

本书编写组 著

DIQU LUYOU

WEIXING ZHANGHU BIANZHI ZHINAN

地区旅游

卫星账户编制指南(2005)

江苏人民出版社



DIQU LUYOU

WEIXING ZHANGHU BIANZHI ZHINAN

地区旅游

卫星账户编制指南(2005)

本书编写组 著

江苏人民出版社

江苏工业学院图书馆
藏书章

图书在版编目(CIP)数据

地区旅游卫星账户编制指南(2005)/本书编写组
著. —南京:江苏人民出版社, 2005. 12

ISBN 7-214-04272-X

I. 地... II. 陆... III. 旅游经济—研究
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005) 第 145231 号

- 书 名 地区旅游卫星账户编制指南(2005)
著 者 本书编写组
责任编辑 韩 鑫
出版发行 江苏人民出版社(南京中央路 165 号 邮编:210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京中央路 165 号 邮编:210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京奥能制版有限公司
印 刷 者 南京通达彩色印刷有限公司
开 本 960×1304 毫米 1/32
印 张 5.125 插页 2
字 数 130 千字
版 次 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7-214-04272-X/F·791
定 价 25.00 元

(江苏人民版图书凡印装错误可向承印厂调换)

序 言

凝聚着旅游和统计部门众多同志及有关方面专家的心血,能够对在我国省一级研究建立旅游卫星账户起指导和规范作用的一本具有开拓创新意义的统计工具书——《地区旅游卫星账户编制指南(2005)》,即将付梓出版,我谨表示热烈祝贺!

旅游是人们为了休闲、商务或其他原因,离开他们的惯常环境并在那里停留不超过一年的时间所进行的活动。对旅游经济指标的统计,长期以来都是从需求方开展的,即通过对各种旅游人群及其旅游花费支出所进行的调查和统计,来测算旅游业的收入及对经济社会发展的贡献率。但在国民经济核算体系中,产业是建立在其产出而非消费对象数据的基础上的,这样就往往把旅游业置于一个很尴尬的境地:明明是一个能大量创汇增收、吸纳劳动就业并能带动众多产业发展的综合产业,却因不存在单一的产品供给而在产业地位上被边缘化,乃至在国民经济核算体系中也难以将其作为一个单列的产业。

这是一个令我国旅游界很多同行长期困惑的问题。其实,这个问题在世界其他国家都发生过,人们为了解决这个问题而进行的探索也早已存在。1994年7月,加拿大统计部门发布了世界上第一份关于旅游卫星账户的研究报告,第一次深刻而准确地揭示了旅游经济活动的范围和结构,并最终确定了旅游业作为一个经济产业在加拿大国民经济中的地位。2000年3月,联合国统计委员会批准了由世界旅游组织等机构编制的《旅游卫星账户:建议的方法框架》,从而在全球范围内对如何推行这一制度作了规范。

旅游卫星账户是一个全新的统计工具,旨在帮助各国依照一个



共同的核算框架来测量旅游及相关的产品和服务,从而可以将旅游业与其他传统产业做一个可信的比较,并进一步对国家、地区之间的旅游经济进行比较。要准确度量旅游业在我国和各地区经济中的地位及其对经济社会发展的贡献率,必须推行旅游卫星账户制度;要准确分析我国与其他国家在旅游业发展水平和质量方面的短长,也必须推行旅游卫星账户制度。

我国旅游界及统计界人员从十多年前就开始参加国际上召开的有关旅游卫星账户研究的会议;进入新世纪后,即决定在统计工作基础和旅游统计基础都很强的江苏省进行研究建立旅游卫星账户的试点。2004年9月,江苏的试点成果通过了由国家旅游局和国家统计局联合组织的验收评审。为便于在全国各省、自治区、直辖市推广江苏的试点经验,这次评审会还要求参加试点的同志们再接再厉,以试点经验为基础,紧密结合我国国情,编写出一本指导省一级研究建立旅游卫星账户的工具书。这就是编写这本书的原委。

在国务院领导同志的亲切关怀和高度重视下,我国旅游卫星账户研究建立工作即将进入在省一级层面上进行推广和在国家级层面上组织攻坚的新阶段。《地区旅游卫星账户编制指南(2005)》在这个时候出版,真可谓“好雨知时节,当春乃发生”!愿它能对相关工作产生“随风潜入夜,润物细无声”的作用。

