

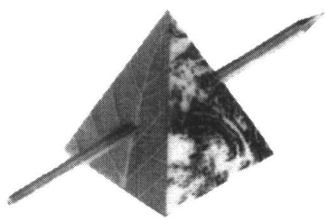
早餐革命 三资开发农业 要入世
先进超市 培育市场竞争主体 培
苏精神 迎接后三产时代

把工作当作学问做

“三农”新说

刘立仁 著

 中国农业出版社



把工作当作学问做

“三农”新说

刘立仁 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

把工作当作学问做 “三农” 新说/刘立仁著. —北京: 中国农业出版社, 2005. 10

ISBN 7-109-10271-8

I. 把... II. 刘... III. 农业经济-研究-中国-文集 IV. F32-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 111760 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 曾丹霞

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 6.875

字数: 175 千字 印数: 1~7 000 册

定价: 20.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



刘立仁，江苏省农林厅厅长，第十届全国人大代表，长期从事农业和农村经营管理工作，对“三农”问题有比较深入的研究和思考，提出的“早餐革命”、“三资开发农业”、“要入世先进超市”等理念产生了较为广泛的影响。

自序

刘立仁

工作之余，常做些理性思考，因此也就写下一些随笔，时常登在报纸杂志上。因为这些文章，结识不少朋友，不管认识或不认识，往往见面时提及，验证了古人一句话，即所谓“以文交友”；也有些朋友把文章压在台板下，偶见一些分管农业和农村工作的领导，将收集的文章装订起来，比本人留在案头的还要全。感动之余，做了这一专门汇集。

作为农业工作者，既要熟悉当地情况，又要了解国内与国际走向，在此基础上，研究农业和农村经济发展规律，并在其中捕捉战机，抓住那些牵一发而动全身的环节，加以推进并取得成效，这是文章的生命力所在，也是取得共鸣的关键所在。

一篇文章，主要在于思想观点，而不仅仅在于文字；但一种完美的语言却能千真万确地给予读者以新鲜的启示。思索者总是生活在痛苦的思索之中。她要让读者避免阅读的苦涩，突破传统的筑防，为读者找出渴望、好奇和闪光的答案，让读者经历一次不可多得的思想历险。

是为序，献给热爱“三农”的人们，献给建设社会主义新农村的人们。

统筹城乡经济发展的实证辨析**

从呼吁“早餐革命”到倡导“餐桌经济” 提出引导城市消费拓展农业发展新天地

当历史的脚步快要迈进 21 世纪的时候，从来都是忧虑“生之者寡，食之者众”的中国，多少代仁人志士梦寐以求的“但愿苍生俱饱暖”的目标早已成为现实，却第一次面临着农副产品过剩，农业经济进一步发展和提高的路径难以突破和创新的难题。

时任江苏省农林厅副厅长的刘立仁，早几年就开始关注和思考这个问题。当他的思维跳出农业，跳出农村，在城乡之间反复思索的时候，他提出问题的角度，便焕然一新了。1998 年初，刘立仁在多种会议上进言：“要挖大农产品消费的蓄水池”，“要引导城市消费”。当年三月，南京市政府召开奶业工作会议，请他去讲讲。他照例地没带讲稿，会议还剩半小时，他说：“今天只讲四句话：第一句话，中国人应正视早餐。”与会者开始感到了似乎有点文不对题：人家奶业工作会议，你讲什么“早餐”呢？可是听听觉得有门道，他讲得不仅新颖有理，还很生动——

他说：“充沛的精力源于早餐。但是，中国人的早餐是在

* 作者系《农民日报》首席记者、江苏记者站站长。

** 本文发表于《农民日报》，2003.3.5。



‘穷’与‘忙’中度过的。”他生动地回顾了漫长的人类早餐历史，将世界平均人均奶占有量 102 千克与当时中国人均奶占有量 6.6 千克，江苏人均奶占有量 1.5 千克的数据进行了鲜明的对比，引发出第三句话：“早餐吃什么，牛奶加鸡蛋。”在这个观点的论述中，他说了两句后来在江苏风靡一时的名言：“牛奶可以哺育一个新的生命”，“鸡蛋可以孕育一个新的生命”，以及“所有人造的营养物品都应该拜倒在牛奶加鸡蛋这个石榴裙下”的诙谐的语言。

