

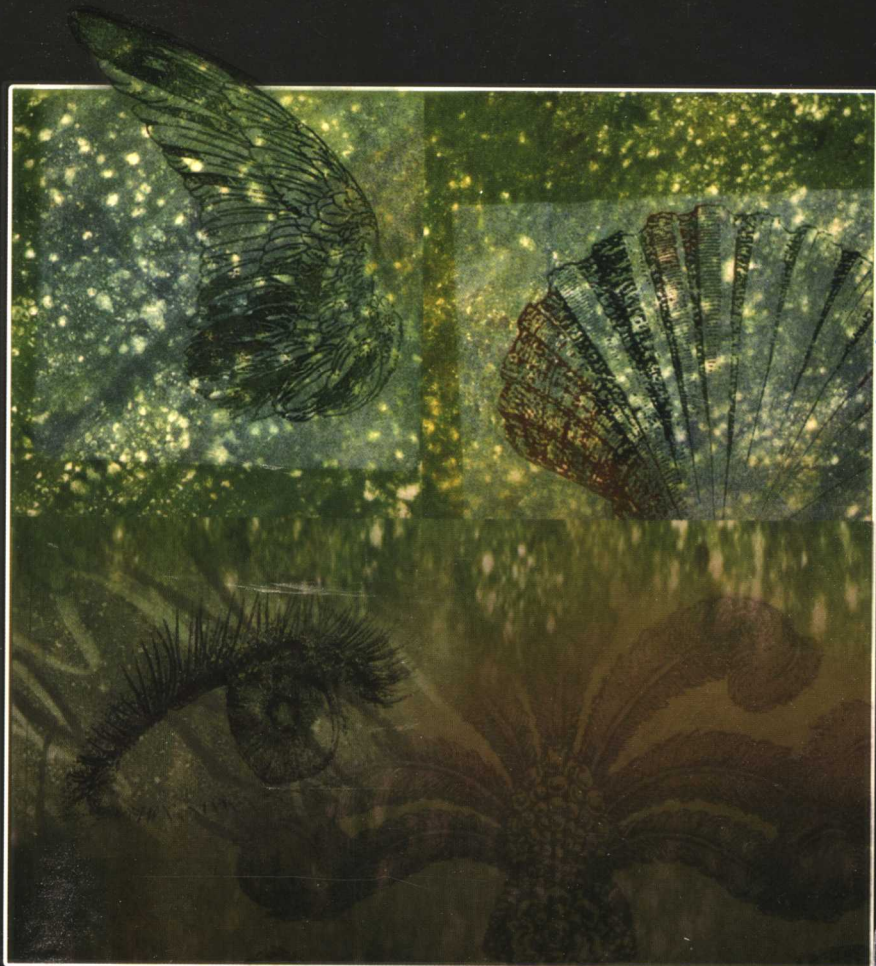
经典实例详解丛书



朱仁成 朱 艺 编著

Photoshop CS

经典实例详解



清华大学出版社

经典实例详解丛书

Photoshop CS 经典实例详解

朱仁成 朱 艺 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

Photoshop CS 是 Adobe 公司最新推出的 Photoshop 升级版本, 新增了很多实用的功能, 如文字沿路径排列、自动拼接全景图等, 实用性更强了。

本书以应用为主, 综合介绍了 Photoshop CS 在不同工作领域的应用。全书以实例的方式阐述了 Photoshop CS 在日常工作中的应用技术, 涉及基础美术、艺术字设计、数码影像、视觉传达、包装设计、招贴(海报)设计、平面广告、效果图处理、多媒体设计、网页设计、静物写实等 11 个大方面。每一方面都列举了多个典型实例, 并对它们进行了详细的讲解, 具有较高的实用性与指导性, 读者只要按照书中的步骤一步一步地操作, 就可以得到最终的效果, 从而提高自己的设计水平。

