

主编 尹贻林

2006年版

全国造价工程师执业资格考试应试指南

工程造价管理基础理论 与相关法规

天津理工大学造价工程师培训中心

夏立明 朱俊文



中国计划出版社

2006 年版

主编 尹贻林

全国造价工程师执业资格考试 应试指南

工程造价管理基础理论与相关法规

天津理工大学造价工程师培训中心

夏立明 朱俊文

中国计划出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

工程造价管理基础理论与相关法规/尹贻林主编.
2 版. —北京: 中国计划出版社, 2006. 5
(2006 年版全国造价工程师执业资格考试应试指南)
ISBN 7-80177-441-8

I. 工... II. 尹... III. ①建筑造价管理—工程技术
人员—资格考核—自学参考资料②建筑造价管理—建
筑法—工程技术人员—资格考核—自学参考资料
IV. ①TU723.3②D922.297

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 044799 号

2006 年版

**全国造价工程师执业资格考试应试指南
工程造价管理基础理论与相关法规**

主编 尹贻林

☆

中国计划出版社出版

(地址: 北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 4 层)

(邮政编码: 100038 电话: 63906433 63906381)

新华书店北京发行所发行

三河富华印刷包装有限公司印刷

787×1092 毫米 1/16 15 印张 482 千字

2006 年 5 月第二版 2006 年 5 月第一次印刷

印数 1—20100 册

☆

ISBN 7-80177-441-8/TU·227

定价: 28.00 元

前 言

《全国造价工程师执业资格考试应试指南》(以下简称《指南》)是天津理工大学造价工程师培训中心(TCCCE)于2001年推出的精品复习资料,经历2001年版、2002年版、2003年版、2004年版和2005年版,至今已经伴随参加全国造价工程师执业资格考试的业界同仁走过了五个考季。五年多来,《指南》得到了考生的广泛认可,每次再版编者都能接到来自全国各地的诸多反馈意见和建议,为我们的编写工作指明了努力的方向。

2006年,全国造价工程师执业资格考试教材进行了第四次改版,同时,经历了自1997年以来的七个考季,全国造价工程师执业资格考试也日臻规范、成熟,最为直接的反映即为试题的难度加大,主要体现在:由单一考点向多考点转化;由考核简单的理论知识向注重解决实际问题的能力转化;由分章节单独命题向跨章节组合命题转化。为了适应新考纲、新教材、新趋势的变化,2004年TCCCE组织了一批常年进行全国造价工程师执业考前培训的资深教师,对《指南》从编写思路、体例设计、题目选排等方面进行了全面改版升级。2005年,我们在以前各版《指南》的基础上将各考试科目的合订本拆分为五个分册,方便考生根据所报考的科目自主选择,并充实了新出台的相关文件和精神。

2006年版《指南》根据新教材,在内容和题量上都进行了充实:

- 每科目复习导言点明该课程总体变化趋势及命题走向;
- 培训资深教师就新教材对各章的要求进行针对性点评;
- 知识架构勾勒出整章清晰轮廓,使考生明确各知识点在整个章节体系中的地位和作用,形成脉络分明的复习主线;知识点集成将教材中零散知识点进行融通后的整合、集成,使考生对相互联系的知识点体系一目了然,充分适应命题趋势的发展;
- 难题解析部分选取具有代表性的多考点难题进行详细解析,向考生传授正确的解题思路和规范的解题步骤;
- 习题汇编部分基本囊括、覆盖全部知识点的练习题目,便于考生按章复习练兵,查缺补漏;
- 案例分析部分在2005年版的基础上,根据新教材的特点,对各章的案例题重新进行了整合,为考生充分展现案例分析科目特有的多模块组合题型,满

足考生备考要求;

• 每科目后附模拟自测题和 2003 ~ 2005 年全国造价工程师执业资格考试试题, 适于考生全面复习后迎考备战。

在各位参编教师数月辛勤工作的努力下, 本书将以崭新的风格、合理的编排与广大考生见面, 各部分具体参编人员如下:

工程造价管理基础理论与相关法规: 夏立明 朱俊文

工程造价计价与控制: 柯洪 杨红雄

建设工程技术与计量 (土建工程部分): 赵荣江 陈静

建设工程技术与计量 (安装工程部分): 赵斌 郭迺琦

工程造价案例分析: 何增勤 王亦虹

在与中国计划出版社合作的数年中, 我们深深地被他们严谨的工作态度和敬业精神所感动, 在此向所有为本书得以顺利迅捷出版而付出辛勤劳动的有关编辑们表示衷心的感谢。另外, 本书部分内容参考了业内同仁们出版的著作或教材, 一并表示感谢。

本书编写人员虽然对稿件几度推敲和校阅, 但由于水平和能力所限, 终归会有不遂人愿之处, 恳请长期以来给予我们支持和关注的广大业界读者一如既往地对我们的疏漏之处进行批评和指正。当然, 我们也会将发现的错误在第一时间公布在 www.tccce.com 网站, 敬请诸位读者留意。

尹贻林

2006 年 4 月 25 日

天津理工大学造价工程师培训中心 (TCCCE)

地址: 天津市南开区红旗路延长线

邮编: 300384

网址: www.tccce.com

电话: 022—60215536 022—60215658

传真: 022—60214426

目 录

复习导言	(1)
第一章 工程造价管理概论	(5)
考纲要求	(5)
名师点评	(5)
本章知识架构	(5)
知识要点集成	(6)
难题解析	(17)
习题汇编	(22)
习题答案	(25)
第二章 工程经济	(26)
考纲要求	(26)
名师点评	(26)
本章知识架构	(27)
知识要点集成	(27)
难题解析	(43)
习题汇编	(55)
习题答案	(63)
第三章 工程财务	(64)
考纲要求	(64)
名师点评	(64)
本章知识架构	(65)
知识要点集成	(66)
难题解析	(94)
习题汇编	(104)
习题答案	(112)
第四章 工程项目管理	(113)
考纲要求	(113)
名师点评	(113)
本章知识架构	(114)
知识要点集成	(115)

难题解析	(136)
习题汇编	(142)
习题答案	(147)
第五章 经济法律法规	(148)
考纲要求	(148)
名师点评	(148)
本章知识架构	(148)
知识要点集成	(149)
难题解析	(170)
习题汇编	(176)
习题答案	(181)
模拟自测题一	(182)
模拟自测题二	(190)
模拟自测题三	(199)
2003 年度全国造价工程师执业资格考试试题及参考答案	(208)
2004 年度全国造价工程师执业资格考试试题及参考答案	(217)
2005 年度全国造价工程师执业资格考试试题及参考答案	(225)

复习导言

一、关于教材与考试

《工程造价管理基础理论与相关法规》是全国造价工程师执业资格考试中的一门基础理论课程,该课程共分5章,其中每一章都是大学期间一门独立的课程,虽然内容涉及的深度较浅,但教材的知识点分散。因此,考生在复习本门课程以及参加该课程考试时,应当在掌握正本教材知识体系的基础上,参考历年的考试题目,分析各个章节中的知识点和可能的题型,力争摸索出一些规律。2006年是新修订的教材,与2003年版的教材比较,从知识框架上看,仍然保持了2003年版教材5章的体系,但第一章将价格原理删除,其中各节的内容参考了近年来各项新的制度与规定,也进行了修改;第二章保持了2003年版教材6节的框架,内容上比2003年版教材简单了一些;第三章的内容变化较大,第二节、第三节部分内容进行了调整,在第四节中加入的内容有:与工程财务相关的税收的相关规定和建筑工程一切险、安装工程一切险和建筑职工意外伤害保险;第四章和第五章的内容只是在各节具体内容上进行了微调。《全国造价工程师执业资格考试应试指南(工程造价管理基础理论与相关法规)》部分是根据教材的内容、考试大纲和2003年、2004年和2005年的考题,分析并归纳了相关的知识点、习题,按照考题的发展趋势,给出三套模拟试题,期望能够为考生提供帮助。

