



BLUE BOOK OF GUANGXI (2006)

2006年广西蓝皮书

广西文化发展报告

The Development Report of Guangxi's Culture

广西社会科学院 编



广西人民出版社

B

LUE BOOK OF GUANGXI (2006)

2006年广西蓝皮书

广西文化发展报告

**The Development Report of
Guangxi's Culture**

广西社会科学院 编

广西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

2006年广西蓝皮书/广西社会科学院编. —南宁:广西人民出版社, 2006.2

ISBN 7-219-05549-8

I. 2... II. 广... III. ①地区经济-经济分析-广西-2005 ②社会分析-广西-2005 ③地区经济-经济预测-广西-2006 ④社会预测-广西-2006
IV. F127.67

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第000004号

策 划 温六零 凌 霄

责任编辑 韦秀琼

2006年广西蓝皮书

广西文化发展报告

广西社会科学院 编

广西人民出版社出版发行

(邮政编码: 530028

南宁市桂春路6号)

787毫米×1092毫米 1/16

19 印张 315 千字

广西区计委印刷厂印刷

2006 年 2 月第 1 版

2006 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-219-05549-8/F·649 全套定价: 150.00元

2006 年广西蓝皮书编委会名单

顾 问 郭声琨 李纪恒 李金早 沈北海

主 任 韦克义 滕 冲 陈庆勇

副主任 钟启泉 赵公立 古小松 周昌盛

委 员 (按姓氏笔画为序)

刘汉富 张永平 李建平 寿思华

陈洁莲 周可达 周 毅 赵明龙

翁乾麟 黄天贵 覃卫军 曾德盛

总 编 辑 钟启泉 古小松

编辑部主任 张永平 刘汉富

编辑部副主任 覃卫军 莫朝荣

编 辑 宋春生 杨 鸣 黄丹娜

本书编委会名单

主 编 李建平

副主编 黄 健 马红英 唐正柱 覃振锋

序

“十五”以来,广西经济社会发展生机勃勃,亮点频频,为外界所瞩目。这是自治区党委、政府坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,落实科学发展观,围绕全面建设小康社会和实现富民兴桂新跨越的任务,紧紧抓住国家实施西部大开发战略、我国加入世贸组织、构建中国—东盟自由贸易区等三大机遇,以举办中国—东盟博览会为契机,全面实施“东靠、西联、南下”的区域发展战略,积极参与大湄公河次区域合作,积极推进中越“两廊一圈”经贸合作,加强与泛珠三角各方、各省区市及东盟各国的全面经济合作,以开放促合作,以合作促发展,在经济和社会发展的各方面取得了令人瞩目的成就,广西进入了历史上发展的最好时期,为“十一五”时期实现跨越式发展奠定了坚实的基础。

一、“十五”时期,广西经济社会发展呈现出以下特点

第一,经济增长逐年加快。广西 2001 年 GDP 增长 8.2%,2002 年增长 10.5%,2003 年增长 10.2%,2004 年增长 11.8%,2005 年前三季度增长 12%,预计全年增长 12.5% 左右。“十五”时期平均增长 10.6%,比“九五”时期平均增长 8.1% 高 2.5 个百分点,高于全国平均增速 2.3 个百分点,超过我区“十五”规划目标 2.6 个百分点。经济总量从 2000 年的 2050.15 亿元增加到 2004 年的 3320.10 亿元,平均每年增加 317.49 亿元,比“九五”时期年均增量多 206.97 亿元。预计 2005 年全区经济总量达到 3870 亿元,再次跨上新台阶。2004 年我区人均 GDP7193 元,首次超过 800 美元,比 2000 年增加了 2877