本书内容丰富、语言通俗、结构清晰, 适合于中、高级读者学习使用, 特别适合于已经掌握了 Photoshop 基本知识, 想进一步提高创作水平的读者使用。也可以供从事平面设计、网站美工、多媒体设计、效果图制作、影像处理的专业人员阅读; 同时还可以作为大中专院校相关专业、社会培训班的上机指导教材。

版权所有, 翻印必究。举报电话: 010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签, 无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 经典实例详解/朱仁成, 朱艺编著. —北京: 清华大学出版社, 2004.10

(经典实例详解丛书)

ISBN 7-302-09668-6

I. P… II. ①朱… ②朱… III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 101778 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 客 户 服 务: 010-62776969

组稿编辑: 许存权

文稿编辑: 钟志芳

封面设计: 钱 诚

版式设计: 俞小红

印 装 者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印 张: 26 彩 插: 4 字 数: 584 千字

版 次: 2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-09668-6/TP·6697

印 数: 1~5000

定 价: 38.00 元(附光盘 1 张)

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770175-3103 或(010)62795704

经典实例详解



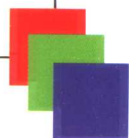
手绘番茄 (详见 12.3 节)



化妆品 (详见 12.2 节)



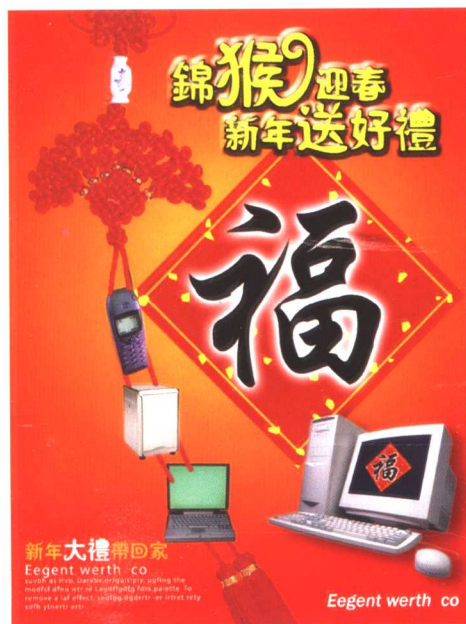
茶叶包装 (详见 6.2 节)



经典实例详解



室外环境的构筑 (详见 9.2 节)

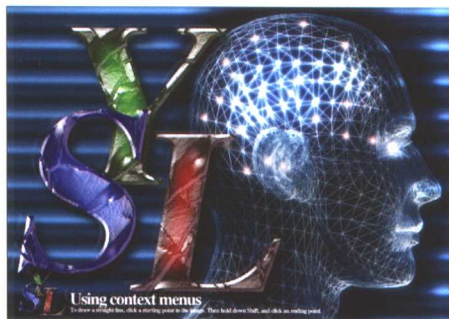


杂志广告 (详见 8.1 节)



黑白照片上色 (详见 4.2 节)

经典实例详解



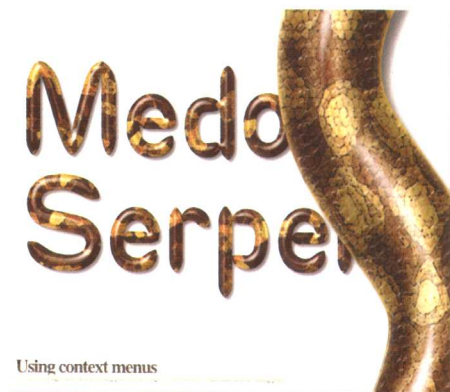
玻璃字 (详见 3.3 节)



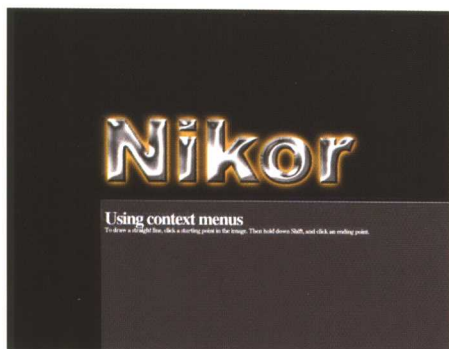
生锈字 (作品欣赏)



