

华中科技大学管理系列教材
HUAZHONG KEJI DAXUE GUANLI XILIE JIAOCAI

管理经济学

GUANLI JINGJIXUE

◎聂 鸣 张克中 买忆媛 主编

华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

管理经济学

聂 鸣 张克中 买忆媛 主编

江苏工业学院图书馆
藏书章

华中科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学/聂 鸣 张克中 买忆媛 主编
武汉:华中科技大学出版社,2006年5月
ISBN 7-5609-3703-9

I. 管…

II. ①聂… ②张… ③买…

III. 管理经济学

IV. F272

管理经济学

聂 鸣 张克中 买忆媛 主编

责任编辑:苏克超

封面设计:潘 群

责任校对:周 娟

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

印 刷:华中科技大学印刷厂

开本:787×960 1/16

印张:25

字数:451 000

版次:2006年5月第1版

印次:2006年5月第1次印刷

定价:36.00元

ISBN 7-5609-3703-9/F·300

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

本书紧密联系当今社会经济与学科发展的新形势和特点,结合作者的相关教学实践,对管理经济学进行了全面、系统、深入的阐释。书中每章都提供了相应的案例,以便读者更好地理解管理理论与管理实践的关系。

本书可作为管理专业的教材,亦可供管理领域的工作人员参考借鉴。

前 言

随着中国市场经济制度的日益完善,市场机制在资源配置中越来越占据着主导地位。每一位企业管理者要在激烈的市场竞争中立于不败之地,都必须理解市场经济规律对企业经营过程所产生的影响,而管理经济学在这一方面为企业管理者提供了一种有效的指导。

作为应用经济学的一个领域,管理经济学将经济学的基本理论与企业所面临的决策实践密切结合起来了。它告诉企业管理者们市场机制是如何决定每一个市场中的产品价格的,帮助管理者判断政治、经济、技术及政策等因素的变化对市场趋势所产生的影响。借助管理经济学的理论与方法,企业管理者可以理解竞争力的源泉,对企业的生产要素组合、成本控制进行规划,制定出有效的价格策略。即使是非营利性组织的管理者,同样可以从管理经济学中获得如何使组织运作在最有效状态的分析思想和方法。可以说,管理经济学是所有管理者必不可少的基础知识。虽然它不直接涉及任何管理职能,但却为所有管理职能的研究提供了重要的思想。

本书紧密联系当今社会经济与学科发展的新形势和特点,结合作者的相关教学实践,对管理经济学进行了全面、系统、深入的阐释。书中每章都提供了相应的案例,以便读者更好地理解管理理论与管理实践的关系。

本书第一至八章由张克中撰写,第九至十五章由买忆媛撰写,全书由聂鸣负责统稿、审核。虽然本书在许多方面作了改进,但仍然可能存在一些问题,敬请读者不吝赐教。

编者

2005 年 11 月



录

第一章 绪 论	(1)
第一节 管理经济学与基本经济理论	(2)
第二节 管理经济学的方法论	(9)
第三节 管理者、企业与市场	(16)
第四节 管理经济学与决策	(20)
本章小结	(23)
复习思考题	(23)
第二章 需求和供给的基本原理	(25)
第一节 商品的需求	(26)
第二节 商品的供给	(34)
第三节 商品市场的均衡	(37)
本章小结	(47)
复习思考题	(48)
第三章 消费者行为理论	(51)
第一节 效用理论概述	(52)
第二节 边际效用分析法	(54)
第三节 无差异曲线分析法	(59)
第四节 消费者选择	(67)
第五节 消费者行为分析的应用	(72)
本章小结	(79)
复习思考题	(80)
第四章 需求弹性分析	(82)
第一节 需求的价格弹性	(82)
第二节 需求的收入弹性	(92)
第三节 需求的交叉弹性	(96)