序

元,年均增长9.4%。预计2005年全区人均GDP达到1000美元,这标志着我区经济增长进入了新的加速发展时期。

第二,产业结构不断优化。我区三次产业结构由2000年的26.3:36.5:37.2变化为2004年的24.4:38.8:36.8,与“九五”末期产业结构相比,第二产业上升了2.3个百分点;第一产业下降了1.9个百分点;第三产业下降了0.4个百分点。“十五”前4年我区工业增加值年均增长12.6%,高于GDP增长速度2.3个百分点。工业对全区经济增长的贡献率为37.5%。第二产业对经济增长贡献率上升到46.0%,比“九五”时期高2.0个百分点;第一产业贡献率为13.0%,比“九五”时期低8.4个百分点;第三产业贡献率为41.0%,比“九五”时期高6.4个百分点。预计2005年,三次产业结构变为22.4:41.3:36.2;三次产业对经济增长的贡献率分别为10.9%、58.3%和30.9%。这说明我区三次产业结构逐步优化。

第三,经济增长质量明显提高。一是财政收入大幅度增加。2004年财政收入403.74亿元,比2000年增长83.5%。“十五”时期前4年财政收入年均增长16.4%,高于“九五”时期5.9个百分点。人均财政收入由2000年的492元提高到2004年的875元。预计2005年财政收入和人均财政收入分别为468亿元和1000元,比上年增长16%和14.3%。二是工业实现利润连创新高。2004年全区规模以上工业实现利润121.84亿元,首次突破百亿元大关,比2000年净增加85.90亿元。2004年工业综合效益指数达到151.0%,比2000年提高了51.1个百分点。三是金融运行状况良好。2004年末,全区各类金融机构人民币存款余额3673.19亿元,比“九五”末期增长61.9%，“十五”前4年平均增长12.8%。在各项存款中,企业存款959.13亿元,比“九五”末期增长44.1%;居民储蓄存款2240.11亿元,比“九五”末期增长63.0%。2004年全区金融机构贷款余额2759.65亿元,比“九五”末期增长71.1%,表明我区经济增长的活力不断增强。

第四,固定资产投资实现新飞跃。预计“十五”期间全区固定资产投资5508亿元,比“七五”和“八五”10年投资总额还多,比“九五”增长1.04倍,年均增长20.8%,超额完成“十五”规划4300亿元的目标。

第五,市场流通异常活跃。2004年,全区社会消费品零售总额为973.41亿元,“十五”前4年平均增长11.0%。预计2005年社会消

费品零售总额达到 1290 亿元,比上年增长 32.5%。

第六,对外开放取得新成就。2004 年全区进出口贸易额为 42.88 亿美元,“十五”前 4 年平均增长 20.4%。国民经济对外贸易依存度从 2000 年的 8.2% 上升到 2004 年的 10.7%。2004 年实际利用外资 2.96 亿美元。预计 2005 年进出口总额达到 51 亿美元,比上年增长 18.9%。其中外贸出口 28.8 亿美元,比上年增长 20.0%;实际利用外资 4.5 亿美元,比上年增长 52.0%。

第七,社会事业和人民生活水平不断提高。全区科技、教育、文化、卫生、体育、计划生育、广播电视、新闻出版等各项事业全面推进,各族人民群众的生活质量有了明显提高,城乡居民收入实现新突破。2004 年城镇居民人均可支配收入 8177 元,比“九五”末期增长 40.2%,扣除物价因素,实际增长 33.2%。2004 年农民人均纯收入 2305 元,比“九五”末期增长 23.6%,扣除物价因素,实际增长 17.6%。预计 2005 年城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入分别为 8900 元和 2470 元,比上年分别增长 8.8% 和 7.2%。

二、“十一五”时期经济社会发展形势预测

根据广西区统计局和广西社会科学院《广西宏观经济景气分析与预测》课题组的预测,2006—2010 年广西 GDP 年均增长 10.5%,2010 年 GDP 达到 6200 亿元以上,人均 GDP 达到 1600 美元左右,比 2000 年翻一番以上。2006 年,广西 GDP 4398.41 亿元,比上年增长 11.23%;人均 GDP 1180.69 美元,比上年增长 18.07%;三次产业结构为 20.22:41.09:38.68;财政收入 547.27 亿元,比上年增长 17%,人均财政收入 1173.39 元,比上年增长 17.34%;全社会固定资产投资 1728.12 亿元,比上年增长 19.52%;城镇居民人均可支配收入 11095.47 元,比上年增长 24.67%;农民人均纯收入 2816.27 元,比上年增长 14.02%。