国家旅游局副局长 陈钢

2005年12月1日于北京

中英文名词和缩写一览表

中文	英文	名词缩写
欧洲共同体委员会	Commission of the European Communities	CEC
主产品分类	Central Product Classification	CPC
国内生产总值	Gross Domestic Product	GDP
国际货币基金组织	International Monetary Fund	IMF
国际标准产业分类	International Standard Industrial Classification	ISIC
经济合作与发展组织	Organization for Economic Co-operation and Development	OECD
1993 年《国民账户体系》	System of National Accounts 1993	SNA93
《旅游卫星账户:建议的方法框架》	Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework	TSA;RMF
旅游特征产品	Tourism Characteristic Products	TCP
旅游卫星账户	Tourism Satellite Account	TSA
旅游业增加值	Tourism Value Added	TVA
联合国	United Nations	UN
联合国统计委员会	United Nations Statistical Commission	UNSC
世界银行	World Bank	WB
世界旅游组织	World Tourism Organization	WTO

目 录

第一章 国民经济核算与旅游卫星账户	1
一 国民经济核算体系概述	1
二 中国国民经济核算体系	2
三 旅游卫星账户的形成与发展	5
四 旅游卫星账户的功能与作用	6
第二章 地区旅游卫星账户编制基础与技术线路	29
一 地区旅游卫星账户编制的基础	29
二 地区旅游卫星账户编制的难点	30
三 地区旅游卫星账户编制的原则	32
四 地区旅游卫星账户编制的技术线路	34
第三章 地区旅游卫星账户框架	39
一 地区旅游卫星账户的核心概念	39
二 地区旅游卫星账户旅游特征产品和旅游特征产业目录	45
三 地区旅游卫星账户表式	52
四 地区旅游卫星账户表式的勾稽关系	75
第四章 地区旅游卫星账户数据采集	78
一 地区旅游卫星账户数据采集的要求	78
二 地区旅游卫星账户现有数据的来源与利用	78
三 地区旅游卫星账户补充调查	82
第五章 地区旅游卫星账户数据核算	86
一 表 1 地区外游客在本区域内旅游消费的数据处理与 汇总方法	86

二 表 2 地区居民区域内旅游消费的数据处理与汇总方法	88
三 表 3 地区居民区域外和出境旅游消费的数据处理与 汇总方法	89
四 表 4 地区旅游消费的数据处理与汇总方法	90
五 表 5 地区旅游产业与其他产业生产账户的数据处理与 汇总方法	91
六 表 6 地区总供给和地区旅游消费的数据处理与汇总方法	95
七 表 7 地区旅游就业的数据处理与汇总方法	99
八 表 10 地区旅游非货币指标的数据处理与汇总方法	99
第六章 地区旅游卫星账户成果及其应用	100
一 地区旅游卫星账户的主要成果	100
二 地区旅游卫星账户应用需关注的几个方面	103
三 地区旅游卫星账户需深入研究的领域	105
附 录	
1. 中国国民经济核算体系 2002 主要表式	115
2. 地区旅游特征产业目录与注释	123
3. 地区旅游卫星账户旅游特征产品和旅游相关产品的 目录及说明	126
4. 地区旅游卫星账户调查问卷示例	135
参考文献	152
后 记	154

第一章 国民经济核算与旅游卫星账户

一 国民经济核算体系概述

1993年《国民账户体系》(System of National Accounts 1993,简称SNA93)是目前世界各国普遍采用的国民经济核算体系。1953年《国民经济账户体系及辅助表》的出版,标志着国民账户体系的正式形成。1993年,联合国(UN)、国际货币基金组织(IMF)、经济合作与发展组织(OECD)、世界银行(WB)和当时的欧洲共同体委员会(CEC),共同发布了1993年《国民账户体系》。