最终，他引出的第四句话切入了发表这番演讲的主旨：“由早餐革命引发的深层思考——推进早餐革命，还能解决或缓解当前经济生活中存在的许多突出矛盾。首先是粮食转化问题；其次是解决部分下岗人员的再就业问题；第三是启动消费问题；第四是提高中华民族的身体素质。”最后，他提出：“让我们共同喊响一个口号：‘推进早餐革命，强壮中华民族’。”

着眼于引导城市消费，倡导“早餐革命，强壮民族”的新视野，未提及多少农业和农村，却处处与农业和农村紧密关联，来自南京各县区和相关部门、企业的 200 多与会者，听得屏声敛气，鸦雀无声。会议记录者将他的这个即席发言记录给他稍做整理之后，便为《人民日报》、《农民日报》、《经济参考报》等近百家新闻媒体发表。国家农业部不久召开高层研讨会，参会的陈云夫人于若木赞扬刘立仁这个观点“十分厚重”，《农民日报》刊出的《中国人能否少喝酒，多吃奶》的文章在众多中央媒体乃至全国引发了一场影响深远的大讨论。在江苏更是刮起了一场“早餐革命”并由此推动了奶牛业的快速发展。徘徊多年的江苏奶牛业由 1998 年的年养 3 万头、年产 11 万吨奶发展到 2002 年的 13 万多头、50 万吨的规模。“早餐革命，牛奶加鸡蛋”，几乎成了许多领导和群众谐称刘立仁的代名词。

从引导城市消费的角度推进农业经济进一步发展和提高的思路，后来又在他的萦绕于城乡之间的思考中得到进一步拓展和深

化。1999年初，他又撰文提出《注重对餐桌经济的研究与推动》，以餐桌经济带动农业走上一个发展的新台阶。他所说的“餐桌经济”，主要指田头与餐桌的对接，将农副产品的生产、流通、加工、消费有机地融合。他认为，“近年来，各地大力实施科教兴农和农业产业化经营，推进农业经济的发展，但却忽略了对生活质量与生活水平的同步发展的引导与提高”。他提出“启动餐桌经济，能够和必须解决现阶段农业经济发展中的三个关键性问题：启动餐桌经济，能够和必须促进农业生产由数量型向质量型转变；启动餐桌经济，能够和必须促进农副产品由初级产品向加工增值转变；启动餐桌经济，能够和必须引导农民进入流通、加工、服务领域”。以后的实践表明，“餐桌经济”确是一个周期短、消耗快、涉及人口众多的经久不衰的经济领域，它引发了农业结构调整的若干新思路，带动了一批朝阳产业的发展。“餐桌经济”成为许多市县干部推动结构调整的口头禅和媒体使用频率很高的新名词。

从关注结构调整载体到聚焦现代农业载体 提出从农村到城市推动战略性调整新视野

拓展城市市场消费空间，明确农业结构调整方向，不等于就能实现调整的目标。这里还有个靠谁调，谁来调的问题。刘立仁的视野又从城市聚焦到农村。1999年上半年，他和农业部门的同志选择了十个区域化生产发育较好的地区进行调查研究。获得的启示是，这些地方之所以能在调整中形成各具特色的区域化生产格局，一个很重要的原因是农民专业大户和农民经纪人的牵引作用。后来，在更大范围内的调查研究表明，其他在结构调整中区域化生产较好的地区也不例外。

在当时人们还习惯和热衷于主要靠政府行为推动结构调整的背景下，刘立仁用一个星期日下午的时间，把他的思索一气呵成一篇文章《在农业结构调整中需要发挥专业大户和农民经纪人的



牵引作用》。文章回顾了农产品流通由国营、集体主渠道到集体、个人经营的多渠道再到以农民经纪人为主体的多渠道的演变过程；认为专业大户和农民经纪人是当前农业结构调整的两个重要载体，他们在结构调整中的牵引作用关键在于与市场的连接，提出“要通过评比表彰提高农民经纪人的社会地位，出台扶持政策，为农民经纪人的发展提供发展空间，积极探索提高农民经纪人组织化程度的有效手段”。文章很快被《人民日报》、新华社《内参》、《新华日报》等媒体发表，各地召开专业大户和农民经纪人表彰大会，给他们披红挂彩的活动时有所闻。专业大户和农民经纪人在结构调整中发挥主导作用十分明显的东台市委副书记顾鹏飞说：“过去政府想调，农民不想调，调不了；现在有了这两个调整载体的牵引，不仅调得了，而且调得好！”

