

职业经理人最新实用手册

OCCUPATION MANAGER
NEAREST PRACTICAL HANDBOOK

现代物流

现代物流的最新趋势和模式

最新最快
权威准确
系统实用
高效管理

中国职业经理人培训中心/编
刘伟 刘国宁/主编

MODERN LOGISTICS

中国言实出版社

中国物流学会会刊
CHINA LOGISTICS SOCIETY JOURNAL
CHINESE JOURNAL OF LOGISTICS SCIENCE

现代物流



中国物流学会会刊
CHINA LOGISTICS SOCIETY JOURNAL

MODERN LOGISTICS

（国内统一刊号）

职业经理人最新实用手册

OCCUPATION MANAGER
NEAREST PRACTICAL HANDBOOK

现代物流

MODERN LOGISTICS



中国职业经理人培训中心 / 编

刘 伟 刘国宁 / 主编

中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

职业经理人最新实用手册 / 刘伟, 刘国宁, 贾世晟主编

—北京: 中国言实出版社, 2004. 12

ISBN 7-80128-648-0

I. 职…

II. ①刘… ②刘… ③贾

III. 企业管理—手册

IV. F270-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 130865 号

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

电 话: 64924761(发行部) 64928661(编辑部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 四川省南方印务有限公司

版 次 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

规 格 787×990 毫米 1/16 180 印张

字 数 3900 千字

定 价 280.00 元(全八册)

这是一套专为企业中层管理者编写的最新实用手册，由中国职业经理人培训中心组织编写，著名经济学家刘伟、刘国宁主编。企业高层管理者制定的宏图大略，主要依靠中层各要害部门的管理者去执行，去实施，去落实，去达到企业战略管理的目标。中层管理的水平直接决定着企业的兴衰。基于此，本套丛书选取企业中层管理的重要部门，注重理论与应用并举，偏重于应用，是各类企业规范、高效、科学、全面管理必不可少的经典工具书。

财务会计
FINANCIAL AFFAIR ACCOUNTANT

质量管理
QUALITY MANAGEMENT

法律实务
LAW PRACTICE

人力资源
MANPOWER RESOUC

现代物流
MODERN LOGISTICS

项目开发
ITEM EXPLOITATION

全面企划
OVERALL CONCOCTION

市场营销
MARKETING

选题策划：大藏文化
责任编辑：工 方
封面设计：武 晓 强
责任校对：毛 家 华



目录

MULL

第一章 物流管理概述	1
第一节 物流概述	1
什么是物流	1
商流与物流	2
企业物流的内容	2
物流的功能	3
物流市场的活动者	5
现代物流的特征	5
物流系统的层次	7
什么是物流结点	7
物流结点的功能	7
物流结点的种类	8
什么是地区物流	9
什么是国内物流	9
什么是国际物流	9
国际物流的特点	10
什么是社会物流	10
什么是行业物流	10
什么是企业物流	11
什么是国际物流系统	11
第二节 物流管理	12
什么是物流管理	12
物流管理的目标	13
物流的职能管理	14
物流经济管理的内容	15
物流质量管理必须满足的要求	16
物流管理的步骤	16
第三节 物流业发展趋势	17
现代物流的发展方向	17
物流运作系统化的发展趋势	18
物流合理化	19
物流服务网络化	19
物流管理信息化趋势	20
物流经营全球化的趋势	20



我国物流业发展的障碍	21
WTO 对中国物流业的影响	22
如何推进物流业发展	23
第二章 物流组织机构	25
第一节 物流组织机构概述	25
什么是组织	25
什么是物流组织机构	26
物流管理组织的分类	26
物流组织的构成要素	27
物流组织的等级结构	27
物流组织机构的作用	28
物流组织的重要性	28
组织结构的发展过程	29
第二节 物流组织的形式与定位	30
物流组织的形式	30
正式物流组织形式的优点	31
非正式物流组织的类型	32
非正式组织的积极作用	32
物流管理的组织职能	33
直线型组织结构	33
职能型组织结构	34
项目式组织形式	34
矩阵式组织形式	35
M 型组织	36
扁平化结构	37
如何定位组织机构	37
物流组织内职权的类型	38
第三节 如何设计物流组织和渠道	39
什么是流通组织与渠道	39
设计物流组织的一般原则	40
影响组织结构的可变因素	41
商品流通组织与渠道的多样性	42
选择商品流通组织与渠道的原则	43
第三章 第三方物流	45
第一节 第三方物流概述	45
第三方物流	45
第三方物流的利益来源	46
第三方物流的类型	47
第三方物流的优势	48