SNA93由一套逻辑严密、协调一致而完整的宏观经济账户、资产负债表和表式组成,它们的基础是一套符合国际惯例的概念、定义、分类和核算规则。SNA93提供了一个包罗广泛的核算框架。在此框架内,经济数据可以按照经济分析、决策和政策制定的要求,以一定的程式编制和表述。这些账户本身以凝缩的方式提供有关经济运行的、大量而详尽的信息。它们详细而全面地记录了经济中发生的复杂经济活动,以及在市场或其他地方发生的不同经济机构之间、经济机构的集团之间的相互作用。实践中,这些账户是在一个连续的时期里编制的,这为监测、分析和评估该时期经济的运行提供了必不可少的连续信息流。SNA93不仅提供有关经济活动的信息,还提供有关一定时点上经济中的生产性资产规模及其居民的财富规模的信息。最后,SNA93包括一个对外账户以展示该经济和国外的联系。

SNA93通过引入卫星账户拓展了中心框架的统计能力,进一步



发展了自身的“灵活性”。作为一个用来组织、分析与特定领域(如旅游、环保等)相关的所有数量信息的工具,卫星账户的目的是在不过分加重国民经济核算体系负担或打乱该体系的前提下,针对所选择的社会关心领域,以充分灵活的方式扩大国民经济核算的分析容量。它通常包含:①就社会关心领域提供特别附加信息;②当需要扩大国民经济核算的概念、框架范围时,使用补充的或者可替代的概念,包括使用补充或替代性的分类和核算框架;③利用相关指标和总量数据进行进一步的分析;④实现实物量数据来源及分析与货币价格量核算体系的连结。一方面,卫星账户与国民经济核算的中心框架发生联系,并通过它们与综合经济统计资料的主体发生联系;另一方面,由于卫星账户是特定领域或特定专题所专有的,因而它们也要求货币价值量数据与实物量数据能更好地结合。总体而言,卫星账户在保持与国民经济核算体系中心框架密切联系的同时,在宏观经济账户内加强了对特定领域的分析。

二 中国国民经济核算体系

从1999年起,在总结1992年以来国民经济核算制度,深入研究SNA93的基础上,国家统计局对《中国国民经济核算体系(试行方案)》进行了全面系统的修订,清理了基本概念,修订了机构部门和产业部门分类,调整了基本框架,补充了核算内容,修改和细化了有关表式的指标设置,基本上与新的国际标准相衔接,最终形成了《中国国民经济核算体系(2002)》。

(一) 基本框架

中国国民经济核算体系由基本核算表、国民经济账户和附属表三部分构成。基本核算表包括国内生产总值表、投入产出表、资金流量表、国际收支表和资产负债表;国民经济账户包括经济总体账户、国内机构部门账户和国外部门账户;附属表包括自然资源实物



核算表和人口资源与人力资本实物量核算表。基本核算表和国民经济账户是国民经济核算体系的中心内容,它通过不同的方式对国民经济运行过程进行全面的描述。附属表是对基本核算表和国民经济账户的补充,它对国民经济运行过程所涉及的自然资源和人口资源与人力资本进行描述。

图 1-1 描述了中国国民经济核算体系的基本框架。

我国国民经济核算的主要表式见附录 1。

(二) 基本关系

1. 基本核算表与国民经济账户之间的关系

在国民经济核算体系中,基本核算表与国民经济账户都是对国民经济运行过程及结果的描述,两者之间既密切联系,又相对独立。每张基本核算表侧重于经济活动某一方面的核算,所有的基本核算表构成一个有机的整体,对国民经济活动进行全面的核算。国民经济账户则侧重于对经济循环过程的核算,各个账户按生产、收入分配、消费、投资和融资等环节设置,相互之间通过平衡项来衔接,既系统地反映了经济循环过程中每个环节的基本内容,又清楚地反映了各环节之间的有机联系。

2. 基本核算表之间及与附属表的关系

基本核算表之间及与附属表的关系详见图 1-2。

(三) 核算原则

1. 权责发生制原则

在国民经济核算中,各种交易的记录时间是按照权责发生制原则来确定的,即交易在债权债务发生、转移或取消的时间记录。这一原则适用于各种交易,包括同一机构内部的交易。权责发生制原则意味着交易在其实际发生时记录,而不是在相应的收入与支付发生时记录。

