

21世纪高等院校教材



体育传播

——运动、媒介与社会

Sports Communication — Sports Media and Society

王大中 杜志红 陈鹏 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育传播——运动、媒介与社会/王大中, 杜志红, 陈鹏主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2006.1

ISBN 7-81085-538-7

I. 体… II. ①王… ②杜… ③陈… III. 体育-传播学 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 075598 号

体育传播——运动、媒介与社会

主 编: 王大中 杜志红 陈 鹏

责任编辑: 阳金洲

责任印制: 曹 辉

出 版 人: 蔡 翔

封面设计: 左 铭

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 730×988 毫米 1/16

印 张: 19.5

版 次: 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-538-7/K·349

定价: 38.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

写在前面

现代社会的快速发展带来了丰富多彩的变化，新的现象在关系万千重的社会要素相互作用中层出不穷，而处于社会中的人们对各种现象的经验也日益增加。对现象的探究与解释就是对理论的开发与挖掘，而经验则是达成这种探索的驱动力和方法。理论是什么，我们为什么要付出极大之辛劳对其进行不懈的探索和研究呢？这个问题看似平淡，但却隐匿在你我心中，埋头于科研之中的人们时常跳出繁杂的工作扪心自问这个基本的问题，当对这一问题有了新的体悟时，其所从事的研究也便能在更为清新、畅达和自我实现的心境重中进一步展开，因为对基本问题的超越性是对自己重新认知的开始，是对社会与生命意义的重构与解读，是明心见性的自我传播。尽管笔者也没有足够的信心对这一基本问题做出对读者有必然启发性的诠释，但我们还是倾向于给予一种回答，使其存在，让它在诸位的心中受到批判的同时也激荡出新的、更有见地的答案。理论是对经验的抽象、是对现象的解释，它以文本的形式为人们的思索提供符号材料，以语义的传播来消减不确定性的体验，以心理的认知为行为提供依据，以共性的理解来实现内心的自我满足。我们探索理论的原因也是在寻求人类解脱内心的困惑与恐惧、摆脱客观世界的“变”所带来的不可感知、不可确定性和不可把握性的途径。在不可知中求知，在不确定中求规律，在个性中求共性的过程是一个理论探索的博弈过程，辛酸与乐趣皆在其中。

体育传播是一种现象，也是一个研究领域，对体育传播的探索是建立在两个基础背景之上的，即宏观的社会背景和微观的个体——人的背景。信息浪潮的洗礼使工业社会、农业社会等传统社会开始了迈向信息社会的步伐。在西方发达国家，信息社会甚至已经根深蒂固，使社会结构发生了整体的转型；在一些发展中国家，信息社会的烙印已经在局部地区体现得淋漓尽致进而影响了整个社会。信息社会的背景使体育传播成为了可能，因为只有信息化的体育才具有传播的价值，而信息社会的到来为体育的信息化提供了条件。对微观个体而言，现代社会的人们更加关注自身的精神需求和对自我健康的塑造，这二者都使体育成为了人们议事日程中的重要部分。体育信息的接受、体育赛事的观看对人们的精神满足做出了贡献，亲身参与体育运动的过程即参与传播的过程，能够从身心两个方面对人们的健康做出贡献。这两种贡献决定了体育在物质性与精神性两个层面对人

塑造的重大意义。

在以上描述的两个背景下,体育传播实践越发繁荣了,人们对体育传播的体验也在不断加深,对体育传播进行理论探索的潜在欲求也潜移默化地进入到了学者的意识中,并越发引起人们的注意和重视。体育传播理论是对体育传播经验的抽象、共性的提炼、现象的解释和趋势的预见。人们应该能够运用探索到的理论对决策和行为予以支持,这是理论的现实意义所在。因此体育传播理论研究力求使人们(理论的使用者)对体育传播的社会环境有更强的适应能力,能够对所经历的体育传播经验进行灵活、敏锐、恰切的解释并赋予有效的意义,能够提供一套科学的工具性范式使得对体育传播进行的新的观察和感知获得更为深刻的直觉体验。“感觉到了的东西,我们不能立刻理解它,只有理解了东西才能更深刻地感觉它。感觉只解决现象问题,理论才解决本质问题。”(毛泽东《实践论》)我们对于体育传播的探索也希望能够打通现象与本质之间的屏障,使二者正向相通。这样,人们就能够在很大程度上摆脱自我行为的群体无意识状态,以“理解”为基础去更深入地对体育传播进行感知,进而通过规律而对未来的现象构成加以些许把握,消减不确定性对我们自身的干扰。