第四节 其他弹性	(99)
第五节 需求弹性、供给弹性与税收分摊	(103)
本章小结	(106)
复习思考题	(106)
第五章 需求估计与需求预测	(110)
第一节 需求估计与需求预测的基本概念	(111)
第二节 需求估计	(113)
第三节 需求预测	(122)
本章小结	(126)
复习思考题	(127)
第六章 厂商生产决策理论	(129)
第一节 企业组织形式与生产函数	(130)
第二节 单一可变投入要素的生产决策	(136)
第三节 多种可变投入要素的组合决策	(141)
第四节 扩展线与规模收益	(150)
本章小结	(154)
复习思考题	(155)
第七章 成本分析	(158)
第一节 成本的含义	(159)
第二节 短期成本函数	(163)
第三节 长期成本函数	(170)
第四节 规模经济与范围经济	(173)
第五节 收入函数	(183)
第六节 成本函数的分析应用	(186)
本章小结	(192)
复习思考题	(192)
第八章 成本函数估计	(196)
第一节 短期成本函数估计	(197)
第二节 长期成本函数估计	(206)
本章小结	(209)

复习思考题	(209)
第九章 完全竞争与完全垄断市场	(211)
第一节 市场结构	(211)
第二节 完全竞争市场中企业的产量决策	(215)
第三节 完全垄断市场中企业的价格与产量决策	(226)
本章小结	(238)
复习思考题	(239)
第十章 垄断竞争市场中企业的价格与产量决策	(241)
第一节 垄断性竞争市场的特征	(241)
第二节 垄断性竞争市场的短期与长期均衡	(243)
本章小结	(251)
复习思考题	(251)
第十一章 寡头垄断市场中企业的价格与产量决策	(253)
第一节 寡头垄断市场的特征与非合作竞争	(254)
第二节 寡头垄断厂商的合作竞争	(261)
第三节 寡头博弈	(266)
第四节 寡头厂商的非价格竞争	(276)
本章小结	(279)
复习思考题	(282)
第十二章 定价实践	(284)
第一节 成本加成定价法与目标成本定价法	(285)
第二节 增量分析定价法	(290)
第三节 差别定价策略	(292)
第四节 多产品定价方法	(296)
第五节 企业内部转移价格的确定方法	(299)
第六节 搭配销售定价	(302)
第七节 其他定价方法	(306)
本章小结	(309)
复习思考题	(311)

第十三章 市场失灵与政府的作用	(314)
第一节 市场失灵及其原因	(314)
第二节 对垄断的公共政策	(317)
第三节 公共物品	(326)
第四节 外部效用	(331)
第五节 非对称信息	(336)
本章小结	(340)
复习思考题	(341)
第十四章 风险与投资决策	(343)
第一节 风险的度量	(344)
第二节 期望效用函数与风险偏好	(347)
第三节 企业投资概述	(350)
第四节 资金成本的计算	(351)
第五节 投资决策的评估方法	(360)
本章小结	(367)
复习思考题	(368)
第十五章 Excel 在管理经济学中的应用	(370)
第一节 Excel 在需求分析中的应用	(371)
第二节 Excel 2003 在生产和成本分析中的应用	(375)
第三节 Excel 2003 在不同类型市场结构分析中的应用	(380)
本章小结	(386)
复习思考题	(387)
参考文献	(389)

第一章 绪 论

【本章概要】

管理经济学是一门应用经济学,将微观经济学的理论与方法运用于私人、公共和非营利性机构所面临的决策问题,帮助决策者(经理人)高效率配置稀缺资源、规划公司战略和实施有效策略。本章介绍管理经济学的经济学基础,管理经济学研究的问题与方法,管理经济学如何帮助管理者提供决策参考。

管理场景

现代企业执行官的新特征

担任一家大公司的首席执行官(CEO)通常是一件令人嫉妒的事情:干着有趣的工作,领着丰厚的报酬,还有公司的直升机随时候驾。有些执行官像好莱坞明星、美国著名球星一样在商界有足够的拥趸。但是,首席执行官近些年来像服用了兴奋剂的运动员一样处处受到困扰。在世界著名的大公司,如迪斯尼、保险巨头 AIG 等公司的首席执行官纷纷被解职。有人调侃说,在美国的公司界里,CEO 们被撵走的速度比那些综艺节目中更换唱歌走调的歌手还要快。据统计,2005 年头两个月,就有 195 家美国公司的 CEO 离职。这说明今天的商界竞争越来越激烈,CEO 们必须适应新的游戏规则,才能站稳脚跟。《哈佛商业评论》对美国 100 家最著名公司的 1 000 名执行官进行个人及其事业分析得出如下结论。

