



高职高专规划教材

GUOJI JINGMAO DILI

国际经贸地理

主 编 陈伶俐
副主编 蔡振武 施绍业
主 审 钟昌标

浙江大學出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际经贸地理 / 陈伶俐主编. — 杭州: 浙江大学出版社, 2004. 7

ISBN 7-308-03696-0

I. 国... II. 陈... III. 国际贸易—商业地理—高等学校—教材 IV. F749

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 063035 号

策 划 钟仲南

责任编辑 周奕青

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

经 销 浙江省新华书店

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 浙江大学印刷厂

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 13.25

字 数 250 千

版 印 次 2004 年 7 月第 1 版 2006 年 3 月第 4 次印刷

印 数 8001—11000

书 号 ISBN 7-308-03696-0/F·509

定 价 20.00 元

内 容 简 介

国际经贸地理是国际贸易人员必须掌握的一门基础知识,是对外贸易谈判的“先驱”。本书较好地处理了地理与外贸的关系,并对以往传统体例作了较大的改革:以理论上够用为出发点,体现职业特色;与国际贸易专业“考证”接轨,为学生考取有关全国性证件打下基础;与外贸实际业务结合,使本学科真正体现国际贸易专业基础课的特色,符合国际贸易专业体系对国际经贸地理的要求。本书可作为高职高专国际贸易专业的教材,也可作为国际贸易行业管理人员与从业人员的培训用书。

国际贸易系列教材编委会

主 任: 张百章

副主任: 方 宁 徐宣全

成 员: 陈玲俐 邢 伟 胡德华 论卫星

鲁丹萍 张 琦 张海荣 陈国龙

俞 涔 朱春兰 章安平

前 言

加入 WTO, 中国的对外贸易活动有了更好的发展前景, 但同时也对国际贸易人才提出了更高的要求。认真学习国际贸易知识, 懂得国际经贸格局, 了解世界各国各地区的经济发展水平、各国各地区的骨干商品、各国各地区商品结构的特点, 是广大经济工作者的愿望, 因此我们着手编写《国际经贸地理》, 最终目的是为发展我国对外贸易服务。

本书与以往同类教材相比, 有以下几个方面的特点:

与外贸业务结合, 使本教材真正体现国际贸易专业基础课的特色, 符合国际贸易专业体系对国际经贸地理的要求, 满足专业的需要。在写作过程中, 我们始终坚持这是一本为国际贸易服务的专业基础课教材, 突破了以往同类地理教材的痕迹, 对以往传统地理教材的体例作了较大的改革, 正确地处理地理与贸易的关系, 充分地体现了国际贸易的特色。

与国际贸易专业人员的考取证书目的接轨, 为学生考取有关全国性、地方性证书(例如, 外销员、报关员、货代员、单证员)服务。本教材在编写过程中, 我们较多地参考阅读了“考证”教材关于国际经贸地理部分的大纲和内容, 使学生的学习、教师的教学更有针对性, 为学生考取证书打下基础。

以理论上够用为出发点, 以专业定位为目标, 体现职业的特色, 为企业走向国际市场服务。本书编写强化了人文因素的写作, 注意双语化及与专业有关的内容, 最后一章增设了中国对外贸易方向, 使全书的内容最后站到了国际贸易的高度上。

形式上较活泼, 采用小案例、小知识的方式。特别是小案例, 都是与国际贸易实务有关的内容, 使在学习之初, 就能接触到国际贸易业务, 深深地体会到本教材与专业的关系。

本书结构新颖、重点突出、目标明确, 有较强的实用性和创新性。它既可以作为高职院校国际贸易专业和其他相关专业的教学用书, 也可以作为从事国际贸易人员的岗位培训教材和“考证”自学参考用书。

《国际经贸地理》由浙江工商职业技术学院陈玲俐副教授任主编, 蔡振武、施绍业任副主编, 全书由陈玲俐总纂定稿, 最后由宁波大学商学院院长、博士后、研

究生导师钟昌标教授任主审。各章参编人员及分工如下:第一、九章由浙江工商职业技术学院陈玲俐老师编写,第二章由浙江东方职业技术学院蔡振武老师编写,第三章由浙江工商职业技术学院徐宣全老师编写,第四、八章由湖州职业技术学院施绍业老师编写,第五、六章由台州职业技术学院余雪峰老师编写,第七章由浙江商业职业技术学院雷虹老师编写。

