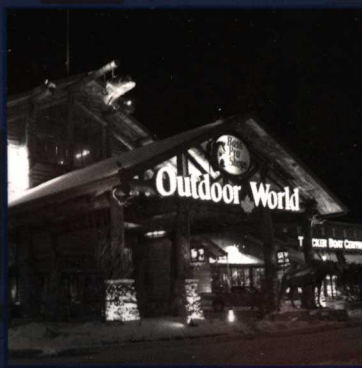


上海市商业经济研究中心 编著
上海科学技术情报研究所

2005 国际商业 发展报告



上海科学技术文献出版社
SHANGHAI KEXUE JISHU WENXIAN CHUBANSHE

上海市商业经济研究中心 编著
上海科学技术情报研究所

2005 国际商业 发展报告



上海科学技术文献出版社
SHANGHAI KEXUE JISHU WENXIAN CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

2005国际商业发展报告 / 上海市商业经济研究中心
等编著. —上海: 上海科学技术文献出版社, 2005. 12
ISBN 7-5439-2742-X

I. 2... II. 上... III. 商业经济—经济发展—研究
报告—世界—2005 IV. F731

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第136216号

责任编辑: 忻静芬

封面设计: 一步设计工作

2005国际商业发展报告

上海市商业经济研究中心
上海科学技术情报研究所 编著

*

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市武康路2号 邮政编码200031)

全国新华书店经销

江苏常熟人民印刷厂印刷

*

开本889×1194 1/16 插页1 印张26 字数751 000

2005年12月第1版 2005年12月第1次印刷

印数: 1—2 000

ISBN 7-5439-2742-X / Z · 1080

定价: 200.00元

<http://www.sstlp.com>

2005 国际商业发展报告

主 编：

朱成钢

副 主 编：

陈 超 朱 桦 杨荣斌

编写成员：

黄 宇 王 超 王丽雯 孙瑞华 吴晶晶

王颖佳 顾莹莹 孙元欣 周玉红 戴勇斌

徐宏宇 葛 菁 刘 峰 杜 渐 钟 婷

吴卓群 施 雯 张毅菁 葛益民

序

《2004 国际商业发展报告》出版发行后,引起了广大读者的关注,也受到了北京、上海等地有关领导和业内人士的好评。首次在国内系统地研究和编写年度国际商业发展报告是一项探索性的工作,在编写过程中,读者的肯定和鼓励使我们深感欣慰,也增加了我们继续做好这项工作的责任和信心。

《2005 国际商业发展报告》经过八个月的努力,将要呈现在读者面前。今年我们在编写框架和内容上作了调整,这些调整主要体现在三个方面:一是突出专题性,集中分析国际主要经济区域和著名大都市商业发展态势,集中介绍国际商业发展的重要案例,以便于全面反映区域发展、城市发展与商业发展的关系,对我国城市商业发展更有借鉴意义;二是突出动态性,着重介绍当年度国际商业发展动态,摘编了世界银行及有关国家经济统计数据作为附录,以便于全面认识世界经济发展大背景下的商业发展态势;三是增加新内容,增加了新兴市场国家和东亚地区商业发展态势,新增或充实了巴黎、多伦多、加拿大等地区和国家商业发展内容,以便于进一步拓宽视野,更广泛地了解全球主要地区或极具增长潜力地区商业发展态势。

《2005 国际商业发展报告》是上海市商业经济研究中心与上海科学技术情报研究所通力合作的结晶。各章的执笔人如下:绪论,孙元欣;上篇:第一章,孙元欣、王超、吴晶晶;第二章,周玉红;第三章,黄宇、孙瑞华、戴勇斌;第四章,徐宏宇、葛菁、刘峰、杜渐;下篇:第五章,孙元欣;第六章,王丽雯、王颖佳;第七章,钟婷;第八章,黄宇、顾莹莹;第九章,黄宇、孙瑞华;第十章,吴卓群;第十一章,施雯;第十二章,张毅菁;附录一,葛益民;附录二,刘峰。朱成钢和上海市商业经济研究中心朱桦、黄宇,上海科学技术情报研究所陈超、杨荣斌负责修改、总纂和定稿。上海大学孙元欣教授草拟了章节框架的初步提纲。

