

经全国中小学教材审定委员会 2005 年初审通过
普通高中课程标准实验教科书

FUZHUANGJIQISHEJI



通用技术(选修6)

服装及其设计

河南省基础教育教学研究室 组编
河南科学技术出版社



河南科学技术出版社

经全国中小学教材审定委员会 2005 年初审通过

普通高级中学课程标准实验教科书 高中三年制设计

服装及其设计

河南省基础教育教学研究室 组编
河南科学技术出版社



河南科学技术出版社

总主编：傅水根

本册主编：胡月

编写人员：胡月 姜蕾 蒋玉秋

责任编辑：冯英

美术编辑：张伟

责任校对：柯姣

普通高中课程标准实验教科书·通用技术(选修6)

服装及其设计

河南省基础教育教学研究室 组编
河南科学技术出版社

★

河南科学技术出版社出版发行

(郑州市经五路66号)

邮政编码：450002 电话：(0371) 65737028

河南第一新华印刷厂印刷

全国新华书店经销

★

开本：890mm × 1240mm 1/16 印张：9 字数：210千字

2005年5月第1版 2005年5月第1次印刷

ISBN 7-5349-3321-8/G·972

定价：10.90元

如发现印、装质量问题，影响阅读，请与出版社联系调换

致同学们

作为高中通用技术教材的一个选修模块,这本《服装及其设计》与同学们见面了。通过这本教材我们可以学到哪些关于服装方面的知识和技能?这本书在内容和结构上有些什么特点?下面我们就和同学们谈谈这些问题。

我们每个人,每天的生活都离不开服装,我们需要用服装来御寒保暖,更需要用服装来打扮增色。另外,服装行业在国民经济发展中也发挥了不可小视的作用,国内市场上各种品类的服装琳琅满目,满足了广大人民的消费需求;而在国际市场上,我国从1994年起就成为服装出口数量最多的国家,服装业为国家出口创汇做出了贡献。了解和学习有关服装的知识和技术,将有助于同学们提高审美能力和生活品位,增添生活情趣和造美能力,同时也有助于他们对服装行业和服装设计工作的认识和了解。

本书较为系统地介绍了服装学科的知识和技术。通过各个章节循序渐进的学习,同学们可以从不同的视角去理解和认识各种服装现象,了解服装的功能和分类方法,学会以专业的眼光看待和分析服装的构成要素;通过欣赏不同时代、不同国家的民族服装,可以感受丰富多彩的服装文化、服装艺术的魅力;当代高新技术已深刻地影响了人类的穿衣生活,各种新材料、新技术带来了服装形式和功能的多样化,所以我们有必要了解各种服装材料的分类和特点;了解一些穿衣装扮的基本原则和一些基本的服饰搭配技巧,学习一些人体测量和服装号型的知识,将有助于我们选购服装和得体地着装,并为服装设计奠定基础;身处现代社会,同学们有必要了解服装企业进行服装产品设计的一般过程,在此基础上,我们讲述了服装设计的基本技术和方法,以及服装设计的表达方式;最后,通过亲手制作裙、裤,大家可以比较系统地了解 and 掌握从服装设计构想到裁剪图的绘制直到服装成品完成的服装制作过程。当我们身着自制的服装展示于同学们面前时,对我们学习成果的评价是不难得到的。

本教材贯彻以学生为主体的现代教育理念,针对每节的学习内容,设计了一些可操作的动手动脑的活动。在“学习导航”、“现象与问题”、“探究尝试”、“新视窗”、“小资料”、“实践活动”、“活动延伸”、“阅读

材料”等栏目中采用阐述知识和活动练习相辅相成的方式,引导同学们在自觉的探究性学习过程中提高技术素养,发挥自己的创造潜能。本教材坚持传授知识与道德培养并重的原则,引导学生正确地认识美好与丑陋、自我与社会、个性与共性,从学习服装设计出发,树立对他人、对社会、对国家、对人类的责任感。

在学习内容的安排上,前两章侧重于对服装文化的介绍,后四章则侧重于服装设计基础知识的讲述和技术能力的训练,重点放在动手实践上。教师在组织教学时,可根据不同章节的特点,把握讲课与实践活动时间的适当比例,让学生在充满兴趣的过程中掌握学习内容。

