转战B股》摆在面前的时候，我确实不忍心将它看做一本普通意义上的“股书”，我甚至于不愿意看到书店将它与别的股票书陈列在一起——感谢联合证券研究所张更鑫博士等专家，是他们以自己驰骋A股市场十年的渊博加上沉潜B股市场十年的敏锐磨成一剑，在B股市场的春天与自然界的春花结伴同行的阳春三月为热爱财富的人们送上了决胜B股市场的“致命武器”。

《转战B股》将B股市场的投资方法与操作理念共冶于一炉，指出了分享B股市场暴利的捷径，其中许多见解都是“专家级投资智慧”的提炼与升华，既授人以渔又授人以鱼。对于新股民来说，这是一本入市前与B股第一次亲密接触的启蒙教材，而对于老股友们来说，这将是令自己B股炒作技巧产生飞跃的绝好机会。其深厚的专业知识与独到的黑马挖掘方法，令人在打开第一页时就可以感受B股撩人的春色，而金钱的芳香正扑面而来。

2001年3月于广州

目 录

第一部：B 股最新情报

第一节 B 股市场的政策回顾	(1)
一、B 股市场的特点与现状	(1)
二、B 股市场的发展阶段	(2)
三、2000 年以来 B 股市场的有关政策及舆论 影响	(4)
第二节 B 股市场的走势分析	(5)
一、走势形态分析	(6)
二、成交量分析	(9)
三、开放 B 股市场对股民的影响	(10)
四、增发 A 股的 B 股公司蕴含的投资机会	(14)
第三节 B 股市场的投资机会	(16)
一、B 股市场能涨至哪个价位	(16)
二、B 股市场资金从哪里来	(16)
三、B 股市场近期走势预测	(17)
四、沪、深两市的可能表现	(17)
五、哪些个股将涨赢大势	(18)

第四节	B 股的选股思路	(19)
一、	B 股市场的投资理念	(19)
二、	B 股市场行业分布特点	(20)
三、	选择 B 股时应当考虑的因素	(21)
第五节	办理 B 股交易手续问答	(24)
第六节	B 股的交易规则	(33)
一、	深交所 B 股交易规则	(33)
二、	上交所 B 股交易规则	(35)
第七节	深市 B 股最近 3 年盈利及股价 表现	(39)
第八节	沪市 B 股最近 3 年盈利及股价 表现	(42)
第九节	上海 B 股上市公司历年分红派 息情况	(44)

第二部：狙击 B 股黑马

第一节	增发 A 股板块	(55)
一、	京东方 B (2725)	(55)
二、	海欣 B (900917)	(59)
三、	上菱 B (600925)	(62)
四、	新亚 B (900934)	(67)
五、	真空 B (900901)	(71)

六、振华 B (900947)	(74)
七、张裕 B (2869)	(79)
第二节 通信行业	(81)
一、东信 B (900941)	(81)
二、宁通信 B (2468)	(85)
第三节 房地产行业	(89)
一、ST 物业 B (2011)	(89)
二、深方大 B (2055)	(93)
三、珠江 B (2505)	(99)
四、外高桥 B (900911)	(103)
五、深深房 B (2029)	(107)
第四节 能源电力行业	(109)
一、粤电力 B (2539)	(109)
二、深南电 B (2037)	(112)
三、伊煤 B (900948)	(115)
四、东电 B (900949)	(119)
第五节 石化行业	(122)
一、深石化 B (2013)	(122)
二、氯碱 B 股 (900908)	(127)
三、大化 B 股 (900951)	(131)
第六节 钢铁运输行业	(135)
一、本钢 B (2761)	(135)
二、招商局 B 股 (2024)	(139)
三、中集 B 股 (2039)	(143)
四、海航 B 股 (900945)	(147)

五、大众交通 B (900903)	(150)
六、粤高速 B (2429)	(153)
七、深赤湾 B (2022)	(155)
八、深建摩 B (2054)	(157)
第七节 汽车机械行业	(160)
一、上柴 B (900920)	(160)
二、上工 B (900924)	(164)
三、长安 B (2625)	(168)
四、苏常柴 B (2570)	(171)
五、苏威孚 B (2581)	(175)
六、杭汽轮 B (2771)	(179)
第八节 家电行业	(183)
一、粤照明 B (2541)	(183)
二、深康佳 (2016)	(187)
三、小天鹅 B (0418)	(191)
四、冰箱 B 股 (900910)	(195)
五、大冷 B (2530)	(198)
第九节 医药、造纸、纺织行业	(202)
一、丽珠 B (2513)	(202)
二、晨鸣 B (2488)	(205)
三、帝贤 B (2160)	(209)
四、鲁泰 B (2726)	(213)
五、鄂绒 B 股 (900936)	(217)