党中央提出的“战略性调整”，不仅仅是“农业结构调整”，而是“农业和农村经济结构调整”。从这个大视野出发，刘立仁的目光聚焦到了城市。1999年春，他参加了在南京举行的全国19个省会城市农业局长会议，半天会会使他产生一个强烈的感受，两个独特的理念：“农业要研究城市”。他是这样思考的：在长期的农副产品紧缺时期，人们过多的精力是在田头、在农村；在告别紧缺，农产品比较丰盛时期，人们应该开始更加注重研究城市对农业的需求；现代农业的主要市场在城市，现代农业的主要消费在城市，现代农业的科技力量主要在城市。看看这几年食品业、花卉业、奶业、草坪业等新兴产业的兴起，无不与城市相关；在如何推动我国经济发展，解决二元结构问题上，城市化拉动经济发展已成共识，农业经济的发展同样要依赖城市化的发展，研究农业，要研究城市。

思想火花的迸发，一发而不可收。一篇题为《农业结构调整新视野：聚焦城市》的文章又一气呵成。文章提出，现阶段要依托城镇推进现代农业经济发展，要重点明确三个目标：依托城镇抓好城市郊区的农业发展，形成一批“绿色硅谷”；依托城镇，

发展农产品加工，形成一批加工、流通、外向型的群体；依托城镇，抓住新的农业增长点，崛起一批新型产业。同时勾勒出运筹“都市农业”，辐射广大农区，发展现代农业的新框架。文章很快在省内外的重要媒体上发表，引起广泛反响。

然而，依托城镇推进现代农业经济发展的新框架，需有一个较长的实施过程。对于当前面广量大的县域经济结构调整，又应该寻找怎样一个平台来提升农业经济发展水平呢？刘立仁的视野又聚焦到农村。一次他在苏北丰县搞调研，谈到农产品销售问题，县领导说了这么一句话：“少了不好卖，多了不够卖。”他问：“为什么？”县领导回答说：“少了形不成规模、市场、品牌和影响，自然不好卖；要让好的多起来，形成规模；让多的好起来，形成特色；让好的火起来，形成效益！”他发现不仅丰县的几十万亩*苹果是这样，其他许多形成县域特色规模的农产品无一不是这样。于是，一篇题为《注重提升县域特色农业的水平》的文章发表后，引起了许多市县领导的关注。由于江苏较早地注重县域农业布局的优化和优势主导产业的发展，逐步形成的许多特色产业区域和特色产业带，规模和效益都很明显。

从透视农民减收原因到探寻三资开发农业 提出要重视农民增收“动力源”的新理念

一个幽灵，一个农民增收持续减缓的幽灵，在中国农村经济发展年表上徘徊。尽管结构调整的良方开出很多，但是，农民增收的幅度，总未出现人们期望的那样理想的增长。究其原因何在？刘立仁的视野又在更深的层次透视，更广的范围扫描。

他通过对改革开放以来江苏农民收入增长轨迹的扫描，透视出脉络清晰的五个阶段，发现每个农民收入大幅增长阶段背后，都有一个强大的“动力源”：第一阶段为1978年至1984年，农

* 亩为非法定计量单位，1公顷=15亩。



民收入年递增 19.3%，其背后的“动力源”是农村实行联产承包制；第二阶段“动力源”为乡镇企业快速发展，年递增 15.5%；第三阶段为 1989 年至 1991 年，其背后缺少较强的“动力源”，农民收入年递增仅为 4.9%；第四阶段为 1992 年至 1996 年，其背后的“动力源”是小平同志南巡讲话，农民收入年递增 26.9%；第五阶段为 1997 年至 2000 年，其背后又缺乏“动力源”，农民收入增长趋缓。因此，他提出，新时期要增加农民收入，必须深入挖掘和构建农民增收新的强大“动力源”。此论一出，如石击水。在 2001 年的全国农村、农业工作会议上，他成了多家媒体竞相采访的热门人物。新华社《动态清样》、《农民日报》等多家中央媒体刊载了他的有关“动力源”的文章。农民增收“动力源”一词，后来频频出现于各种媒体中和各级农村干部的口头上。他由此多了个别称：“动力源”。

然而，尽管当时他在文章和演讲中，提出了包括深化改革在内的多种挖掘和构建农民增收“动力源”的途径，但现实的“动力源”还有些缥缈。更深层次的问题是，即使政策“动力源”调动起农民投入农业的积极性，投入的资本从哪儿来？投入的机制怎样建立？