2. 估价原则

在国民经济核算中,各种交易、资产和负债的记录价格,遵循以

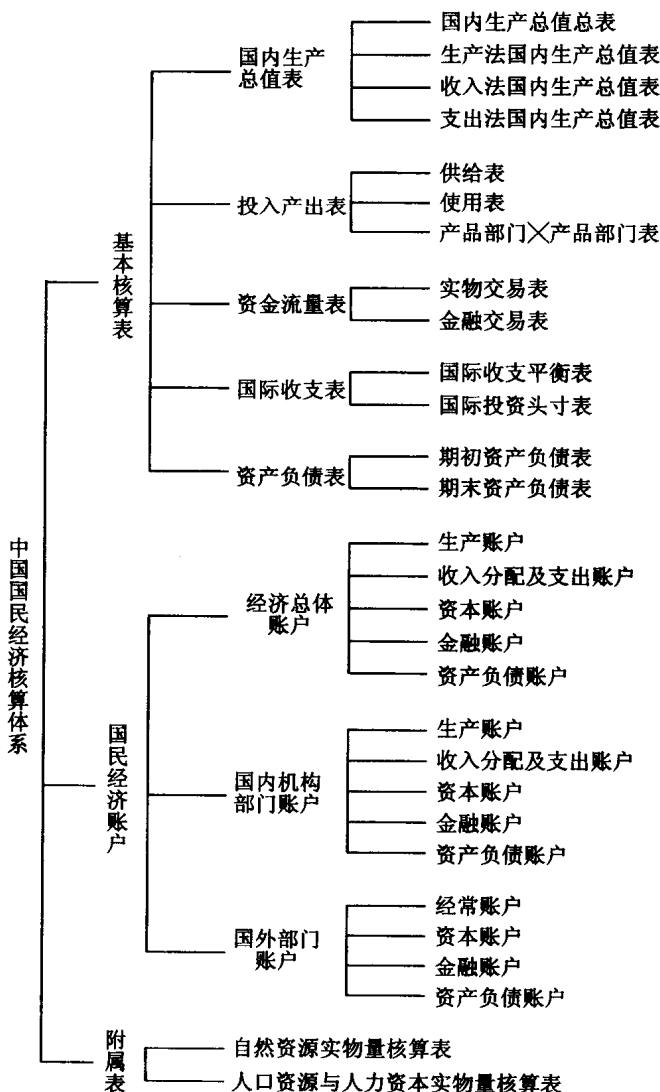


图 1-1: 中国国民经济核算体系基本框架

下规定,凡发生货币支付的交易,都按交易双方认定的成交价格,即市场价格来估价;没有发生货币支付的交易,如同一机构单位内部的交易(如自制设备、自给性消费等),按市场上相同货物和服务的市场价格或按所发生的实际成本来估价。一般来说,货物和服务产