目前,欧美国家对体育传播的探索刚刚起步不久,我国也在社会条件具备的情况下展开了这一领域的研究,呈现在读者面前的这本著作即是理论成果的体现。本书第一、二章对体育传播的研究对象和基本问题进行了界定,对体育传播活动的历史与现状进行了介绍,这构成了理论的起点,为后文的展开奠定了基础;从第三章起,对体育传播的本体展开了探索性的理论勾勒与架构解析,力图在传播学和社会学的支撑点上对体育传播的内涵与意义进行富有理论意义的阐释,以此解读来形成人们对体育传播深层意义的感知与把握,这部分的探讨是本书理论的核心部分,它持续到第七章;从第八章开始,是从“关系”的角度对体育传播进行了具有社会意义的深度解释,所探讨的角度包括体育产业、社会环境和人类交往,这种自形而下为起始逐渐递进到形而上的探索能够使人们对体育传播的阐释在一张“关系网络”的基础上得到更为深刻与全面的理解;本书最后一章对体育传播未来进行了较为抽象的预期。

尽管我们为本书付出了辛劳,也力求能为体育传播理论与实践的发展尽微薄之力。但是,我们深知自己的局限与不足,也清醒地看到,对体育传播这一新兴研究领域的探索,我们的成果所显出的稚嫩,只有在社会的检验和智者的批判中,本书才能得到进一步的修正与升华,因此恳请专家学者和广大读者不吝赐教,谨此致谢!

作者谨识

2005年5月6日

序一

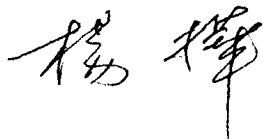
在人类漫长的历史进程中，体育运动作为一种有目的、有意识的社会活动，一直伴随着人类不断地发展。同体育一样，传播也是恒古以来就存在着的社会活动。人们利用各种符号进行信息传播，在这一基础上形成了社会互动，有力地促进了社会的进步和发展。

体育运动自产生以来就在不断地进行着自身传播，古希腊文明时期勃兴的奥林匹克运动会，在其发展的过程中从未停止过向外扩散和传播，时至今日已经成为世界各国人民的体育盛会，其巨大的社会影响和经济价值远远超过运动会本身。毋庸置疑，媒介在当今的信息社会中发挥着巨大的威力，媒介的功能在推动社会经济发展和文明进步方面扮演着越来越重要的角色。今天，体育在媒介的推波助澜下已覆盖世界的每一个角落、进入每一个家庭，这就是体育传播力量的展现，也正是体育传播的魅力所在。这也有力地说明，只有在传播过程中存在的体育运动才具有人类社会共通的意义，体育运动只有借助媒介进行传播，才具有生命力和持久力，体育所创立的物质和精神财富才会为人类所共享。

体育的传播绝不仅仅局限于在世界范围内对体育运动自身的传播，在国际体育硕大无朋的立体平台上，体育也将各国的文化广泛、充分地进行传播，从这个意义上讲，体育传播也是一种世界文化的传播。

体育传播是一个新兴的研究领域，《体育传播——运动、媒介与社会》一书，把体育运动置于社会和媒介交织的背景中去重新审视，力求从社会的变化和媒介的发展中去重新发现体育。该书使我们从一种新的角度去考察体育，从而在更深入、更基本的层面上进一步感受体育和认识体育。该书的三位主编以及中国传媒大学有关的同志们在这一领域的研究中进行了有益的探索，书中的一些观点颇有新意，视角也很独特，我相信他们卓有成效的工作对今后更多的学者在这一领域开展研究，奠定了一个良好的开端和厚实的基础。