二、《工程造价管理基础理论与相关法规》2003年、2004年和2005年考题分布

知识要点	2003年					2004年					2005年				
	单项 选择题		多项 选择题		比 率 (%)	单项 选择题		多项 选择题		比 率 (%)	单项 选择题		多项 选择题		比 率 (%)
	题数	分值	题数	分值		题数	分值	题数	分值		题数	分值	题数	分值	
价格原理	1	1	1	2	3	1	1	1	2	3	1	1	1	2	3
工程造价的基本概念	1	1			1	1	1			1	1	1			1
工程造价管理及其基本内容	1	1			1	1	1	1	2	3	1	1			1
造价工程师执业资格制度	2	2	1	2	4	2	2	1	2	4	2	2	1	2	4
工程造价咨询及其管理制度	1	1			1	2	2	1	2	4	2	2	1	2	4

续表

知识要点	2003 年					2004 年					2005 年				
	单项选择题		多项选择题		比率	单项选择题		多项选择题		比率	单项选择题		多项选择题		比率
	题数	分值	题数	分值	(%)	题数	分值	题数	分值	(%)	题数	分值	题数	分值	(%)
现金流量与资金的时间价值	3	3			3	2	2	1	2	4	3	3	1	2	5
投资方案经济效果评价	5	5	3	6	11	5	5	3	6	11	5	5	3	6	11
设备更新方案比选	2	2	1	2	4	2	2	1	2	4	2	2	1	2	4
不确定性分析	2	2			2	2	2			2	2	2			2
寿命周期成本分析	1	1	1	2	3	1	1	1	2	3	1	1	1	2	3
价值工程的理论及其应用	4	4	1	2	6	5	5	1	2	7	5	5	1	2	7
项目资金筹措与融资	5	5	1	2	7	5	5	1	2	7	6	6	1	2	8
项目成本管理	4	4	2	4	8	3	3	1	2	5	2	2	1	2	4
项目财务分析	3	3	1	2	5	4	4	1	2	6	4	4	1	2	6
与工程财务有关的税收规定	3	3	1	2	5	2	2	1	2	4	2	2	1	2	4
工程项目管理概述	7	7	3	6	13	4	4	1	2	6	4	4	1	2	6
工程项目管理的组织	2	2			2	2	2			2	2	2			2
工程项目计划与控制	2	2	1	2	4	2	2	1	2	4	2	2	1	2	4
工程项目风险管理	1	1			1	3	3	1	2	5	3	3	1	2	5
经济法概述			1	2	2	1	1			1	1	1			1
合同法	5	5			5	5	5	1	2	7	5	5	1	2	7
建筑法	1	1	1	2	3			1	2	2	1	1	1	2	3
招标投标法	1	1			1						1	1			1
政府采购法						1	1			1	1	1			1
价格法			1	2	2								1	2	2
土地管理法	1	1			1			1	2	2					
城市房地产管理法						1	1			1					
反不正当竞争法						1	1			1					
保险法	1	1			1	1	1			1					
环境影响评价法	1	1			1										
税收有关法律法规											1	1			1

三、2003 年、2004 年和 2005 年考题的特点

通过分析近 3 年考题，与 2002 年以前的考题相比较，考题的难度、综合性明显增加，具体表现为：

1. 若干个正误（判断）题组合为一道考题。例如：

下列关于基准收益率的表述中正确的是（ ）。

- A. 基准收益率是以动态的观点所确定的投资资金应当获得的平均盈利率水平
- B. 基准收益率应等于单位资金成本与单位投资的机会成本之和
- C. 基准收益率是以动态的观点所确定的、可接受的投资项目最低标准的收益水平
- D. 平价风险小、盈利大的项目时，应适当提高基准收益率