《2005 国际商业发展报告》编写过程中得到了有关领导、专家的帮助和指导,在此一并致以诚挚的谢意。对于本报告可能存在的错误和疏漏,敬请读者赐教指正,以便我们在明年的编著工作中加以完善。

朱成钢

2005 年 10 月于上海

目 录

绪 论

一、世界经济发展态势	1
二、发达国家和新兴市场国家商业发展态势	5
三、全球零售商 250 强发展态势	8

上篇 全球主要国家和地区商业发展态势

第一章 北美地区商业发展态势

第一节 美国商业发展态势	15
一、美国经济社会发展概况	15
二、美国商业发展态势	17
三、美国零售贸易发展态势	20
四、美国餐饮业发展态势	25
五、美国批发业发展态势	27
六、美国大型零售商及资本市场价值	28
第二节 加拿大商业发展态势	30
一、加拿大经济社会发展概况	30
二、加拿大商业发展态势	34
三、加拿大商业发展案例	53
四、加拿大城市商业相关法律法规	59

第二章 欧盟地区商业发展态势

第一节 欧盟经济社会发展态势	73
一、欧盟经济发展概况	73
二、欧盟社会发展概况	75
第二节 欧盟商业发展态势	75
一、欧盟零售业概况	75
二、欧盟批发业概况	77
三、欧盟餐饮业概况	78
四、欧盟机动车贸易概况	79
五、欧盟商业发展的特点	80





第三节 欧盟主要国家商业发展态势	81
一、英国商业发展态势	81
二、法国商业发展态势	85
三、德国商业发展态势	95

第三章 东亚地区商业发展态势

第一节 日本商业发展态势	101
一、日本经济社会发展概况	101
二、零售业发展现状与趋势	103
三、外食产业发展现状	113
四、创意产业发展现状	116
五、两大区域经济圈商业发展概况	118
六、商业发展典型案例	122
第二节 韩国商业发展态势	128
一、韩国经济社会发展概况	128
二、韩国商业发展现状和趋势	129
第三节 泰国商业发展态势	133
一、泰国经济发展概况	133
二、泰国零售业发展现状	133
三、泰国餐饮业发展现状	137
四、泰国商业的法律环境	138
第四节 马来西亚商业发展态势	139
一、马来西亚经济社会发展概况	139
二、马来西亚零售业发展现状	140
三、马来西亚零售业环境	141

第四章 新兴市场国家商业发展态势

第一节 印度商业发展态势	143
一、印度经济社会发展概况	143
二、印度零售业发展现状	146
三、印度商业发展趋势	150
第二节 巴西商业发展态势	151
一、巴西经济社会发展概况	151
二、巴西商业发展现状	154
三、巴西商业发展趋势	160
第三节 俄罗斯商业发展态势	161
一、俄罗斯经济社会发展概况	161
二、俄罗斯零售业发展现状	163
第四节 波兰商业发展态势	169
一、波兰经济社会发展概况	169
二、波兰商业发展现状	171
三、波兰商业发展策略	177

下篇 国际大都市商业发展态势

第五章 纽约市商业发展态势

第一节 纽约市概况和重建规划	181
一、纽约市经济社会发展概况	181
二、纽约市下曼哈顿地区重建规划	183
第二节 纽约市商业发展概况	183
一、纽约市的商贸和服务业	183
二、纽约市的零售贸易	184
三、纽约市的餐饮业	187
四、纽约市的批发贸易业	188
第三节 布鲁克林区商业规划和开发	188
一、开发目标和推进政策	188
二、布鲁克林商业区的开发计划	190
三、大型目标零售店的开发建设	191

第六章 大多伦多地区商业发展态势

第一节 大多伦多地区经济社会发展概况	193
一、区域简介	193
二、经济概览	194
第二节 大多伦多地区零售业发展现状与趋势	195
一、零售业现状	195
二、零售业趋势	201
三、零售业规划及政策	202
第三节 大多伦多地区食品流通现状与趋势	204
一、食品流通现状	204
二、食品流通趋势	205
三、食品行业监管	206
第四节 大多伦多地区商业发展案例	207
一、多伦多市中心商业集锦	207
二、首家“生活方式中心”	209
三、多伦多最大的农副产品批发市场	214
四、多伦多最大的娱乐活动中心	217

