

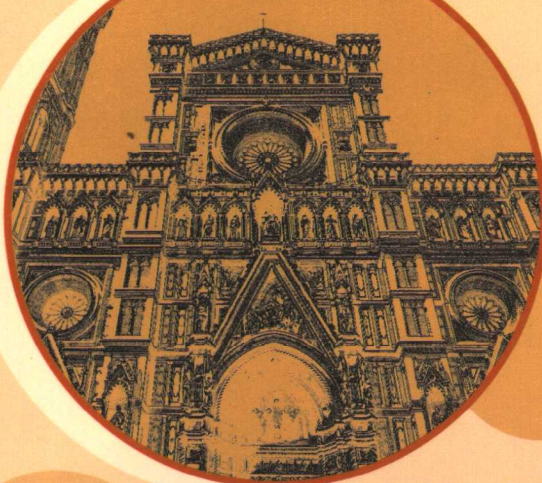
◎李国春
著

文学

审美超越论

WENXUE SHENMEI CHAOYUELUN

湖南大学出版社



文学审美超越论

李国春 著

湖南大学 出版社

2006 年 · 长沙

内 容 简 介

本书系统阐述了文学的审美性和超越性；提出了中国文学的贵族化审美意识的概念；强调了铸造新世纪文学超越性品格的必要性；论述了文学审美超越的美育价值，指出审美超越是人的自由本质的实现。

图书在版编目 (CIP) 数据

文学审美超越论/李国春著. —长沙: 湖南大学出版社, 2006. 4

ISBN 7-81113-050-5

I. 文... II. 李... III. 文艺美学 IV. I01

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 044293 号

文学审美超越论

Wenxue Shenmei Chaoyue Lun

作 者: 李国春 著

责任编辑: 王桂贞

责任印制: 陈 燕

封面设计: 张 毅

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山

邮 编: 410082

电 话: 0731-8821691 (发行部), 8821343 (编辑室), 8821006 (出版部)

传 真: 0731-8649312 (发行部), 8822264 (总编室)

电子邮箱: wanguia@126.com

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装: 湖南大学印刷厂

开本: 880×1230 32 开 印张: 8.75

字数: 252 千

版次: 2006 年 6 月第 1 版 印次: 2006 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1~3 000 册

书号: ISBN 7-81113-050-5/I·34

定价: 20.00 元

版权所有, 盗版必究
湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系



作者简介

李国春，1962年生，湖南郴州人。1985年毕业于湘潭大学中文系，1988年至1990年在陕西师范大学中文系学习文艺学硕士学位课程，2005年毕业于华中科技大学中文系，获中国现当代文学硕士学位。自1985年以来一直从事美学文艺学的教学与研究工作，在《文艺报》、《文艺理论与批评》、《中国文学研究》、《江汉论坛》、《求索》、《湘潭大学学报》等公开刊物上发表论文30余篇，主编、参编《大学美育教程》、《文学概论》等高等学校教材6部。担任湖南省美学学会、湖南省文艺理论学会、湖南省美育研究会理事、常务理事，湖南省文艺评论家协会会员，郴州市文艺评论家协会常务副主席。



责任编辑 / 王桂贞
封面设计 / 张 毅

目 次

第一章 文学的审美性

- 一、从实用到审美的文学观念..... (1)
- 二、文学为什么具有审美功能..... (5)
- 三、文学审美的多元性 (14)
- 四、文学审美的系统性 (16)

第二章 文学的超越性

- 一、超越性是文学的基本特性 (22)
- 二、文学超越的文化意义 (30)
- 三、贵族化审美意识是文学的超越意识 (35)
- 四、贵族化审美意识的超越性表现 (41)

第三章 现代文学的超越性

- 一、现代启蒙：居高临下的贵族思维 (50)
- 二、忧患与悲悯：悲天悯人的贵族心态 (55)
- 三、唯美追求与形式创新：赏玩闲适的贵族雅趣 (58)
- 四、超越性使文学保持审美的品格 (65)