本教材在编写过程中,参考了大量的教材、著作、文献及网上资料,借鉴、吸收了国内外很多专家学者们的研究成果,在此一并表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,书中不足之处在所难免,敬请同行、专家及读者批评指正,以便再版时修正。

编 者

2004年2月

目 录

第一章 国际经贸地理总论

第一节 地理环境与国际贸易	(1)
第二节 居民和国家	(3)
第三节 贸易市场分布	(9)
第四节 经济特区分布	(12)

第二章 亚洲主要经济贸易区

第一节 概 述	(19)
第二节 东亚地区	(23)
第三节 东南亚地区	(38)
第四节 南亚地区	(48)
第五节 中亚地区	(53)
第六节 西亚地区	(55)

第三章 欧洲主要经济贸易区

第一节 概 述	(61)
第二节 德 国	(66)
第三节 法 国	(73)
第四节 英 国	(80)
第五节 意大利	(85)
第六节 俄罗斯联邦	(91)

第四章 北美主要经济贸易区

第一节 概 述	(99)
第二节 美 国	(102)
第三节 加拿大	(120)

第五章 大洋洲主要经济贸易区

第一节 概 述	(129)
第二节 澳大利亚	(131)

第六章 拉丁美洲主要经济贸易区

第一节 概 述	(137)
第二节 巴 西	(141)
第三节 墨西哥	(145)

第七章 非洲主要经济贸易区

第一节 概 述	(149)
第二节 南非地区	(154)
第三节 北非地区	(155)
第四节 西非地区	(156)
第五节 中非地区	(157)
第六节 东非地区	(158)

第八章 国际贸易运输地理

第一节 海洋运输	(159)
第二节 国际铁路联运	(166)
第三节 国际航空运输	(171)
第四节 集装箱运输	(176)
第五节 国际多式联运	(182)

第九章 中国对外贸易方向

第一节 中国与发达国家	(190)
第二节 中国与发展中国家	(193)
第三节 中国与独联体国家	(195)
第四节 中国与国际主要贸易集团	(197)
第五节 港澳台地区	(199)

参考书目	(203)
------	-------

第一章 国际经贸地理总论

通过本章的学习,你应该能够:

了解自然与人文地理环境对国际贸易产生的重大影响;

掌握世界各国及居民的基本情况、国际贸易市场和经济特区的布局;

应用相关知识,针对不同的国家和居民的具体情况,各国国际贸易市场与经济特区情况,开展进出口业务,为振兴我国经济而努力。

世界经贸格局总在不断的发展之中。总的来说,世界经济贸易发展到今天,主要有两大趋势:其一为世界经济一体化趋势。地理大发现作为世界经济一体化的开端,扩大了国际市场,拓展了世界经济联系的范围,通过贸易和投资,世界各国的经济相互渗透、相互影响,以至于不可分割,联成一体。世界经济一体化使得世界各国能够最大限度地共享国际资源,实现优势互补。毫无疑问,世界各国的经济最终将融合为一个整体。其二为世界经贸区域集团化趋势。第二次世界大战以后,国际经济贸易出现了新的动态,各国纷纷以周边国家为基地组建经贸集团,世界经济贸易出现了区域集团化的趋势,区域内部自由贸易得到了较为充分的发展。当然我们不能把区域集团化简单地看作是地区贸易保护主义,更不能认为区域集团化趋势与一体化趋势是对立的,事实上区域集团化趋势是世界经济一体化趋势在特定的历史条件下的延伸,或者说是另一种表现。

世界经济贸易活动与地理环境密不可分,世界经济贸易活动始终受到地理环境的影响和作用,对于人类的经济活动始终起着无可否认的影响和作用。国际贸易作为地理环境的组成部分之一,作为世界范围的人类经济活动,始终受到地理环境的影响和作用。

