

易新南 著

零费用 经营



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

易新南◎著



零费用 经营



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

零费用经营/易新南著. —北京:经济管理出版社,
2006

ISBN 7-80207-568-8

I. 零... II. 易... III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 032152 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京晨旭印刷厂

经销: 新华书店

责任编辑: 张 艳

技术编辑: 杨 玲

责任校对: 超 凡

787mm × 1092mm/16

19.75 印张

293 千字

2006 年 7 月第 1 版

2006 年 7 月第 1 次印刷

定价: 35.00 元

书号: ISBN 7-80207-568-8/F·485

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

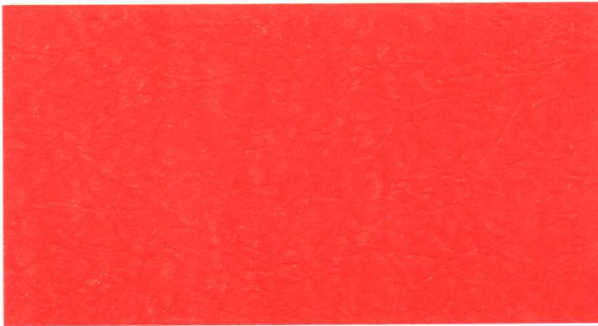
电话: (010) 68022974

邮编: 100836



作者简介

易新南，湖南岳阳人，高级经济师，经营管理专家。现任世界华商联合总会副会长、亚太旅游联合会饭店专业委员会常务主任委员、中国商业联合会职业经理人高级职称评定委员会副主任、深圳市饭店业协会会长、深圳市企业报刊协会副会长、深圳市知名品牌评价委员会评审专家、香港木林森国际林业集团有限公司董事局主席、香港金麒麟国际酒店管理公司总裁、深圳白玉兰酒店用品有限公司董事长、深圳百合国际酒店总经理。先后在美国洲际、最佳西方、世界假日和澳门环球等国际著名品牌五星级酒店任职CEO。陆续发表了《中外合资企业管理谈》、《提高效益大有可为》、《扬子江汇入太平洋》、《争当最佳业主》、《树立市场形象，争创两种效益》、《控制费用，势在必行》、《提高效益大有可为》、《饭店企业如何走出经营困境》等专著、论文，并获得优秀专业论文奖。创作并发表诗歌、歌词等文艺作品近300首，其中《中华一家人》、《旗帜》、《使命》、《圣火》、《我爱妈妈我爱家》等获得国家、省、市优秀作品奖。



责任编辑：张 艳

装帧设计：杨丰瑜

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



序

实践中的“哥德巴赫猜想”

——易新南经济理论著作《零费用经营》初探

中国新闻社记者/王志刚 张素娟

在数学界，“哥德巴赫猜想”曾经让多少数学家绞尽脑汁，苦思不得其解，甚至耗费毕生心血；在经济领域，企业如何用最少的投入甚至是零投入赢得更多的回报，实现利润的最大化，是多少企业家和商界人士渴望实现的奇迹。但时至今日，如何证明“哥德巴赫猜想”中的“1+1”仍是数学王冠上一颗难以摘取的明珠，是横亘在数学家们面前的一座难以逾越的高峰；而在经济领域内，由易新南先生精心编著并经反复论证的《零费用经营》提出了一种创造企业发展奇迹的实用方法，为企业、商家赚钱赢利提供了窍门。

——题记

在深圳企业界，提起“易新南”这个名字，人们大都耳熟能详。因为他是一位被誉为“扭亏专家”的著名企业家。同时，他还是国内文艺界的著名词作家，由他创作的《我爱妈妈我爱家》、《旗帜》等歌词作品先后荣获“五个一工程奖”、“中国电视金鹰奖”和“中国广播文艺奖”这三大项国家文艺最高奖。更为难能可贵的是，易新南在学术研究方面同样成绩卓著，他把自己在企业经营管理方面所积累的宝贵经验和思想成果

