

建设社会主义新农村书系

民主管理与政策法规篇

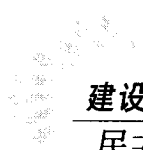
现代农业 经营管理

钱东伟 编著

*Xiandai Nongye
Jingying guanli*



中国农业出版社
农村读物出版社



建设社会主义新农村书系

民主管理与政策法律篇

现代农业经营管理

钱东伟 编著

中国农业出版社
农村读物出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代农业经营管理/钱东伟编著. —北京: 中国农业出版社, 2006. 6

(建设社会主义新农村书系)

ISBN 7-109-10998-4

I. 现... II. 钱... III. 农业经济—经济管理—基本知识—中国 IV. F322

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 046947 号

中国农业出版社 出版

农村读物出版社

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 姚 红 闫保荣

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/32 印张: 6.125

字数: 126 千字

定价: 7.10 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

出版说明

党的十六届五中全会明确提出了建设社会主义新农村的重大历史任务，2006年中央1号文件又把推进社会主义新农村建设作为当前和今后一个时期党和政府的中心工作。按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求，中国农业出版社本着为“三农”服务的办社宗旨，及时策划推出了《建设社会主义新农村书系》。

中宣部、新闻出版总署、农业部和中国版协十分重视本套书系的出版工作，给予了大力支持和精心指导。本书系旨在服务“三农”上有所创新，以促进农民增收为出发点，以促进农村和谐社会建设为落脚点，真正做到贴近农业生产实际、贴近农村工作实际、贴近农民需求实际，让广大农民、农技人员和乡村干部看得懂、学得会、买得起、用得上。

本套书系紧紧围绕建设社会主义新农村的内涵，在内容上，分农业生产新技术、新型农民培训、乡村民主管理、农村政策法律、农村能源环境、农业基础建设、小康家园建设、乡村文化生活、农村卫生保健、

基础理论，构建《现代农业经营管理》体系。首先，展示现代农业特征，明确现代农业经营管理“三农”目标和任务；接着，介绍现代农业经营组织，确立农业企业与农户的经营主体地位，通过发展农业产业化经营把农户与市场连接起来；而后，以农产品生产过程为轴线，开展市场调查，作出经营决策、编制经营计划，调优农业结构，创造外部环境条件，配置农业生产资源，组织农产品生产与营销；最后，核算农产品成本和效益，进行农业分配和消费，按照发展资源节约型、生态友好型农业循环经济的要求，进入可持续发展的农业扩大再生产过程，不断提升现代农业的发展水平。

《现代农业经营管理》符合国家“三农”工作方针、现代农业发展方向、市场经济运行规律和我国农业生产经营实际，具有较强的适用性和可操作性。

由于时间仓促，书中不妥之处难免，敬请读者提出宝贵意见，以期修改完善。

编著者

2006年3月

前言

推进社会主义新农村建设，必须推进现代农业建设，以强化社会主义新农村建设的产业支撑，夯实社会主义新农村建设的经济基础。发展现代农业，推进社会主义新农村建设，要大规模开展农村劳动力先期培训，提高农民整体素质，培养造就有文化、懂技术、会经营的新型农民，大力提高农业科技创新和转化能力。农业科学技术包括农业生产技术和经营管理技术。“三分技术，七分管理”，这是大至国家国民经济、小至企业生产经营实践的理论总结。从事现代农业生产经营，既要普及推广现代良种、耕作、新材料等技术，更要普及现代农业经营管理理论，以便从技术与管理两个层面，同时提升现代农业生产经营管理水平，以发展现代农业，促进农民持续增收，推进社会主义新农村建设。这是编著《现代农业经营管理》的目的。

《现代农业经营管理》依据《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》，结合我国农业生产经营的实际，借鉴世界现代农业经营管理的经验，综合农业经济学、企业经营管理学和农产品营销学等