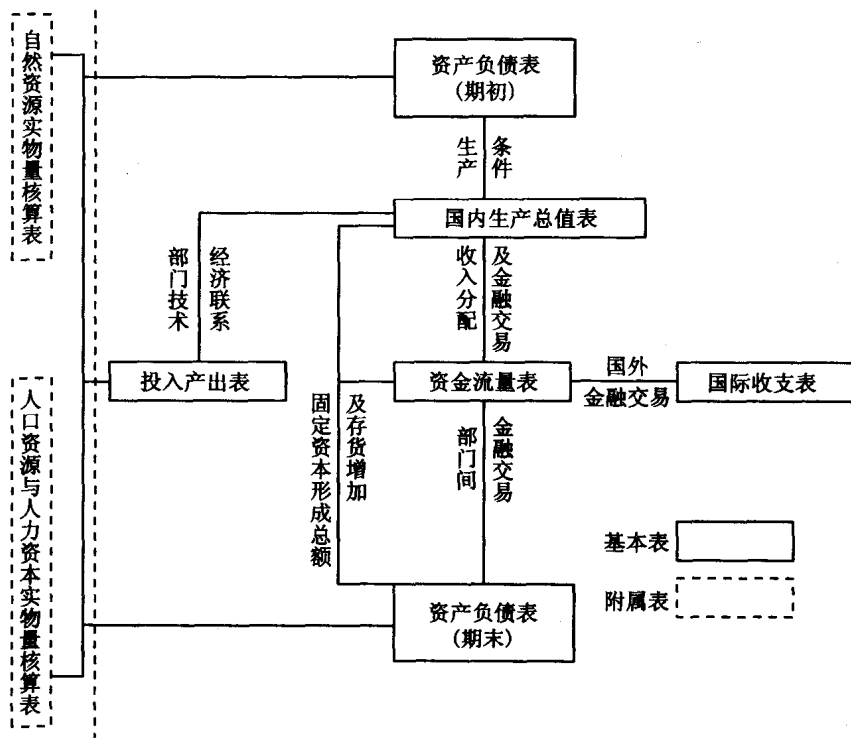


图 1-2:基本核算表之间及附属表的关系

出按生产者价格估价;大多数货物和服务的使用(如中间消耗、固定资产形成和最终消费)按购买者价格估价。固定资产存量按编制资产负债表时的现价估价,而不是按原购置价格估价。

三 旅游卫星账户的形成与发展

旅游卫星账户 (Tourism Satellite Account, 简称 TSA) 是一个由联合国统计委员会批准的新的国际标准, 是一个测量旅游业总体经济水平及其对国民经济贡献的统计工具, 它通过旅游经济活动及旅游就业的可信数据、旅游业对该国国际收支平衡影响的数据, 帮助各国依照一个共同的核算框架来测量旅游及相关的产品和服务, 从



而可以将旅游业与其他产业作一个可信的比较,并进一步对国家、地区之间的旅游经济进行比较。旅游卫星账户的最终确立,使得旅游计量得以进入宏观经济统计的主流。

1937年,国际联盟委员会为了统计目的提出“国际旅游”的定义。从20世纪80年代初期开始,人们对旅游业的重要性以及旅游和其他社会经济活动的相互依存开始有了较全面的认识。1983年,旅游组织在新德里举行的大会上印发了一份报告,说明如何才能能在《1968年国民账户体系》框架内介绍旅游业。1991年,在加拿大渥太华召开了国际旅行和旅游统计大会,世界旅游组织正式提出了一致的旅游概念、定义和分类体系,一套与其他国际统计相关的国内和国际旅游统计定义和统计活动的分类法。会议提请人们注意旅游统计信息要与国民账户体系融合为一体。1992年,在经济合作与发展组织内部开始旅游经济账户的数据分析与收集工作。SNA93提出可以建立一个同中心框架紧密相连的功能性附属账户框架。1994年,联合国和世界旅游组织出版了《旅游统计建议》。同年,加拿大统计局编制的旅游卫星账户的第一批结果公布。1999年,在世界旅游组织安佐·帕希衡量旅游对经济影响的世界会议闭幕三个月后,按照尼斯世界会议的决议,成立了旅游组织—经合组织—欧共体欧统处秘书处间工作组,其目的是为发展编制旅游卫星账户的方法设计制订共同的概念框架。2000年,联合国统计委员会批准了由欧洲共同体委员会欧统处、经济合作与发展组织和世界旅游组织等共同参与编制的《旅游卫星账户:建议的方法框架》(以下简称《方法框架》)。截止2005年底,已有70多个国家和地区完成和着手旅游卫星账户的编制工作,加拿大、澳大利亚、西班牙还编制了地区旅游卫星账户。

四 旅游卫星账户的功能与作用

旅游卫星账户是在国民经济核算体系之外,按照国民经济核算



体系的概念和分类要求,将所有由于旅游活动而产生的消费和产出部分分离出来进行单独核算的虚拟账户。旅游卫星账户描述了旅游活动和旅游消费所产生的对服务和货物的需求和对它们的供给的总体关系,以便准确地测度由于旅游活动和旅游消费而引发的对经济的贡献。旅游卫星账户是对现有的国民经济核算体系为适应旅游分析需要而进行的数据分离和再整理,它也可视为更广阔的编制国(地区)国民经济核算体系的一部分,两者在基本概念、核算方法上是一致的。它嵌入一个国家的国民经济核算体系中,具有自身逻辑严密的框架体系。