第一节 地理环境与国际贸易

地理环境是人类活动的舞台,是人类赖以生存和发展的物质基础。按照科学的定义讲,地理环境就是人类和其他生物在地球表层赖以生存和发展的基本环

境。它可以分为自然地理环境和人文地理环境。自然地理环境又称自然环境,是指人类赖以生存和发展的自然界,由地质、地貌、土壤、生物、气候、水文等自然要素组成;人文地理环境又称人文环境,是指人类在自然环境的基础上,通过一系列社会活动形成的一种人类物质财富和精神财富在地球表面的分布现象,它由社会化了的人口、民族、宗教、聚落、风俗、文化及政治、经济、国家、政党和社会团体等人文要素组成。

国际贸易是人类诸多活动中的一种,必然离不开地理环境这个舞台。它一方面改造着地理环境,另一方面又受地理环境及其诸多要素的制约和影响。地理环境是一切经济贸易活动的基础,地理环境深刻地影响着经济贸易活动的内容。众所周知,地理大发现,生产力的发展、分布和变化,与国际贸易的形成、发展是不可分割的统一体。因而地理环境对国际贸易有着广泛而深刻影响。

自然地理环境中的自然资源,直接影响着一个国家国际贸易中初级原料商品的构成。例如中东地区,在 20 世纪 60 年代以前,是个以农牧业为主的世界最贫穷的地区之一,但 20 世纪 60 年代之后石油的大量勘探,石油成为该地区的支柱产业,巨额的石油美元收入使这里的经贸地理发生巨大的变化,一下子成为世界最大的能源供应地,又成为世界最大的资金、劳务和消费市场之一。

自然地理环境中的自然条件,如一个国家的纬度、海陆位置、地形、气候、水文等也影响着这个国家的国际贸易。如中纬度地区,气候条件好,沿海地区,交通方便,这些都成为经济贸易迅速发展的有利条件。例如日本由于它是个岛国,利用其有利的交通条件实行“贸易立国”的策略,当然实行这一策略也有其他方面的原因。相反在高纬度地区、低纬度地区、交通闭塞的内陆国家、高原国家由于自然条件环境恶劣,地理位置差,经济发展往往落后。从气候上看,全球性的气候变化往往给国际贸易产生极大的冲击,特别是气候对农产品的影响,由此又对以农产品为主要原料的工业产品造成影响,价格波动直接影响着国际贸易。气候还严重影响着国际贸易交通运输。如世界各国的港口既有全年可通航的不冻港,也有冬季封冻不能通航的港口。因此我们在签订外销合同决定装运期、确定目的港时,必须考虑到世界各国港口的通航情况。气候还影响着商品的装卸,如雨季不宜装运易受潮、易发霉、易变质的商品,夏季不宜装运易融化的商品,对于经过赤道地带易受热、易潮、易变质的商品,在投保时最好能投保受潮、受热险。另外必须分清是内河港口还是沿海港口,内河港是否有国际多式联运服务等。

人文地理环境中的政治地理环境是影响国际贸易最活跃的因素,它常常起决定的作用。事实证明,战争与和平环境对世界经贸活动影响极大,战争可使贸易中止,航线受阻。同时,世界各国间政治关系的疏近,更是直接影响到各国的对外贸易。

小案例 1-1

1981 年我国对巴西成交一批货物,合同规定目的港为玛瑙斯(Manaus)港口,托运时才发现此港口并非在大西洋沿岸,我方提出要求修改目的港,但客户不同意更改。我方只得要求船运公司协助,将货物运至汉堡后再转运玛瑙斯,结果后程运输费用比前程运输费用的最高等级运费还要高出 50%。

人文地理环境中的人口、民族、宗教、聚落、风俗、文化也无不影响着国际贸易。在我们这个地球上,有 200 多个国家和地区,有的国家由单一民族组成,有的国家由多民族组成,各民族有着不同的地理、历史和文化背景,于是又形成了不同的商谈风格、商务礼仪、文化习俗、节日习俗、商务禁忌。在商务交往中,在货物买卖中,熟悉对方的行为规范、尊重对方的习俗,掌握对方的商务习俗,把握对方的商务禁忌,都将对国际贸易产生极大的影响,把握得好,可以顺利地促进商务活动,并收到最佳的效果。