带着这些问题，他先后派出厅里的三个调查组奔赴广东、浙江、山东等省市调研，并带队深入考察了苏南 5 县（市）“三资”（民间资本、工商资本、外商资本）农业开发的 29 个典型。他发现，尽管“三资”开发农业的项目、内容不同，但产权明晰、职责明确，都有追求利润的共同特点，都有一种寻找发展的内在冲动。它不仅解决了长期以来农业投入资金匮乏的问题，更引发了农业从生产经营管理到市场营销运行体制和机制的改革与创新。实践表明——

“三资”投资农业提升了农业产业结构调整、产业化经营的标准和水平，加快了传统农业向现代化转化的进程；“三资”农业企业还是引进、消化海外先进技术、提升农业科技含量的重要

途径；“三资”开发农业还促进了政府对农业管理方式的转变，一定程度上改变了政府的角色定位，为农业企业提供良好的服务已开始成为政府的自觉行动；“三资”农业企业普遍瞄准现代农业这个大目标，无论是种养业还是加工业，基本上都是面向国际市场。2001年，江苏省出口的农副产品绝大多数都是“三资”农业企业生产，其中外商投资企业占54%。

由此不仅寻求到了新的强大的“动力源”，更寻求到了多年求索而难得的现代农业发展运行新机制。刘立仁有关“三资”开发农业的文章在省内外主要媒体发表后，反响强烈。眼下，江苏各地正掀起一股“三资”开发农业的热潮。江苏启动实施“三资”开发农业工程，被评为2002年“江苏十大经济新闻”之一。

从告别“集市农业”到进入“超市农业” 提出农产品“要入世，先进超市”的竞争新平台

思想的触角，始终在城乡之间探索、扫描和透视的刘立仁，在调查研究和思考农业和农村问题时，由于自觉或不自觉地将农村和城市总是联系起来，用发展的眼光来看问题，往往常有先见和超前思维的新论抛出。

“入世”的大门刚刚打开，中国农业面临着千家万户小生产普遍难以解决的农产品安全和质量问题。如何解决？从何抓起？宏观论理，中观论述，微观论证，众说纷纭，却总有一种隔靴搔痒，操作性不强之感。刘立仁思考的目光，又从农村移向了城市。提出要“把农产品推上城市超市经营的层面，以有效提升农产品的质量”的全新理念。他认为，从“入世”角度看，这是一个逆向思维，如果超市都进不了，何以进入国际市场；从江苏农业发展看，这是一个基本平台，只有把更多的农产品推上城市超市经营层面，才能有效提升农产品质量和组织化程度，提高中国农产品进入国际市场的竞争力。



在深入的调研和思考中，他归纳出农产品进入城市超市经营层面的可能性和优越性：超市、连锁、配送是农产品商品化生产成熟的标志；超市、连锁、配送将更注重农产品的品牌声誉和产品质量；超市、连锁、配送有利于推进农产品质量全程监控；超市、连锁、配送有利于实现农产品优质优价。农产品通过超市、连锁、配送，更将对传统农业思维方式、生产方式和营销方式进行一次深刻的革命。

他论证道，农副产品销售由游击式、地摊式推进到超市层面是社会发展的客观需要。改革开放以后，农产品流通以千千万万农民运销经纪人的游击式，以星罗棋布的地摊式农贸市场为主要销售形式，这种形式在很长一段时期一直是农产品流通的中坚力量，为发展生产、繁荣经济、致富农民、保障供给发挥了重要作用。进入 21 世纪，面对大宗农产品过剩、国外优质农产品纷纷登陆、农产品质量安全成为第一卖点的新情况，这种传统的销售方式受到严峻的挑战。一方面传统的销售市场是一个不设防或难以设防的市场，难以在消费者心中建立安全信誉；另一方面，传统的销售市场难以使生态农业基地生产的优质农产品的质量价值得到体现。于是，超市作为现代流通业态逐步为生产者和消费者广泛接受。可以预见，随着社会经济的发展，消费者对农产品质量意识的增强，农产品质量水平的提高，超市销售将逐步成为优质农产品销售的主体形式。