① 女性在现代企业执行官中的比例上升。现在每 100 名企业执行官中有 11 名是女性。尽管这一比例仍较低,但与 1980 年没有一名女性执行官相比,已经有很大的进步。全美国最强的 100 家公司中,有 6 家公司的 CEO 是女性。

② 现代执行官更加年轻化。1980 年美国百强企业的高级管理人员平均年龄是 56 岁,2001 年为 52 岁。非常有趣的是,企业女性执行官更加年轻化,一般而言,男性获得第一份工作到成为企业执行官需要 25 年,而女性只需要 21 年。

③ 著名大学的学历不再重要。毕业于常青藤联合会大学或者其他著名大学,曾经是获得企业高级执行官职位的必要条件。而现在个人的能力比优秀大学的学历更重要。

④ 现代执行官在职位上工作时间不长。现代执行官轮换很频繁。20 世纪 80 年代,每个企业管理者在工作岗位上的工作时间为 4 年零 4 个月,现在已经缩减至 4 年。此外,从获得第一份工作到获得企业执行官的年限从 28 年缩减至 24 年。

⑤ 现代执行官在企业之间的流动频繁。20 世纪 80 年代,每 100 名企业管理人员中有 53 人终生在同一家企业工作,而 2001 年下降到了 45 人。未来企业执行官在不同企业

之间的流动会更加频繁。在成为大公司执行官之前,必须负责过某些小公司。

作为工商管理类专业的学生,要想成为一个有成就的企业经营管理者,就应该懂得为了使企业在激烈的市场竞争中保持优势,仅仅只是忙忙碌碌、按部就班地处理日常事务是远远驾驭不了企业的发展的。要想成为一个市场的战略规划者,就需要在管理经济学的应用方面加强训练。

不同的人对管理经济学有不同的理解,一个以打工为生的人心目中的经济学与世界首富比尔·盖茨对经济学的理解可能迥然不同。其实,我们每一个人、每一个管理者的一生——从摇篮走向坟墓——都会面临无情的管理经济学问题。管理经济学是一门应用经济学,是经济学的一个分支,因此,在学习管理经济学之前有必要介绍一下经济学的基本理论问题。

第一节 管理经济学与基本经济理论

目前的经济学家通常把经济学分为微观经济学和宏观经济学。微观经济学(microeconomics)起源于1776年亚当·斯密(Adam Smith)发表的《国富论》,由此而奠定了现代经济学的基础。约翰·斯图亚特·穆勒(J. S. Mill)和阿尔弗雷德·马歇尔(A. Marshall)等人的研究使经济学变成了一门更加完善的科学。微观经济学重点研究市场经济条件下微观经济主体(厂商、消费者等)的决策行为及其对经济资源配置的影响。具体而言,微观经济学主要研究微观经济领域内的问题。例如:在既定条件下,人们应该工作多少时间?经理们决定应该怎样组织生产和生产多少?为什么通过市场可以把厂商和消费者联系起来?人们从交换中可以得到什么好处?市场价格是如何决定的?在不同的市场结构下,厂商的行为分别有什么特点?等等。宏观经济学(macroeconomics)一般被认为是由约翰·梅纳德·凯恩斯(J. M. Keynes)于1936年发表的《就业、利息和货币通论》中创立的。宏观经济学从总体上对一国乃至全球的经济进行研究,它主要关注一国的GDP、失业、通货膨胀、国际收支等问题,以及影响一国的经济增长的宏观经济指标及这些宏观指标之间存在怎样的关系等。微观经济学与宏观经济学的这两大分支共同构建了现代经济学。近年来,随着理论的发展,这两个分支逐渐开始融合起来,经济学家已经开始利用微观经济学的工具分析宏观经济问题。

管理经济学(managerial economics)在第二次世界大战以后逐渐引起人们的重视,其创始人是美国经济学家乔尔·迪安(Joel Dean)。迪安的一本名为《管理经济学》的著作于1951年问世,开创了经济学为企业经营决策服务的新领域。从此,管理经济学在企业应用决策中不断地丰富和完善。我国在20世纪80年代引入这门学科。随着我国改革开放的深入,在社会主义市场经济体系的建立与完善过程中,管理经济学正成为一门独立的学科不断地发展。管理经济学作为应用微观经济学,也就