人文地理中的经济地理可以直接影响到一个国家的进出口商品结构、贸易地区的地理分布,以及它在国际贸易中的地位和作用。美国、日本、欧盟作为世界经济的三极,其产品在世界具有极大的竞争能力,因而成为当今世界最大的三个贸易国或贸易集团;而发展中国家发展水平低,产品缺乏竞争能力,使其在资金、技术等方面不得不依赖于经济发达国家。

总之,地理环境内容丰富,它常常从不同方面,以不同方式、不同程度,同时对国际贸易产生影响,尤其在国际市场竞争日趋激烈的今天,地理环境对国际贸易的影响比过去任何时候都更为深刻。

第二节 居民和国家

人是社会经济活动的主体,既能创造物质财富,又要消耗物质财富。自出现人类以来,人类不断繁衍,人口不断增长,并以其智慧和劳动,创造了世界物质文明和精神文明。当今世界的各种经济现象,诸如各国和地区的经济增长、产业布局、经贸关系以及与此相关的科技进步等,无一不是人类活动的结果。

一、居民

世界人口的增长速度很快。人口的增长主要由生产力发展水平所决定,同时也受社会经济条件的影响。在史前,由于生产力水平低下,人类抗御自然能力有限,因而人口增长极其缓慢。据估计,在人类处于原始社会时期时,世界上大约只

有 300 万人口,平均每千年大约增长 1.5%。到公元前 500 年,世界人口才突破 1 亿。但是随着生产力的提高,特别是进入资本主义时代后,经过几次大的科技革命,随着经济的繁荣,世界人口急剧增长。从 1750 年到 1987 年的 200 多年时间里,世界人口增长 5 倍多。尤其是第二次世界大战后,随着社会的发展,物质和文化生活水平、医疗卫生水平的提高,人口平均寿命的增加,世界人口进入大爆炸时代,1960 年,世界人口为 30 亿,1975 年达到 40 亿,联合国宣布 1987 年 7 月 11 日为全世界 50 亿人口日,1996 年 6 月底,世界人口已达 57.7 亿。人口的快速增长带来了一系列的社会和经济问题,所以有计划地发展和控制人口是各国、各地区急待解决的问题。

在世界人口急剧增长的过程中,各国家各地区的人口增长速度是有很大的区别的。1985 年全世界、发达国家、发展中国家的人口增长率分别为 1.7%,0.5%,2.1%。说明世界人口出现了两种不同的趋势,发达国家由于科学文化发展,社会经济发达,控制人口的能力较强,因此人口增长速度缓慢,如欧洲已有 7 个国家的人口增长率为零或是负增长。而发展中国家则是国家越穷,人口增长速度越快,在全世界每年增加的人口中,有 90% 在发展中国家。发展中国家人口的增长已超过他们国内资源的承受力,猛增的人口进一步导致了其经济的恶化。

另一方面世界人口又进入了一个人口老龄化的时代。全世界人口正在迅速老龄化。虽然目前老年妇女和老年男子的人数要少于青年人的人数,但是老年人口正在以很快的速度迅速增加。预计世界 60 岁以上的人口到 2020 年,将从目前的 6 亿多增加到超过 10 亿,增幅为 67%。与之形成鲜明对比的是,15 岁以下的人口在这一时期将只增加 2%。相对来说发展中国家年龄结构较轻,发达国家人口老龄化程度高,但世界人口总的趋势是人口老龄化,有人把 21 世纪称之为一个“人口老龄化时代”。人口的老龄化,又将带来一系列的社会问题。

世界人口的分布很不平衡。总体上说,亚洲的东部、南部和欧洲的大部分地区,聚集着全世界人口 2/3 的居民,是人口稠密的地区。最近几十年来,沿海的人口大量增加,现在各大洲距海岸 200 公里以内的沿海地区,在只占 30% 的面积上居住着 50% 的人口。极地、沙漠、高山和热带、森林地区,人口一般都很稀少,南极洲至今还没有人定居。

从各大洲的情况来看,其中以亚洲、欧洲人口为最多,两洲占世界陆地总面积的 32.2%,人口却占世界人口的 75% 以上,两洲人口密集度也最大,每平方公里为 113 人。大洋洲人口最少,约 2 500 万人,约占世界人口的 0.5%,人口密度每平方公里仅为 3 人。