基础理论，构建《现代农业经营管理》体系。首先，展示现代农业特征，明确现代农业经营管理“三农”目标和任务；接着，介绍现代农业经营组织，确立农业企业与农户的经营主体地位，通过发展农业产业化经营把农户与市场连接起来；而后，以农产品生产过程为轴线，开展市场调查，作出经营决策、编制经营计划，调优农业结构，创造外部环境条件，配置农业生产资源，组织农产品生产与营销；最后，核算农产品成本和效益，进行农业分配和消费，按照发展资源节约型、生态友好型农业循环经济的要求，进入可持续发展的农业扩大再生产过程，不断提升现代农业的发展水平。

《现代农业经营管理》符合国家“三农”工作方针、现代农业发展方向、市场经济运行规律和我国农业生产经营实际，具有较强的适用性和可操作性。

由于时间仓促，书中不妥之处难免，敬请读者提出宝贵意见，以期修改完善。

编著者

2006年3月

目 录

出版说明

前言

一、现代农业经营管理的任务和内容	1
1. 现代农业的基本特征	1
2. 现代农业的建设目标	3
3. 现代农业经营管理的“三农”目标	3
4. 现代农业经营管理的任务	8
5. 现代农业经营管理的内容	10
6. 现代农业经营管理的方法	11
二、现代农业经营组织	13
1. 采用家庭经营组织形式的客观必要性	13
2. 我国农户家庭经营形式的发展趋向	13
3. 农业企业的一般特征	14
4. 农业企业的类型	14
5. 农业产业化经营组织形式	16
6. 农业经营方式的类型	19
7. 确定农业经营方式的主要依据	19
8. 家庭经营存在的客观依据	20
9. 稳定家庭联产承包经营制度	21

10. 设立企业的条件	22
11. 设立企业的申办程序	22
12. 企业组织机构与层次的设置	23
13. 企业组织机构的基本形式	24
14. 企业经营管理人员应具备的素质	25
15. 现代企业制度的基本特征	26
16. 农业产业化经营产生和发展的 客观必然性	26
17. 农业产业化经营的特征	28
18. 农业产业化经营的经济功能	29
19. 农业产业化经营的条件	30
20. 农业产业化经营的内部运行机制	32
21. 农业产业化经营的外部运行机制	36
22. 加快发展农业产业化经营的措施	38
 三、现代农业经营体制	41
1. 我国农业和农村的所有制形式	41
2. 公有制经济	41
3. 非公有制经济	42
4. 混合所有制经济	43
5. 农业和农村所有制的改革方向	43
6. 加强农村现代流通体系建设	45
7. 农业社会化服务的必要性	46
8. 农业社会化服务的特点	47
9. 农业社会化服务的内容	48
10. 农业和农村的社会保障内容	50
11. 推进社会保障体系的建设	51

四、按市场供求作出经营决策	52
1. 市场调查的功能	52
2. 市场调查的内容	52
3. 市场调查的方法	54
4. 市场调查的一般程序	55
5. 农业信息的特点	56
6. 农业信息的种类	57
7. 市场预测的内容	57
8. 市场预测的程序	58
9. 市场预测的步骤	58
10. 市场预测的方法	59
11. 经营决策的基本要求	60
12. 经营决策的程序	61
13. 确定型决策方法	63
14. 风险型决策方法	66
15. 不确定型决策方法	68
五、调优农业和农村经济结构	72
1. 我国农村产业结构的现状	72
2. 农村产业结构形成和发展条件	72
3. 农村产业结构类型	73
4. 农村产业结构建立和调整的目标	74
5. 农村产业结构的调整	74
6. 农业生产结构的层次	75
7. 建立和调整农业生产结构的步骤	76
8. 农产品结构类型	77
9. 优化农产品结构的措施	78