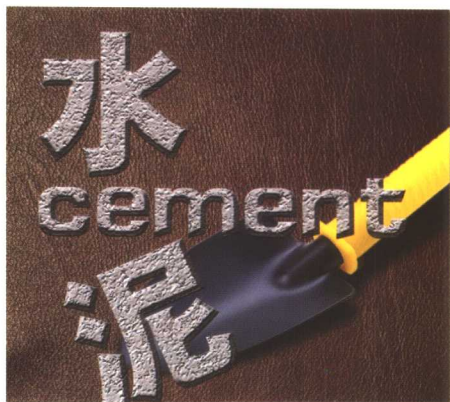
旋转文字 (详见 3.5 节)



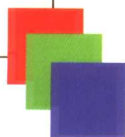
蟒皮文字 (详见 3.4 节)



金属字 (详见 3.1 节)



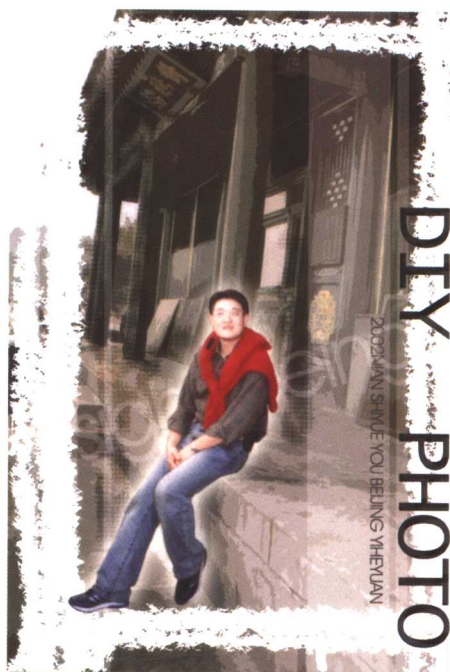
水泥字 (详见 3.2 节)



经典实例详解



电影海报 (详见 7.2 节)



艺术照片 (详见 4.1 节)



吉祥物设计 (详见 5.4 节)

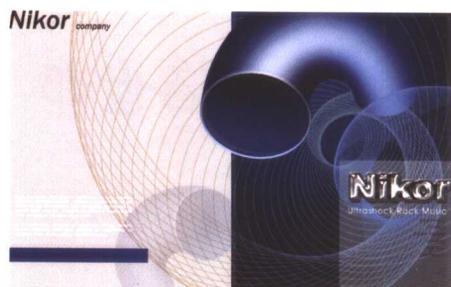


音乐盛典海报 (详见 7.1 节)

经典实例详解



报纸广告 (详见 8.2 节)



企业样书封面 (详见 6.1 节)



播放器界面 (详见 10.1 节)



效果图的艺术处理 (详见 9.4 节)



手提袋 (详见 6.3 节)



咖啡包装 (详见 6.4 节)

Photoshop CS

经典实例详解



银海世邦

Yin Hai Shi Bang Qit
Finance Agency Co., LTD.

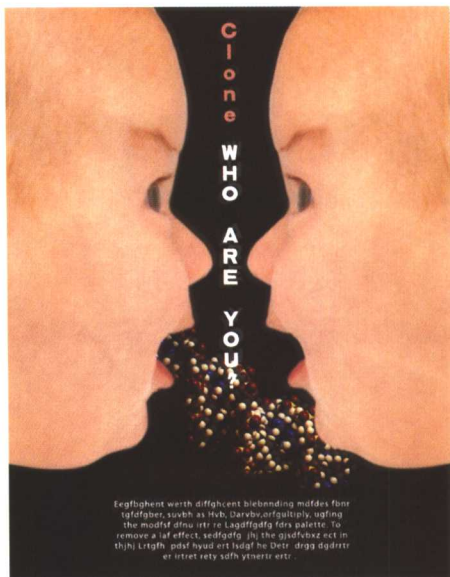
标志设计 (详见 5.1 节)