第四章 审美超越中的文学价值

- 一、“文学是人学”的价值建构..... (67)
- 二、人的诗意存在与文学的“自律”和“他律” (74)
- 三、游戏是文学价值的基本呈现形态 (78)
- 四、文学的政治寓意和道德蕴涵 (82)
- 五、文学的产业属性 (87)

第五章 超越的文学体验

- 一、“文学是声音的艺术” (95)
- 二、文学是人性美的艺术..... (102)
- 三、文学的乡土情结..... (110)
- 四、地方文化与民族文学..... (117)

五、官场体验与文学超越·····	(122)
第六章 诗歌创造的生命超越	
一、中西方文化的融合·····	(128)
二、诗歌的张力与诗美创造·····	(137)
三、诗歌是真情的喷发·····	(142)
四、民歌对文学的滋养·····	(147)
第七章 文学超越的境界	
一、文学是民族精神的火炬·····	(154)
二、文学批评不能沉默·····	(161)
三、扛起“人民文学”的旗帜·····	(165)
四、在与西方文论的对话中弘扬民族传统·····	(169)
第八章 古代文论的现代超越	
一、孟子诗学的现代启示·····	(178)
二、生命永恒的意象·····	(191)
三、意象的文化积淀与超越·····	(203)
四、意境的韵味·····	(213)
第九章 文学超越的美育归宿	
一、文艺的美育渊源·····	(223)
二、西方文艺的美育传统·····	(230)
三、文学艺术的情感性与美育·····	(235)
四、文艺审美的自由解放性·····	(239)
第十章 美育与人的全面发展	
一、在美的感召下实现情感的升华·····	(247)
二、审美超越是人的自由本质的体现·····	(254)
三、审美意识与人的本质力量·····	(257)
四、美育造就全面发展的人·····	(263)
参考文献 ·····	(270)
后 记 ·····	(273)

第一章 文学的审美性

文学是主体审美意识的语符化显现，属于审美意识形态，在社会生活中具有特殊的价值。人们对文学的认识和理解，经历了一个从实用到审美的漫长过程。审美是文学最基本、最常规的特性，它包括审美认识、审美教育和审美娱乐以及其他诸多元素。从整体上而言，文学的审美性构成一个多元系统，在“主体—客体”和“个人—社会”系统的交织组合中呈现出多样性和多层次性，是一个立体的结构。我们应该正确地认识它的复杂多样性，以便更好地发挥文学的功能，满足广大人民群众的审美需求，为构建和谐的社会主义社会服务，为人民服务。

一、从实用到审美的文学观念

社会生活从各方面给文学以影响，但文学活动不是消极的活动，她同样也影响着社会生活。人类从事文学活动，也就是因为文学具有特殊的功能。

“人的认识，主要地依赖于物质的生产活动，逐渐地了解自然的现象、自然的性质、自然的规律性、人和自然的关系；而且经过生产活动，也在各种不同程度上逐渐地认识了人和人的一定的相互关系”^①。人类的文学观念也是在生产实践和审美创造实践中逐步发展的，它经历了从实用功利到审美的漫长历程。人类很早就认识到文学的实用功能。《尚书·尧典》曾有“诗言志”的记载；《诗经》也有“心之忧矣，我歌且谣”（《魏风·园有桃》）、“君子作歌，维以告哀”（《小雅·四月》）的诉说，这些说明文学有抒发情感（言志）的具体

^① 毛泽东：《实践论》，载《毛泽东选集》第一卷，第259～260页。

功用。孔子说：“诗可以兴，可以观，可以群，可以怨；迩之事父，远之事君；多识于鸟兽草木之名。”^① 他强调文学所具有的多方面的功用，把实用功利放在重要的位置上，甚至以功利态度谈到：“诗三百，一言以蔽之，曰，思无邪。”^② 《诗大序》中认为，文艺的功能是“经夫妇、成孝敬、厚人伦、移风俗”^③。儒家甚至赋予它“修身、齐家、治国、平天下”的重任。这种实用功利的文艺观源远流长，影响着中国文学，以至于“在传统的中国文学批评中，实用的理论是最有影响的”^④。在现代，它仍然有着很大的市场。