我为该书的出版感到欣喜，也对本书的作者表示赞赏，是他们积极进取的精神和坚持不懈的努力，使体育研究的领域得以拓展。与此同时，我也希望有更多的学者加入到体育传播这一崭新的而重要的领域中来，对它的理论与实践进行更加深入的研究和探索，让体育插上传播的翅膀，飞得更高、更远！



2005年5月31日

北京体育大学校长，教授、博士生导师

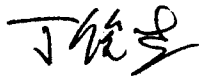
序二

我国的体育事业进入了一个蓬勃发展的时期，同时，从研究的角度讲，越来越多的学科开始介入体育，出现了许多新的与体育有关联的交叉学科，如体育社会学、体育经济学、体育心理学、体育传播学等。其中体育传播学正处在起步阶段，许多学者开启了艰苦的开创性研究工作，这本书的出版就是有效的研究成果之一。

《体育传播——运动、媒介与社会》详细阐释了体育传播的起源、发展、现状、应用、过程、媒介、受众、效果等问题，在此基础上将体育传播放之于关系和结构中加以考察，探讨了其与体育产业、社会环境、人类交往等方面的关联。从中可以看出，作者在阐述基本理论的同时力求挖掘体育传播更深层次的社会意义。这种努力是颇有价值的，它使体育传播在传播学意义的基础上被赋予了社会学意义，这使其作为传播学的一个分支领域更加贴近于传播学的本源（社会学是传播学的母学科之一）。该书在既有的传播学和体育学理论成果的基础上，广泛采用多学科的视角和方法，并且结合当今我国的社会环境以及世界体育发展趋势，使得体育传播不仅具有了理论关照，同时也具有了应用基础。这些探索对于促进我国的体育传播研究，推动我国体育产业化进程等诸多方面都有参考价值。

随着 2008 年北京奥运会的临近，我国的体育传播人才（特别是具有较高理论水平的体育传播人才）短缺成为一个很现实的问题。一些院校陆续开设了与体育传播体育新闻等相关的专业。但是长期以来，还没有系统介绍和深入探讨体育传播理论的著作，可以说，实践先于理论。因此本书的出版为从事体育传播的从业者和理论工作者提供了一份参考文本，使人们对体育传播现象的理解本质的把握和未来的预期有了一个借鉴的依据。从无到有是一个过程，从没有选择到能够选择是过程的进步。《体育传播——运动、媒介与社会》一书无疑实现了这样一个过程，一个具有开创性的过程。

希望本书的出版，能带动更多的学者和业者关注体育传播，研究体育传播。



2005 年 6 月 1 日

中国广告协会学术委员会主任
中国传媒大学教授、博士生导师

目 录

写在前面 (1)

序一 杨 桦 (1)

序二 丁俊杰 (2)