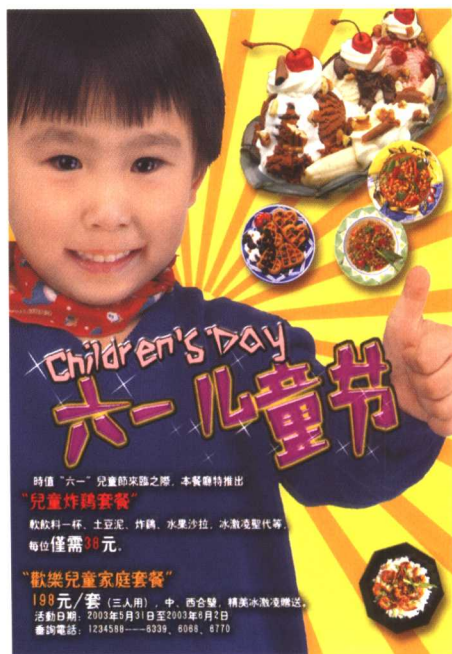
吉祥物设计 (详见 5.4 节)



网络广告 (详见 11.2 节)

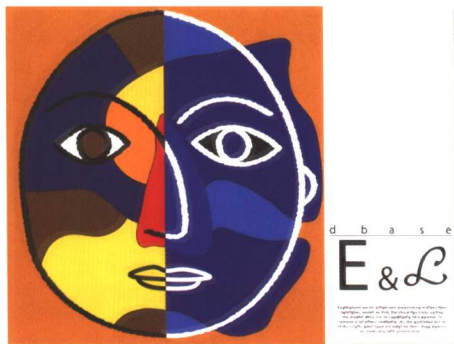


克隆人海报 (详见 7.3 节)



儿童节海报 (详见 7.4 节)

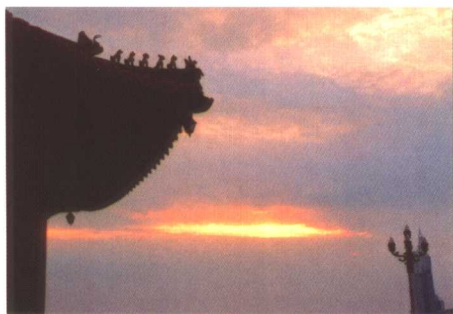
经典实例详解



色彩构成 (详见 2.1 节)



企业宣传片界面 (详见 10.2 节)



扫描照片的处理 (详见 4.3 节)



软件启动界面 (详见 10.3 节)



信封设计 (详见 5.3 节)



网络动画 (详见 11.4 节)

2013/10/23



□ Photoshop CS □

经典实例详解



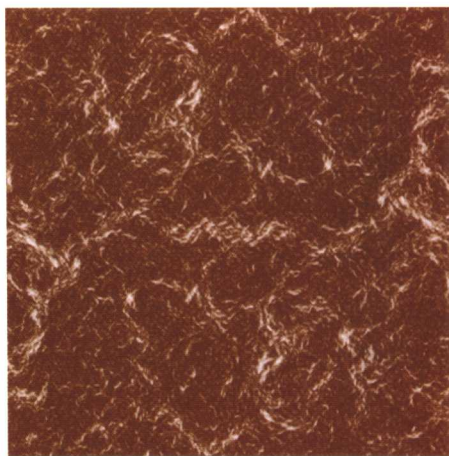
主页设计 (详见 11.3 节)



名片设计 (详见 5.2 节)



室内效果图处理 (详见 9.3 节)



纹理贴图 (详见 9.1 节)



银币 (详见 12.1 节)



为照片添加相框 (详见 4.4 节)

前 言

时光如梭,转眼间 Photoshop 已经普及到了大街小巷,大到公司企业,小到街道作坊,甚至家庭都有了 Photoshop 的身影,这是数码技术发展的必然结果。目前,Adobe 公司又推出了 Photoshop CS,也就是人们期盼已久的 Photoshop 8.0,它把 Photoshop 的功能推向了一个新的起点,除增强了影像处理功能之外,在图像处理方面也有很多令人兴奋的新功能,如文字沿路径排列、拼接全景照片、图层组合和一些新的色彩调整命令等。