实用功利的文学观念在西方也有回应。古希腊的苏格拉底就从神学目的论引出美善合一的实用功利论，认为：“我们使用的每一件东西，都是从有用的角度来考虑的，而被认为是善的，又是美的。”^⑤ 他认为文艺应给人以快感，应表现人的复杂的心理活动。古罗马诗人贺拉斯的“寓教于乐”说将这种观念进一步巩固和强化，并成为西方最有影响的学说。他说：“诗人的愿望应该是给人益处和乐趣，他写的东西应该给人以快感，同时对生活有帮助……寓教于乐，既劝谕读者，又使他喜爱，才能符合众望。”^⑥ 这些论述对后世文论都产生了深远影响。

实用功利的文学观的积极意义在于：第一，强调了文学与社会的紧密联系，强调了文学对人类的有益和有用性，正是社会功利的需求促使包括文学在内的所有艺术得到正常发展。第二，它将文学植于人类的丰富的生活土壤中，肯定了文学与生活的天然联系。文学来源于生活，生活的丰富多彩需要文学去表现，美与丑、善与恶，让文学去透视，给人以启迪，避免了“为文学而文学”的艺术至上论。但这种观点的消极影响也是明显的，单纯以功利、实用的观点要求文学，让

① 郭绍虞：《中国历代文论选》第一册，上海古籍出版社1979年版，第17页。

② 郭绍虞：《中国历代文论选》第一册，上海古籍出版社1979年版，第16页。

③ 《毛诗正义》，见《十三经注疏》上册，第270页。

④ 刘若愚：《中国的文学理论》，中州古籍出版社1986年版，第154页。

⑤ 伍蠡甫：《西方文论选》上卷，上海译文出版社1979年版，第8页。

⑥ 伍蠡甫：《西方文论选》上卷，上海译文出版社1979年版，第113页。

文学承担不应承担的社会重负，犹如给文学带上镣铐，使文学失去了独立的品格和地位。特别是在阶级社会里，文学更是成为工具和附庸，这些都严重地束缚了文学的健康发展。

随着人类自身能力的增强和生产力水平的不断提高，人类的审美意识和审美能力也发展起来，精神审美开始占据艺术活动的主要位置，人们对文学的认识也进一步深化，审美的文学观念应运而生，它与实用的文学观念互为补充，相互竞争，共同发展。曹丕的“诗赋欲丽说”，陆机的“诗缘情说”，突出地强调了文学的审美特征，从而突破了此前经学对文学的束缚。尤其“诗缘情说”重视情感的作用，揭示了文学是审美情感表现的本质特征。刘勰的《文心雕龙》认为：“夫水性虚而沦漪结，木体实而花萼振，文附质也，虎豹无文，则鞬同犬羊；犀兕有皮而色资丹漆，质待文也。”^① 将情和采的关系概括为“文附质”、“质待文”，主张文质统一，“华实相胜”，十分重视文学的审美特征。钟嵘的《诗品》问世，真正使诗学脱离经学的束缚而独立，开创了审美的文学观念的新时尚。到唐代的司空图，对文学的审美特征更加重视。他的《二十四诗品》就是从审美风格的角度研究诗歌，并提出了“韵外之致，味外之旨”、“象外之象，景外之景”的诗歌美学特征，为历代所重视。其“滋味说”更是文学审美性的典型概括。司空图所说的“滋味”，是指作品本身的审美价值，它使人在欣赏时得到特定的审美感受。他以这种审美价值的高低多寡，即有无“滋味”品评了一百二十二位作家的艺术成就，开审美批评之先河。宋朝的严羽承接这一审美趣味，提出了“兴趣说”：“诗者，吟咏情性也。盛唐诸人唯在兴趣，羚羊挂角，无迹可求。故其妙处透彻玲珑，不可凑泊，如空中之音，相中之色，镜中之象，水中之月，言有尽而意无穷。”^② 其重视文学作品中的空灵、含蓄、平淡、自然之美，对文学审美特征的强调和把握达到了新的高度。近代王国维的“境界说”更是中国审美的文学观的集大成，将审美的文学观发展到一个崭