由于编写者水平有限,再加上是初次编写这种实验教材,难免存在疏漏之处,恳请广大师生批评指正。

编写者
2004年11月

目录

第一章 初识服装 (1)



第一节 服装的功能..... (2)	(2)
一、从生理需求上认识服装的功能..... (3)	(3)
二、从心理需求上认识服装的功能..... (4)	(4)
第二节 服装的主要分类..... (7)	(7)
一、生理状态类别..... (7)	(7)
二、社会用途类别..... (10)	(10)
第三节 服装的构成要素..... (13)	(13)
一、款式..... (13)	(13)
二、色彩..... (15)	(15)
三、材料..... (18)	(18)
四、技术..... (19)	(19)

第二章 服装文化 (23)



第一节 服装的社会性..... (24)	(24)
一、服装与政治经济..... (24)	(24)
二、服装与文化艺术..... (26)	(26)
三、服装与科技技术..... (27)	(27)
四、服装与社会道德规范..... (28)	(28)
第二节 丰富多彩的中国服装文化..... (30)	(30)
一、中国历代服装巡礼..... (30)	(30)
二、中国少数民族服装..... (34)	(34)
第三节 绚丽多姿的外国服装文化..... (39)	(39)

第三章 服装材料 (46)



第一节 品种繁多的服装面料..... (47)	(47)
一、按织造方式分类..... (47)	(47)
二、按原材料分类..... (48)	(48)
三、按印染、起花工艺分类..... (52)	(52)
四、面料的识别..... (52)	(52)
第二节 纷杂繁复的服装辅料..... (55)	(55)
第三节 日新月异的服装材料..... (59)	(59)
一、天然纤维与化学纤维的混纺、交织面料..... (59)	(59)
二、各种功能性服装材料..... (60)	(60)

第四章 着装搭配 (63)

第一节 服装美学原则..... (64)	(64)
----------------------	------



- 一、着装的依据——“五个W” (64)
- 二、服装的审美原则 (66)
- 第二节 合体服装的要求 (70)
 - 一、服装与人体 (70)
 - 二、号型与规格 (74)
- 第三节 因人而异的着装搭配 (78)
 - 一、社会环境中的求同求异 (78)
 - 二、合理着装的方法与原则 (79)

第五章 服装设计 (84)



- 第一节 服装设计定位 (85)
 - 一、分析设计对象 (86)
 - 二、收集相关资料 (86)
 - 三、设计定位的表达 (88)
- 第二节 服装设计过程 (90)
 - 一、服装要素的设计 (90)
 - 二、设计的表达 (97)
 - 三、设计的周期和计划 (99)
- 第三节 服装设计评价 (101)
 - 一、创意性评价 (101)
 - 二、使用性评价 (102)
 - 三、经济性评价 (103)

第六章 服装制作技术 (106)



- 第一节 服装技术基础知识 (107)
 - 一、服装的制图, 缝制工具 (107)
 - 二、服装制图符号 (109)
 - 三、服装制图常用术语 (110)
- 第二节 服装裁剪图的绘制 (112)
 - 一、裙子基本型裁剪图及其变化 (112)
 - 二、裤子裁剪图 (117)
- 第三节 服装缝制工艺 (122)
 - 一、A字裙缝制工艺与技巧 (123)
 - 二、休闲裤制作工艺与技巧 (128)

附录 部分中英文词汇对照表 (134)

第一章 初识服装

在现实生活里，我们已离不开服装。

假如我们作荒诞的设想：某种巨大的非人力所能左右的力量，使现代人类无衣可穿……不难想象，人们会惊恐、羞愧、慌乱！人们不仅没有了赖以御寒隔热的保护层，更难堪的是我们已不习惯像人类祖先那样赤裸身体进入文明社会。

有一种说法发人深省：现代人类的交往，除了裸露的脸和手以外，我们认识的全是他（她）的服装。



第一节 服装的功能



学习导航

1. 从生理需求上讲, 服装有什么功能?
2. 从心理需求上讲, 服装有什么功能?