从各大洲内部看,世界上有几个人口密集的地带。人口最密集的地带是亚洲的南亚、东南亚、中国东部、朝鲜半岛和日本(北海道除外)等,这里几乎集中了世

界一半的人口,人口密度在每平方公里 200 人以上,有的地方甚至达到每平方公里 500~1 000 人,有众多百万人以上的特大城市,如东京、上海、加尔各答、汉城、孟买等城市,人口均在 1 000 万以上。人口第二个密集地带是利物浦、汉堡、巴塞尔、巴黎这一四边形的地区内,集中了 6 亿多人口,人口密度在每平方公里 1 000 人以上,其中伦敦人口达 1 000 多万。人口第三个密集地带是北美洲大西洋沿岸及五大湖地区,尤其是美国东北部、加拿大东南部人口最为稠密,聚集着 1 亿多人口,其中纽约人口达 1 500 多万。另外人口较为稠密的地区还有:尼罗河下游、北非地中海沿岸、几内亚湾沿岸、坦噶尼喀湖、维多利亚湖、美国的西海岸、南美洲东南沿海、澳大利亚东南沿海等地。

与上述地区相反,世界上还有三条人烟稀少的地带。北极圈地带,如美国的阿拉斯加、俄罗斯的西伯利亚、斯堪的纳维亚半岛、格陵兰岛、加拿大北部等地;南回归线附近的大陆内部和西部等地的沙漠地带,例如撒哈拉沙漠、澳大利亚沙漠等地区;热带雨林地带,例如亚马逊河流域、赤道非洲等地。

二、种族与民族

种族也称人种,由于人类在很长的时间内,相对隔离地生活在各种不同的地理环境中,各自形成了在生理上和体态、外貌上有不同特点的人群,即种族。种族所具有的特点与其生活的自然环境有密切关系,同时也与其生存区域的历史文化发展有一定的关系。

世界上的种族比较复杂,目前人类学家主要根据肤色、头发、眼睛等外部特点,将世界居民分为黄色、黑色、白色和棕色等四大人种。

白色人种肤色、眼睛色和发毛色一般较浅,头发呈波状,鼻梁高,嘴唇薄。白色人种数量最多,约占世界总人口的 54%,主要分布在欧洲、北美洲和大洋洲,还有非洲北部、南美洲、亚洲西部和亚洲南部的巴基斯坦、印度等地区。

黄色人种皮肤呈黄色或棕褐色,眼珠黑,头发黑而直,面庞扁平。黄色人种数量居第二,约占 37%。主要分布在亚洲的东部和东南部。美洲的印第安人及太平洋上一些岛屿上的居民也属于黄种人。

黑色人种皮肤黑,头发卷曲,鼻宽唇厚。黑色人种数量居第三,约占 8.5%。主要分布在非洲和大洋洲,美洲也有 2 000 多万黑人,是奴隶贸易时期被殖民者从非洲贩运去的黑人后裔。

棕色人种主要分布在大洋洲及太平洋岛屿的美拉尼西亚、密克罗尼西亚和波利尼西亚等群岛上。

此外,还有一些混血人种和过渡人种,科学家还在非洲发现了绿色人种,在撒哈拉沙漠还发现了人数极少的蓝种人。

世界上的各种人种,由于经济、生活、语言、文字、风俗习惯和历史发展的不同,又形成了许多民族。民族是人类在历史上形成的共同体,全世界有 2 000 多个民族,其中人口超过 1 亿的有 7 个,拥有人口近 20 亿,分别是汉族、印度斯坦族、美利坚族、俄罗斯族、孟加拉族、巴西族、大和民族。人口超过 1 000 万的民族有 67 个。两者约占世界人口的 80%。汉族是世界上人口最多的民族,有 10 多亿,而人口最少的民族只有几十人。世界上大多数国家由多民族组成,如中国、俄罗斯、美国等。也有少数国家是单一民族组成,如朝鲜主要由朝鲜族组成,日本主要由大和民族组成。世界各民族中,有的相对集中分布在某些地区,有的分散遍布于许多国家之中,如犹太人、吉卜赛人多数散布于世界各国。