Photoshop 确实是一款不同凡响的平面图像处理软件,它几乎能完成平面设计领域中的所有设计工作,使用户能轻松地把自己的抽象思维图形化,从而传达出一种美妙的意境。正因为如此,越来越多的人都想学习 Photoshop,而已经掌握了 Photoshop 的人更是乐此不疲,可见 Photoshop 艺术魅力是无穷的。

我们知道,Photoshop 是 Adobe 公司在 20 世纪 80 年代推出的一套专业化图形图像处理软件。由于功能强大、操作简单、界面流畅,因此它一直占据着平面设计领域的主导地位,已经成为图像爱好者心中难以割舍的一部分。2003 年,为了教学的需要,我们编写了一本《Photoshop 7.0 经典实例详解》实例教材,没想到在读者群中引起了较大的反响,一封封读者来信让我们感到要做的事还很多,我们应该为广大的读者着想,把自己积累的一些经验和教训拿出来,共享于读者。因此,借 Photoshop CS 推出之际,我们在前一本书的基础上又编写了《Photoshop CS 经典实例详解》一书,除了写作思路沿用了上一本书之外,所有的内容都进行了重新编写,力求做到案例实用、步骤完整、分类详细,使每一个例子都能够对实践工作具有指导意义。

全书共分 12 章,第 1 章介绍了 Photoshop CS 的基础知识和基本操作,第 2~12 章分门别类地介绍了 Photoshop 在各个方面的应用,其中包括基础美术、艺术字设计、数码影像处理、视觉传达、包装设计、招贴(海报)设计、平面广告、效果图处理、多媒体设计、网页设计、静物写实等 11 个方面。这些内容都是在教学过程中反复加工、修正、提炼出来的,并且经过了多次的教学试验,效果非常好,因此实用性比较强。

我们希望通过本书能把 Photoshop 在各个领域中的应用全面包罗,但事实上,很难做到这一点,任何一种方式都不可能包罗万象,学习与写作同样需要选择。因此,本书只涉及到 11 个方面的内容,40 余个精彩实例,每一个实例都渗透了设计理念、创意思想和 Photoshop 操作技巧,语言通俗、叙述详尽,为读者提供了一个较好的“临摹”蓝本。只要读者能够耐心地按照书中的步骤去完成每一个实例,就会轻松地利用 Photoshop 解决实际问题中的问题。希望本书能为广大读者提供最有力的帮助。

另外,为了方便读者的学习,在本书的配套光盘中收集了所有实例的素材与结果,读者既可以参照本书制作步骤从头开始制作实例,也可以打开光盘中的实例进行分解与分析。

本书由朱仁成、朱艺编著,参加编写的还有孙爱芳、张晓玮、刘继文、时宝兰、车明

霞、孙为钊、夏洪涛、秦鸿燕、栾炯、张守丽、张建国、曹振国、张美祥、杨红云、莫培龙、杜婕、吴海霞、陈维强等。

由于水平有限，书中如有不妥之处，欢迎广大读者朋友批评指正。

作 者
2004 年 3 月

目 录

第 1 章 Photoshop CS 平面设计基础	1
1.1 初步认识 Photoshop CS	2
1.1.1 菜单栏	3
1.1.2 工具箱	3
1.1.3 工具选项栏	5
1.1.4 控制面板	5
1.1.5 图像窗口	6
1.2 Photoshop 中的基本概念	6
1.2.1 矢量图与位图	6
1.2.2 分辨率	7
1.2.3 图像尺寸	7
1.2.4 色彩模式简介	7
1.2.5 常见的图像格式	8
1.3 Photoshop 基本操作	9
1.3.1 创建新文件	9
1.3.2 打开图像文件	10
1.3.3 保存图像	10
1.3.4 如何设置颜色	12
1.3.5 图像的显示控制	13
1.3.6 辅助设计工具	14
1.4 本章小结	15
第 2 章 Photoshop 与基础美术	16
2.1 色彩构成	17
2.1.1 制作要点	17
2.1.2 步骤详解	17
2.2 纹理构成	26
2.2.1 制作要点	27
2.2.2 步骤详解	27
2.3 图案设计	31
2.3.1 制作要点	31
2.3.2 步骤详解	32