《中共广西壮族自治区委员会关于制定国民经济和社会发展的第十一个五年规划的建议》指出,“十五”时期要实现经济持续、快速、协调、健康发展和社会全面进步,经济总量和财政收入每隔两三年上一个新台阶,取得富民兴桂新跨越、全面建设小康社会的重要阶段性进展。主要目标是:在优化结构、提高效益和降低消耗的基础上,2010 年人均生产总值比 2000 年翻一番以上;资源利用效率明显提高,万元生产总值能源消耗比“十五”期末明显降低,生态环境进一步

序

好转;实施西部大开发战略取得明显成效,经济结构战略性调整和经济增长方式转变取得新进展,工业化、城镇化和农业产业化水平明显提高,西南出海大通道发挥重要作用,连接东盟的国际大通道加快建设;一批具有自主知识产权和知名品牌、市场竞争力较强的优势企业培育壮大;社会主义市场经济体制比较完善,开放型经济达到新水平;九年义务教育普及和巩固,城乡居民收入水平和生活质量普遍提高,价格总水平基本稳定,居住、交通、教育、文化、卫生和环境等方面的条件有较大改善;社会主义法制和精神文明建设不断加强,社会治安和安全生产状况进一步好转;构建和谐广西取得新进步。

面对新形势新任务,自治区党委审时度势,科学决策,提出了建设“富裕广西、文化广西、生态广西、平安广西”,努力构建和谐广西的发展目标。自治区党委八届六次全会对构建和谐广西、加快富民兴桂新跨越步伐,努力实现“十一五”时期全区经济社会跨越发展进行了全面部署。当前,全区各族干部群众正满怀激情,认真学习贯彻落实党的十六届五中全会和自治区党委八届六次全会精神,全面落实科学发展观,解放思想,抢抓机遇,加快改革,扩大开放,奋力推进“富裕广西、文化广西、生态广西、平安广西”的建设,为把广西建设成为人民富裕、文化先进、生态优美、社会和谐、可持续发展的社会主义现代化新广西而努力奋斗。

4

从1999年起,广西社会科学院牵头自治区有关部门和各市先后编辑出版了有关广西经济社会形势分析与预测、越南国情报告、广西文化发展报告的蓝皮书。为了向广大读者提供更翔实、更全面的数据资料和具有时效性、前瞻性的分析与预测,同时也为广西各级党委、政府部门科学决策提供理论依据和智力支持,从2005年起,我们组织力量编撰《2006年广西蓝皮书:广西工业发展报告》、《2006年广西蓝皮书:广西市县发展报告》、《2006年广西蓝皮书:广西国资改革发展报告》。我们期待这系列蓝皮书对广西实际工作部门有所帮助,对领导决策有所助益。我们诚恳地希望社会各界对我们这项工作提出宝贵意见,促进我们不断提高蓝皮书的质量,使我们更好地为实现党的十六届五中全会和自治区党委八届六次全会提出的各项目标,做出社会科学工作者应有的贡献。

编者

2005年12月

目 录

一、综合篇

- 大力发展文化产业 推动“文化广西”建设 李纪恒 (3)
- 构建文化安全体系 全面推进民族文化“走出去” ... 容小宁 (9)
- 2005 年广西文化建设与产业发展总报告
..... 广西社会科学院《广西文化发展报告》课题组 (17)
- 实施文化立桂战略建设文化广西的理论依据与实践价值
..... 广西社会科学院《文化广西研究》课题组 (47)
- 中国—东盟博览会对广西文化发展的影响 何 颖 (55)

二、体制改革篇

- 广西文化体制改革的现状、问题与对策建议
..... 王 杰 李建平 尹庆红 张利群 (73)
- 广西日报社体制改革对策研究
..... 黄祖松 李建平 皮海兵 (94)