第七章 大伦敦地区商业发展态势

第一节 大伦敦地区经济社会发展概况	220
第二节 大伦敦地区商业发展现状	222
一、大伦敦地区零售与批发业发展概况	222
二、大伦敦地区餐饮业发展概况	225



目

录



第三节 大伦敦地区的商业布局	226
一、大伦敦地区主要商业区概览	226
二、大伦敦地区主要商业街概览	231
第四节 大伦敦地区商业特色	232
一、独特的街市	233
二、创意产业与商业的互动发展	233
第五节 大伦敦政府商业发展策略	234
一、促进休闲经济健康发展	234
二、发展午夜经济	236
三、交通拥堵费对商业的影响	237
四、东部振兴计划	237

第八章 巴黎大区商业发展态势

第一节 巴黎大区经济社会发展概况	240
一、巴黎大区都市圈构成	240
二、巴黎大区人口概况	241
三、巴黎大区经济近期表现	243
四、巴黎大区经济发展政策	246
第二节 巴黎大区商业发展概况	247
一、主要行业发展概况	248
二、主要业态发展概况	253
三、巴黎大区商业规划管理体系	257
第三节 巴黎大区商业发展案例	260
一、巴黎市中心主要商业街区	260
二、三大世界顶级品牌博物馆	261
三、雷阿尔地下商业中心发展规划	262
四、塞纳河左岸地区综合改造规划	264
五、拉德方斯中央商务区发展规划	265
六、塞纳尔 Senart 新城中心商业开发计划	267
七、巴黎 Val d'Europe 和迪斯尼乐园综合开发	268

第九章 东京都商业发展态势

第一节 东京都经济社会发展趋势	270
一、回归“都心”热	270
二、推行“城市再生”政策	270
三、IT 新兴产业集聚地	271
第二节 东京都商业发展概况	271
一、东京都零售业发展特点	272
二、东京都批发业发展特点	274
第三节 东京都中心区商业发展趋势	277
一、东京都车站内商业的兴起	277
二、东京都台场临海副都心商业开发	279



三、日本最大旧书市场—神田书店街的发展	280
四、日本最古老的商业街—浅草的改造	281
第四节 东京都郊区商业开发亮点	282
一、横滨港 21 地区商业开发介绍	282
二、埼玉新都心商业开发介绍	284
三、幕张新都心商业开发介绍	287
四、户田市商业发展介绍	288

第十章 新加坡商业发展态势

第一节 新加坡经济社会发展概况	290
一、新加坡经济概况	290
二、各大排行榜中的新加坡	292
第二节 新加坡商业发展现状	295
一、新加坡商业概况	295
二、新加坡商业发展战略	298
三、新加坡商业规划管理体系	299
第三节 新加坡商业相关产业发展概况	302
一、新加坡物流航运业发展现状	302
二、新加坡交通运输业发展现状	304
第四节 新加坡商业发展案例	304
一、邻里中心	304
二、大食代	309
三、新达城	310

第十一章 香港商业发展态势

第一节 香港经济社会发展概况	313
第二节 香港商业发展现状	314
一、香港商业现状概况	314
二、香港商业布局及其特点	316
三、香港商业发展新亮点	318
第三节 香港商业发展案例	322
一、香港零售集团经营特点及案例	322
二、购物中心经营特点及案例	326
三、情景主题百货经营特点及案例	332
四、茶餐厅经营特点及案例	334

第十二章 台北市商业发展态势

第一节 台北市经济社会发展概况	336
一、台湾经济社会现状	336
二、台北市经济社会现状	339
第二节 台湾商业发展概况	340
一、台湾的产业分类	340