进行总结和整理，撰写了大量有创见、有价值的论文。最近，由易新南精心编撰的经济理论著作《零费用经营》也将出版。

事实上，易新南先生自2000年提出“零费用经营”的创新理论之后，曾在国内工商界及旅游行业中多次举办“零费用高级研讨班”，教学论文就是他所撰写的“零费用经营论”理论文章。《零费用经营》一书则更为系统、更为全面地阐述了他新颖独特的企业经营管理思想。

人们常说“世上没有免费的午餐”、“天上掉不下来馅饼”、“手板心煎不出鱼吃”、“巧妇难为无米之炊”……这些说法都证明了一个道理——无论是现实生活还是商业经营活动中，有投入才会有产出，大投入大产出，小投入小产出，没有投入就没有产出、没有回报。但易新南却用《零费用经营》告诉世人：这些亘古不变的商业定规看似无懈可击，其实大谬不然——在一定的条件下，人们只要开启智慧、转换思维，敢于打破陈规陋习，完全可以吃到免费的午餐，捡到天上掉下的馅饼，“巧妇能为无米之炊”也绝不再是奢望幻想！

“零费用经营”真的有这么神奇吗？什么是“零费用经营”？为什么要实行“零费用经营”？到底要怎样才能实现“零费用经营”呢？

也许只有当人们认真解读了《零费用经营》这本书之后，才会得到真正满意的答案。

《零费用经营》通过严谨的论证、科学的分析方法和大量翔实可靠的资料，系统地论述了零费用经营理论的由来、零费用经营概论、零费用经营的必然性、零费用经营的形成、零费用经营遵循的规则、零费用经营的基本思路、零费用经营的企业运作方式、零费用经营的成功案例、零费用经营的适应者、零费用经营的发展前景。

什么是“零费用经营”？在该书中，易新南认为：“零费用经营就是在企业资金匮乏的条件下，运用某种市场信息，形成某种经营思路，通过盘活、利用现有的生产要素（劳动、技术、资本、管理等）和潜在的各种资源（无形资产）转化成运营商机和核心能力，达到不投入货币资金，或不直接投入货币资金，也能开展经济活动，增加经济增长点，实现赚钱赢利的经营目的。说到底，零费用经营就是运用知识的成本，实现智慧的

利润。”

但是，如果人们以为零费用经营就是“空手套白狼”，那就大错特错了，易新南在书中指出：“零费用作为一种知识经济活动，一种高超的经营艺术，虽然不见有形的资金流通，但无形的资产投入是必不可少的，甚至是大量的，更何况还有资源条件作为凭借。如要有潜在的商机，要有切实可行的策划思路，要有政府政策及业主的授权认可，要有实在的项目，要有不可测因素的排解措施，等等。‘空手套白狼’更多的是一种不择手段地追逐金钱的经济行为，是一种不计后果、铤而走险、孤注一掷式的圈套术。说到底，零费用经营遵循的规则是，不能脱离企业实际，不能违反国家政策、法规，不能违背商业道德，不能扰乱市场经营秩序，不能没有合法授权和审批程序，不能没有科学而严密的可行性论证。”

如果要给零费用经营一个明确的定义，概括起来就是：“它是一种经营思路，它是一种经营实践，它是一种经营方式，它是一种经营艺术，它是一种竞争手段。”

《零费用经营》一书结合时代特点和社会现状，运用先进的世界观和科学的方法论，借用大量鲜活的成功案例，将现实经济生活中的人们乃至企业的经济行为条分缕析，深入研究了知识经济时代智力经济及其特征，从而证明了零费用经营的客观存在及其社会价值。