10. 农业生产专业化的主要形式	79
11. 推进我国农业生产专业化的主要措施	80
六、农业生产经营的外部环境条件	81
1. 农业生产经营的自然环境条件	81
2. 农业和农村的主要经济法律	82
3. 农业企业与农户依法从事农业和 农村的经营活动	83
4. 农业的法律保护	85
5. 农业法律保护的内容	85
6. 市场交易基本准则条件	86
7. 保证实现等价互利的条件	86
8. 市场交易的主要条件	87
七、农业生产资源的配置与管理	89
1. 水资源的利用与管理	89
2. 加强农田水利建设	90
3. 土地资源的开发利用途径	90
4. 保护基本农田与加强耕地质量建设	91
5. 农村劳动力资源利用与配置的要求	91
6. 农村劳动力在城乡之间双向流动就业	93
7. 发挥劳动力市场配置劳动力资源的作用	93
8. 资产的分类	94
9. 流动资产	94
10. 固定资产	97
11. 无形资产、递延资产和其他资产	99
12. 加快推进农村金融改革	100

13. 当代主要的农业科学技术	100
14. 农业科技成果的推广与转让	101
15. 农业科学技术创新	102
 八、农业生产过程的组织与控制	104
1. 农业生产过程	104
2. 农业生产过程的组织	105
3. 农产品标准化生产	105
4. 农产品质量保证体系的基本运转方式	106
5. 农产品质量认证	107
6. 绿色食品标准	107
7. 绿色食品生产控制与监管	109
8. 节约型生态循环经济的含义	111
9. 发展节约型生态农业循环经济的原则	111
10. 发展节约型生态循环农业的措施	111
 九、开展农产品市场营销	113
1. 农产品需求	113
2. 农产品供给	115
3. 农产品供求关系	115
4. 农产品开发的主要策略	117
5. 农产品加工策略	120
6. 农产品包装策略	122
7. 农产品品牌与商标策略	124
8. 农产品价格构成	125
9. 农产品的定价方法	127
10. 农产品价格策略	129

11. 农产品营销渠道	131
12. 农产品营销组织	131
13. 营销渠道策略	131
14. 农产品储运策略	134
15. 人员推销	137
16. 广告策略	139
17. 营业推广	140
 十、发展优势农产品出口贸易	142
1. 农产品国际贸易的特点与方式	142
2. 国际贸易政策	143
3. 农产品进出口的主要交易条件	144
4. 农产品进出口的一般交易条件	144
5. 我国农产品对外贸易的主要政策	144
6. 农产品出口贸易的交易方式	145
7. 农产品出口贸易的程序	145
 十一、农产品成本与效益核算	147
1. 农产品成本核算制度与对象	147
2. 农产品成本费用项目	148
3. 农产品成本核算界限	149
4. 农产品成本核算的程序与方法	150
5. 农业生产经营成果的计算口径	151
6. 农业生产经营成果的核算指标	152
7. 农业企业(农户)营业收入的核算	153
8. 农业企业与农户经营利润的核算	154
9. 农业生产经营效益的核算	155

10. 农业生产经营活动分析、评价的程序	157
11. 农业生产经营活动分析、评价的方法	158
12. 农业生产经营活动分析、评价的内容	161
 十二、农业收入分配	 167
1. 增加农民收入	167
2. 农业经营收入的分配	168
3. 企业利润的分配	169
4. 农业经济增长方式	172
5. 农业扩大再生产和循环可持续发展的内容	172
6. 实现农业经济增长和扩大再生产的途径	174
7. 积极参与城乡区划工作	175
8. 关心并参与新农村建设规划	176
9. 搞好农村土地规划	177
10. 积极参与新农村基础设施建设	177
11. 在新农村建设中推进文化建设	178
 参考文献	 179

一、现代农业经营管理的 任务和内容

1. 现代农业的基本特征

市场化。现代农业生产经营活动均在市场机制下运行，其生产要素由市场配置，其产品及劳务进入国内、国外两个农产品市场交换。农业企业与农户要融入全球经济一体化社会，按照市场交易规则，参与国内、国外农产品市场竞争，实现农产品价值。