世界上的民族,没有优劣之分,也没有高低、贵贱之分,但他们有不同的民族风俗和生活习惯,生产和使用着富有民族特色的商品,因此在国际贸易中我们必须考虑到,不同的民族对商品有不同的要求。

三、语言和宗教

语言往往是区分民族的主要标志,全世界约有 2 000~3 000 种语言。世界上以使用汉语的人数为最多,其次是英语。汉语、英语、俄语、西班牙语、法语和阿拉伯语是国际交往中的重要语言,也是联合国使用的工作语言。

宗教是一种社会现象。在古代,当人们对许多自然现象无法解释时,就说这是“神的意志”,并创造了许多宗教,一直流传到现在。佛教、基督教、伊斯兰教是世界性的三大宗教。佛教起源于公元前 6 世纪的古印度,主要流传于亚洲的南部、东南部和东部,如日本、泰国、缅甸、斯里兰卡和中国。基督教起源于公元 1 世纪的巴勒斯坦地区,后传入欧洲、美洲和大洋洲,对欧美各国的历史、文化、政治有很大影响。伊斯兰教起源于公元 7 世纪初的阿拉伯半岛西部,盛行于亚洲西部、非洲北部,以及亚洲南部、东南部的一些国家。伊斯兰教在中国又称回教或清真教。另外,地方性的、信仰人数较多的宗教还有印度教、犹太教等。

小案例 1-2

关于出口冻鸭不符伊斯兰教习惯招致全部退货案

在某一年的广交会上,我方某出口公司与科威特某客户成交冻北京鸭一批,合同要求需要中国伊斯兰教协会出证,证明该冻鸭是按照伊斯兰教方法屠宰。合同签订后,我方公司在屠宰时采用最科学的屠宰的方法,即自鸭子的口中进刀,将血管割断,血放尽后再速冻,从而保证鸭子的外表是一个完整的躯体。随后未经伊斯兰教协会实际察看,就请该协会出具了证明。货到目的地后,经检验,认为该批鸭子不是采用伊斯兰教方法屠宰,即从脖子切断。最后这批货被全部退回,除损失往返运费、销售差价外,在政治上也产生不良影响。

在国际商务活动中,要接触的具体商务人员讲不同的语言和有不同的宗教信仰,因此会面临更复杂的各种不同的个性和风格。在商务活动中,从一定意义上说,文化习俗在决定生意成败的作用上,要比通常人们认识到的大得多,因此我们必须认真对待一些周折和困难。

四、国家和地区

世界上的国家和地区,随着时代的发展在不断变化。如第二次世界大战以后,亚洲、非洲、拉丁美洲的民族解放运动蓬勃发展,许多地区摆脱了殖民统治,成为独立国家。

目前世界上有 200 多个国家和地区。在各大洲中,国家数目有多有少。非洲最多,有 58 个;亚洲次之,有 52 个;再以下是欧洲 46 个,北美洲 37 个,大洋洲 15 个,南美洲 12 个。南极洲至今无人定居,也没有国家和地区。

世界各国的面积大小不一。面积最大的是俄罗斯,有 1 710 万平方公里。欧洲的摩洛哥面积很小,梵蒂冈更小,只有 0.44 平方公里。

世界各国的人口数量也相差很大。中国是人口最多的国家,有 13 亿多;第二是印度,有 10 亿多。有些国家人口很少,如太平洋上的岛国瑙鲁,约 9 000 人;梵蒂冈人数更少,只有 1 000 人左右。