二、台湾零售批发餐饮业概况	340
第三节 台北市商业发展概况	348
一、台北市产业发展概况	348
二、台北市主要商业区概况	349
第四节 台湾农产品批发市场发展概况	352
一、台湾农产品批发市场管理特点	352
二、台湾农产品质量安全管理体系特点	353
三、台湾农产品批发市场的信息网络与信息服务	354
附录 1 英美商业相关法律法规及政策	355
一、英美食品卫生与安全的法律制度概述	355
二、英美零售商业规划方面的法律和政策概述	364
三、英美公平贸易和市场监管的法律制度概述	369
附录 2 国际经济相关指标	374
一、世界人口指标	374
二、国民经济指标	375
三、贸易、金融发展指标	381
四、国际投资环境指标	384
五、商品物价指数	386
附录 3 各章节图表索引	388
附录 4 参考文献	398
附录 5 词汇表	404
一、中英文行业术语对照表	404
二、公司名称对照表	405



绪 论



绪
论

一、世界经济发展态势

(一) 世界经济发展概况

2004 年,世界经济增长势头强劲,增长率达到 5.1%,比 2003 年增长率 4.0%提高了 1.1 个百分点,创近 20 年来的最高水平。2004 年新兴市场和发展中国家的平均经济增长率达到 7.2%,比 2003 年高 0.8 个百分点,比当年世界经济增长率高 2.1 个百分点。2004 年发达国家经济增长率达到 3.4%,比 2003 年高 1.4 个百分点。具体参见表 0.1 和表 0.2。

表 0.1 世界经济、市场规模和特点

序号	国 家	国内生产总值 (万亿美元)	人口数量 (万人)	人均 GDP (美元/人)	人口年增长率 (2002~2015)	经济年增长率 (2004~2008)	商务环境排名 (2004~2008)
1	美 国	10.988	28 800	37 844	0.8%	3.2%	3
2	日 本	4.297	12 700	33 774	-0.2%	2.1%	24
3	德 国	2.411	8 300	29 293	-0.2%	1.9%	13
4	英 国	1.796	5 900	29 774	0.0%	2.3%	7
5	法 国	1.764	6 000	29 329	0.3%	2.0%	12
6	意大利	1.474	5 800	25 418	-0.3%	1.6%	26
7	中 国	1.447	128 000	1 117	0.6%	8.1%	38
12	印 度	0.588	104 900	554	1.2%	7.2%	40
15	巴 西	0.492	17 500	2 782	1.1%	3.2%	35
16	俄罗斯	0.434	14 400	2 997	-0.5%	4.8%	47

资料来源: 1. Kalish Ira, Economic Overview, Stores, January 2005。2. 国内生产总值和人均 GDP 为 2003 年数据,其他为预测数据。3. 人口数量为 2002 年数据。

表 0.2 2003~2006 年世界经济与世界贸易增长趋势

(单位: %)

国 家 和 地 区	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年
世界经济	4.0	5.1	4.3	4.4
发达国家	2.0	3.4	2.6	3.0
美国	3.0	4.4	3.6	3.6
欧元区	0.5	2.0	1.6	2.3
日本	1.4	2.6	0.8	1.9
新兴市场和发展中国家	6.4	7.2	6.3	6.0
世界贸易量	4.5	9.0	6.5	—

资料来源: 1. 国际货币基金组织《世界经济展望》, 2005 年 4 月 11 日; WTO《贸易快讯》, 2004 年 4 月 5 日及 2005 年 4 月 14 日。2. 2005 年和 2006 年为预测值。

2004 年美国 GDP 增长率达到 4.4%, 私人消费继续稳定增长, 企业投资进一步扩张, 设备利用率提高。欧元区经济体的制造业复苏明显, 固定资产投资止跌回升, 通货膨胀率持续走低, 私人消费增长加快, 出口实现较快增长, 2004 年全年经济增长率达到 2%。但自 2004 年下半年以来, 高油价和欧元汇率遏止了欧元区的经济活力, 并且这一影响持续到 2005 年第一季度。日本经济增长的步伐逐渐趋缓。由于对外部需求的依赖, 日元升值抑制了日本出口的扩张, 石油价格上涨对电力、石化、汽车、航空和运输等行业造成不利影响。2004 年经济连续两个季度下跌, 年实际增长率为 2.6%。