旅游卫星账户提供了一个研究分析框架,从中可以得到:哪些产业生产的产品(包括服务)构成了旅游消费的大部分,哪些产业在很大程度上依赖于旅游消费。为了满足上述分析要求,旅游卫星账户主要有以下三个方面的核算内容:1. 旅游产品的消费,反映了居民、政府、企业等对旅游产品的消费支出以及在不同旅游产品上的支出类别。2. 旅游产品的供给,主要反映哪些是旅游产品,人们主要消耗的旅游产品是什么,这些产品由哪些产业生产? 3. 旅游业中的经济活动在生产过程中所创造的增加值、所吸纳的就业等。

《方法框架》包括4章和相关附件。第1章为一般性介绍。第2章为“需求角度:概念和定义”,阐述了游客、游客消费的定义和计量、游客消费的地点以及一些特别问题、旅游总需求的构成部分。第3章为“供给角度:概念和定义”,介绍向游客提供货物和服务、界定生产活动以及将处于分析中心位置的产品和与供给相关的有关的经济变量。第4章为“表、账户和总量”,是旅游卫星账户方法设计的核心部分,它包括一组共计10张表。表1为按产品和游客类别分列的入境旅游消费(游客现金最终消费支出),表2为按产品和游客类别分列的国内旅游消费(游客现金最终消费支出),表3为按产品和游客类别分列的出境旅游消费(游客现金最终消费支出),表4为按产品和旅游类型分列的境内旅游消费,表5为旅游产业和其他产业的生产账户,表6为按产品分列的国内供给和境内旅游消费,表7为旅游产业的就业情况,表8为旅游产业和其他产业的旅游业



固定资本形成总额,表9为按政府职能和级别分列的旅游业公共消费,表10为非货币指标。《方法框架》的推荐性表式见表1至表10。

一个完整的旅游卫星账户,应该包括以下内容:①旅游消费;②旅游业对国内生产总值的贡献,及与其他经济部门相比,旅游业在国民经济中所占的比例;③旅游业的税收总量;④在一国经济范围内,旅游业提供的就业情况;⑤旅游业固定资本形成总额;⑥旅游业对一国国际收支平衡的影响。

旅游卫星账户的编制对各国有着直接的益处,它提高了有关旅游业对全部经济活动的重要性方面的认识;它也提供了一个分析工具,并获取可信的旅游经济活动及其影响的基础数据,从与其他产业的比较中反映旅游业对经济发展、财政收入以及社会发展的贡献;帮助政府更加重视旅游业及相关部门的政策协调,以便更加有效地制定与旅游业及其就业相关的政策;帮助旅游业的参与者了解其所从事的旅游经济活动在整体经济活动中的重要性,并增加对旅游业的投入和服务,并且可以在统一的国际标准下进行旅游业的国际、国内比较,以及旅游业与其他产业的比较。

总之,借助旅游卫星账户,政府可以更好地制定公共决策,企业更好地制定商业策略和确定投资意向,为居民旅行计划提供参考,并对这些决策和计划的效果和效率进行评估,促进旅游业及相关产业的协调发展。

表1 按产品和游客类别分列的入境旅游消费(游客现金最终消费支出)(净估价)

产 品	一日游游客 (1,1)	旅游者 (1,2)	游客合计 (1,3)=(1,1)+(1,2)
A. 旅游特定产品			
A.1 旅游特征产品			
1-住宿服务	X		
1.1 旅馆和其他住宿服务(3)	X		
1.2 自用或免费的第二居所服务	X	X	X
2-食物和饮料供应服务			
3-客运服务			



产 品	一日游游客 (1,1)	旅游者 (1,2)	游客合计 (1,3)=(1,1)+(1,2)
3.1 城市间铁路(3)			
3.2 公路(3)			
3.3 水路(3)			
3.4 航空(3)			
3.5 支持服务			
3.6 交通设备出租			
3.7 保养和修理服务			
4- 旅行社、旅游业经营者和导游服务			
4.1 旅行社(1)			
4.2 旅游业经营者(2)			
4.3 旅游信息和导游			
5- 文化服务(3)			
5.1 表演艺术			
5.2 博物馆和其他文化服务			
6- 娱乐和其他文娱服务			
6.1 体育和娱乐性体育服务			
6.2 其他消遣和娱乐服务			
7- 其他旅游服务			
7.1 金融和保险服务			
7.2 其他货物出租服务			
7.3 其他旅游服务			
A.2 有联系的产品			
销售毛利			
货物(4)			
服务			
B. 非旅游特定产品			