是说,管理经济学的核心内容源于微观经济学的基本原理,并将微观经济学对于管理者来讲比较重要的部分加以应用。这些内容包括需求理论、生产理论、成本、定价、市场结构和政府管制等。所以,可以说管理经济学就是微观经济学的理论与方法运用于私人、公共和非营利性机构所面临的决策问题,帮助决策者(经理人)高效率配置稀缺资源、规划公司战略和实施有效策略。

一、稀缺性与效率——经济学的双重问题

到目前为止,经济学家们有关经济学的定义,可以说是见仁见智、各执一词。美国经济学家保罗·萨缪尔森(P. A. Samuelson)认为经济学研究的是人和社会如何作出最终抉择,如何利用稀缺的资源以生产有价值的商品,并把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。简单地说,经济学作为一门科学,研究的是人类行为目的与有多种用途的稀缺资源之间的关系问题。经济学的定义隐含着经济学的两大核心问题:资源的稀缺性与资源的利用效率。正因为资源是稀缺的,人类才必须有效地利用有限的资源。经济学的基本命题是研究和试图解决现实中的经济资源的稀缺性与人类欲望的无限性之间的矛盾。在这个地球上,所有的经济资源都是有限的,而人们的欲望则是无限的。任何社会或个人都无法得到所想要的一切东西。事实上,正是资源稀缺性(scarcity)与追求利用效率的愿望使经济学成为一门重要的科学。

经济学研究的稀缺性资源主要指的是经济物品。经济物品(economic goods)也叫稀缺物品(scarce goods)或供给有限的物品,是指人类必须付出相应代价才能够得到的有用物品,如房子、汽车、粮食等。也许有人会对“所有的经济资源都是有限的”这一说法提出质疑——空气、海水不就是大量存在的吗?回答这个问题,必须了解成为经济资源所需要满足的三个条件。

(1) 经济资源是人类已经发现的资源。现在,人类已经探明的地球上的石油、煤炭、铁矿等资源的储量都是有限的。而且,这些资源都属于非再生资源。也许经过一段时间在当我们耗尽了这些资源以后,人类的生产和生活需求就会遭遇到很大的难题;也许人类完全有可能发现新的替代资源。但是,经济研究必须立足于现实——人类将来的确可能发现新的资源来替代今天的石油、铁矿和煤炭,但这是不确定的。我们讨论的资源是指已经发现和正在被利用的资源。

(2) 经济资源应具有使用价值。因为没有使用价值的物质,是没有经济性的,也就不能成为经济资源。

(3) 经济资源是有价格的。我们知道物品的价值体现在其参与交换的过程中。而一种物品能够被交换的基本前提就是它的产权是明确的。空气、海水尽管是大量存在的,但是它们没有明确的归属,不能参与交换。也就是说,它们不具有价值,不属于经济资源的范畴。从经济学的角度来看,我们所说的阳光、沙漠里的沙等都是免费的,我们称之为自由物品(free goods)——不需要付出任何代价就能够得到的有用物品。这类物品的基本特点是“取之不尽,用之不竭”,对人类有用但消费者不用花费任

何代价,卖方也得不到任何好处,因此通常不存在供求双方形成的买卖市场。的确,如果生活在自由物品的伊甸园里,所有物品都是免费的,价格与市场都不存在,那么经济学就不再是一门有用的科学。但任何社会都不可能达到有无限可能的乌托邦。

经济物品的稀缺性是相对于人类的欲望无限性而言的。鉴于欲望的无限性,就一项经济活动而言,最重要的事情就是如何利用其有限的资源,这样,我们必须考虑资源的利用效率(efficiency)问题。效率是指最有效地使用社会资源以满足人类的需要。更准确地说,在不使其他人境况变坏的前提下,一项经济活动如果不再有可能增进任何人的经济福利,则该经济活动便具有效率。经济学的精髓在于在承认资源稀缺性的现实的基础上,研究人类如何有效地组织、利用资源,这也是经济学独特的贡献。