在《零费用经营》的第六章中，作者重点阐述了零费用经营的基本思路，并匠心独运地将每一条思路归纳为八个字的小标题。在书中，我们可以读到关于零费用经营的基本思路，可谓精彩纷呈，实在令人拍案叫绝。其中“运用信息，转为商机”告诉人们可以通过信息这种宝贵的资源来把握商机；“运用关系，转为渠道”阐释了“关系也是一种社会资源，一种无形资产，也就是某种潜在的财富”；“运用品牌，转为资本”引导企业实施品牌企业和品牌扩张；“运用知识，孵化财富”借用齐白石和金庸的奋斗历程以及联想、海尔等著名企业的成功案例说明知识经济时代里知识是创造财富的源泉；“运用经验，开启门道”印证了经验的宝贵……

在“趁火打劫，浑水摸鱼”、“寻找靠山，倚重他人”、“绕道进取，

迂回发展”等章节中，易新南先生则将我国古代的《三十六计》、《孙子兵法》、《兵经百篇》等谋略奇书赋予了崭新的时代内涵，使传统文化中的精髓在现代经济领域绽放出耀眼的光芒。

在“战略联盟，策略联姻”、“信息引财，网络淘金”、“模仿起步，承袭创业”、“资产置换，要素契合”等章节中，作者又将西方发达国家许多大型集团的成功要诀与我国企业的实际情况结合起来，使读者得以从全新的视角解读西方管理文化的精华部分……

在阐述这些基本思路时，本书没有进行空洞的说教，而是由浅入深，层层展开，真正做到了有理有据，鞭辟入里，使读者知其然更知其所以然，从而充分领略到“零费用经营”的独特魅力。

从书中所引用的大量案例中我们可以发现，作者在探讨“零费用经营”理论时，并未拘泥于某一个行业、某一个领域、某一类范畴，而是旁征博引，融会贯通。从商界名家的创业故事到跨国集团的财富传奇，从古圣先贤的箴言哲思到当代英杰的成功之道，从三国枭雄曹操到外国音乐家贝多芬，从新中国的开国领袖毛泽东到改革开放的总设计师邓小平，从影星出书的自我炒作到华南碧桂园的经典策划……作者都站在经济学者的角度上，以洞幽烛微的眼光进行分析和总结，深入研究企业经营管理与财富之道，从而在理论上极大地丰富了“零费用经营”的内涵，使该书具有较强的系统性、理论性、独创性、操作性和开放性。

此外，《零费用经营》还有一个鲜明的特点，那就是该书的论述方式完全没有学院派说教著作的生硬与干涩，读来令人不会觉得枯燥乏味。文学造诣颇深的易新南别出心裁，在整部书的结构、层次、语言等方面着实下了一番苦工夫。阅读此书，既能得到企业经营理论上的启示，又可以领略到散文的抒情色彩、诗的语言艺术和小说般精彩的创业故事。作者仿佛是在深情地演绎自己独特的思想观点，向读者娓娓道来。大量名言警句的引用、具体案例的穿插则使该书具有极强的可读性和趣味性，而且说理透彻、通俗易懂。可以说，《零费用经营》一书在经济理论的演绎手法上也是开创先河之作。

书中谈到“零费用经营”理论，就是要在企业界和商业界人士中灌

输这样一种意识：要敢于抛开一切束缚和偏见，突破传统，超越界限，迎接挑战。可以断言：零费用经营是比当前流行的低成本扩张更为先进的一种理论成果，其价值不可估量。易新南先生以零费用经营这一理论武器，为当代企业进行资源整合，突破经营困境，获得成长与发展，运用独特的视野和思维，结合多年来的企业经营实践经验指引了一个明确而便捷的方向，开启了一扇宝贵的智慧之门。

深圳某杂志社的一位主编，听说易新南的零费用经营理论之后，曾很不以为然。2003年，易新南作为主讲嘉宾应邀前往广州参加《羊城晚报》主办的“财富论坛”期间，该主编闻讯赶去，一心要在论坛上当众戳穿易新南的“西洋镜”。结果完全出乎意料，那位主编认真听取了易新南在论坛上所做的关于零费用经营理论的演讲之后，竟然心服口服，态度来了个180度的大转变。他非常激动，还当场向易新南推荐了一个案例。