2. 一道考题中涵盖若干个知识点。例如：

下列关于项目盈利能力和清偿能力的表述中正确的是（ ）。

- A. 资产负债率指标中不考虑短期负债
- B. 销售净利率指标反映单位销售收入带来的净利润本平
- C. 产权比率指标反映由债权人提供的资本与股东提供的资本的相对关系
- D. 产权比率与资产负债率两项指标具有不同的经济意义
- E. 利用已获利息倍数指标可以测试债权人投入资本的风险

3. 计算题的计算量较大。例如：

某项目初期投资额为 2000 万元，从第一年年末开始每年净收益为 480 万元。若基准收益率为 10，并已知 $(P/A, 10, 6) = 4.3553$ ，则该项目的静态投资回收期 and 动态投资回收期分别为（ ）年。

- A. 4.17 和 5.33 B. 4.17 和 5.67 C. 4.83 和 5.33 D. 4.83 和 5.67

4. 考题的分布不均匀、规律性不强。参见 2003 年、2004 年和 2005 年考题分布表。

5. 考核数字的填空式题目在 2005 年比往年较多。例如：

(1) 根据《造价工程师注册管理办法》的规定，造价工程师初始注册和续期注册的有效期限（ ）。

- A. 分别为 1 年和 2 年 B. 分别为 2 年和 1 年 C. 均为 1 年 D. 均为 2 年

(2) 根据《招标投标法》的规定，自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止的期限不得短于（ ）日。

- A. 60 B. 30 C. 20 D. 10

第一章 工程造价管理概论

考 纲 要 求

1. 掌握工程造价的有关概念,如工程造价、工程造价管理、静态投资、动态投资、建设项目总投资、建筑安装工程造价等;熟悉工程造价的特点和计价特征;掌握工程造价管理的基本内容。
2. 了解我国工程造价管理体制的发展以及改革目标。
3. 熟悉造价工程师执业资格制度。
4. 熟悉工程造价咨询及管理制度。

名 师 点 评

工程造价管理概论是2003年将原《工程造价的确定与控制》中的一章移到本教材的,2003年版教材内容基本没有变化,2006年版教材中,将原教材第一章价格原理删除,其他章节仍然保留。通过分析历年考题,我们可以发现,本章的考题的趋势更体现了综合性,因此,要求考生在掌握本章知识框架的基础上,深入理解各个知识点。