三、文化事业篇

- 广西文化发展“十一五”规划 广西区文化厅 (109)

2005 年广西文化事业的发展与 2006 年展望	李武斌 曹庆华 蒙毓刚 (123)
2005 年广西文化市场回顾与发展展望	任保胜 (134)
广西对外文化交流、贸易的现状和发展态势	马红英 陈 磊 (147)
2005—2006 年广西舞台艺术发展分析	陈巧燕 (156)
广西“知识工程”乡镇图书馆建设的现状与发展建议	王雪光 廖大宁 (164)
广西文博事业回顾与“十一五”发展格局漫谈	覃 溥 (175)

四、文化产业篇

广西文化系统产业发展现状与“十一五”发展总体规划	广西区文化厅、广西社会科学院联合课题组 (185)
广西新闻出版产业现状分析与发展研究	黄 健 (202)
广西期刊的历史、现状及发展分析	黄 健 黄品良 (216)
广西印刷产业现状分析与“十一五”发展建议	黄 健 (227)
广西影视文化产业走进东盟的策略	王建平 陶志红 (239)

五、个案分析篇

文化体制改革与接力出版社的发展	李建平 刘迪才 陈 静 皮海兵 (251)
广西师范大学出版社快速发展研究	覃振锋 (267)
打造花山文化国际性品牌及走进东盟的策略	李建平 (279)
苗族儿女杉风俗与元宝山区乡村文化建设	过 竹 李燕宁 劳燕玲 (283)
后记	(293)

—、

综 合 篇

大力发展文化产业 推动“文化广西”建设

■ 李纪恒

一、要从全局和战略的高度深刻认识 发展文化产业的重要意义

当今世界，文化与经济和政治相互交融；文化已成为社会生产力的重要因素和经济增长的重要推动力。经济发展越来越依赖于科技创新和人才素质的提高，经济竞争越来越依赖于文化竞争。文化产业方兴未艾，市场广阔，潜力巨大，成为当今经济社会发展的重要特征，发展文化产业已成为文化竞争、经济竞争和综合国力竞争的一个重要内容。党的十六大和十六届五中全会都明确提出：要“积极发展文化事业和文化产业”。2005年6月，自治区党委常委会在制定保持共产党员先进性整改方案中提出：要“抓紧制定文化先进省（区）建设规划，开展文化先进省（区）建设”。在自治区党委八届六次全会上，自治区党委又郑重做出了建设文化广西的战略决策，提出了建设先进文化省（区）的工作目标。建设文化广西的根本目的就是要大力解放和发展文化生产力，繁荣社会主义文化，满足人民群众精神文明的需求。作为发展文化生产力、建设文化广西的重要组成部分，大力发展文化产业，是实践“三个代表”重要思想、满足人民群众日益增长的精神文化需求的迫切需要，是落实科学发展观、构建和谐社会的必然要求，是培育新的经济增长点、拉动经济增长的重要途径，有利于推动经济结构的调整和增长方式的转变，有利于促进经济社会的协调发展，有利于提高我区的

整体实力和综合竞争力,对于加快富民兴桂新跨越步伐、全面建设小康社会、构建和谐广西具有十分重要的战略意义。

广西地处祖国南疆,是中华文明的重要组成部分,这里文化资源丰富,文化积淀深厚,民族特色鲜明,发展文化产业的优势明显,潜力和空间巨大。改革开放以来,特别是“十五”期间,广西的文化产业开始启动并在局部取得突破。文化产业的观念得到逐步强化,文化产业的投入逐步增多,文化企业数量剧增,出现一批具有潜力的龙头企业,产业规模在扩大。目前,我区已形成了报业、出版业、发行业、艺术演出业、文化旅游业、文化娱乐业、广播电视业、电影音像业、文化信息业、艺术教育业、文物博物业、会展广告业等比较齐全的产业门类。2003年,我区文化产业产值达300多亿元。但从总体上看,仍然处于起步阶段,无论是在产业规模和结构上、在社会化和产业化程度上、在经营管理和市场竞争的经验上,与发达国家、与先进省(区)相比还有着明显差距,与文化资源大省(区)的地位很不相称。当前,世界各国特别是发达国家文化产业发展迅猛,国内各省市自治区也竞相制定文化产业发展意见,出台政策,抢占产业制高点。形势逼人,不进则退。我们必须从全局和战略高度充分认识发展文化产业的重要性和紧迫性,抢抓中央和自治区发展文化产业的大好机遇,精心谋划,强力推进,努力把我区文化资源优势转变为产业优势,实现文化产业的跨越式发展,更好地满足全区人民日益增长的文化消费需求。