也有一些企业家在听过易新南的课程之后，认为他们的企业及其本人其实早就应用过“零费用经营”的方法，只是之前没有在理论高度上来认识它。易新南则笑着回答他们：“对啊。我相信许许多多企业都有零费用经营的成功案例。零费用经营也不是我易新南一个人发明创造出来的，我只是从大量社会实践当中进行理论上的提炼、总结和推广而已。”这也足以证明，“零费用经营”绝非无源之水、无本之木。

事实上，易新南作为一个企业家，一直是“零费用经营”的倡导者和实践者。十多年来，他先后共接手11家国有亏损企业，其中治理减亏5家，扭亏为盈6家，利润增长最高达45.8%，被人们誉为“扭亏专家”。“零费用经营”理论在企业实际运营当中的作用和效果自然是不言而喻的。

通读一部《零费用经营》，你会发现，天上虽然掉不下来馅饼，但可以利用空间条件做空间生意；巧妇难为无米之炊，但可以制作回味无穷的精神大餐；手板心煎不出鱼吃，但可以捕鱼来吃……事实上，这部理论著作带给人的启示远远不止这些，它已经超脱了企业经营管理的一般范畴，用大量的事实向人们论证了这样一个道理：当今世界没有办不到的事情，只有想不到的事情，一切的一切在于人的主观能动性，在于自己是否有所

作为！

同时，我们也将看到，零费用经营理论也会在当代青少年中产生难以估量的积极影响，易新南在书中为那些渴望成功、渴望创造财富、体现人生价值的青少年指出了一条新的成功之路。很多青年学员反映，听过易新南先生的“零费用经营”课程之后，怦然心动，豁然开朗。

正如易新南先生在《零费用经营》一书中所说的：“今天站在现代这个历史的舞台上，我们已经清晰地看到，一股经济财富的潮流和一股知本（智慧）财富的潮流正在汹涌澎湃地向我们卷来，并且从交汇到联姻、繁衍形成了社会的主脉流，我们不得不心悦诚服地礼赞——财富是生产力之父，智慧是生产力之母。”

假以时日，零费用经营理论通过不断地融百家之长，贯中西之道，使其集腋成裘，日臻完善，从而更好地为我国经济建设服务。与此同时，希望有越来越多的青年创业者在这本书的思想启发下走上成功之路，开启财富之门，其意义与价值同样是巨大的。

前 言

中国的企业界，伴随着从计划经济的时代转入到市场经济的时代，从统购统销的经营时代到全面推向市场展开竞争的时代，从改革开放之初求大于供的丰利（暴利）经营时代步入到供大于求的微利经营时代，特别是中国加入世界贸易组织以后将与国际化市场对接，许多著名国际企业集团正以雄厚的经济技术实力，挟联号品牌之威力，借全球网络之便捷，形成前所未有的对攻型挑战。面对如此巨大的企业转型、体制变革与经营转折性变化，企业界及其经营管理者承受的效益压力越来越大。为此，企业家、经营管理者们绞尽脑汁，各出奇招，使出浑身解数，博取他们的生存与发展空间，零费用经营理论也就应运而生，诸如零费用创业、零费用投资、零费用贸易、零成本扩张、零费用发家、零阻力经济、零能源发展、零空间商务、零和博弈等如雨后春笋般层出不穷，大有如火如荼、方兴未艾之势，而且零费用经营理论已从实践演变成理论，并上升到理论指导下的系统经营。

目 录

序	1
---	---

实践中的“哥德巴赫猜想”

——易新南经济理论著作《零费用经营》初探

前言	1
----	---

第一章 零费用经营理论的由来	1
----------------	---

不是这个世界没有或者缺少财富,就怕你没有追寻财富的能力;不是一个人没有可能拥有财富,就怕你没有发现财富的慧眼和睿智。

零费用经营理论强调在经济活动中,要突出思路创新,整合利用各种资源,挖掘一切潜力,调动人的积极因素,运用无形的投入,获取有形的效益;运用知识参与竞争,凭借智力创造奇迹。