本章知识架构

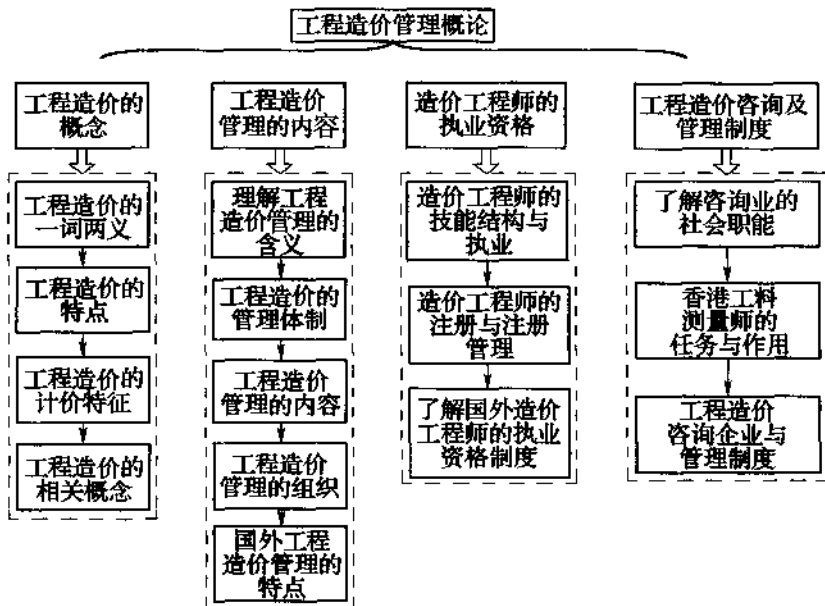


图 1-1 工程造价管理概论架构图

知识要点集成

一、工程造价的基本概念

1. 工程造价概述

表 1-1 工程造价的含义与特点

概 念		第一种含义	第二种含义	
		工程造价是指建设一项工程预期开支或实际开支的全部固定资产投资费用	工程造价是指工程价格。即为建成一项工程，预计或实际在土地市场、设备市场、技术劳务市场，以及承包市场等交易活动中所形成的建筑安装工程的价格和建设工程总价格	
含 义	特 别 注 意	定义的角度	显然，这一含义是从投资者——业主的角度来定义的	显然，工程造价的第二种含义是以社会主义商品经济和市场经济为前提的
		涵盖的范围	形成全部固定资产投资费用	全部工程价格或建筑安装工程价格
		形成过程	通过项目评估决策，以及招标投标一系列投资管理活动形成	以市场为前提，在多次预算基础上，通过“交易”形成工程价格
		管理性质	属于投资管理范畴	属于价格管理范畴
		管理目标	投资者追求决策的正确性（处理好三大目标关系）	承包商关注的是利润，追求较高的工程造价
		反应的价值量	当两种含义是指工程全部时，反应的价值量相同，即两种含义的同一性；当第二种含义是部分工程价格时，两种含义反应的价值量不同；当投资者是为卖而建的工程，该工程的价格大于投资费用	
特 点	(1) 工程造价的大额性； (2) 工程造价的个别性； (3) 工程造价的动态性； (4) 工程造价的层次性； (5) 工程造价的兼容性。工程造价的兼容性首先表现在它具有两种含义；其次表现在工程造价构成因素的广泛性和复杂性；再次，盈利的构成也较为复杂，资金成本较大			

注：1. 综合理解工程造价的一词两义。

2. 工程造价的特点，经常与后面将要学习的工程造价的计价特征结合着学习。

2. 工程造价的作用

表 1-2 工程造价的作用

工程造价的作用	(1) 建设工程造价是项目决策的依据; (2) 建设工程造价是制定投资计划和控制投资的有效工具; (3) 建设工程造价是筹集建设资金的依据; (4) 工程造价是评价投资效果的重要指标; (5) 建设工程造价是合理利益分配和调节产业结构的手段
---------	---

3. 工程造价的计价依据

表 1-3 工程造价的计价依据

工程造价的计价特征	主要内容	(1) 计价的单件性; (2) 计价的多次性; (3) 造价的组合性; (4) 方法的多样性; (5) 依据的复杂性
	特别注意	(1) 计价的多次性表现为建设工程周期长、规模大、造价高,因此,按建设程序要分阶段进行,相应地也要在不同阶段多次计价; (2) 造价的组合性表现为其计算过程和计算顺序是:分部分项工程单价→单位工程造价→单项工程造价→建设项目总造价

4. 工程造价的相关概念

表 1-4 工程造价的相关概念

工程造价的相关概念	定义	静态投资	静态投资是以某一基准年、月的建设要素的价格为依据所计算出的建设项目投资的瞬时值。但它含因工程量误差而引起的工程造价的增减。静态投资包括:建筑安装工程费,设备和工、器具购置费,工程建设其他费用,基本预备费等
		动态投资	动态投资是指为完成一个工程项目的建设,预计投资需要量的总和。它除了包括静态投资所含内容之外,还包括建设期贷款利息、投资方向调节税、涨价预备费等
		建设项目总投资	建设项目总投资是投资主体为获取预期收益,在选定的建设项目上投入所需全部资金的经济行为