二、明确思路,突出重点,打造品牌, 做大做强文化产业

思路决定出路。我想,广西发展文化产业的思路是不是可以这样考虑:坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,牢固树立和落实科学发展观,紧紧围绕建设文化广西的目标,解放和发展文化生产力,以文化资源为依托、以改革创新为动力、以文化企业为主体,全面规划,整合资源,重点突破,打造品牌,大力发展具有广西特色和比较优势的主导文化产业、新兴文化产业、社会文化产业。经过努力,形成一批强势文化产业,发展一批骨干龙头企业和产业集群,培育一批国内和东南亚知名的文化品牌,建立一批具有地域优势的文化产业基

地，着力构建地域特色鲜明、产业优势明显、发展重点突出、总体实力不断增强的文化产业发展格局，使文化产业成为我区经济增长的新亮点，文化产业发展水平走在西部地区前列。

广西是经济后发展的少数民族地区，市场化程度、融资能力、管理人才等方面与先进省（区）相比有一定的差距。因此，我们发展文化产业，必须在全面规划的基础上，发挥优势，体现特色，实现重点突破。根据文化产业发展的态势，结合我区实际，可以考虑重点发展以下产业：一是新闻出版业、广播影视业、文艺演出业、文化旅游业。这是目前我区文化产业的主导产业和优势产业，要充分发挥其龙头带动作用，继续做大做强。二是广告会展业、文化创意和动漫、网络服务业。这是新兴的最前沿的文化产业，我们也已经有一定的基础。要以高新技术为依托，瞄准这一文化产业发展前沿，抢占新兴产业制高点，形成后发优势。三是文化娱乐业、体育休闲业、文艺培训业。这是直接满足群众休闲、娱乐和文化生活需求的大众的社会的文化产业，市场潜力巨大。要充分发挥我区的资源优势，着力发展健康文明、时尚高雅、科技含量高的社会文化产业，实现既能满足群众精神文化需求，又能扩大就业、拉动经济增长的目标。要围绕这些重点领域，加大产业培育力度，努力在较短的时间实现新突破。

品牌是文化产业的旗帜。实施品牌战略是发展文化产业的突破口，是文化产业实现可持续发展的必由之路。这些年来，我们成功地打造了一批文化产业品牌。比如，中国—东盟博览会、南宁国际民歌艺术节、《印象·刘三姐》、广西师范大学出版社、接力出版社、海外星云杂志社、乐满地主题公园等等。这些品牌都在区内外产生较大影响，有力地推动了我区文化产业的发展。因此，我们要坚定信心发挥优势，优化和整合民族文化资源，努力打造更多的文化产业品牌，不断提升广西文化产业的竞争力。

5

三、深化改革，扩大开放，培育龙头， 推动文化产业快速发展

1. 要深化文化体制机制改革

要根据政企分开、政事分开、管办分离的原则，加快政府职能转变，推动政府尽快实现由办文化向管文化的转变、由管微观向管

宏观的转变,逐步建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制,要根据中央的部署和要求,逐步推开我区文化体制改革。要以增加投入、转换机制、增强活力、改善服务为重点,加快公益性文化事业的改革和发展;以创新体制、转换机制、面向市场、壮大实力为重点,加快经营性文化企业的改革和发展,培育一批自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的国有和国家控股的文化企业。近年来,我区的民营资本和外资进入文化产业,产生了很好的社会效益和经济效益,成为文化产业发展的力量。要按照《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》的要求,鼓励、支持和引导非公有制经济发展文化产业,逐步形成投资主体多元化、资金来源多渠道、投资方式多样化的文化产业发展的新格局。