第一章 体育传播学的研究对象与基本问题 /1

第一节 体育、传播与体育传播 /1

第二节 体育传播学的产生、任务及特点 /11

第三节 研究体育传播的意义 /17

第二章 体育传播活动的历史与现状 /21

第一节 古代的体育传播 /21

第二节 近代的体育传播 /30

第三节 现代的体育传播 /37

第三章 体育传播的过程 /44

第一节 体育传播过程的构成要素 /44

第二节 体育传播过程的特性 /66

第四章 体育即传播 /78

第一节 体育的自我传播 /78

第二节 体育的人际传播 /87

第三节 体育的群体传播 /95

第四节 体育的组织传播 /106

第五章 体育与大众传播媒介 /111

第一节 传播的体育 /111

第二节 传媒对体育的影响 /113

第三节 体育对传媒的影响 /129

第四节 体育与传媒的共生 /137

第六章 体育传播的受众研究 /140

第一节 体育传播受众的特征 /140

第二节 受众对体育传播的使用与满足 /146

第三节 受众需求对体育传播的影响 /157

第七章 体育传播的效果研究 /170

第一节 体育传播中的魔弹效果分析 /170

第二节 议程设置与体育传播的把关和导向 /177

第三节 体育传播的培养效果 /190

第八章 体育传播与体育产业 /202

第一节 体育传播与体育产业的互动 /202

第二节 美国的体育传播产业 /213

第三节 中国的体育传播产业现状和发展 /221

第九章 体育传播与社会环境 /233

第一节 体育传播与政治环境 /235

第二节 体育传播与经济环境 /242

第三节 体育传播与人文环境 /250

第四节 我国的体育传播社会环境 /256

第十章 体育传播与人类交往 /262

第一节 体育传播与世界和平 /263

第二节 体育传播与国际关系 /272

第三节 体育传播与文化交流 /278

第十一章 体育传播的未来趋势与展望 /294

第一节 体育传播的未来趋势与展望 /294

第二节 体育传播面临的几个重要课题 /296

后 记 /299

参考文献 /300

第一章 体育传播学的研究对象与基本问题

任何一门学科都是对一定的自然或社会现象的研究和探索。任何一门新学科的诞生都是随着人类认识客观世界的需要而产生和发展的。当一种自然或社会现象随着人类社会的发展而变得复杂起来,人们认识和研究这种现象的新学科就会随之产生。体育传播学就是随着人类社会发展中体育传播现象的日趋复杂和多样,人们需要对其进行深刻认识和把握的情况下产生的。

那么体育传播学究竟是一门什么学问?它是怎么产生的?它与体育和传播是什么关系?它的研究对象和要考察的基本问题是什么?它有什么特点?研究体育传播学的意义是什么?本章将对这些基本问题进行逐一的分析和阐述。

第一节 体育、传播与体育传播

研究体育传播离不开三个最基本的概念:即体育、传播和体育传播。概念是构成人类思维的“逻辑细胞”,是思维的基本单元。一切科学都是由概念构成的理论体系。作为一门科学的体育传播学当然也首先应该从认识上述几个基本概念开始。

一、体育及其产生

“体育”是作为人类社会客观存在的一种活动现象,其存在的历史相当久远。可以说,早在“体育”这个词语或概念出现之前,体育这种现象就已经存在很长时间了。

(一) 什么是体育

“体育”作为一个术语,不像人类社会体育实践活动的诞生那样有着悠久的历史,它的出现是比较晚的。根据世界体育史料的记载,最早于1760年在法国报刊上用体育一词来论述儿童的身体教育问题。体育一词在我国的使用是19世纪末20世纪初的事。^①在我国古代没有一个可以概括所有体育活动的概念或术

^① 《体育概论》,第16页,人民体育出版社,1989年。

语,也就是说,还没有一个与今天“体育”完全相当的概念。有的只是一些类似于今天体育的词语,如“养生”、“导引”、“尚武”、“习武”等等。^①

到19世纪末,德国和瑞典体操开始传入我国,据史料记载,清政府批准的《奏定学堂章程》明文规定各级各类学校要开设体操科(即体育课)。直到20世纪初,基督教青年会在我国宣传“西洋体育”时,我国才开始出现“体育”一词。经过一个“体操”与“体育”并用的时期,到1923年才在《中小学课堂纲要草案》这一官方文件中,正式把“体操科”改成“体育课”。以后,“体育”一词逐渐取代了“体操”一词,而被广泛使用。^②

体育这一术语在含义上有一个演化的过程,最初是指身体的教育,后来随着社会的发展,体育竞技逐渐形成了独立的体系,并在社会生活中日益显示出它的重要地位,从而使其功能和职能超出了原来的狭义范畴,这样就扩大了体育的外延,使体育成为一个含义广泛的概念。

既然体育作为一个概念有着复杂而丰富的内涵,那么对这个概念进行科学的界定就成为体育科学的起点。体育学界认为,体育作为一个概念有狭义和广义之分。狭义的体育即体育教学,或称身体教育;广义的体育即体育运动(Physical Education and Sport),在它下面包括竞技运动(Sport)、身体锻炼和身体娱乐(Physical training and Recreation)以及狭义的体育(体育教学);而在广义的体育上面则是更为宽泛的概念,即人类总文化,体育属于人类总文化的组成部分,同时又与文化娱乐和文化教育有着密切的联系。狭义的体育既是广义体育的组成部分,又是教育的组成部分;竞技运动既是广义体育的外延,又是属于文化娱乐的范畴,其项目常被用作狭义体育的手段;身体锻炼和身体娱乐都是广义体育的组成部分,同时又是狭义体育和竞技运动的手段。