续表 1-4

工程造价的相关概念	定义	固定资产投资	固定资产投资是投资主体为了特定的目的,以达到预期收益(效益)的资金垫付行为。在我国,固定资产投资包括基本建设投资、更新改造投资和房地产开发投资和其他固定资产投资四部分
		建筑安装工程估价	建筑安装工程估价,亦称建筑安装工程产品价格。它是建筑安装工程产品价值的货币表现。在建筑市场,建筑安装企业所生产的产品作为商品,既有使用价值也有价值

- 注: 1. 静态投资和动态投资的内容虽然有所区别,但二者有密切联系。动态投资包含静态投资,静态投资是动态投资最主要的组成部分,也是动态投资的计算基础。
2. 建设项目按用途可分为生产性建设项目和非生产性建设项目。生产性建设项目总投资包括固定资产投资和包含铺底流动资金在内的流动资产投资两部分。而非生产性建设项目总投资只有固定资产投资,不含上述流动资产投资。建设项目总造价是项目总投资中的固定资产投资总额。
3. 建设项目的固定资产投资也就是建设项目的工程造价,二者在量上是等同的。其中建筑安装工程投资也就是建筑安装工程估价,二者在量上也是等同的。这也可以看出工程造价两种含义的同一性。

二、工程造价管理及其基本内容

1. 工程造价管理的含义

表 1-5 工程造价管理的含义

工程造价管理的含义	工程造价管理的两种含义	建设工程投资费用管理	定义	建设工程投资费用管理的含义是,为了实现投资的预期目标,在拟订的规划、设计方案的条件下,预测、计算、确定和监控工程造价及其变动的系统活动
			特别注意	这一含义既涵盖了微观的项目投资费用的管理,也涵盖了宏观层次的投资费用的管理
		工程价格管理	定义	工程造价第二种含义的管理,即工程价格管理,属于价格管理范畴
			特别注意	价格管理分两个层次: (1) 在微观层次上,是生产企业在掌握市场价格信息的基础上,为实现管理目标而进行的成本控制、计价、定价和竞价的系统活动; (2) 在宏观层次上,是政府根据社会经济发展的要求,利用法律手段、经济手段和行政手段对价格进行管理和调控,以及通过市场管理规范市场主体价格行为的系统活动。 国家对政府投资公共、公益性项目工程造价的管理,不仅承担一般商品价格的调控职能,而且在政府投资项目上也承担着微观主体的管理职能

续表 1-5

工程造价管理的含义	全面造价管理	全寿命期造价管理	建设工程全寿命期造价是指建设工程初始建造成本和建成后的日常使用成本之和, 它包括建设前期、建设期、使用期及拆除期各个阶段的成本
		全过程造价管理	建设工程全过程是指建设工程前期决策、设计、招投标、施工、竣工验收等各个阶段, 工程造价管理覆盖建设工程前期决策及实施的各个阶段, 包括前期决策阶段的项目策划、投资估算、项目经济评价、项目融资方案分析; 设计阶段的限额设计、方案比选、概预算编制; 招投标阶段的标段划分、承发包模式及合同形式的选择、标底编制; 施工阶段的工程计量与结算、工程变更控制、索赔管理; 竣工验收阶段的竣工结算与决算等
		全要素造价管理	建设工程造价管理不能单就工程造价本身谈造价管理, 因为除工程本身造价之外, 工期、质量、安全及环境等因素均会对工程造价产生影响。为此, 控制建设工程造价不仅仅是控制建设工程本身的成本, 还应同时考虑工期成本、质量成本、安全与环境成本的控制, 从而实现工程造价、工期、质量、安全、环境的集成管理
		全方位造价管理	建设工程造价管理不仅仅是业主或承包单位的任务, 面应该是政府建设主管部门、行业协会、业主方、设计方、承包方以及有关咨询机构的共同任务。尽管各方的地位、利益、角度等有所不同, 但必须建立完善的协同工作机制, 才能实现建设工程造价的有效控制