	什么是第四方物流	49
	中国“4PL”的现状	49
第二节	第三方物流可行性分析	50
	发展第三方物流的必要性	50
	第三方物流发展趋势	50
	第三方物流可行性分析方法	51
第三节	第三方物流模式	53
	第三方物流的运作模式	53
	第三方物流管理的模式	54
	第三方物流企业合作经营的方式	55
	第三方物流服务的发展对策	56
第四节	第三方物流的评价	57
	第三方物流企业系统	57
	对第三方物流企业的评价	59
	第三方物流的实施	60
第四章	物流信息管理	61
第一节	物流信息管理概述	61
	什么是信息	61
	什么是物流信息	62
	物流信息的作用	63
	物流信息的分类	64
第二节	物流信息管理	65
	什么是物流信息管理	65
	物流信息分析	66
	决策分析法	66
	过程分析法	67
	输出分析法	67
	物流信息收集的原则	68
	物流信息收集的方法	69
	产品渠道管理	70
	统计过程控制	70
	物流信息管理的策略	71
	物流信息的交流	71
	数字化物流管理	72
第三节	物流信息系统	73
	什么是物流系统	73
	如何控制物流系统	74
	什么是物流信息系统	75
	物流信息系统的构成	76
	物流信息系统的功能	77

物流信息系统的规划和开发	77
建设物流信息系统应注意的问题	78
系统分析和设计	79
物流信息管理系统设计方法	80
物流专家系统	81
决策支持系统	82
货物跟踪系统	83
事务处理系统	84
社会化物流信息系统	84
市场预测信息系统	85
物流管理信息系统	86
物流信息管理支持系统	87
第五章 物流质量管理	89
第一节 物流质量概述	89
什么是质量	89
什么是质量要求	90
质量形象的构成	90
什么是物流质量	91
物流质量的内容	92
如何塑造物流质量形象	93
第二节 物流质量管理	93
什么是质量管理	93
什么是质量方针	94
什么是物流质量管理	95
物流质量管理的特点	95
如何树立企业物流整体质量管理思想	96
如何加强物流质量管理	97
什么是质量目标	97
什么是质量策划	97
什么是质量控制	98
5S 活动与质量管理	99
开展 5S 活动的效果	100
如何开展 5S 活动	100
什么是物流质量改进	101
实施物流质量改进的步骤	101
物流质量改进的途径	102
第三节 物流质量管理体系	103
什么是物流质量体系	103
物流质量体系的环境	103
物流质量体系的类型	104

物流质量体系的作用	104
如何建立物流质量体系	106
如何制定物流质量管理 workflow	106
如何建立有效的物流质量管理信息系统	107
什么是物流服务质量体系	109
什么是物流质量保证体系	109
物流质量保证体系运转的基本方式	110
什么是物流质量管理体系价值评估	112
第六章 物流成本管理	114
第一节 物流成本概述	114
什么是物流成本	114
物流成本的构成	114
什么是标准成本	115
什么是运输成本	115
什么是配送成本	116
什么是流通加工成本	117
什么是仓储成本	117
什么是包装成本	118
什么是装卸与搬运成本	119
什么是沉没成本	119
什么是隐性成本	119
第二节 物流成本管理	120
什么是财务管理	120
什么是物流成本管理	121
物流成本管理的原则	122
物流成本管理的作用	122
影响物流成本的因素	122
如何降低物流成本	123
物流成本管理的内容	124
物流成本控制方式	125
物流成本管理的方法	126
物流成本控制	126
物流成本控制的方法	127
目标成本管理的方法	128
什么是制度控制	129
什么是定额控制	130
什么是授权控制	130
什么是责任制度控制	131
什么是预算控制	132
什么是财务分析	133

第三节 物流成本计算	134
物流成本计算的对象	134
什么是品种法	135
什么是作业成本法	135
作业成本法核算程序	137
作业成本法的意义	137
第七章 物流营销管理	139
第一节 物流市场营销概述	139
营销观念演变过程	139
什么是物流市场营销	141
物流市场营销的特性	141
物流市场营销的原则	142
物流市场营销过程	143
物流市场营销的研究方法	144
物流市场营销环境	144
物流市场营销环境的特征	145
物流市场营销环境分析过程	145
第二节 物流市场营销管理	146
物流市场营销计划	146
物流市场营销调研	147
市场调研的步骤	148
物流市场预测	150
物流市场预测的重要性	151
物流市场预测的步骤	151
物流市场预测信息系统	152
建立物流市场预测信息系统的条件	153
建立市场预测信息系统的步骤	154
市场预测方法	154
物流市场细分	157
物流市场细分的原则	157
物流市场营销实施	158
物流市场营销实施过程	158
物流市场营销控制	159
销售出货管理系统	160
客户管理系统	161
第三节 物流市场营销策略	162
物流企业产品策略	162
物流产品品牌策略	163
产品生命周期策略	164
物流产品的定价策略	166

物流企业分销渠道策略	168
整合营销策略	168
第八章 运输管理	171
第一节 物流运输概述	171
什么是物流运输	171
物流运输的原则	171
物流运输的基本原理	172
运输的功能	173
影响物流运输的因素	174
第二节 运输合理化管理	174
不合理运输	174
运输合理化	176
物流运输合理化的措施	177
运输服务的选择原理	178
如何选择运输企业	180
如何处理货物不正常运输	181
第三节 物流运输方式	182
什么是铁路运输	182
铁路运输的优点和缺点	182
铁路运输的种类	183
集装箱运输的特征和方式	184
铁路货物托运程序	185
铁路货物运输费用计算方法	186
铁路运输承运货物的步骤	186
铁路运输组织评价指标	187
什么是公路运输	188
公路运输的优点和缺点	188
如何计算公路货物运输费用	188
公路货物运输过程	189
公路运输企业车辆指标体系	189
什么是水路运输	190
水路运输的优点和缺点	190
水路运输的形式	190
水路运输的程序	191
什么是航空运输	192
航空运输的特点	192
航空货物运出运操作程序	193
航空运输接运操作程序	193
什么是管道运输	194
管道运输的优点和缺点	194