为了揭示一个概念的本质属性,人们往往采用下定义的方式。

狭义的体育是指通过身体活动,增强体质,传授锻炼身体的知识、技能、技术,培养道德和意志品质的有目的有计划的教育过程。它是教育的组成部分,是培养全面发展的人的一个重要方面。

广义的体育(或称体育运动)是指以身体练习为基本手段,以增强体质、促进人的全面发展、丰富社会文化生活和促进文明进步为目的的一种有意识、有组织的社会活动。它是社会总文化的一部分,其发展受一定社会的政治和经济的制约,也为一定社会的政治和经济服务。

竞技运动是指为了最大限度地发挥和提高人体在体格体能、心理和运动等方面的潜力,取得优异的运动成绩而进行的科学系统的训练和竞赛。

① 杨向东:《中国古代体育文化史》,第7页,天津人民出版社,2000年。

② 《体育概论》,第16页,人民体育出版社,1989年。

身体锻炼是指强身健体为目的的身体活动。其特点是自愿参加、形式多样,有时也采用竞赛方式,但不单纯追求竞赛的成绩。

身体娱乐是指以休闲、娱乐、发展兴趣爱好、培养审美能力为目的而进行的身体活动。其特点是放松身心、缓解紧张、获得休息、调节状态。

在本书的研究中,我们所指的体育一般指广义的体育。

(二) 体育的产生与发展

体育现象究竟是怎么产生的呢?关于体育的起源,大致有以下几种说法:

一是起源于生产劳动说。通常认为,从古猿到人类的转变大约完成于300万年前,它意味着直立姿态的确立、手脚分工、脑功能的发达和社会群体生活的进化等质的转变。在这个过程中,形成了早期的人类共同体——原始群、血缘家族。并在渐进发展的社会中,经过几次质的飞跃,形成了最初的原始形态。原始人的生活条件非常严酷,他们只能靠采集、狩猎、捕鱼等方法来搜集各种食物,维持生存。加上他们的生产工具非常简陋,他们的劳动主要依靠自身的身体技能,如追赶、围捕、攀爬、游水、投掷、搏杀等等。在当时,这些技能是为了生存的劳动动作,但这些动作的长期积累就成为体育活动的前身。

二是起源于教育说。长期的生产和生活实践,使原始人的自然和社会知识不断积累,生产工具和劳动技能日趋多样化和复杂化,对年轻一代的教育和培训成为一种需要。稳定的群居生活导致为了保存生产和生活经验的原始教育的产生。这种教育内容主要是传授生产劳动技能,比如怎样制造和使用工具、如何猎取野兽和采集野果之类,其中又多是笨重的体力劳动。父辈教下一代如何奔跑、跳跃和投掷,如果下一代将奔跑、跳跃、投掷技能用在狩猎上,那么它是一种生产劳动的形式;如果下一代在进行狩猎实践之外,将奔跑、跳跃、投掷等运动技能用在模仿练习和相互嬉戏上,它就是一种原始的体育初级形式。于是,这种为了提高生存劳动能力的教育自然就同人类原始的体育初级形式有机地结合在一起,体育成为这种教育和训练的核心内容。

三是起源于军事说。原始社会末期,开始出现了由血亲复仇发展到掠夺财产和奴隶的战争,战争推进了武器的演进。奴隶社会国家大事“在祀与戎”。尚武是夏、商、西周的社会风气。这时的兵器有戈、殳、斧、刀、剑、弓、盾牌、胄、戊、矛、戟等。在殷商甲骨文中关于战争的字有兵器的戈矛,方国^①的夷羌,战时的射卫,俘虏的囚杀,这些约占甲骨文可识字的8%。甲骨文中“刀”

^① 方国,中国著名考古学家苏秉琦先生于1994年概括了中国国家起源的三个发展阶段(“古国—方国—帝国”理论)之一。方国阶段是距今四到五千年前左右,是以小国群体为标志的较成熟的国家形式,夏、商、周皆为此阶段。

字形如刀刃半月状,刀尖锋利,比原始陶器上的方形刀刃明显有改进。戈和戟两种兵器也是青铜器时代的重要武器。甲骨文中戈字的上部直刃平头,“戟”字在甲骨文中可以看出多刺形。甲骨文中还出现不少一手拿戈、一手拿盾,一手拿斧、一手捉俘虏的文字。^①为了掌握这些武器,提高战斗技能,从而促进了人们军事训练和身体训练的积极性,同时,这些武器和武艺也为人们的健身活动提供了更为广泛的“运动器材”和活动技能。