① 周振甫：《文心雕龙注释》，人民文学出版社1983年版，第346页。

② 郭绍虞：《中国历代文论选》第二册，上海古籍出版社1979年版，第424页。

新的阶段。

在西方，文学的审美性也为历代的哲学家、文学家所发现和重视。亚里士多德提出的“净化说”已初步涉及文学的审美特征，他认为文学具有“无害的快感”。他说：“……这些人都可以受到净化，即感到一种舒畅的松弛。因此，具有净化作用的歌曲可以给人一种无害的快感。”^①这种超功利实用的观点经过康德、费尔巴哈的努力，就变得更为完善了。费尔巴哈认为：“只有人，才具有纯粹的、智能的、无私的喜悦和热情。”^②马克思也肯定了文艺的审美性，他在批评实用功利主义的观点时认为，审美“不应当仅仅被理解为对物的直接的、片面的享受，不应当仅仅被理解为享有、拥有”^③。真正的审美是超功利的，“需要和享受失去了自己的利己主义性质，而自然界失去了自己的赤裸裸的有用性，因为效用成了属人的效用”^④。他肯定了文艺审美的超实用功利，当然他对审美的理解已远远地超过了前人，认为审美不是人的单一的感受，而是人的感觉的全面的实现和解放。审美的文学观在现代西方美学和文论中更是取得了主导地位，其理论流派形成了前所未有的壮观局面。

对文学的这种从实用功利性到超功利的审美性的认识，是一个历史必然的过程。本来，超功利的审美性是在实用功利的基础上产生的。人类最初是以实用的观点看待包括文学在内的所有事物，然后才逐渐分化出审美的观念。墨子说：“食必常饱，然后求美；衣必常暖，然后求丽。”在生产实践中，美的观念得到进一步强化。正像苏格拉底所说的，一面装潢得漂亮的盾，若不能防护敌人的劈击，就不能称为美的盾；若能发挥防护的功能，即使质地粗糙，也是美的。原始人打磨过的石斧，不是因为它光滑而美，首先是因为它更实用。均匀、对称、光滑等美的观念在实践的过程中逐步强化，并内化到人的潜意

① 伍蠡甫：《西方文论选》上卷，上海译文出版社1979年版，第96页。

② 《费尔巴哈哲学著作选集》下卷，商务印书馆1984年版，第30页。

③ 马克思：《1844年经济学——哲学手稿》，刘丕坤译，人民出版社1979年版，第77页。

④ 马克思：《1844年经济学——哲学手稿》，刘丕坤译，人民出版社1979年版，第78页。

识中。原始时代的诗歌、神话和传说等等文学形式，总是直接地与物质生产劳动过程密切相连，记载着先民改造自然的艰难历程，诉说着他们对莽荒的自然、宇宙的认识，向后人传授他们生产实践的经验，表达他们的喜怒哀乐。这些审美的形式日益发展并逐渐远离具体的生产劳动过程，形成一系列相对独立的艺术形式。

但是，审美价值一经产生，就开始与实用功效逐渐分离。文学的审美性是以超实用功利为其基本特征，这也是文学得以独立发展的原因之一。文学作用于人的精神领域，满足人的精神需求，并摆脱了直接的物质需要的束缚。这种审美性集中体现在作家的创作过程和读者的阅读过程中，“是以陶钧文思，贵在虚静，疏淪五藏，澡雪精神”^①体现的正是这种创作中的非功利之心。读者阅读接受也要在精神上呈现相对的自由状态，不为功利所累，使这种审美状态达到极致。所以读者欣赏文学作品，获得的只能是精神上的审美愉悦，而不是物质上的口腹之乐。审美是文学的基本特性，离开了它，文学就不成其为文学，文学的其他功能也无法真正得到实现。

当然，在文学的实用功利性与审美性之间，并没有截然的界限。由于超功利的审美性是在实用功利的基础上产生的，实际上，在超功利的审美性背后，往往包含着更高层次的功利性质。作家的创作，看似无意而为，实则有某种目的驱使。杜甫就说他写诗是“致君尧舜上，再使风俗淳”。人们欣赏文学作品时，虽然不直接产生功利目的，但鉴赏过程中读者受到的潜移默化和熏陶感染，却会产生广泛而深刻的社会效应。