2.4 本章小结	39
第3章 Photoshop 与艺术字	40
3.1 金属字	41
3.1.1 制作要点	41
3.1.2 步骤详解	41
3.2 水泥字	47
3.2.1 制作要点	47
3.2.2 步骤详解	47
3.3 玻璃字	52
3.3.1 制作要点	52
3.3.2 步骤详解	53
3.4 蟒皮文字	56
3.4.1 制作要点	56
3.4.2 步骤详解	57
3.5 旋转文字	65
3.5.1 制作要点	65
3.5.2 步骤详解	66
3.6 本章小结	71
第4章 Photoshop 与数码影像	72
4.1 艺术照片	73
4.1.1 制作要点	73
4.1.2 步骤详解	74
4.2 照片上色	84
4.2.1 制作要点	85
4.2.2 步骤详解	85
4.3 扫描照片的处理	95
4.3.1 制作要点	96
4.3.2 步骤详解	96
4.4 为照片添加相框	98
4.4.1 制作要点	99
4.4.2 步骤详解	99
4.5 本章小结	109
第5章 Photoshop 与视觉传达	110
5.1 标志设计	111
5.1.1 制作要点	111

5.1.2 步骤详解	112
5.2 名片设计	117
5.2.1 制作要点	117
5.2.2 步骤详解	118
5.3 信封设计	122
5.3.1 制作要点	122
5.3.2 步骤详解	123
5.4 吉祥物设计	132
5.4.1 制作要点	132
5.4.2 步骤详解	132
5.5 本章小结	148
第6章 Photoshop 与包装设计	149
6.1 企业样本封面	150
6.1.1 制作要点	150
6.1.2 步骤详解	150
6.2 茶叶包装	163
6.2.1 制作要点	163
6.2.2 步骤详解	163
6.3 手提袋设计	172
6.3.1 制作要点	173
6.3.2 步骤详解	173
6.4 咖啡包装	185
6.4.1 制作要点	186
6.4.2 步骤详解	186
6.5 本章小结	196
第7章 Photoshop 与招贴设计	197
7.1 音乐盛典海报	198
7.1.1 制作要点	198
7.1.2 步骤详解	199
7.2 电影海报	205
7.2.1 制作要点	206
7.2.2 步骤详解	206
7.3 克隆人招贴	216
7.3.1 制作要点	217
7.3.2 步骤详解	217
7.4 儿童节海报	220

7.4.1 制作要点	221
7.4.2 步骤详解	221
7.5 本章小结	233
第 8 章 Photoshop 与平面广告	234
8.1 杂志广告	235
8.1.1 制作要点	235
8.1.2 步骤详解	236
8.2 报纸广告	251
8.2.1 制作要点	252
8.2.2 步骤详解	252
8.3 本章小结	263
第 9 章 Photoshop 与效果图表现	264
9.1 纹理贴图的制作	265
9.1.1 制作要点	265
9.1.2 步骤详解	266
9.2 室外环境的构筑	269
9.2.1 制作要点	270
9.2.2 步骤详解	270
9.3 室内效果图的处理	274
9.3.1 制作要点	275
9.3.2 步骤详解	275
9.4 效果图的艺术效果	280
9.4.1 制作要点	280
9.4.2 步骤详解	281
9.5 本章小结	285
第 10 章 Photoshop 与多媒体设计	287
10.1 播放器界面	288
10.1.1 制作要点	288
10.1.2 步骤详解	288
10.2 企业宣传片界面	298
10.2.1 制作要点	298
10.2.2 步骤详解	298
10.3 软件启动界面	309
10.3.1 制作要点	309
10.3.2 步骤详解	310