深思熟虑之后一气呵成的文章，在《人民日报》、《农民日报》、新华社《动态清样》等重要媒体发表，被农业部评为“新时期农村改革与发展对策”论文一等奖。读过此文，有拍案叫绝的，也有为数不少的人认为，把农产品推上超市经营层面，“太超前了，不适合中国国情。”这是进入新世纪的第一年年初。

然而，不到两年，就在 2002 年的 7 月 6 日，在江苏省农林厅大厦里，苏北水乡的一个县级市兴化与全国最大的连锁超市之一的“苏果”，签订了 8 大类近 40 个农副产品进入超市的协议合

同，并形成长期的产销结盟关系。记者在兴化现场采访当地干群，他们对农产品进城市超市意义认识之深，实践行动之快，实施范围之广，使记者大为惊讶。不仅在兴化，也不仅在江苏，从广东、浙江到上海、北京，农产品进城市超市销售的比重越来越大，越来越多的城里人购买农产品都去了超市。

后来，他又进一步明确提出：“要入世，先进超市”的口号，倡导生态农业基地与城市超市结盟。发展“超市农业”更是成了江苏各地农村应对“入世”挑战，提升农业水平的新亮点。泰州市抓住这个新亮点和新机遇，在全市掀起发展“超市农业”的热潮。一个兴化市申请进入超市并通过第一轮验收的有120多个。泰兴市的一个银杏产业，为进入超市做出的果、叶、皮加工制品有11种之多。靖江市进入上海、南京等大中城市超市的猪、羊、鸡、鸽肉和蔬菜加工制品有30多种，仅一只全羊就做出8大系列的近20种产品，增值1倍以上。谁也没有预想到的是，一个“把农产品推上超市经营层面”的理念，一句“要入世，先进超市”的口号，引发了一场从传统的“集市农业”向现代的“超市农业”跨越的新嬗变。

从领导理性思维到实际问题 提出“把工作当作学问做”的新“官念”

一个人的精力是有限的。有人问，刘立仁这几年写出这么多有影响的文章，他那时间从何而来，工作受否影响？他那泉涌的文思从何而来？他那乐此不疲的兴致从何而来？答案是富有启发意义的。

刘立仁有句口头禅：“要把工作当作学问做。”他认为新时期的领导干部，面临的社会现象、部门矛盾和工作问题更加复杂，许多工作前无古人，需要不断地调查研究，深入地理性思考，将宏观的认识和把握，尽可能贴近和融合到微观的工作中去。更重要的是，要真正贯彻落实好中央和部、省的政策精神，必须既符



合本地实际，又要有所创新，才能把工作做得更好。他写的这些文章，有一个共同的特点，就是既有很新鲜、深刻的理性思考，更有切实可行的可操作性。

今年初，他参加了中央和省农村工作会议以后，回来贯彻落实时，结合平时的调查研究思考，在紧接着召开的全省农林工作会议上，将推进和实施省委省政府贯彻中央农村工作会议精神提出的“五化战略”细化为可以具体操作的“八个突破”，并以“培育壮大农业市场竞争主体”这个新的主线一以贯之。他在《培育壮大农业市场竞争主体》一文中认为，培育壮大市场竞争主体，是推动农业和农村经济发展的重要载体，是提高农民组织化程度的关键，是农业和农村经营管理工作成果的重要体现。市场竞争主体壮大了，农业产业化、农村城镇化和农业现代化进程就必然加快。因此，他提出，“农业发展新阶段，着眼建设现代农业新要求，必须把培育壮大农业市场竞争主体作为提高农业综合竞争力的一个重要抓手。”

去年以来，重视农村劳动力转移的呼声越来越高，越来越受重视。作为省农业主管部门，这也是部门的重要工作内容。他在《迎接后三产时代》的文章中指出，要扩大就业关键在三产，而三产的巨大发展又取决于后三产的兴起，后三产是支撑未来中国经济增长的重要力量，同时又拓展了城乡就业的新空间。他所说的“后三产”主要是指相对于传统三产的文化、教育、体育、娱乐、休闲以及为其他产业服务的中介、法律、咨询、金融、保险等产业。他论析了传统三产与新兴三产相融合，全面推进产业化、市场化，构成后三产时代的最显著特征。他预言，这一时代的到来将是中国未来经济的主题。这种新兴的第三产业渗透到每个人的生活中，将带来难以估算的经济效益。

了解他的人都知道，这些新颖的观点和丰富的思想的产生，是与他注重调查研究，注重学习思考，注重跨学科的理性思维，注重理论联系实际分不开的。厅办公室的同志介绍说，他每年至