第三部：决战 B 股的赢家谋略

第一节 投资者的常见错误	(221)
一、情绪化操作	(221)
二、过分短线操作	(222)
三、缺乏对抗心理	(223)
第二节 八种常见的投资方法	(223)
一、一次投资法	(223)
二、对分投资法	(224)
三、逐次投资法	(224)
四、投资三分法	(224)
五、三成涨跌法	(224)
六、三角形法	(225)
七、梯形投资法	(225)
八、杠铃投资法	(225)
第三节 股市中的心理战术	(226)
一、控盘大资金的心理战术	(226)
二、跟风盘资金的心理战术	(227)
三、特殊时期的心理战术	(227)
第四节 中等资金的操作原则	(229)
一、鲁宾斯坦规则选股法	(229)
二、投资组合的确立	(230)
三、保持稳定持续的利润	(231)

第五节 庄家透析	(232)
一、分析庄家的方法	(232)
二、庄家的分类	(235)
三、庄家的性格	(237)
四、庄家的思路	(240)
五、庄家如何套人	(242)
第六节 投资实战技巧	(243)
一、如何从技术信号发现“黑马”	(243)
二、需要规避的三类股票	(244)
三、走出形态分析的误区	(246)
四、与庄共舞	(248)
五、跟庄的学问	(249)
六、何谓大师级操作	(260)
七、从高手身上学到什么	(262)

第四部：大“牛”股的个性

第一节 “牛”股解析	(267)
一、绩优成长股	(273)
二、网络科技股	(278)
三、资产重组股	(280)
四、基金重仓股和庄股	(286)
第二节 黑马追踪	(289)
一、绩优成长股	(294)

二、科技股	(296)
三、资产重组股	(299)
四、基金重仓股和庄股	(300)
第三节 股市形成“慢牛”格局的 基础	(303)
第四节 潜在的政策性利好	(304)
第五节 技术走势分析	(306)
第六节 “牛”行业分析	(308)
一、传统行业走出低谷	(309)
二、新兴行业快速增长	(312)
第七节 “牛”板块分析	(315)
一、十大重组股	(316)
二、十大题材股	(323)
三、十大蓝筹股	(336)
四、十大成长股	(349)
五、十大医药股	(363)
六、十大民营股	(383)

第一部：B 股最新情报

B 股是人民币特种股票的简称。人民币特种股票指境内上市外资股，即经国务院证券委员会批准，境内股份有限公司在境内发行的外资股。目前 B 股市场有上海证券交易所 B 股市场和深圳证券交易所 B 股市场，它是与 A 股市场分离开的独立市场。B 股采取记名股票形式，以人民币标明面值，以外币认购、买卖，在境内证券交易所上市交易。上海证券交易所 B 股结算币种为美元，深圳证券交易所 B 股结算币种为港币。

第一节 B 股市场的政策回顾

1992 年 2 月 21 日，中国第一只 B 股真空 B 股在上海证券交易所开盘，从而标志着中国新的外币股票市场形成，引进外资进入新的阶段。

一、B 股市场的特点与现状

B 股市场是一个典型的制度转变过程中的产物。从她产生那天起，她就具有同一般证券场所不同的特点。

首先, B 股市场以满足中国企业利用资本市场获取外汇为主要目的, 市场融资的目的要高于投资者的投资和投机目的, 在总体上试图达到既从国外筹集资金, 又避免外资给处于起步阶段的国内证券市场造成冲击的目的。

其次, 市场所标价的货币同人民币具有不可自由兑换的特点。这在相当程度上影响了市场的交易范围。

再次, 市场明确规定参与者必须是境外投资者。但交易场所是中国境内。这种特殊的交易方式, 使得 B 股的发展变得有点畸形。

由于 B 股市场定位相对模糊, 市场发展在相当程度上受到制约。1993 年后, 随着 H 股、N 股等企业直接到境外上市的步伐加快, 而 B 股市场流动性差、规模小, 这使得国内企业筹集外资多采取前面的方式, 从而进一步影响了 B 股市场的发展。

截止到目前, 两市 B 股上市公司总数为 113 家, 流通市值合 570 亿元人民币, 融资额合 173.64 亿元人民币。这 113 家上市公司中, 有 82 家公司同时拥有 A、B 股。而同两市超过 1000 家上市公司、流通市值为 15000 亿元人民币的 A 股市场相比, 悬殊太大, B 股市场的市值只有 A 股市场市值的 3.2%。

二、B 股市场的发展阶段

● 第一阶段: 1992~1996 年, 属构建框架期。市场处于初创后漫长的整理时期。

● 第二阶段: 从 1996~1997 年, 属大幅攀升期, 沪深两市 B 股在 A 股的带动下大幅上扬, 已上市的股票除深赤湾 B 股和深招港 B 股外, 均达到历史最高价位。深市 B 股大盘仅一个多月时间就上升了 114 点, A、B 股两市呈同步涨跌态势。