信息化。“知识化”是当代世界农业两大转向之一。当代农业以信息、知识为首要资源。信息、知识创造现代农业的主要价值。信息、知识资源要素及其价值，形成知识经济和信息经济。信息经济是指使用更多的知识和信息，消耗较少的能量和材料，在向社会提供的优质产品和优良服务中，其信息、知识所占比重较大的经济形态。

科学化。运用现代农业科学技术，使用先进的农业机械、栽培设施等技术装备；应用附载高新技术的种子、化肥、农药等农用物资；采用省工、节本、优质、高效、安全的栽培、饲养等生产技术，实现生产技术的现代化；采用现代管理理论和方法，实现农业生产经营管理现代化。

机械化。运用机械化、电气化的机械、设备，代替人、畜力和半机械化农具，实现生产手段的现代化。当前世界

上出现的光、温、湿、气、水、肥等高度自动控制的工厂化设施的栽培、养殖农业，就是机械化、电气化的现代农业。

生态化。“生态化”是当代世界农业两大转向之一。在这一趋势下，世界各国的农业企业与农户均以发展生态农业为自己存续与发展的目标，坚持人与自然和谐统一发展原则；坚持保护自然环境、减量使用资源的节约型发展原则；坚持资源替代、再利用的循环发展原则，走生态节约型循环农业之路。

社会化。按社会化生产运行规律，实行农业的专业化、区域化、商品化和社会化生产，形成供、产、销一条龙，农、工、商一体化的农业产业化经营体制，实现农业生产社会化。

农业产业化经营。现代农业采用“龙头企业+农户”的产业化经营组织形式。农业产业化经营以市场为导向，以农户为基础，以龙头为依托，以社会化系列服务为手段，在更大规模上优化配置资源，实行高层次的专业化、集约化和社会化的协作经营方式，将农业生产过程的产前、产中、产后诸环节联系起来，形成利益共同体。

同时，农业现代化与农村现代化同步推进，也是现代农业的特征之一。农业现代化的基础是农村现代化；农业现代化是农村现代化的前提。农村现代化为农业现代化提供物质基础和环境条件；农业现代化促进农村现代化的发展，两者相辅相成、共同发展。

在了解农业现代化的基本特征以后，应根据农业现代化的内容、要求和指标体系，创造农业现代化的条件，推进现代农业建设，加快实现农业现代化。

2. 现代农业的建设目标

现代农业是推进社会主义新农村建设的产业支撑。现代农业的建设目标是：建设一个高产、优质、高效、生态、安全的农业，使我国农、林、牧、渔产品能充分满足国民经济发展和人民生活日益增长的需要，使我国有一个十分发达的农业经济基础。建设一个富裕文明的社会主义新农村，不断提高全体农民的收入水平和物质文化生活水平，并使城乡协调发展、共同富裕，全面建设小康社会。保护农业和农村环境资源，建设一个良好的农业生态环境和农村人居环境。坚持人与自然和谐统一发展观，促进社会和人的全面发展，保持农业生产和农村经济的可持续发展，促进我国资源节约型生态友好型农业循环经济的发展。

3. 现代农业经营管理的“三农”目标

现代农业经营管理要服从并服务于我国的强国富民战略目标，推进社会主义新农村建设，实现农业现代化，促进农民增收致富，巩固农业的基础地位。因此，现代农业经营管理以促进“三农”发展为目标。

(1) 推进现代农业建设。大力提高农业科技创新与转化能力。深化农业科研体制改革，加快建设国家创新基地和区域性农业科研中心，改善农业技术投资环境，鼓励各类农科教机构和社会力量参与多元化的农技推广服务，尽快取得一批具有自主知识产权的重大农业科技成果。

加强农村现代流通体系建设。积极推进农产品批发市场的升级改造，促进入市农产品的质量标准化和包装规格化，发展农产品、农用生产资料和农民消费品的连锁经营，实施