2004 年, 发展中国家经济贸易全面发展, 经济增长率超过 7%, 贸易额增长 30% 左右^[1]。在出口强劲和内需旺盛的支持下, 2004 年亚洲发展中国家的平均经济增长率达到 7.3%, 为 1997 年金融危机爆发以来经济增速最快的一年, 该地区几乎所有经济体的经济增长率都超过 5%。东欧和中亚国家基本摆脱了长期以来过渡经济的阴影。拉美经济也保持快速增长。2004 年中国经济增长率达到 9.5%。

(二) 国际贸易发展概况

1. 国际货物贸易的发展

2004 年国际贸易发展迅猛, 世界贸易量增长 9%, 全球货物贸易总额达到 8.88 万亿美元。世界货物贸易出口前十位国家分别为: 德国、美国、中国、日本、法国、荷兰、意大利、英国、加拿大和比利时。世界货物贸易进口前十位国家分别为: 美国、德国、中国、法国、英国、日本、意大利、荷兰、比利时和加拿大。

2004 年, 经济发达国家美国、日本和欧盟的对外贸易增长幅度都超过两位数, 欧盟东扩促进了新老成员间的贸易活动。发展中国家的总货物贸易额占世界总额的比重达到 31%, 创 50 年来的高位。其中, 非洲和独联体国家的出口增幅分别达到 30% 和 35%; 亚洲国家和地区的出口增幅达到 25%, 中国成为亚洲最大的货物贸易出口国, 在世界贸易中的排名上升到第三位。具体参见表 0.3。

[1] 中国商务部研究院和规财司,《中国对外贸易形势报告》, 2005 年春季

表 0.3 2004 年世界货物贸易进出口额前十位排名

国 别	出口额 (亿美元)	比重 (%)	增速 (%)	国 别	进口额 (亿美元)	比重 (%)	增速 (%)
德 国	9 148	10.0	22	美 国	15 264	16.1	17
美 国	8 190	9.0	13	德 国	7 175	7.6	19
中 国	5 934	6.5	35	中 国	5 614	5.9	36
日 本	5 655	6.2	20	法 国	4 641	4.9	16
法 国	4 510	4.9	15	英 国	4 620	4.9	18
荷 兰	2 588	3.9	21	日 本	4 545	4.8	19
意大利	2 461	3.8	16	意大利	3 490	3.7	17
英 国	2 456	3.8	13	荷 兰	3 199	3.4	21
加拿大	3 220	3.5	18	比利时	2 872	3.0	22
比利时	3 089	3.4	21	加拿大	2 758	2.9	13

资料来源：中国商务部研究院和规划财务司，《中国对外贸易形势报告》，2005 年春季

(1) 国际原油价格大幅度上升

2004 年，国际原油价格飙升 60%，纽约轻质原油最高升至 55.67 美元/桶。2005 年初石油价格一度徘徊在 45 美元/桶。进入 3 月份后，油价一路攀升，最高升至近 58 美元/桶。油价上涨改善了中东、非洲和拉美石油出口国家的贸易条件，带动了这些地区的经济增长。

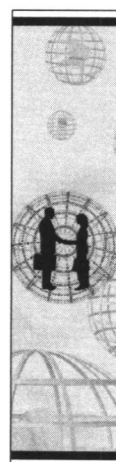
油价上涨的主要原因是：(1) 石油需求大户美国声称其国内汽油和燃油库存减少，而同期其汽油需求将比上年提高 2%；(2) 市场怀疑欧佩克石油增产抑制油价的有效性，俄罗斯和挪威等主要非欧佩克产油国的生产潜能也很有限；(3) 有观点认为，2004 年高油价并未对全球经济带来较大的影响，言下之意世界经济有能力承受高油价；(4) 有迹象显示，作为国际原油涨价的最大受益者，高油价是欧佩克未来锁定的目标，它将刻意维持国际原油的高价位；(5) 国际投机资本为油价上升推波助澜。

(2) 全球贸易保护主义倾向

随着全球贸易规模的继续扩大，发展不平衡的问题也日益凸显。一些发达国家迫于国内各种利益集团的压力，经常不断地使用保护主义政策和措施，以货币贬值、反倾销、技术性贸易壁垒和其他非关税壁垒等为武器保护国内市场，迫使别国就范或限制其他国家的商品进口。布什自上任以来热衷追求已中断 8 年的总统贸易授权并如愿以偿，将贸易与对外政策结合起来是布什政府第二任期的战略政策之一。