二、文学为什么具有审美功能

作家是社会的存在，其创作活动是一种创造性的审美超越实践活动。社会生活中存在着许多美的人和事，优秀的作家不会对她漠然视之，而是关注着她的发展趋势，并以先进的社会理想和审美理想为指导，以她们为对象，塑造出多彩多姿的艺术形象。当具有一定鉴赏能

① 周振甫：《文心雕龙注释》，人民文学出版社1983年版，第295页。

力的读者在阅读作品、接触形象时，不知不觉被她吸引，受到强烈的感染，情感上产生激动，思想上得到陶冶，并受到多方面的启迪与影响。这就是文学的审美功能。

文学为什么具有审美功能呢？这是因为：

第一，艺术形象本身具有审美属性。艺术形象中蕴含美、丑、崇高、滑稽、幽默等审美特性，以及悲剧、喜剧等审美形态，这是文学的审美功能得以产生的客观基础。

第二，文学是对人生的审美掌握和审美超越，作家的创作是“按照美的规律创造的”。审美主体对于人生要进行感受、体验，并对它作出审美价值判断。他在作品中提炼了自然美和社会美，特别是其中的社会美，人的精神、性格的美，凝聚了主体的审美理想。作者据此创造出来的感人的艺术形象，使文学具有客观的审美价值。

第三，主体的接受是一种超越性的审美观照。读者是具有一定审美能力和艺术修养的，他展开形象思维活动，把作品中的艺术形象呈现在自己的脑海里，进行想象、联想和再创造，在作品中体验人生，深入到作品所描绘的境界，深入到人物的内心世界，就像林黛玉听《牡丹亭》，经历一番情感的波澜，或喜或悲，或笑或哭。这种动情观照给人以情感的愉悦，心灵的陶冶。

文学是主体审美意识的语符化显现，通过塑造艺术形象对现实生活进行艺术概括，以展示艺术形象的真理；同时它又蕴含和寄寓着作家倾向鲜明的道德评价和审美评价，具有巨大的思想教育力量和美的感染力。所以文学必然要将客观生活的真、道德的善和艺术的美三者有机地统一起来，也就是说，文学艺术的美就是通过艺术形象体系所表现出来的真和善，它们是不可分割的整体。我们说文学具有审美功能，是将其作为一个整体来看待的。文学以其整体的审美功能对社会产生影响。

文学艺术不仅要揭示出社会历史的客观必然性，而且要揭示这种必然性与人本身、人的自身发展和内在丰富性的关系。因此，艺术不仅成为人类的自我意识，而且成为人类历史的记忆，它把历史连续性中与个体相关联的环节通过个人的体验记录下来。优秀的文学作品犹

如一部社会历史的生动画卷，向读者展示一定时代社会的各个方面的真实风貌，帮助人们认识时代、社会、历史、人生，让人在审美享受的同时，开阔视野，获取更多的知识。例如：巴金的《激流三部曲》能使我们了解旧时代封建大家庭的种种生活情景，了解它的矛盾、腐败和没落的必然趋势，以及青年一代的苦闷和追求。肖洛霍夫说他的《静静的顿河》是通过“对顿河哥萨克的生活的描写”来表现“由于战争和革命的结果，在风俗、生活以及人们的心理状态中发生的巨大变动”，揭示“卷进 1914 到 1921 年间发生的各种事件的激烈漩涡中的个别人的悲剧命运”^①，使人们对哥萨克的生活、历史有一个生动形象的了解和认识。对文学的这种审美认识特性，中国古代文论里也有过论述，如孔子认为《诗经》可以“观风俗之盛衰”，“考政治之得失”，“多识于鸟兽草木之名”。马克思在评价优秀的现实主义作家时指出：“现代英国的一批杰出的小说家，他们在自己的卓越的描写生动的书籍中向世界揭示的政治和社会真理，比一切职业政客、政治家和道德家加在一起所揭示的还要多。”^②恩格斯也说巴尔扎克“在《人间喜剧》里给我们提供了一部法国‘社会’，特别是巴黎‘上流社会’的卓越的现实主义历史；……我从这里，甚至在经济细节方面（如革命以后动产和不动产的重新分配）所学到的东西，也要比从当时所有职业的历史学家、经济学家和统计学家那里学到的全部东西还要多。”^③所以人们常把优秀的文学作品称为“生活的教科书”。