二、机会成本与经济利润

正因为现实世界存在资源的稀缺性和人类欲望的无限性之间的矛盾,追求效率的企业家、个体在配置有限的资源时就要进行权衡,而在选择与权衡的过程中经济学家提出了一个思考问题的重要因素——机会成本。

1. 选择与机会成本

资源的稀缺性与人的欲望的无限性间的矛盾衍生出一个重要的经济学概念——选择(choice)。其实,我们每天从睁开眼睛到进入梦乡无不在面临选择。管理者时刻要为企业的生产经营作出选择:企业要不要开发一个新产品,要不要进入一个新的市场,等等。现实生活中,土地是稀缺的,有限的土地应该如何使用,用来生产粮食呢,还是用来建设工厂、开发房地产?资本是稀缺的,有限的资本是用来生产飞机大炮,还是用来生产衣食品以满足人类的基本生存需要?在市场经济条件下,经济资源的流向主要依靠市场调节。例如,当中国汽车市场旺盛,生产小汽车的企业就会获得盈利并扩大生产,于是,经济资源如钢材、劳动力、资金、技术就会自动流向这样的企业,这就是市场选择。

选择具有广泛存在性,把稀缺的经济资源从多种用途中挑选出一种或几种加以利用的过程就是经济学中所说的选择。当我们对稀缺的经济资源进行选择的同时也意味着对其他用途的放弃,换句话说,选择也需要付出代价。这是因为,在经济资源稀缺的情况下,选择一种用途必然意味着放弃其他用途。假定你储蓄或中奖拥有20万元人民币,你选择了投资股票和债券,就得放弃购买小汽车或放弃其他用途,后者也就是你选择的代价。鉴于此,我们就引出一个十分重要的经济学概念——机会成本(opportunity cost)。一种经济资源被选择用于特定用途时,在放弃的其他用途中可能会带来的最大收益就是选择这种特定用途的机会成本。

机会成本暗含以下两个条件。①使用的资源有多种用途,机会成本本质上是对不能利用的机会所付出的成本,因为企业选择了这种用途,就必然丧失其他用途所能带来的收益。如果资源的使用方式是单一的,那就谈不上机会成本。只有当资源具有多用性的时候,企业才要考虑机会成本。②机会成本是被放弃的选择可能带来的

最大收益,考虑机会成本时并不是指任何一个使用方式,而是指可能获得最大收益的使用方式。需要强调的是机会成本不是被放弃的几种选择可能带来的收益的加总,而只是其中最大的可能收益。

经营者在经营决策过程中必须考虑和重视机会成本。例如,存款与投资的选择。假设有一笔资金,可以把它存在银行里,也可以把它投入到企业运营中。如果选择的是把它投入企业,那么这笔资金储蓄的银行利息就是把资金投入企业运营的机会成本。国家在经济发展处于萧条状态时会连续地降低银行利率,这种手段其实就是降低企业使用资金的机会成本,刺激企业更多地把资金投入企业运营中。而在经济发展高涨时提高利率以提升企业使用资金的机会成本,如果企业的生产经营所得低于银行的利息,那选择存款以获得利息就是明智的选择。在现实中,有很多企业在购进某种生产要素时,这种要素的市场价格较低,一段时间后,价格上扬,这个时候,是按照原来的生产计划再加工这种要素,还是直接出售这种要素呢?如果是选择前者,那么直接销售所可能获得的收益就是再加工的机会成本。

实例一

爱情与自由的机会成本

我们熟知的一首青海民谣《在那遥远的地方》:

“在那遥远的地方,有位好姑娘,人们走过她的身旁,都要回头留恋地张望。她那粉红的小脸,好像红太阳,她那活灵活动的眼睛,好像晚上明媚的月亮。我愿变一只小羊,跟在她身旁,我愿她拿着细细的皮鞭,不断轻轻打在我身上。我愿抛弃了财产,跟她去放羊,每天看着那粉红的小脸,和那美丽金边的衣裳。”

这首民谣中的“男主角”,为了追求这位活灵活动的好姑娘,所付出的机会成本是决定“抛弃了财产”,所得到的是“跟她去放羊”以及“每天看着那粉红的小脸”,并且乐意受那“细细的皮鞭”的抽打。