(3) 中国在国际贸易中的影响扩大

中国作为生产劳动密集型 and 加工产品的主要国家，对亚洲间及亚洲与世界其他国家之间的贸易均产生了巨大影响。过去由亚洲其他国家加工并出口的产品现已转由中国来完成，这种现象在很大程度上加大了中国与其主要贸易伙伴之间的双边贸易不平衡，即与北美和欧洲的贸易继续顺差，与亚洲其他国家的贸易逆差在加大。同时，中国工业的迅速发展，对能源及工业原材料的需求猛增，这些原材料主要从其他发展中国家和转型经济国家进口。所以，中国在国际商品市场上起着举足轻重的作用。



绪

论



2. 国际服务贸易的发展

据世界贸易组织的报告,2004 年全球服务贸易出口额为 2.1 万亿美元,比上年增长 16%。世界服务贸易出口前十位排名国家和地区分别为:美国、英国、德国、法国、日本、意大利、西班牙、荷兰、中国和中国香港。世界服务贸易进口前十位排名国家和地区分别为:美国、德国、英国、日本、法国、荷兰、中国、爱尔兰和加拿大。2004 年日本、意大利和中国香港的世界服务贸易出口势头强劲,年增长均超过 20%。

2004 年,中国对外服务贸易继续保持良好发展势头。在国际和国内经济增长强劲、国内货物贸易高速增长和外商对华直接投资稳步上升的推动下,中国国际服务贸易收支总规模达到 1 346 亿美元,增长 32%,分别占同期中国 GDP 和对外贸易(含货物和服务)的 8%和 10%。中国在世界服务贸易中的排序与 2003 年相同,出口居第 9 位,进口居第 8 位。国际旅游依然是最大的服务贸易项目,收支规模合计 449 亿美元,占整个服务贸易收支规模的 33%,上升 1.4 个百分点。对外服务贸易收入增速略高于服务贸易支出,收入 624 亿美元,支出 721 亿美元,分别增长 34%和 30%。服务贸易逆差 97 亿美元,扩大 13%,但逆差扩大幅度有所回落。具体参见表 0.4。

表 0.4 2004 年世界服务贸易进出口额前十位排名

国家和地区	出口额 (亿美元)	比重 (%)	增速 (%)	国家和地区	进口额 (亿美元)	比重 (%)	增速 (%)
美 国	3 193	15.2	11	美 国	2 590	12.4	13
英 国	1 692	8.1	16	德 国	1 908	9.2	11
德 国	1 261	6.0	9	英 国	1 347	6.5	13
法 国	1 084	5.2	10	日 本	1 336	6.4	21
日 本	938	4.5	23	法 国	945	4.5	13
意大利	846	4.0	21	意大利	796	3.8	9
西班牙	842	4.0	10	荷 兰	724	3.5	11
荷 兰	724	3.4	15	中 国	697	3.3	—
中 国	589	2.8	—	爱尔兰	582	2.8	11
中国香港	540	2.6	20	加拿大	559	2.7	12

资料来源:中国商务部研究院和规划财务司,《中国对外贸易形势报告》,2005 年春季

(三) 国际投资发展概况

据联合国贸发会议的研究报告^[1],2003 年全球外国直接投资(FDI)流入量已连续三年下滑,跌至 5 600 亿美元。2003 年跨国并购为 2 970 亿美元,仍处于较为低迷的状态,2004 年跨国并购逐步升温,2004 年头 6 个月比 2003 年同期增长了 3%。据分析,2004 年全球外国直接投资在连续 3 年减少后开始回升,投资额约为 6 120 亿美元,较上年增长 6%。

2003 年,流入发达国家的外国直接投资额减少,共为 3 670 亿美元,比 2002 年减少了 25%。在全球范围内,有 111 个国家的流入量增长,有 82 个国家的流入量减少。令人瞩目的是,流入美国的外国