文学把以人为中心的整个社会生活作为自己的表现对象，它所展现的社会生活画面是整体的、形象的。康德说：“美的艺术在它的全部的完满性里包含着不少科学，例如对古代文字的知识，熟读古典作家，历史学，古代遗产的熟悉等等。”^④文学提供给读者的认识内容不仅带有对象世界的审美多样性，而且带有为其他科学所不具备的感

① 转引自张良村，蒋家国，李仕中：《世界文学》，天津人民出版社 1994 年版，第 475～476 页。

② 《马克思恩格斯全集》第十卷，人民出版社 1971 年版，第 686 页。

③ 《马克思恩格斯全集》第三十七卷，人民出版社 1971 年版，第 41～42 页。

④ 康德：《判断力批判》上卷，商务印书馆 1987 年版，第 150 页。

性特征。它首先表现在对不同社会、不同时期的历史与现实的认识上。作家通过典型形象的创造深刻地再现现实的各种场景,表现一定历史时期的政治、经济、文化等状况,使读者于审美享受的同时,了解和认识社会生活的丰富复杂,时代风云诡谲多变,以及历史发展的必然趋势,获得有关历史与人生的知识。唐代诗人杜甫以其敏锐的洞察力和深刻的批判性,创作了大量的诗歌来形象地反映唐代社会的生活,被誉为“诗史”。托尔斯泰的作品以其反映俄国社会生活的真实性被列宁称为“俄国革命的镜子”。优秀的文学作品无一不是现实社会生活的真实反映,无一不是作家所认识的人情世态的生动记载。其次,文学的审美认识特性还表现在对不同地域、民族的风俗民情以及传统的认识和对不同个性、品质的体认。通过文学作品,我们了解到,屠格涅夫笔下的俄罗斯风光与哈代的爱敦荒原各异其趣;沈从文的湘西风情也不同于老舍的北京民俗。不仅如此,文学还深入人的内心世界,引导读者探索“内宇宙”的奥秘,使读者从作品中的人物关系、人生历程和性格气质等方面去认识人生乃至观照自身。各种性格的人物,呈现出或高尚美好或卑下丑陋的品质,让人在审美中思考,对照自己,升华自我。

当然,文学的审美认识与哲学社会科学的一般认识是不同的。后者通过抽象的逻辑思维认识客观事物的性质、特点和发展规律,它作用于人的理智,满足人的抽象思维的需要,其特点是概括、抽象、理性,要求对事物的认识是科学的真实。而文学则通过形象的感性形式认识世界,它作用于人的情感,满足人的形象思维的需要,其特点是具体、形象、感性,要求对事物的表现是艺术的真实。例如,阅读关于明末历史的著作,可以理性地把握历史发展的脉络,通过历史概念了解明末战争的缘起、结果及其影响等。而阅读小说《李自成》时,则是通过一系列有血有肉的情感丰富的人物形象,在想象中进入历史的情景里,与人物同喜同悲,经历一番情感的波澜,在美的洗礼中感悟社会、人生。尤其重要的是,文学是对人生的审美掌握,它着重反映的是人的生活、思想、感情、命运及其与环境的关系等。尽管文学作品中有对自然、社会等方面的知识的描写,但传播“知识”绝非文

学的主要任务，况且这些“知识”不一定是科学的。“白发三千丈”，“势拔五岳掩赤城”不过是文学的夸张而已。卢卡契说过：“艺术不是像科学认识那样的认识，而是这样一种认识，这种认识的发生是另一种样子，它不受科学理论规定的约束，认识在这里意味着认识和评价的直接统一，也就是价值认识。……因此，对于艺术的认识和通过艺术的认识，特别有助于自觉性的形成。”文学给人们提供了认识别人和自己的“参照系”，让人在欣赏作品时，既感受作家的心灵历程，也观照自身，通过对艺术形象的审美感受，体验、领悟生活的真谛，思索社会、人生。