这段民谣也使人想起多少不爱江山爱美人的历史故事。而这些都是追求爱情的机会成本。

裴多菲是匈牙利 19 世纪的伟大诗人和革命者。他的诗歌《自由与爱情》——“生命诚可贵,爱情价更高,若为自由故,二者皆可抛”——在中国家喻户晓。在诗中追求自由的机会成本便是抛弃生命和爱情。

2. 经济利润与会计利润

与机会成本相对应的一个重要概念是经济利润(economic profit)。企业的目标是追求利润最大化,利润从传统意义上定义为收益减去成本。但对于经济学家与会计师而言,成本的定义有很大的差别。考察机会成本和经济利润是因为二者之间有着紧密联系:经济利润区别于会计利润之处就在于经济利润考虑了机会成本。

我们用一个简单的例子来阐述经济利润与会计利润的差异。例如,一个拥有 MBA 学位的人,投资 50 万元开办一家工厂,并由自己来管理,某一年度的损益表如下。

销售收入	100 万元
减:会计成本(显性成本)	95 万元
原材料	60 万元
工人工资	10 万元
折旧	10 万元
水、电、杂费	10 万元
税收	5 万元
会计利润	5 万元

这一会计利润(accounting profit)便是在《中国证券报》上刊登的每年度或季度上市公司的财务报表中的利润。经济学家考虑的是经济利润,经济利润是总收益减去总经济成本,这里的经济成本是企业使用每一种资源的机会成本。一般而言,企业有两种资源可供使用:从外部获得(如购买原材料、雇佣工人等)的资源和企业自身拥有的资源(如自己雇佣自己做经理、使用自己的 50 万元资金)。使用这两种资源都存在机会成本。机会成本的构成定为要么为了获得外部资源而向资源所有者支付货币的代价,要么为了使用自己的内部资源而放弃的货币收入。上例中,我们将使用他人资源的机会成本定为等于支付给资源所有者的报酬,这种支付给资源所有者的货币代价便定义为显性成本(explicit cost),如拥有 MBA 学位的人办厂所需要的原材料、工人工资等。另外,上例中企业使用自有资源(自己雇佣自己管理企业、出资 50 万元)的机会成本是这些资源进入市场过程中所有者所获得的最大回报,因为它并没有反映在企业的现金支出中,是放弃机会而引起的,是使用自有资源的成本,我们将其定义为隐性成本(implicit cost)。这种成本不包含在会计报表中,但任何理性的决策者都必须考虑它。在上例中,有两笔重要的隐性成本。第一笔隐性成本是老板在企业投资的 50 万元。如果使用这一笔钱的另一种最佳的方法是存在银行,利率为 5%,那么每年的回报为 2.5 万元。这 2.5 万元可看做老板投资 50 万元的隐性成本或机会成本。第二笔隐性成本是他自己雇佣自己的支出。一个拥有 MBA 学位的人的年薪大约为 10 万元,现在老板没有被别人雇佣,自己雇佣自己的 10 万元是他自己亲历亲为的隐性成本。这样,为计算经济利润,这一工厂的年度损益表就要作以下调整。

销售收入	100 万元
减:会计成本(显性成本)	95 万元
减:机会成本(隐性成本)	12.5 万元
放弃的薪水	10 万元
放弃的利息	2.5 万元
经济利润	-7.5 万元

可见,从更广泛意义上讲,该企业一年亏损 7.5 万元。考虑了相关的成本后,会计利润消失了。

$$\text{会计利润} = \text{总收益} - \text{会计成本} = \text{总收益} - \text{显性成本}$$

经济利润 = 总收益 - 总经济成本 = 总收益 - 显性成本 - 隐性成本

会计利润与经济利润的差别在于会计利润并不把使用资源的隐性成本从利润中扣除,所以经济利润比会计利润少了隐性成本的数额。

有必要指出的是,经济学家通常把所有者使用自己资源的机会成本称为正常利润。与总收益减去总经济成本得到的经济利润不同,正常利润与总收益毫无关系。正常利润是总成本的一部分。作为总成本的一部分,正常利润在决定企业经济利润时可起到一定作用:

经济利润 = 总收益 - 总经济成本 = 总收益 - 显性成本 - 正常利润

当总收益减去总经济成本等于零,也即经济利润为零时,企业所有者获得的是正常利润。换句话说,这个时候企业所有者正好获得了足够的会计利润,以弥补他们将自有资源用于其他用途时可能获得的最佳回报。我们以后使用的“利润”指的是经济利润。

实例二

机 会 成 本

李湘是一名忙碌的家庭主妇,也是手艺精巧的女裁缝。几年前,她以每尺 5 元的价格购买了一块布料。现在由于涨价,把这块布料卖回给商店的价格为每尺 15 元。李湘打算用这块布料做衣服,卖给她的朋友和邻居。她估计每件衣服需用 4 尺布料和 4 个工时,每个工时的价值为 10 元。如果每件衣服能卖 90 元,那么,李湘通过制作和销售衣服能否赚得经济利润?

解:这个决策的关键是正确计算李湘的时间价值(每小时 10 元)和布料的真正的机会成本(每尺 15 元,即李湘把布料卖回给商店能收到的货币数)。每件衣服的利润可计算如下。

收入	90 元
减:工时费(4 个工时,每个工时按 10 元计)	40 元
材料费(4 尺,每尺按 15 元计)	60 元
经济利润	-10 元

显然,制作这种衣服是无利可图的。

如果李湘不考虑时间价值,并使用历史价格(每尺 5 元)来计算布料的成本,她就会有 70 元的“利润”,即

收入	90 元
减:材料费	20 元
(4 尺,每尺按 5 元计)	
利润	70 元

在计算利润时,不考虑李湘的时间价值和布料的机会成本是不对的。因为她只要把二者都出售,就能比制作衣服赚更多的钱。

由上面分析可知,经济利润是考虑机会成本支付条件下的收益。纳入机会成本,

是有利于资源最大限度地使用的思维方式,即使这个成本不能体现在财务账面上。这是一种有用的管理工具。

三、基本经济问题与管理者的任务

不管是发达的工业社会,还是孤立原始的部落社会都必须解决三个基本的经济问题,这就是:在经济资源稀缺的情况下,人们必须通过各种方式决定生产什么产品和生产多少,如何生产,以及为谁生产。

这三个问题是任何社会都无法回避的基本问题,让我们仔细观察这三个问题。

(1) 生产什么产品和生产多少? 由于经济资源的稀缺性,人类往往会面临这样的问题:生产了这种产品,就不能再生产那种产品;或者这种产品生产多了,那种产品就必须少生产。有限的资源,是用来生产航空母舰,还是解决“三农”问题? 显然,生产什么、生产多少是经济学首先应该解决的问题,最终的选择取决于被选择对象的轻重缓急和生活需求的数量。

(2) 如何生产? 在决定了生产什么和生产多少的问题以后,一个重要的问题随之产生,那就是如何生产。这实际上涉及生产要素在生产单位(企业)内部的配置问题。是投入更多的资本还是投入更多的劳动或土地生产出既定数量的产品? 是用水力发电还是用煤或者核能发电?

(3) 为谁生产? 谁来享受经济活动的成果? 或者说产品如何在不同群体之间进行分配? 经理、员工如何分配企业的收入?

具体到企业而言,管理经济学必然要涉及管理者在管理中可能会遇到的问题。管理者在管理过程中,所要面对的问题和经济学所需要解决的问题,或者说一个经济工作者所要面对的问题,基本上是相同的。管理者在解决上文提出的“生产什么”等三个问题时,管理经济学起到了什么样的作用? 实际上,这三个问题的解决就是一个决策的过程。

(1) 管理者应该关注的焦点——生产经营什么。面对激烈的市场竞争,企业管理者经常面临进入怎样的一个行业的问题,也就是生产什么或者经营什么才能获得最大的利润。同时,当一个行业发展到一定的程度还面临转型的问题,如何转型进入新的领域也是管理者关注的问题。例如,方太集团早期生产电子打火灶,在市场处于微利的时候成功地转型进入家庭厨具行业便是生产经营选择的成功范例。企业所选择的生产经营方向,一定要与本身所具备的资源的质量和数量相适应。如果管理者对自己企业所拥有的资源的质量和数量有一个科学的分析,能够准确地把握企业资源的优势,根据资源的状况选择生产和经营方向,那么这个企业就可能成为所在领域的成功者。