现象与问题



在我们的家里, 有大镜子, 小镜子, 往往还备有能照出全身的穿衣镜。家中的每一位成员都会通过穿衣镜观察自己的穿着情况, 尤其是穿上了新衣服之后, 或是将要参加什么重要活动之前。

讨论:

1. 穿衣照镜的行为反映了服装所具有的什么功能?
2. 人类的着装是出于生理需求, 还是出于心理需求?



作为人类的造物, 服装经历了数千年的历史。

人类文明史实际上是人类对地球万物自然状态的改造过程, 为了摆脱自然状态而达到文明状态, 人类付出了巨大的努力。其中, 服装的产生和发展非常有说服力地表明了人类不断追求文明状态的事实。以物质形态论, 人与衣服的基本关系是建立在实用性上的。千百年来, 服装的实用功能不断提高, 其御寒防暑、庇护身体的作用早已成为一般的功能。现代服装的物质实用功能研究正朝着更高的目标发展, 比如帮助人类在科学研究方面的上天入海, 日常生活方面的舒适方便, 贸易经济方面的利润回报, 环境保护方面的回收分解……作为社会物质体系中的一项, 服装扮演着不可或缺的角色。

服装的生活实用性包括与人体生理机能、日常穿用功能以及社会价值观相符合等各个方面, 因此它是一个相对的评价标准。而且, 它随着不同的社会历史时期而产生变化。19世纪西欧诸国曾广泛流行的紧身胸衣和膨大的撑架裙与今天的现代生活已格格不入, 可是在当时的权贵和有闲阶级看来却是平常而入时的穿着打扮。图1.1描绘的是十九世纪

欧洲上层社会豪华酒会中的场景，穿着庞大撑架裙的贵妇们行动受到限制，无法靠近桌边取拿食物和饮料，侍者们用加了长柄的托盘服侍她们。



图 1.1 撑架裙

如今，现代社会已经发展出一套

对应的生活实用着装原则，人们愈来愈关注自己在生理与心理方面的健康，强调“衣为人”的穿衣观。

下面我们从服装功能的角度对服装做进一步的了解，服装有来自生理的和心理的两方面的功能。

一、从生理需求上认识服装的功能

从满足人的生理需求方面来说，服装具有以下三项功能：

(1) 适应环境。在自然环境中，衣物可以有效地避风、遮雨、御寒、防晒，抵御大自然的侵袭。

(2) 保护肌体。在自然环境和人造环境中，都有对人体形成伤害的因素。合适的衣物可以防火、防水、防毒、防菌、防虫咬、防划伤、防油污、防辐射，等等。

(3) 强身健体。自古以来，人们就会用香料、药材浸泡衣物，使衣物具有保健作用。今天，高科技手段更加丰富了保健功能。



探究尝试

随着科技的进步与发展，出现了越来越多的适合各种生理需求的功能性服装，如能抵御极地严寒的防寒服，具有保健理疗作用的磁疗服，以及消防服、登山服、潜水服、宇航服等。

1. 除上面举出的几个例子外，你还知道哪些具有特殊功能的服装？请列出其名称和功能：

2. 据自己的喜好挑选一种具有某种特殊功能的服装，查找资料，弄清楚是如何通过选料、设计来实现其特殊功能的，并与同学交流。

新视窗·背景外延

“神舟”五号 宇航服

图 1.2 中“神舟”五号宇航员杨利伟所穿的宇航服，是使用一种特殊的高强度涤纶做成的，整套衣服重约 10kg，价值高达亿元。它应用了 130 多种新型材料，具备保温、吸汗散湿、防细菌、防辐射等功能，同时配有吸氧装置、通话通信装置等。为了防止膨胀，宇航服上还特制了各种环、拉链、缝纫线以及材料等。



图 1.2 宇航服



二、从心理上认识服装的功能

从满足人的心理需求方面来说,服装具有以下三项功能:

(1) 装饰审美。俗话说:人靠衣服马靠鞍。人与衣服共同构成的外在形象的美丑是非常重要的。正是人类对美的强烈追求导致了服装永无止境的发展变化。

(2) 礼仪道德。风俗、伦理等社会规范对着装的影响很大,反过来,服装也具有倡导和维护某种社会道德规范以及强调某种礼仪制度的作用。中国古代的蟒袍玉带,顶戴花翎是封建等级制度的象征;音乐会上乐队指挥的燕尾服以及某些公众场合对“正装”的要求,则反映了服装的礼仪功能。

(3) 标志象征。服装是一种无声的语言,在很多的社会活动中,人们依赖符号化了的服装进行区分,说明和交流。比如从图 1.3 中的酒店职业服装上能够辨识出不同的职位、工种。

不难理解,正是由于人类在社会发展过程中不断产生的需求,才使得服装具有了今天这样多种多样的功能。而服装的功能越是发展和丰富,人类的衣着形式就越多样化,从而满足了人类求新求变求个性的心理需求。



图 1.3 酒店职业服装

小资料

旧文明下的“人为衣”

什么是“人为衣”呢?就是在畸形的社会文化审美观念的逼迫下,强制人的身体受衣服形态的约束,从而达到一种视觉上的所谓“美感”。我们可以从人类社会历史上的两个典型服饰例子来认识这个问题。

中国的缠足陋习是封建男权社会强加在女性身上的一种畸形美(图 1.4)。直到 20 世纪初,孙中山先生发布缠足禁令,中国妇女才得以免除延续千年的痛苦和束缚。所谓“三寸金莲”的畸型装饰,被永远地送进了历史博物馆。



图 1.4 畸形审美的产物“三寸金莲”

图 1.5 是美国电影《乱世佳人》中的一个镜头。女主角郝思佳让黑人保姆帮助她使劲地束腰。在西方历史上也有“人为衣”的现象，女性的紧身胸衣就具有代表性。从少女时代就穿着紧束腰腹的紧身胸衣，使女性胸腔骨骼严重变形。但是为了符合欧洲封建社会开始的对女性着装的畸形审美观，西方女性长期受着紧身胸衣的折磨。直到 20 世纪初，在现代社会文明的冲击下，才结束了西方女性的束腰史。



图 1.5 束腰



活动延伸

1. 结合服装的功能，从款式、颜色上对图 1.6 提供男女四季校服进行评价。

2. 搜集各种校服的资料，从中找出自己最喜欢的款式，并从生理需求和心理需求两方面进行分析。

3. 评价自己学校的校服，找出不足之处，提出修改建议，并与同学交流。



图 1.6 四季校服

阅读材料

服装——社会交往的无声语言

从产生之日起,服装除了其实用性外,就是人类思想意识的外化形式之一,从某种意义上说,人类初次的沟通都是通过服装来传达信息的。在各种场合(包括街上、会议或舞台)还未与人交谈之前,从对方的穿着,便可略知其性别、年龄和社会阶层,甚至可以读出一些更重要的信息,例如职业、个性、品位、兴趣甚至最近的心情。也许人们无法将观察到的结果转换成文字,但是在不知不觉中已经牢记在心,因此,当人们在开口交谈之前,已经用一种比文字更古老和更世界性的语言在彼此沟通,那就是服装。

美国作家保罗·福塞尔(P.Fussell)在其《格调》一书中对美国不同社会阶层的着装方式做了机智、幽默的分析:“当贫民阶层欢聚一堂共度闲暇时,绝大多数人会身穿印有各种文字的服装亮相。随着社会等级的升高,低调原则随即开始奏效,文字逐渐消失。中产阶级和中上阶层的服装上,文字被商标或徽记取代。循序渐进,当你发现形形色色的标记全部消失了,你就可以得出结论:你已置身于上等阶层的领地。”



图 1.7 服装显示“格调”

第二节 服装的主要分类



学习导航

1. 如何按照生理状态和社会用途对服装进行分类?
2. 在设计不同类型的服装时,应该依次考虑哪些因素?