● 第三阶段: 从 1997 年中期~1999 年初, 进入长期熊市。亚洲金融危机也波及中国 B 股市场, 境外资金纷纷抛售股票, 撤离

市场。B股市场股价大幅度下跌，使大量的海外投资基金撤离。1999年3月9日、3月10日，深沪两市创出历史新低41.26点和21.68点。

● 第四阶段：从1999~2000年8月，受A股市场“5·19”行情的影响，B股市场也随之大幅扬升。在经过盘整后，市场继续上涨，最高涨幅达240%。

● 第五阶段：从2000年10月开始到现在，相关政策不断出台。受我国将加入WTO的影响，证券市场的相关改革政策逐步推出（如：放开境外机构投资者在交易所设立B股交易席位等），B股市场也就首当其冲。受利好刺激，两市B股连续3日拉出长阳，之后进入高位盘整态势。

● 第六阶段：从2001年2月20日开始，我国放开国内投资者进入B股市场的限制，这也标志着B股市场将重新活跃，在恢复原有的融资功能的同时，也恢复了市场自身的投资和投机价值。而市场本身也将随着中国证券市场国际化的趋势，逐渐与A股市场融为一体。

根据政府有关方面的信息，这次政策调整，主要考虑到我国外汇资本流动的宏观形势已发生了显著变化。为了适应这一变化，同时，也从我国B股市场已有近10年的发展历史的现状上看，有必要根据国民经济的发展要求对市场取向、定位、规则、功能等做出相应调整。B股市场是中国证券市场国际化的窗口，允许境内居民参与B股市场交易，有利于促进我国资本市场国际化进程。而本次对境内居民开放B股市场仅限自然人。应该看到，B股市场对国内投资者开放这一政策是我国证券市场走向规范的重要一步，这也是我国证券市场适应WTO要求的重要措施，它在改革我国证券市场结构的同时也向有关方面发出了我国整个经济对外开放的决心，有理由认为，它对加快我国加入WTO将起非常积极的作用。

三、2000 年以来 B 股市场的有关政策及舆论影响

2000 年深沪 B 股市场以 68% 和 136% 的涨幅收盘。回顾 2000 年 B 股市场，不难发现政策对于市场具有决定性影响。

- 从 1999 年国务院将 B 股的交易印花税由 4‰ 降低至 3‰ 开始，B 股政策面开始逐步回暖；

- 上海证券交易所总经理屠光绍 2000 年 4 月 17 日在“世界经济论坛·2000 年中国企业高峰会”上指出，中国的 B 股市场要全面国际化，他强调“B 股市场要全面国际化，比中国的国际化‘先走一步’”。

- 证监会首席顾问梁定邦 2000 年 5 月～6 月期间多次在不同场合上明确表示：国内的 A、B 股市场，随着外资在 A 股市场业务的不断扩大，将会在 2～3 年内自然走向合并。

- 2000 年 6 月 16 日央行行长戴相龙在“21 世纪论坛”上表示：随着中国加入世界贸易组织，我们将稳步推进人民币在资本项目下可兑换的工作进程，困扰 B 股市场发展最大障碍将逐步得到根本解决。

- 发行新股与增发 A 股。B 股市场的长期低迷，使其筹资功能几近瘫痪，1998 年两市 B 股无一家新股发行上市，1999 年也仅有 3 家公司发行上市，共筹资 2000 多万美元。而 2000 年，B 股扩容速度开始加快，B 股公司也陆续突破限制增发 A 股，B 股发行市场的积极变化透露出恢复 B 股市场筹资功能，改善 B 股投资环境的政策信号。

- 2000 年 11 月底，中国证监会于 9 月签署的《关于境内上市外资股（B 股）公司非上市外资股上市流通问题的通知》见报，规定：“发行上市前属于中外合资企业的 B 股公司，应就非上市外资

股上市流通的问题征求原中外合资企业审批部门的意见，在获得原审批部门同意后，向中国证监会报送非上市外资股上市流通的申请方案。经中国证监会核准，B股公司外资发起人股，自公司成立之日起3年后，可以在B股市场上流通；外资非发起人股可以直接在B股市场上流通。”

● 上海证券交易所2000年公布了促进B股市场活跃的五大措施：①推行B股无形席位，提高交易效率；②全面开通B股即时成交回报；③调整B股交易结算费用，降低交易成本；④缩小申报价位的最小变动单位，提高成交率；⑤改进资讯，强化B股市场信息与宣传。

上交所决定自2001年1月起降低B股交易结算费用，其中交易佣金率由成交额的0.6%降低到0.43%。另外，上证所还将取消交易的起点佣金，将清算费与过户费合并为按成交金额计算的结算费，结算费率为成交金额的0.05%，交易经手费和证管费不作调整，仍分别按成交金额的0.0255%和0.0045%收取。这是管理层为全面消除壁垒走出的关键一步。投资和交易壁垒阻碍了大部分投资者的进入，使场外大量持续增长的外汇被挡在资本市场之外无法投资，而场内成交量长期极度稀少，市场信心和资金的双重匮乏使B股市场成为缺乏活力的市场。政策面发出的信号表明，交易壁垒正在消除，市场环境正得以全面改善。

第二节 B股市场的走势分析

1992年2月，真空B股的上市拉开了沪深B股交易的帷幕。在近10年的发展中，B股市场出现了牛短熊长的基本行情特征。B股市场已走过了初创时期短暂的辉煌以及随之而来的长达8年的低