五、发达国家和发展中国家

按照国家的经济发展水平,当今世界各国可分为发达国家和发展中国家。发达国家的工农业生产现代化程度高,经济发达,主要包括欧洲绝大部分国家、亚洲的日本、大洋洲的澳大利亚、新西兰及北美洲的美国、加拿大等国家。但经济发达国家的发展程度不相同。其中美国属于经济上的超级大国,领土辽阔,人口达 2 亿,有着雄厚的经济、军事实力,技术水平最高,美国国民生产总值占世界第一位,也是世界最大的贸易国,是经济力量最强大的国家,对世界许多国家和地区的经济都有重要影响;日本、德国这两个国家在第二次世界大战后,经济恢复和发展得很快,经济增长速度超过美国,经济实力和某些重要工业产品产量已接近或超过美国,两个国家对世界尤其是对亚洲和欧洲有重要影响;英、法等一些老牌的帝国主义国家,战后丧失了大部分殖民地,但在科技领域仍占世界先进地位,目前依然是世界上主要的资本主义工业国;其他经济发达国家的工农业生产水平都有不同程度的提高。另外,发达国家的原料和燃料主要依赖于发展中国家,同时,也把发展中国家当作他们重要的商品市场和投资场所。

目前世界上发达国家只有 20 多个,其他大多数都是发展中国家。发展中国家主要分布在亚洲、非洲和美国以南的美洲地区,中国也是发展中国家。发展中

国家在经济上,还处于落后状态,面临的任务是发展民族经济,争取经济独立。发展中国家的情况也较复杂,就其经济发展水平,大体上可分为三类:

(一)石油输出国

20 世纪 70 年代初,由于经济大幅度提高,使这些国家有了巨额的贸易顺差,成为高收入国家。人均国民生产总值在 10 000 美元以上。这一类国家并不包括所有的石油输出国。

(二)新兴工业化国家

新兴工业化国家即中等收入国家,如亚洲的新加坡等国家,这些国家的人均国民生产总值都在 1 000 美元以上,经济发展水平高、速度快,但外债多,国际市场上利率的提高对他们影响也最严重。

(三)最不发达国家

最不发达国家也叫低收入国家,大部分在非洲的撒哈拉沙漠以南、南亚和加勒比海地区。这些国家的人均国民生产总值不到 200 美元。国家发展经济的主要困难是缺乏资金和基础设施,人民生活贫困。

除上述三种类型外的发展中国家,经济情况多数介于新兴工业化国家和最不发达国家之间。亚洲有的国家和地区随着外向型经济的发展,正在转向第二类。

发展中国家历史上曾经长期沦为资本主义列强的殖民地或半殖民地,独立后民族经济虽然发展较快,但经济实力还比较薄弱。发展中国家资源十分丰富,石油、黄金、有色金属、稀有金属、热带经济作物等均在世界上占有十分重要的地位,但不少发展中国家只是发达国家的原料供应地和工业产品的销售市场,他们的经济尚未摆脱外国垄断资本的控制。发达国家与发展中国家之间,存在着控制与反控制、剥削与反剥削、掠夺与反掠夺的斗争。

六、中国的国际交往

当代的世界是开放的世界,随着生产力的不断发展和科学技术的不断进步,国际之间的联系和交往日益密切。

中国是发展中的社会主义国家,一贯奉行独立自主的和平外交政策,愿意在互相尊重主权和领土完整、互不侵犯、互不干涉内政、平等互利、和平共处五项原则的基础上,同世界各国建立、恢复和发展正常的外交关系。同时也愿意在建立公正、合理的新秩序问题上,与世界各国进行讨论和磋商,加强同世界各国人民的友好合作。

到 1995 年底,中国已与 157 个国家建立了外交关系。中国的许多省、区与 40 多个国家中的 100 多个省、州建立了友好关系,180 个城市与外国的 507 个城

市结成了 693 对友好城市。例如,浙江省与美国的新泽西州、澳大利亚的西澳大利亚州、日本的静冈县结为友好省州。杭州市与日本的岐阜市、菲律宾的碧瑶市、美国的波士顿市建立了姐妹城市关系。

第三节 贸易市场分布

世界贸易市场是各国之间进行商品交换的场所,由于受国际贸易分布的影响,世界贸易市场大多数集中于生产力发达的商品经济国家,其主要形式分商品流通和资本流通两大系统。商品市场是商品流通的具体形式,分世界贸易中心、商品交易所、博览会、商品交易会等;国际债券市场、外汇市场、黄金市场等为资本流通的主要表现形式。