现象与问题



随着生活水平的提高,穿衣已不再是过去那种“新三年,旧三年,缝缝补补又三年”的模式了,我们每年都会根据需求和时尚添置一些衣服。家里用来储藏衣服的空间往往是最大的,冬季的棉衣、春秋季的毛衣、夏季的T恤把橱柜、箱子、抽屉塞得满满当当。为了寻找,使用方便,我们会把衣物分类存放,有的是按季节分类,有的是按家庭成员分类。

讨论:

1. 你们家的服装是怎样分类存放的?
2. 服装还有什么样的分类方式?比如按原料、按功能等怎么分?



服装分类的方法很多,在服装设计工作中,我们可将服装的分类简化为两大方面,即生理状态类别、社会用途类别。

一、生理状态类别

在人的生理状态类别下又可分为年龄和性别两类。

1. 按年龄分类

服装按年龄可分为儿童服装、少年服装、青年服装、中年服装、老年服装。

(1)儿童服装(图1.8)。指0~6岁儿童穿着的服装。这个年龄段的儿童最娇嫩,较少自主意识,衣着基本上依赖大人选择。在服装设计上,依次应当关注的是安全、卫生、舒适、美观。国际上采用的绿色纺织品和服装的检测标准,对婴幼儿服装的要求是最高、最严格的。



图1.8 儿童服装



图 1.9 少年服装



图 1.11 中年服装

(2)少年服装(图1.9)。指7~16岁少年穿着的服装。这个年龄段基本上处于九年义务教育阶段,从小学到中学,在每天的就学时间里,主要以穿着学校制服为主。所以,在学校制服的设计上最能体现对这个年龄段的理解和关怀。另外,这个年龄段的特点是活动量和强度都非常大,因此在不影响服装舒适度的前提下,要注意服装的牢固度。同时,这是在生理和心理上发生变化最大的一个年龄段,表现在服装的选择上是出现了两大矛盾:穿着意识独立,而经济尚未独立;想突出个性,而又要趋向一致。在服装设计上,依次应当关注的是安全、舒适、牢固、大方。

(3)青年服装(图1.10)。一般指17~35岁青年穿着的服装。这是已能够自主选择服装、也是最有装扮欲求的年龄段。青年经济实力逐渐增强,但尚欠缺生活经验,属于冲动型消费群体,购买量大而更替速度快,该年龄段的心理特点是追随流行,反叛传统,强调个性。在服装设计上,依次应当关注的是前卫、时尚、个性和低价。



图 1.10 青年服装

(4)中年服装(图1.11)。一般指36~60岁的中年人穿着的服装。这个年龄段往往是经济实力较强的年龄段,但是因为家庭中上有老下有小,所以经济负担也最重。社会角色的扮演,使得中年人必须讲究衣着。当然,中年人生活经验较丰富,表现在服装消费的选择上属于理性群体。针对这些特点,在服装设计上,依次应当关注的是品牌、档次、风格和价格。

(5)老年服装(图1.12)。指61岁以上老年人穿着的服装。这个年龄段的特点是消费更加理性,随着经济收入的减少和固定在一定的水平上,老年人将养老保健列为生活中最主要的经济开销。再加上社会交往减少,衣着上的标志象征功能也就相应弱化



图 1.12 老年服装

小资料

亟待开发的老年服装市场

中国老龄协会公布的一项统计资料表明,目前全国老年人年潜在消费能力约为3 000亿元,其中服饰穿着占1/3。面对每年至少900亿元的消费潜力,老年服装市场却显得死气沉沉。来自方方面面的信息表明,老年服装业已成为亟待开发的处女地。

2002年底,北京市统计局对北京市10家大型商场的一项调查显示,老年服装只占服装总量的3%,品种只占0.5%,花色只有0.1%,其中,冬装只有棉衣、羽绒服等几类,夏装也只有色彩单调且款式陈旧的衬衣、对襟装等几类。

是什么原因造成了老年服装市场的沉寂呢?老年人随着年龄的增长,体形变化较大,这就给服装厂商加工制作带来了相应的困难:一个板型只出十几件,一件特体所需面料成倍增加,成本太高;生产厂家无利可图。

