

Space

空间印象

第四届建筑装饰室内设计大赛

上海画报出版社

Space Impression

第四届建筑装饰室内设计大赛
空间印象



上海画报出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

空间印象设计作品集 / 上海装饰装修行业协会等编.
上海: 上海画报出版社, 2006
ISBN 7-80685-558-0

I. 空... II. 上... III. 室内装饰-建筑设计-图
集 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第023916号



总 顾 问:忻国樑 车建新
编辑顾问:钱旭东 赵海 倪小康
整体策划:上海尚艺文化传播有限公司
发 行 人:罗经翔
主 编:周慧琳 张龙明
助理编辑:薛洁瑾 董蕾
视觉编辑:施晨政
责任编辑:叶导
技术编辑:李苟

Public Building/ Curtain Wall

组委会名单

第四届建筑装饰室内设计大赛
公共建筑——2005中国·上海

组委会名誉主任:孙建平 李洪鑫

组委会主任:忻国樑 车建新

组委会副主任:赵海 王明川 钱旭东

评委名单:

- | | |
|---------|----------------------------------|
| 孙建平 | 上海市建设和交通管理委员会副主任 |
| 魏敦山 | 中国工程院院士、国家建筑设计大师 |
| 田德昌 | 中国建筑装饰协会设计委员会秘书长、教授级高级建筑师 |
| 来增祥 | 上海市装饰装修行业协会副会长、同济大学教授 |
| 李书才 | 中国建筑学会室内设计分会副会长、北京建筑工程学院教授 |
| 王世慰 | 上海市装饰装修行业协会装饰设计专业委员会理事长、教授级高级建筑师 |
| 莫尚勤(美) | 著名资深建筑摄影大师 |
| 梁景华(香港) | 香港室内设计师协会副会长、资深室内设计师 |
| 姚政仲(台湾) | 台湾室内设计协会副理事长 |
| 黄伟明 | 《新民晚报·国家艺术杂志》主编、留法画家 |
| 李斌 | 中国工艺美术学会艺术中心主任、视觉艺术大师 |
| 顾晓鸣 | 复旦大学历史系教授 |

致辞

中国上海第四届建筑装饰设计大赛是上海装饰装修行业一年一度的盛事。获奖作品反映了年度装饰设计业的较高水准,我对所有获奖的设计师表示由衷的祝贺!设计师的技能贵在应用,设计师的水平贵在创新。设计师的作品反映现代城市,现代经济,现代文化,是提高人民生活质量,构建和谐社会的必要基础。设计大赛为广大设计师展示精美作品,表达设计语言,绽放创新灵感。希望有更多的设计师参与,有更多的设计新星脱颖而出。装饰让城市更美丽,城市让生活更美好。上海不仅是中国的上海,她更是世界的上海。上海因为有了这么多建筑装饰设计师,有了这么多优秀装饰作品,她才成为全世界人民喜欢的地方。

The Fourth Session of Shanghai Architecture Decorators Design Competition of China is the annual grand event hosted in Shanghai Decorators Decoration industry. The prizewinning works has reflected the higher standards of decoration design industry of the year. I hereby express my sincere congratulations to all the winners. One of the most important things for designers is innovation and application. The prizewinning works has reflected the modern metropolis, modern economy and modern culture. It's a necessary foundation to improve the quality of life and to construct a harmonious society for us. The design competition provides most designers with an opportunity to show their excellent design works, to express their design languages and to unfold their innovative inspirations. We are looking forward to the participation of more designers and more young talented designers standing out above the rest. Decoration makes our city more beautiful, and city makes our life more cheerful. Shanghai is not only a city of China, but also an international metropolis of the world. With so many architecture decorator designers and excellent decorator works, Shanghai will turn out to be the most favorite place in the world.