2. 我国工程造价的基本内容

表 1-6 我国工程造价的基本内容

我国工程造价的基本内容	内 容	工程造价合理确定	所谓工程造价的合理确定, 就是在建设程序的各个阶段, 合理确定投资估算、概算造价、预算造价、承包合同价、结算价、竣工决算价	
		工程造价有效控制	定义	工程造价的有效控制, 就是在优化建设方案、设计方案的基础上, 在建设程序的各个阶段, 采用一定的方法和措施把工程造价的发生控制在合理的范围和核定的造价限额以内
			原则	(1) 以设计阶段为重点的建设全过程造价控制; (2) 主动控制, 以取得令人满意的结果; (3) 技术与经济相结合是控制工程造价最有效的手段

我国工程造价的基本内容	内 容	工程造价管理的工作要素	(1) 可行性研究阶段对建设方案认真优选, 编好、定好投资估算, 考虑风险, 打足投资; (2) 择优选定工程承建单位、咨询(监理)单位、设计单位, 做好相应的招标工作; (3) 合理选定工程的建设标准、设计标准, 贯彻国家的建设方针; (4) 积极、合理地采用新技术、新工艺、新材料, 优化设计方案, 编好、定好概算, 打足投资; (5) 择优采购设备、建筑材料, 做好相应的招标工作; (6) 择优选定建筑安装施工单位、调试单位, 做好相应的招标工作; (7) 认真控制施工图设计, 推行“限额设计”; (8) 协调好与各有关方面的关系, 合理处理配套工作(包括征地、拆迁等)中的经济关系; (9) 严格按概算对造价实行控制; (10) 用好、管好建设资金, 保证资金合理、有效地使用, 减少资金利息支出和损失; (11) 严格合同管理, 做好工程索赔价款结算工作; (12) 强化项目法人责任制, 落实项目法人对工程造价管理的主体地位, 在项目法人组织内建立与造价紧密结合的经济责任制; (13) 专业化、社会化咨询(监理)机构要为项目法人积极开展工程造价管理工作提供全过程、全方位的咨询服务, 遵守职业道德, 确保服务质量; (14) 造价管理部门要强化服务意识, 强化基础工作(定额、指标、价格、工程量、造价等信息资料)的建设, 为建设工程造价的合理确定提供动态的可靠依据; (15) 完善造价工程师执业资格考试、注册及继续教育制度, 促进工程造价管理人员素质和工作水平的提高	
			定义	政府在工程造价管理中既是宏观管理主体, 也是政府投资项目的微观管理主体。从宏观管理的角度, 政府对工程造价管理有一个严密的组织系统, 设置了多层管理机构, 规定了管理权限和职责范围
			职责	现在国家建设部标准定额司是归口领导机构, 它在工程造价管理工作方面承担的主要职责是: (1) 组织制定工程造价管理有关法规、制度并组织贯彻实施; (2) 组织制定全国统一经济定额和制订、修订本部门经济定额; (3) 监督指导全国统一经济定额和本部门经济定额的实施; (4) 制定工程造价咨询企业的资质标准并监督执行, 提出工程造价专业技术人员执业资格标准; (5) 管理全国工程造价咨询企业资质工作, 负责全国甲级工程造价咨询企业的资质审定。 省、自治区、直辖市和行业主管部门的造价管理机构, 是在其管辖范围内行使管理职能; 省辖市和地区的造价管理部门在所辖地区内行使管理职能。其职责大体和国家建设部的工程造价管理机构相对应
		行业协会管理系统	定义	在全国各省、自治区、直辖市及一些大中城市, 先后成立了工程造价协会, 对工程造价咨询工作和造价工程师实行行业管理
		企、事业机构管理系统	定义	企、事业机构对工程造价的管理, 属微观管理的范畴

注: 1. 考生首先要掌握我国工程造价的管理体系, 即政府行政管理系统、行业协会管理系统和企、事业机构管理系统。

2. 政府行政管理系统与行业协会管理系统在职责上的区别应予以关注。