随着生活水平的逐步提高,老年人的着装观念也在悄然发生着改变,在许多老人的心目中,已经将衣着锁定在追求个性化、多元化和品牌化的服装层面上来。贫乏的供应与渐增的需求——这对矛盾将如何解决,中国老年服装市场的开发任重而道远。

了。“不买贵的,只买对的”是老年人选购衣服时的基本原则。在服装设计上,依次应当关注的是舒适、美观、低价和质量。

2. 按性别分类

服装上生理状态类别的另一分类依据是性别,即男性服装、女性服装、中性化服装。

(1)男性服装。现代男装的西服、领带、衬衫、长裤等品种和穿着方式形成于西方的工业时代,已有200多年的历史。而20世纪的后30年里,运动服装、休闲服装的需求和发展使男装更丰富了。由于生理上的差别和社会对权利的传统认识,男性对服装的要求主要根据社会角色而定,通常希望通过服装显示出自己的地位、职业、能力、修养等,着装要求相对单一,也不注重服装的数量而注重质量,更愿意认定几个信得过的品牌。因此,在服装设计上,依次关注的是档次、质量、风格和流行。

(2)女性服装(图1.14)。与男性的着装要求相比,女性的要求就复杂丰富多了。女性的特点是娇柔、细腻、多变,除了必需的社会化功能的考虑之外,个性化审美意识是女性选择服装的重要因素。随着社会文明的进步和女性整体素质的提高,传统文化中的“女为悦己者容”已越来越不被认可,女性的装扮更多的是出于个人独立自主的意愿。与男装相比,女性服装的消费特点是变化大、花样多、周期短,追求最新的时尚。所以在服装设计上,依次应当关注的是时尚、特色、档次和舒适。



图1.13 早期男西服都是度身定做,单量单裁的



图1.14 女性服装

小资料

女性现代着装意识

大多数国家现代女装与传统女装的决裂都相继发生在20世纪,在形式、品种上的形成比男装要晚了一百多年。根本原因在于女性与男性享有同样社会地位的这一文明转变,正是在20世纪才逐步实现。现在,无论是用于工作的社会性服装,还是用于休闲、家居、运动的女性服装都越来越丰富,而传统奢华的女性晚礼服却越来越简化,这一现象也说明人们的衣着观随着社会的进步也在发生改变。提倡健康的生活方式,提倡人类与大自然的和谐相处,这些科学发展观正悄悄地影响着服装,影响着设计师和女性消费大众。

今天女性着装观念的几个亮点:一是个性意识:透露出标榜自我的社会心理;二是休闲意识:宽松、简单、舒适成为今天女性日常着装的普遍原则;三是性别意识:男性对女子着装观念的影响几乎已化为乌有;四是求同意识:这是作为具有社会属性的人必须追求的趋同,但同中亦有异的心态。



新视窗·思维外延

对服装的发展产生影响的因素都有哪些?在这些影响因素中,哪些因素更为重要?



图 1.16 航空业制服

(3)中性化服装(图1.15)。所谓中性化服装是指性别差异并不明显的服装。这是由于在现代社会环境中,原来在穿衣戴帽上男女必须截然不同的习俗和观念,受到了男女平等的客观现实的冲击。在同样的环境中,接受同样的教育,从事同样的工作,享受同样的报酬,进行同样的运动,男女为什么就不能穿同样形式的衣服呢?在许多不需要考虑性别的特殊需要的场合,是可以在服装的品种和形式上男女共用的,这主要以运动、休闲服装和劳动保护服装为主。在服装设计上,依次应当关注的是实用、舒适、时尚和价格。

二、社会用途类别

这一类服装的最大特点是着装受特定的社会工作、社会环境、社会团体的限定,在设计上考虑最多的是社会因素。此类服装包括职业服装、礼仪服装、演艺服装等。

(1)职业服装。一般指制服,譬如某种行业(如民航、税务、交警等)或某个企业的制服等。制服的主要作用是标志,将正在工作的职业人员与其他人员以服装区别开来,既可以增强职业人的责任感,也可以树立职业人的权威性。制服的设计强调集体美,既要突出职业的严肃性、专业性,又要方便工作。图1.16为航空业制服。



图 1.15 中性服装