上海市装饰装修行业协会常务副会长

Vice president of Standing Committee
Of Shanghai Decorators Decoration Association

忻国栋

序言

90年代之后,随着社会主义市场经济的发展和腾飞,建筑作为一个产业也高速发展起来,房地产业不断升温,与之相适应的室内环境设计也受到重视。但是室内环境设计呈现一种浮夸与创新齐头并进的风气。各种新型材料、高档装饰需要同各种类型的设计主题、设计思想、室内环境的功能整合。近年来,国外优秀的室内环境设计进入我国、国内的一些设计师通过大量的实践与思考,使一批优秀的室内环境设计作品产生出来。

上海这个城市正在剧烈的变化中,经济、文化飞速发展,城市建设也呈现出欣欣向荣的态势,国际大都市的地位也逐步确立。面临着2008年奥运会和2010年世博会的大背景,上海市的公共建筑的建设日新月异,公共空间装饰设计也经历着突飞猛进的发展。公共建筑和公共空间装饰设计一直有着密不可分的关系,是齐头并行的。经济是最雄厚的支撑,经济越发达,公共空间装饰设计的发展也会越快。不仅是公共建筑的设计、公共空间装饰设计,同样需要达到一个大都市所需要达到的水平。上海是世界的上海,更加需要按照国际化的标准创造一个良好的优秀的公共空间装饰设计氛围。

2005年,上海市装饰装修行业协会主办、上海建筑室内设计师俱乐部承办的“第四届建筑装饰设计大赛”,正是体现了上海城市建设的一个重要成就。根据公共建筑本身内在的特点和公共建筑装饰设计的内在要求,大赛评比有多个评选项目,包括交通、会展、医卫类,办公、文教、金融类等,还有港台地区室内设计师们的积极参与,涉及整个城市经济文化的各个领域,视觉上代表着城市的景观和文化氛围要求。同时,区分现代建筑和历史沉淀下来的保护建筑的修复设计,让设计师们来把握和引领城市脉络的走向。

本次大赛的参赛作品总体质量高,体现了05年上海本行业建筑装饰设计的最高水准。大赛还邀请了北京、台湾、香港以及外籍的专家和上海的专家,同时增加了装饰专业媒体及大学的专家组成评委,体现了高水准、多角度的评审视野,评选注重公共空间装饰设计的专业性,全面性和安全性,做到纵观全局,整体考虑,希冀为在上海这个城市工作、生活的人们以及国际友人们带来好的环境与氛围。

把这些在公共空间装饰设计行业中优秀的设计师们的作品荟集成册,他们是上海乃至全国设计界的佼佼者,将他们的创意与实践呈现给广大设计师们与对公共空间装饰设计感兴趣的读者们。本套丛书共分两册,分别为住宅装饰设计分册和公共建筑空间设计分册,方便读者挑选和同时收藏。编辑此套丛书的目的是不仅为了记载2005年装饰装修行业里程碑式的盛事,更希望设计师们的作品能够获得专业读者或对设计感兴趣的读者的认可和意见回馈,以达到互相学习、互相参考的目的。



With the development and blooming of the socialist market economy after the 1990s, architecture as a means of industry, has undergone rapidly development during these years. Due to the consistent rise of the real estate industry, the industry of interior & exterior landscape design has been put a high value since then. However, it appears to be innovative and a sense of flamboyant at the same time. The function of various materials, top-end decorators should be integrated with all kinds of design theme, design idea and interior & exterior surroundings.

Tremendous changes have also been taken place within Shanghai, especially in terms of economy and culture. Urban construction has also displayed with a picture of prosperity. The position of her international metropolis has been established gradually. While facing up with the huge background of the 2008 Beijing Olympics Games and 2010 World EXPO, the construction of Shanghai's public architecture has been changing with each passing days, the design and decorators of public space has also undergone tremendous development. Public building and the design and decorators of public space are inseparable and go hand in hand. Economy is the strongest back-ups, the more developed economy that is, the faster the design and decorators of public space it will go. Not only the design of public building but also the design and decorators of public space must match up to an international metropolis' level. Shanghai is an international metropolis, it's more necessary for her to create a better atmosphere of the design and decorators of public space by the international standards.