四是起源于娱乐说。原始娱乐的主要形式是舞蹈,在古代,舞蹈和体育是不分的。在我国古籍中有这样关于舞蹈的记载:“情动于中而形于言,言之不足,故嗟叹之,嗟叹之不足,故咏歌之,咏歌之不足,故手之舞之,足之蹈之也。”^②这段话生动地揭示了舞蹈产生的原因,即情感表达的需要和模仿自然的游戏心理。这些舞蹈既有娱乐意义,更有训练意义。原始舞蹈的另一个作用是庆祝欢乐。每当农业丰收或狩猎成功,他们就会用跳舞或游戏来庆祝一番。许多考古发现的古器物上有古人舞蹈场面的图画,如云南发现的沧源岩画、青海大通县出土的彩陶盆等,上面就清楚地绘着一些关于娱乐性舞蹈的场面。

五是起源于宗教祭祀说。早期人类认识自然的能力有限,所以对自然有种天生的敬畏感和神秘感,后来又增加了对祖先的崇拜,这样“神灵”崇拜和祖先崇拜就成为一种原始的宗教信仰。为了表达这种信仰,他们会经常组织一些祭祀、祈禳活动,在活动中会用一些巫歌巫舞、角力、竞技等项目来进行祈祷、娱乐神祇、祈求庇护。这其中都包含了许多体育因素。古代奥林匹克运动会就是由这种祭祀中的竞技活动发展成定期举行的节日竞技运动会。

六是起源于医疗卫生说。原始人生活环境恶劣、健康和生命时刻受到威胁。茹毛饮血的饮食习惯,又常常导致疾病频繁。这样就刺激了原始医疗保健活动的产生和发展。如阴康氏的“消肿舞”、《黄帝内经》中的“导引、按跷”等,都是为了治疗由于环境、气候所造成的身体疾病而进行的医疗健身活动。从增强体质是体育的主要目的来说,这些活动比上述那些为了生存、战争和教育而进行的身体活动更接近于体育的本质属性。

综观上述分析,我们认为体育的起源和产生原因是多元的,任何一种说法都可能只是体育产生的原因之一。其实上述这些说法也恰恰从一个个侧面说明了体育的功能和作用。体育与生产劳动、教育、军事、娱乐、宗教、医疗等活动之间互相联系、互相促进、共同进化和发展。

体育从它产生的时候起就不是一种孤立的社会现象,它随着社会的发展变革而不断演进。纵观人类历史发展的长河,体育的发展经历了三个阶段:一、萌芽

① 王俊奇:《试论先秦武术的发展及其特点》,《上饶师范学院学报》2004年第1期。

② 转引自谷世权编著:《中国体育史》,第13页,北京体育大学出版社,2003年10月第1版。

时期的体育——原始社会的体育，这一时期的体育主要表现为：平等性、直接功利性。二、独立形态的体育。在私有制出现时期的体育，此时体育有了较强的教育性和阶级性，同时也伴随着健身性、娱乐性和竞技性。三、渐成科学体系的体育。随着产业革命的发展和资本主义的兴起，体育形成了自身的科学体系。杨氏体操、林氏体操和英国的户外运动构成了现代体育的“三大基石”。从此，体育走上了多样化的发展道路，也就为体育赋予了多项的功能。学校体育主要是以健身和教育功能为主。大众教育是以健身功能为主，竞技体育是以提高比赛成绩为主。可以说体育是一种复杂的文化现象，它的发展和壮大是随着各项功能的发展和完善而进行的。^①