一、世界主要商品市场的分布

(一)世界贸易中心的分布

世界贸易中心即世界商品交易中心。它的经营特点是:向国内外公司出租办公地点;为客商提供商品展销和交易所;利用现代化通讯手段为客户提供最新的市场信息;备有齐全的金融、商业、服务、运输等设施。随着国际分工的日益深化,许多世界贸易中心增设了技术转让、合资等业务;开办语言、教育服务。世界贸易中心实质上已经成为“综合性”市场,在当前对外经济和贸易中的作用日趋显著。

世界贸易中心的崛起,以美国为最早。1947 年,美国新奥尔良建成世界上第一个国际贸易市场,在贸易活动中取得良好的效果,于是世界各地纷纷效仿。1968 年世界贸易中心协会成立,宣布该会是纯粹以扩展世界贸易为目标的非盈利性机构,会员分布在 50 多个国家和地区,上海对外贸易总公司亦为其“联系会员”。

随着世界科学技术的飞速发展,资金技术、商品日趋国际化,对外经济贸易在国民经济中的地位日益显得重要,许多国家纷纷建立“世界贸易中心”,以促进本国本地区的对外贸易、技术交流和经济发展。

目前世界上已有 30 多个贸易中心,纽约是世界最大的贸易中心,位于纽约市内曼哈顿区,被称为“城中之城”。世界贸易中心还有:亚特兰大、巴尔的摩、哥德堡、休斯敦、洛杉矶、新奥尔良、奥兰多、诺福克、东京、阿尔斯梅尔、埃因霍温、鹿特丹、孟买、迪拜、特拉维夫、汉城、新加坡、安特卫普、布鲁塞尔、日内瓦、巴塞爾、哈佛尔、斯特拉斯堡、伦敦、香港、米兰、哥本哈根、里斯本、墨尔本、多伦多、莫斯科、金沙萨等。我国的贸易中心主要位于上海、天津、北京、广州、深圳等地。

(二)世界主要商品交易所的分布

商品交易所是世界市场上有固定组织形式、并按规定的章程和时间进行大宗商品交易的一种特殊交易场所,只有正式的成员才能在交易所大厅内进行交易。

世界最重要的交易所是英国的伦敦,美国的纽约、芝加哥,荷兰的阿姆斯特丹等地,世界最大的交易贸易中心是纽约和伦敦。在纽约商品交易所进行有色金属、橡胶、咖啡、食糖、可可、棉籽油等商品的贸易。在伦敦交易所,进行可可、咖啡、椰干、毛皮、皮革、橡胶、食糖等商品的交易。商品交易所大部分设在主要资本主义国家,有些发展中国家如印度、新加坡和阿根廷等也设有橡胶、黄麻等少数商品交易所。

各种商品贸易的主要交易中心是:

有色金属:伦敦、纽约、新加坡(锡)

天然橡胶:新加坡、伦敦、纽约、吉隆坡

可可豆:纽约、伦敦、巴黎、阿姆斯特丹

谷物:芝加哥、温尼伯、伦敦、利物浦、鹿特丹、安特卫普、米兰

食糖:伦敦、纽约

咖啡:纽约、伦敦、利物浦、鹿特丹、哈佛、汉堡、阿姆斯特丹

棉花:纽约、新奥尔良、芝加哥、利物浦、亚历山大、圣保罗、孟买

棉籽油:纽约、伦敦、阿姆斯特丹

黄麻:加尔各答、卡拉奇、伦敦

羊毛:纽约、伦敦、安特卫普、墨尔本

大米:米兰、阿姆斯特丹、鹿特丹

豆油和向日葵油:伦敦

生丝:横滨、神户

(三)国际博览会和展览会的分布

国际博览会是一国以固定组织的形式、由有关国家或地区的厂商在同一地点定期举行商品交易的场所。主办国将自产商品带到博览会展出,同时也邀请其他国家参加或展出,借此以宣传和推销商品,其目的是使参加者展出各自的产品样品和技术,以便签订贸易合同和扩大贸易。

国际展览会与国际博览会不同,它是不定期举行的。展览会可分为短期展览会、长期样品展览会和流动展览会等。其目的是展示一国或不同国家在产品、科技等方面所取得的成就。近年来,展览会也从事实交易,因此,国际博览会和展览会在世界市场中的地位和作用日益重要,成为各国或地区厂商签订贸易合同的重要场所。