文学作品能够通过生动感人的艺术形象、意境体系以及蕴含其中的作家的感受、理解和评价，对读者的思想情操、道德品质、人格修养等产生深刻的影响，这就是文学的审美教育特性。优秀的文学作品真实地富有典型性地表现生活中的种种矛盾、本质和发展变化，通过真善美与假恶丑的对照，告诉人们，什么是应该肯定的，什么是应该否定的，引导人求善向上，使人在形象的感悟中作出审美判断，心灵得到净化，思想得到升华。另一方面，优秀的作家同时也是伟大的思想家，他把对社会、人生的思考，对生活的分析评判熔铸在形象中，使作品饱含着沉甸甸的思想容量，增强了对读者的思想教育功能。屈原的《离骚》中所表现的为追求真理“上下求索”，“九死未悔”的精神激励了千百万的后来者；岳飞的《满江红》曾激动过多少热血赤子；《钢铁是怎样炼成的》中的保尔·柯察金无私奉献、坚强不屈、顽强斗争的精神令人感动，我们许多人都把他那段独白作为自己的座右铭，即“人，最宝贵的是生命。生命对每个人只有一次。人的一生应该这样度过：当他回首往事的时候，他不因虚度年华而悔恨，也不因碌碌无为而羞耻。这样，在临死的时候，他就能说：我整个的生命和全部的精力，都已献给了世界上最壮丽的事业——为人类的解放而斗争”。苏联电影《乡村女教师》激励过许多有志青年献身于教育事业。优秀的文学作品能培养人们崇高的思想情感和坚强的性格，促使人们逐步形成积极的人生观，树立远大的社会理想。所以，人们称之为“精神食粮”，称作家是“人类灵魂的工程师”。

古今中外的作家、理论家都很重视文学的审美教育特性。孔子的“兴、观、群、怨”说中的“兴”，即是“感发志意”，也就是启发鼓舞功能；“群”即“群居相切磋”（孔安国注），指互相感化，互相提高的功能。因此，他所说的“兴”、“群”就是指文学的审美教育特性。刘勰在《文心雕龙》里则提出了“政化贵文”、“事迹贵文”、“修身贵文”的主张，并认为“文之为德也大矣”。白居易则说得更具体：“读君《学仙》诗，可讽放佚君；读君《董公》诗，可诲贪暴臣；读君《商女》诗，可感悍妇仁；读君《勤齐》诗，可劝薄夫敦。上可裨教化，舒之济万民；下可理情性，卷之善一身。”^①在西方，最早注意到文艺的审美教育特性的是古希腊的苏格拉底。他认为，“如果教育的方式适合，它们就会拿美来浸润心灵，使它也就因而美化；如果没有这种适合的教育，心灵也就因而丑化。”^②亚里士多德对之论述得也很具体，并在《诗学》中提出了著名的“净化”说，得到人们的普遍承认。高尔基在小说《读者》中写道：“文学的目的就是帮助人去理解他自己，就是提高人的自信心，激发他追求真理的要求，去和人中间的卑俗作斗争，并善于在人中间找到人性的东西，也就是要在人们的心灵中唤起羞耻、愤怒和英勇，想尽办法使人变得更崇高，更有力量，使他们能够以神圣的美的精神来鼓舞自己的生活。”无产阶级革命导师历来都重视文学的审美教育特性，如恩格斯就指出过：“民间故事书还有这样的使命：同圣经一样培养他的道德感，使他认清自己的力量，自己的权利、自己的自由，激起他的勇气，唤起他对祖国的爱。”^③毛泽东也认为文艺可以使人民“惊醒”、“感奋”。所以在新的历史条件下，我们要“以优秀的作品鼓舞人”，充分发挥文学的审美教育特性。

文学的审美教育特性具有多方面的表现。它首先体现在激励人们树立正确的人生观和世界观上。罗曼·罗兰的《约翰·克里斯朵夫》

① 郭绍虞主编：《中国古代文论选》第二册，上海古籍出版社1979年版，第108页。

② 《西方美学家论美和美感》，商务印书馆1980年版，第37页。

③ 《马克思恩格斯列宁斯大林论民族文学》，中国民间文艺出版社1990年版，第171页。