人类进入 20 世纪以来，现代科学技术的迅猛发展，影响了整个社会的生活、人类命运乃至人们的生命活动。随着社会现代化水平的不断提高，体育的社会价值和地位也日益提高。当今世界，无论发达国家还是发展中国家，大多数都把体育作为国家的一项事业，在政府部门中设立了主管体育的部门或专门机构；各国政府都把发展体育纳入到国家的根本大法中，而且重视从青少年抓起，把体育纳入教育制度中，列为学校的必修课，保证青少年能够经常参加体育活动；各国领导人和政界要人也重视体育、参与体育，成为体育运动的身体力行者；大众传播技术的发展，使体育传播成为一种重要的传播现象，体育对人类日常生活的影响日益加大，体育对现代社会的渗透范围越来越广。同时，现代社会生活对体育的影响也更加显著，进而导致体育学科的成熟和分化。体育与传播关系的研究就是这种分化的必然结果。

二、传播及其由来

与体育相比，传播现象的出现要比人类诞生的历史还要古老。20 世纪出现的信息科学认为，传播不是人类社会特有的现象，而是自然界和社会的普遍现象，自然界的刮风下雨、电闪雷鸣，生物界的扬花授粉、鸡叫蛙鸣都属于信息传播的范畴。而人类的传播则是在人类完成进化之前就早已开始了，后来当他们懂得用抚摸、问候，用眼神表情达意，用声音的高低长短通报喜悦或危险，用舞蹈和吟唱来表达心中的复杂情感时，他们实际上已经感知或理解了传播的本质。

世界传播学之父威尔伯·施拉姆曾用一个比喻来说明传播历史的古老，他说，“如果把单细胞动物发展到艾尔弗雷德·诺思·怀特黑德或爱因斯坦这么长一段时间作为传播学时钟的二十四小时的话，那么我们可以说他们（指公元 750 至 800 年之间某一年首先乘坐独木舟登陆的夏威夷人）大约已到了二十三时五十九

^① 于春艳、王景贤：《浅论体育的概念及其本质》，《内蒙古统计》，2004 年第 2 期。

分。”^①

汉语的传播一词对应的英文 Communication 这个词，它是从拉丁文 Communis（分享）派生来的。其含义包括通信、会话、交流、交往、交通、参与等等。到 19 世纪末，这个词已经成为一个日常用语，泛指人类传递或交流信息、观点、感情或与此有关的交往活动。

信息科学的引入拓宽了人类对传播研究的视野，把人类传播活动放在更大的系统和环境中加以考察，同时使传播的研究更具科学性和严谨性。

信息科学认为，信息是物质的普遍属性，是一种客观存在的物质运动形式。信息既不是物质，也不是能量，它在物质运动过程中所起的作用是表述它所属的物质系统，在同其他任何物质系统全面相互作用（或联系）的过程中，以质、能波动的形式所呈现的结构、状态和历史。在这个概念下，一切“表述”（或反映）事物的内部或外部互动状态或关系的东西都是信息。信息又分为物理信息、生物信息和社会信息。^②人与人之间的社会互动行为的介质是作为意义和符号、精神内容和物质载体之统一体的信息。社会信息是由物质载体和意义共同构成的统一整体。社会信息的传递不同于物理信息和生物信息的传递，因为社会信息的传递总是伴随着人的精神活动，如人的态度、感情、价值和意识形态。

传播学者对传播的定义有许多，从多个侧面指出了传播的本质特征。综合起来，大致有以下几个方面：

第一，传播是一种信息共享活动。也就是说，它是一个将单个人或少数人的信息化为两个人或更多人所共有的过程。共享意味着交流、交换和扩散。所以，传播具有两个方面的含义：信息的分享和信息的传递。传播与信息有着密不可分的关系，有信息的地方就有传播。^③

第二，传播是在一定的社会关系中进行的，又是一定社会关系的体现。施拉姆认为，传播一词（communication）与社区（community）一词有着共同的词根。没有传播就不会有社区，没有社区，也不会有传播。传播是社会得以形成的工具。使人类有别于其他动物社会的主要区别是人类传播的特定特性。^④社会关系是人类传播的一个本质属性。传播的实现离不开人。信息本身没有含义，其含义是人所赋予的。人类独有的实践活动，使人的信息传播中“赋予意义”、符号化（编码）和符号读解（译码）变为可能、变得深刻，打上了人的态度烙印。^⑤