2. 要扩大文化的对外开放

随着中国与东盟自由贸易区的构建和中国—东盟博览会落户南宁,广西成为了中国对外开放的前沿。在这一形势下,要求我们发展文化产业必须走对外开放的道路。要用足用活现有政策,积极引进区外国外资金、技术和管理方式,促进我区文化产业的发展。要进一步整合优势民族文化资源,加强策划和包装,鼓励、支持我区更多的文化产品打入国内、国际市场,扩大广西文化产品在海内外的知名度和市场占有份额,以文化产品“走出去”带动文化企业“走出去”。要大力拓展对外文化交流渠道,组织我区各类文化团体进入国际市场,积极开展与跨国文化集团的合资、合作,加快发展我区文化产业。

3. 要培育一批文化龙头企业

培育一批具有强大资产实力、科技创新能力和市场竞争能力的文化龙头企业,是加快广西文化产业发展的关键。当前,可以从这些方面入手培育文化龙头企业:一是以国有骨干文化企业为龙头,以资产为纽带,培植一批年经营总收入5亿、10亿、20亿元以上的大型文化企业和企业集团,带动全区文化产业的快速发展。广西日报社、广西出版总社、广西新华发行集团、广西电视台等国有骨干文化企(事)业已经初步形成了有相当实力的产业龙头。二是充分利用我区民歌文化、山水文化、刘三姐文化、壮文化等丰富的文化资源和文化品牌,组建龙头文化企业。几年来,大地飞歌公司、桂林广维文华公司(《印象·刘三姐》)、乐满地主题公园、接力出

版社、广西师范大学出版社等文化企业已经做出了成功的探索。三是大力支持民间资本以股份制、合伙制及个体私营等多种形式参与兴办文化产业，鼓励民营企业参与国有文化单位改革，着力培育一批重点民营文化企业，引导其向集团化方向发展，壮大实力，提高竞争力。四是鼓励支持国有、民营文化企业集团开展与跨国集团和国内企业合作，探索中外合资、股份合作、集团化运作等模式兴办文化企业，利用跨国集团和国内合作方的市场网络体系，开拓我区文化产业发展的市场空间。五是积极培育文化中介机构，发展一批文化经纪机构、代理机构、仲裁机构等文化中介组织，并鼓励和推动其向规模化、网络化、品牌化、规范化方向发展。

四、完善政策，加大扶持，为文化产业 发展提供有力支撑

要认真贯彻落实党中央、国务院有关发展文化产业的经济政策，借鉴国外、区外的经验和相关政策，及时清理、修订不合时宜的地方性文化政策法规，尽快制订符合我区实际的财政、投融资、税收、土地、人才、市场准入等政策。比如，完善财税扶持政策，拓宽文化企业融资渠道；完善外资、社会资本进入文化产业领域的相关配套政策，形成明确的投资导向；设立广西文化产业发展资金，推动和鼓励有较大潜力的文化产业项目的经营和发展；建立与文化发展规律和市场经济规律相适应的激励机制，探索生产要素入股和期权分配制度，重奖有突出贡献的文化产业人才；放宽文化企业在注册资本、企业名称的使用等方面的工商注册条件等等。这些具体政策，都要深入研究，尽快出台，切实加大扶持力度，为我区文化产业的发展提供有力的政策支撑。

五、加强领导，形成合力，努力营造文化产业 发展的良好环境

各级党委、政府要解放思想，转变观念，充分认识发展文化产业的重要意义，树立抓文化产业就是抓经济建设、就是抓发展的观念，真正像抓经济建设一样抓文化产业发展，把文化产业发展纳入国民经济和社会发展总体规划和年度计划。各级党政领导要把发展