PROVE produktene af REJ med ind i butikken danske design!
DANISH design frem bag et sorttæppe men opfordrer til at
design butikker det enkelte individ sammen med os!
• HOME sweet home • OUTSTANTIONAL • HELP med den gode
DANISH og opbejldt i butikken!
WORK • BLAH BLAH BLAH
for en tilfældig
samme ringetegnende band
af en tilfældig
af en tilfældig

[illegible]

INFORMATION

[illegible][illegible]

目录 Content

公共建筑

Public Building

交通、会展、医卫类

Transportation/Exhibition/Sanitation



p14.

办公、文教、金融类

Office/Education/Financial Building



p28.

宾馆、餐饮、娱乐、商业类

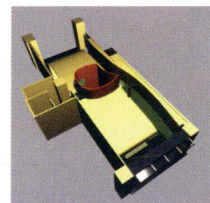
Hotel/Restaurant/Entertainment
/Commercial Center



p72.

公共建筑(港台地区)

Public Building(HK & Taiwan Area)



p98.

保护建筑类/幕墙类

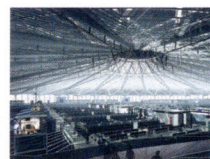
Protective Architecture/Curtain Wall



p120.

公共建筑方案类

Public Building Proposal



p132.

建筑与室内: 立体化人性设计■

对于建筑空间环境,人们的需求多样而复杂。以住宅为例,首先需要建筑及装饰装修安全,这是建筑空间环境的前提条件。从功能上讲,人们需要建筑环境有足够的多样性,餐饮、睡眠、盥洗、交往……有足够的空间,有良好的采光、通风、隔音、保温、防盗、消防等功能。进一步说,人们需要美学上的享受,对于空间形态、色彩和造型方面的视觉享受和心理需求。也常有人需要空间与陈设等能表现某种个性、观念、文化取向或者情感线索等。因此,建筑空间包含多层功能,即在一般使用功能(Primary Function)之外,还有二次功能(Secondary Function)、三次功能(Tertiary Function)等等。人的生理需要与心理需要,或物质需要与精神层次的需要往往多层次相互穿插、相互转化,有机联系。层次之间的关系并非界限森严的,自古以来,建筑空间环境内的物质装置装饰就与精神融在一起,比如图腾、神像等。现满足物质需要后再追求精神需要的线性解释并不贴切。一般而言,物质条件越富足,人们对审美及其他精神方面的需求愈强烈。

设计之初,需要考虑整体考虑人的身心需求,不仅仅是物质需求,还有心理的、审美的、精神的需求,结合具体的空间、资金、时间条件,尽可能权衡利弊,综合考虑多层次的需求。空间环境的类型、功能多样,因而设计思考的侧重点有所不同。人性化的设计更应强调基本的使用功能及便利性的满足;公共空间最富有纪念与人文意义的建筑环境应当体现较重的精神及审美功能,空间心想应当表现出一定的意义文化理念,具有感染力。

个性化设计

人的身心需要有极大差异性,民族、气质、性格、年龄、文化程度、审美取向等因人而异,对具体空间环境的要求也不尽相同。因而空间环境的设计应该尽力满足个性化需求。当代社会日益重视个性化及个性化需求的满足。当代车功能是设计混沌研究理论的路线是“自上而下”与“自下而上”的结合。“自上而下”指专家对车功能是的发展进行宏观的规划控制,“自下而上”则指充分调动个体创造性的城市自组织过程。这既是对自发行为的充分认识,也是对人或人群提供的个性与个性化需求的肯定。建筑空间的复杂性要求“公众参与”,主张设计师采取向使用者学习的开放态度。对于商场、写字楼等公共空间的环境设计而言,个性化设计应当是针对该空间的多数活动者、使用者的设计,充分满足相关各类人群中多数人的身心需要。

设计创新

纵观现代建筑及室内设计文化发展历史可以看到,表现出高度人文精神的优秀设计都具有极强的创新性及学术突破性。包豪斯校舍、流水别墅、伊顿中心等著名建筑均是如此。创新的学术意义在于不断促使人类建筑文化向前发展,促使建筑、室内设计的形态和审美不断丰富,促使功能、技术不断发展进步。