第九章 仓储管理	195
第一节 仓储概述	195
什么是仓储	195
仓储的作用	196
仓库的分类	196
仓储的功能	198
物流中心	198
设置仓库的原则	199
第二节 仓储管理	200
什么是仓储管理	200
仓储作业管理	200
如何验收	203
库位管理	203
仓储合理化	204
实现仓储合理化的途径	205
仓储商品盘点	206
仓储经营的原则	207
仓储的违约责任	208
仓储双方的权利与义务	209
数据仓库	210
适度集中储存	211
监测清点方式	211
先进先出方式	212
企业建立数据仓库的必要性	212
什么是请购单	213
什么是外购单	214
什么是发料单	214
什么是收料单	215
什么是退料单	215
什么是发货单	215
什么是退货单	216
第三节 仓储管理系统	217
储存定位系统	217
储存控制系统	217
货主物资出入库管理系统	218
如何建立仓储管理体系	220
第十章 采购管理	222
第一节 采购概述	222
什么是采购	222

采购的原则	223
采购部门的职责	224
采购的分类	224
采购的范围	226
货物采购计划	228
协同采购	229
货物采购的过程	230
什么是询价	230
第二节 采购管理	231
什么是采购管理	231
采购管理目标	232
采购管理的作用	233
采购管理的规则	233
采购管理组织	235
采购管理组织的功能	235
采购管理组织的结构形式	236
采购预算	237
采购预算需考虑的因素	237
采购招标的方式	238
公开招标程序	238
采购进货管理系统	239
第三节 供应商管理	240
什么是供应商管理	240
选择供应商的原则	241
供应商选择方法	242
选择供应商的步骤	243
供应商考核指标体系	243
供应商管理系统	245
第十一章 配送管理	246
第一节 配送概述	246
什么是配送	246
配送与商流的关系	246
配送的模式	247
配送的特点	248
配送的种类	248
第二节 配送管理	251
配送合理化	251
不合理配送	252
配送合理化的方法	253
如何处理进货	254

如何处理订单	255
如何拣货	255
如何配货	256
输配送管理系统	256
第三节 配送中心	257
什么是配送中心	257
如何为配送中心选址	257
配送中心选址的基本程序	258
配送中心的地位	260
配送中心的作用	261
配送中心的种类	261
配送中心的功能	263
为何建设配送中心	264
我国配送中心存在的问题	264
配送中心的经营策略	265
配送中心系统规划	266
配送中心区域布局	267
分拣作业系统规划	267
分拣系统规划	268
 第十二章 物流服务管理	269
第一节 物流服务概述	269
什么是服务	269
物流服务的市场模型	269
物流服务的特征	270
物流服务质量的内容	271
物流服务提供者的类型	271
服务质量环	272
现代的服务质量观	273
物流服务商应具备的条件	273
服务质量的来源	273
服务质量形成模式	274
物流咨询服务的特点	275
物流咨询服务质量评价的内容	276
如何提高物流咨询服务的质量	276
第二节 物流服务管理	278
什么是物流服务管理	278
物流服务质量与成本的关系	278
物流服务管理的基本原则	278
基本的物流服务能力	280
什么是物流服务的持续改进	281

物流服务持续改进的保障措施	282
物流服务的决策	282
第三节 物流服务质量体系	283
什么是物流服务质量体系	283
物流服务质量体系的关键内容	283
物流质量服务体系结构	284
物流质量体系程序的作用	285
确定物流服务过程的关键时刻	285
 第十三章 物流绩效管理	287
第一节 物流绩效概述	287
什么是绩效	287
什么是工作绩效	288
什么是物流绩效	289
物流绩效分析	290
企业物流绩效评价目标和内容	290
物流绩效评价原则	291
绩效的测量	292
什么是绩效考评	293
绩效考评的一般程序	294
企业物流绩效评价标准	295
企业物流总体绩效评价	295
企业物流基本业务绩效评价指标	296
第二节 企业物流绩效管理	297
什么是绩效管理	297
什么是物流绩效管理	297
物流绩效管理合理化	298
物流绩效考核	298
绩效考评方法	299
第三节 物流绩效管理体制	301
绩效管理制度	301
物流企业绩效评价体系的基本要素	303
物流评价指标体系的构建	303
绩效考评标准	304
如何建立绩效管理体系	307
绩效管理系统	309
 第十四章 供应链管理	311
第一节 供应链管理概述	311
什么是供应链	311
什么是供应链管理	311