少有1/3的时间在下面搞调研，同时要求厅里所有部门负责人实行“五个一”：每年要挂钩一个县，扶持一个产业，研究一个问题，指导一方工作，成为一个农业专家，在全机关倡导深入实际、调查研究的工作作风和学风。而他自身，更是身体力行，把为官与为人，为政与为文很好地、有机地结合起来，使为文与为政相辅相成，相得益彰。

新颖的观点和丰富的思想的产生，还源于创新的思维方式。在多学科边缘寻求理性思考的结合点、交叉点和新亮点，是他每每有新知灼见之作的途径之一。人家请他去讲奶业生产问题，他把一个纯粹的畜牧业工作问题，与城市消费、农业结构调整，乃至民族的膳食结构与民族健康文化等多学科交叉点的结合上做文章，提出了推进“早餐革命，强壮民族”的观点和口号；“入世”前夕，刚刚开始提及抓农产品质量问题，他又将此放到城乡居民消费的“放心工程”和城市“连锁超市营销”的层面上，使整个社会都能关注这个纯农业问题；针对农民增收难，农业发展缺少动力等问题，他从社会心理学、发展经济学和人文、金融等学科的结合点上，寻得推进“三资农业”、“培育壮大农业市场竞争主体”的“动力源”，提出了许多新观点和新思路。

“成如容易却艰辛”，记者与他交往颇久，熟知他文章多打腹稿于晚饭后的散步之时，成稿于星期日或节假日之中，常常能一气呵成，源于他对问题的厚积薄发的思考。由于长年累月与基层干群打交道多了，所写文章，往往语言十分通俗，朗朗上口，有的还很优美。2000年春节前夕，为了推动刚刚兴起的农村花卉业的发展，“倡导中国人纯洁高尚的礼品观”，他写了一篇《捧一束鲜花送给你和他》的文章。不仅内容丰富新颖，从古往今来的礼品和礼品观的变迁谈到时尚健康的文化消费观，而且语言也很生动优美。记者至今还清楚地记得这么几段——“在礼品世界，是什么拨动着你的心弦，让你选择了鲜花？”

“因为她可以解语，能够传递人与人之间的情感：送你一支



‘勿忘我’表示‘真心的爱’，送你一支‘水仙’表示‘什么时候我可以来看你’，送你一支‘夹竹桃’表示‘请在月光下同我幽会’，送你一支‘紫罗兰’表示‘在逆境中的忠诚’，送你一支‘紫藤’表示‘我不想离开你’，送你一支‘风铃草’表示‘永恒不变’。因为她可以祝愿，一捧艳丽悦目的花束，一盒馨香扑鼻的花，带给你如意和吉祥。叶色碧绿，硕果累累的金橘象征大吉大利；花开繁茂的杜鹃花意味着生意兴隆；优美高雅的大花蕙兰，蕴涵着丰盛、祥和的意愿；俏丽飘逸的蝴蝶兰带给人幸福、快乐的感觉；花形奇特而可爱的仙客来是‘喜迎贵客来’；造型似塔，节节升高的富贵竹寄托着富贵、吉祥和好运。”还有“花卉给我们带来文明……人际交往需要花：用鲜花表达人们的情感和心意，用花带去祝福，花所带来的将是一份宽容和理解，更不用说情人之间的柔情蜜意了。调节心情需要花：在我们独立支撑着人生的艰难历程的时候，我们要学会自己送自己一束鲜花，自己给自己画一道海岸线，自己给自己一个明媚的笑容。然后，怀着美好的心情和吉祥的愿望去生活、工作，坚韧地走过一个又一个鸟声如洗的清晨……”

有这么美妙高尚的礼品，你还不去买不去送吗？因这篇在省内外多家主流媒体上发表的文章，石城春节前购花送花更加火爆。节后，厅里同志因公去花店买花，店主听说是来自写那篇文章的“刘厅长”的单位，价格立时打折优惠，以致谢意。

刘立仁闻说，乐了。他所乐的何止于花店的生意兴隆，花农的花卉好销。他说，当自己的所思所行所好所乐能为更多的城乡人民带来益处，带来乐趣，这就是他最大的乐趣，最美的享受。

记者闻之，感到我们这个时代，不是也需要更多的这样的不断培植创新领导思维之花、物质和精神文明之花、城乡人民加快富裕之花的人吗？