设计创新将以最大限度贴近人的不同层次的功能和精神需求,从而使人的身心不断得到新的满足。今日的商业空间、办公空间等已经明显不同于几十年前,更优于上个世纪初,正是优秀设计师们不断创新和试验的结果。人的需求随着时代和个人变化而呈现出动态与发展的特性,与时空因素相关联,多年前巧妙的设计也会有很多缺陷。与原创相关联,同样或相似的形态与功能状态,不一定产生同样或相似的效果。模仿性设计缺乏想象力,缺少设计学术突破性以及发展性,使人无法感受到贴近深层需求的动力。

当然,建筑和室内设计具有丰富的类型、层次和等级,人性化设计这一话语也有丰富的层次性,对于设计创新不能一概而论。设计的人性化体现在许可的条件下,比如经济的、人文的、社会的、许可时间的,等等,尽可能的充分考虑项目的功能以及活动者、使用者的需要,运用创新的形式和技术手段加以完成。

系统化设计

人性化设计时系统行为,充分满足的人身心诉求,要求对人的物质需求、精神需求进行充分的综合思考,也要求对设计对象及其关联的整体过程进行系统化思考。信息化社会的发展促使人的思想方式、行为模式不断发生变化,也促使设计观念不断发生变革,以充分满足人与社会不付按发展的需要。

信息时代或后现代“非物质设计”的概念由此应运而生,具有诸多含义。包括计算机的虚拟设计(运用计算机进行虚拟的未来物品形象的营造和功能、技术方面的检验和论证);精神与情感的设计(超越一般物质因素的、对人的精神、情感方面因素的思考与设计);整体性设计(对设计对象及其相关各种因素的整体思考与设计)等。

非物质设计的实质是系统化、整体化的设计过程,在建筑及室内设计中也被充分运用。人性化医院设计着眼于精神、情感及心理引导与暗示方面的功能与环节,在建立常规的就诊、治疗系统的同时设计和规划优美庭院,使内外空间展示温馨优雅色彩,展示绘画和雕刻,设置供医患和陪护人员使用的乐器、玩具等。办公空间设计,将人的办公过程的身心活动过程与需求作为整体进行思考,办公场所多样化、个人化,保持安静,避免干扰。办公场所之外设置休闲区域,利于员工消除压力,提高工作效率。商场设计设计思考不仅仅停留在物质化的商业过程和环节,而定位于整体的经营与购买活动的过程,并对顾客购物的心理和相关需求活动进行综合研究,商品陈列、装饰、流线、景观等尽量满足顾客的视觉心理,在销售空间之外,设置休息餐饮阅读场所,考虑整体性购物环境。系统化设计正体现出设计的观念与模式不断发生的改变。

生态设计

随着现代化和工业化发展,城市大规模扩张与人口增长,生态系统的可持续发展被提到了不可忽视的地位。提倡和强调建筑环境的生态设计,使人性化设计研究和讨论的重要命题。生态设计既是满足人的生理需要,也是满足心理需要。人与自然的隔离以及生存意识的增强,使人们日益重视自然化和园林绿化,人性化建筑及室内设计应根据条件,有充分的环境保护意识和节能考虑。

在湖畔、河边、林建等风景区建造别墅、住宅楼、办公环境已经成为新的建筑设计亮点。此类建筑满足居住者享受自然的愿望,更重要的就是考虑到所处景观环境的和谐性和可持续发展性。此次爱知世博会的设计即符合生态可考虑,所有的世博建材均可以在会后回收再生使用,将爱知山林恢复原貌。人性化设计应当保护人类生活所依存的自然资源,在充分满足人的现实身心需求的过程中,尽可能减少对山石、土地、木材的消耗,充分利用自然风能、太阳能等。当然人们所研究的再生性建筑材料与装饰材料的李响和那个、各种节能化研究等,标志着新的“环境建筑时代”的到来。



公共建筑
Public Building