[1] 《世界投资报告》,2004. 9. 22



直接投资额减少 53%，跌至 300 亿美元，处于 12 年来的最低水平。流入中欧和东欧的外国直接投资也十分疲软，由 310 亿美元减少至 210 亿美元。发展中国家的外国直接投资流入量增长了 9%，共计达到 1 720 亿美元。其中，非洲和亚洲及太平洋地区出现增长，而拉丁美洲和加勒比地区则持续下跌。50 个最不发达国家获得的外国直接投资仍然很少(70 亿美元)。国际投资中表现出来的特点为：

1. 服务业在国际投资中地位上升

外国直接投资的结构已转向服务业。在 1970 年代初期，该部门仅占全世界外国直接投资存量的四分之一；1990 年这一比例占不到一半；而 2002 年，它已上升到约占 60%，估计为 4 万亿美元。在同一时期，初级部门占全世界外国直接投资存量的比例由 9% 下降到 6%，而制造业降幅更大，由 42% 降至 34%。服务业外国直接投资的领域也在发生变化。直到最近，它还集中在贸易和金融领域，两者 2002 年仍占服务业外国直接投资内流存量的 47% 和流量的 35%（相比之下，1990 年分别占 65% 和 59%）。然而，诸如供电、供水、电信和企业活动（包括 IT 带动的商业服务）正在占据越来越显要地位。例如，从 1990 年到 2002 年，发电和电力配送方面的外国直接投资存量值增长了 14 倍；电信、仓储和运输增长了 16 倍；企业服务增长了 9 倍。

2. 发展中国家开始扩大对外投资

越来越多的发展中国家跨国公司正在开展对外投资。它们占全球外国直接投资流量的比例从 1980 年代中期的不到 6%，增加到上世纪 90 年代后五年的约 11%，2002～2003 年期间则降到 7%（年平均为 460 亿美元）。它们约占全球外国直接投资外流存量的十分之一，该存量 2003 年增长了 8%，达到 8 590 亿美元。按占固定资本形成总额比例衡量，某些发展中国家和地区的对外投资已超过了部分发达国家：例如，与美国（7%）、德国（4%）和日本（3%）相比，新加坡（2001～2003 年）为 36%，中国香港为 28.2%，中国台湾省为 10.5%，智利为 7%，马来西亚为 5%（注：中国为 0.8%，印度为 1%，巴西为 0.2%）。随着经济复苏的稳定，这些国家和其他发展中国家的外国直接投资可望恢复增长。然而，尽管发展中国家的外国直接投资增长，但发达国家继续占全部外向外国直接投资的 90% 以上。

3. 中国超过美国成为全球最大引资国

2003 年亚太地区的流入量触底回弹，上扬 14%，达到 1 070 亿美元。主要原因包括：该地区关键经济体的国内经济强劲增长，地区投资环境的改善，鼓励跨区域投资的政策和措施，跨国公司拓展区域一体化的生产网络。统观全局，在该区域内，不同国家、地区和行业，吸引外国直接投资颇不均衡，34 个经济体吸收的流入量增加，21 个经济体吸收的流入量减少。总的来说，外资流入量集中在东北亚地区（2003 年达 720 亿美元）和服务业行业。流入东南亚的外国直接投资上升了 27%，达到 190 亿美元。尽管南亚增长了 34%，但仅获得 60 亿美元。中亚地区资源丰富，外国直接投资从 2002 年的 45 亿美元上升到 2003 年的 61 亿美元，流入西亚的外国直接投资从 36 亿美元上升到 41 亿美元。在亚太地区中，2003 年中国成为全世界最大的外国直接投资吸收国，超过了美国这一传统的最大吸收国。

4. 美国提高利率吸引国际游资

2004 年以来美联储已七次提高利率，以促进美国经济的增长，目前联邦基金利率为 2.75%。利率提高将会吸引国际游资重新流入美国资本市场，也会提升部分美元计价资产对投资者的吸引力，同时也将提高发达国家的投资成本，以及发展中国家和地区的引资成本，加重发展中国家的债务负担。工业国的利率上升和新兴市场国家的债务上升，所产生的财政困难将削弱未来全球经济的发展。

二、发达国家和新兴市场国家商业发展态势

（一）发达国家商业的发展概况

1. 美国商业的发展

2004 年美国市场繁荣，零售业加快发展。2004 年美国零售业（含餐饮业）实现零售总额 40 560 亿