第二章 零费用经营的思维

27

特别是在信息时代,许多人仅凭一个创意、一个点子、一次策划或交易所的一个手势,或者是电脑显示屏的一个光点,抑或是经纪人买入卖出的一个指令,都能从一无所有瞬间变成百万、千万、亿万富翁。传统经济中,“0”代表虚无;在知识经济中,“0”代表一切。

只要你在日常工作、学习、生活中,把世人没有看到的东​​西看到了,把世人没有想到的事情想到了,把别人没有抓住的机遇抓住了,把世人没有办到的事情办到了,的的确确填补了世上的某些空白,这就是奇迹。

第三章 零费用经营的必然性

101

伴随着知识经济的到来,经济领域也开始了新的嬗变,即从“经营企业”、“经营资产”和“经营人力”阶段跨越到“经营智力资本”的新阶段。出现了用“货币资本”寻找“智力资本”,以“智力资本”扩张发展“货币资本”。也就是以知识作为资本直接转化为财富这种全新的经济正在形成、发展、爆发性地向全球扩张。

我们这个时代的经济依附于知识为灵魂,依靠着智慧为“核反应”,因而也就充满了前所未有的活力,释放着巨大的能量,演绎着无数的经济奇迹。

第四章 零费用经营理论的形成

117

人生来就有头脑,有智慧,又有一双手,“天生我才必有用”,人在任何时候、任何地方都并非“一无所有”,人只要没有失去自身这个资源,就有无穷无尽的生路,因为人的生命本身是有价值的,头脑就是唯一的无穷无尽的财源。

无数典范告诉我们:天才是后天形成的,只要我们愿意,我们也可以成为天才;天才创造了奇迹,只要我们愿意,我们也可以创造奇迹。万万不可:留着青山在,却悲叹时运不济;守着财富,却抱怨命运不公!

第五章 零费用经营遵循的规则

143

金钱的确是一把“双刃剑”,一半是“魔鬼”,一半是天使。满足你正常需要的财富是天使,可以为你提供服务。满足你膨胀欲望的财富是魔鬼,将要把你奴役。人们对它既有爱,又有恨,把握得好,是利己惠人的工具;把握不当,则是害己伤人的凶器。

任何商人,任何企业家,凡是参与经济活动,只要做事不欺心,才能保持内心的安宁和生命的纯洁,这样活着本身就是一种受益,一种愉悦。

第六章 零费用经营理论的基本思路

155

零费用经营所表现的经济行为总是充满着知识、智慧、灵性、艺术、韬略、妙招、创新等神奇色彩,似乎高深莫测,奥妙无穷。但应当肯定的是,这个世界是可以感觉认知的。零费用经营理论也是如此,同样有规律可循,有套路可取。

第七章 零费用经营的企业运作

261

对于正常运作的企业,零费用经营理论仍然具有无限的推广应用价值,就像当年我国工农业生产全面推广应用著名数学家华罗庚的“优选法”一样,因为其本身具有务实性、操作性和效益性。因此,只要审时度势地结合企业实际,紧密结合经营业务或具体项目进行,企业可以在不增加投资、不增加费用的前提下,运用零费用经营理论的基本思路来一番内在调整,转化改造,变通关节,激活潜能,全面提升企业创收赢利水平。

第八章 零费用经营的有效范例

277

事实证明,零费用经营理论不是个案、奇案、巧案,只要处处用心留意,我们在许多方面都会有所作为。

第九章 零费用经营论者的特征

287

零费用经营理论本无禁区,凡从事经商者都可大显身手,有所作为,大凡能在这个充满迷津诱惑领域里纵横驰骋的,确非等闲之辈,大到业界高手,小到精明商人,总有他们的过人之处,总有一本辛酸创业史。

后记

297