① 威尔伯·施拉姆等著：《传播学概论》，第 5 页，新华出版社，1984 年。

② 郭庆光著：《传播学教程》，第 4 页，中国人民大学出版社，1999 年。

③ 沙莲香主编：《传播学——以人为主体的图像世界之谜》，第 2 页、第 25 页，中国人民大学出版社，1990 年。

④ 威尔伯·施拉姆等著：《传播学概论》，第 2 页，新华出版社，1984 年。

⑤ 沙莲香主编：《传播学》，第 2 页、第 25 页，中国人民大学出版社，1990 年。

所以对传播的研究也就是对人的研究：研究人与人的关系以及与他们所属的集团、组织和社会的关系；研究他们怎样相互影响；受影响；告知他人和被他人告知；教别人和受别人教；娱乐别人和受到娱乐。^①从这个意义上说，我们或许更深刻地理解，人之所以为人，是在与他人的交流中实现的。正如马克思所说，人是社会关系的总和。

第三，传受双方必须要有共通的意义空间。信息的传播需要借助一定的载体和渠道，也就是要经过符号的中介，因此传播也是一个符号化和符号解读的过程。共通的意义空间意味着双方对符号的共通的理解。而共通的意义空间也是人类关系定位的一个标志。信息的传播在语言、文字以及大众传播媒介产生之前，人类早已经可以进行传播活动了。这是因为传播的内容是信息，而信息的载体并不只是语言、文字。换句话说，在人类的传播活动中，信息传播的符号、途径和渠道相当丰富：人的面部表情、身体姿态、声调语气、装饰打扮、动作幅度等等，都携带或隐涵着一定的信息。

第四，传播是一种行为、过程和系统。传播学者认为，传播由以下几个因素构成：发送者、传递渠道、讯息、接收者、发送者与接受者之间的关系、效果、传播发生的场合以及“讯息涉及的一系列事件”。从最一般的意义上说，传播是社会信息的传递，是社会性行为。而传播学正是研究社会信息系统及其运行规律的科学。

根据目前传播学研究所集中的领域，传播学把传播分为五种基本类型，即人内传播（也叫自我传播）、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播。这五种类型也是五种不同的信息传播系统。

从辩证唯物论和历史唯物论的观点看，人类传播的发展过程，不外乎是一部人类在生产劳动和社会实践中不断扩展自身的传播能力、不断发现和创造新的传播媒介、不断使社会信息传播系统走向发达和完善的历史。正是由于生产劳动和社会实践，人类不仅改造了自然界，也改造了人类本身，改造了人类社会的传播，使它具备了其他动物界传播所不具备的能动性和创造性。恩格斯认为，劳动中的相互协作对语言的需要促进了早期人类发音器官的发达，经过漫长的进化和发展，终于出现了分音节的语言。而在这个过程中，脑髓和感觉器官也不断趋于发达。脑和为它服务的器官，越来越清楚的意识，以及抽象能力和推理能力的发展，又反作用于劳动和语言，为这二者的进一步发育不断提供新的推动力。

从语言的产生到今天的信息社会，人类传播本身经历了一个漫长的发展过程。传播的实现离不开一定的媒介、手段或工具。根据这些媒介产生和发展的历史，传播学把人类传播的历史分为几个发展阶段，即口语传播时代、文字传播时

^① 威尔伯·施拉姆：《传播学概论》，第5页，新华出版社，1984年。

代、印刷传播时代、电子传播时代。而且这个历史进程是一个媒介依次叠加的过程。^①在这个媒介发展的过程中,信息传播对于机器的依赖性不断增强。人们根据信息传递对机器的依赖程度,又把媒介系统分为三类,即:1.不依赖机器的“示现媒介系统”,如人们面对面的口语、表情、动作、眼神等,传受双方都由人的感官和器官来完成;2.部分依赖机器的“再现媒介系统”,如绘画、文字、摄影等,信息的生产和传播者需要使用工具或机器,而接收者则不需要;3.完全依赖机器的“机器媒介系统”,如电信、电话、唱片、电影、广播、电视、计算机等,信息的传受双方都必须使用机器才能完成传播过程。

这三个媒介系统说明,人类传播媒介手段是一个不断丰富过程,也是人体的信息功能日益向外扩展、体外化信息系统逐渐获得相对独立性的过程。这就使信息和信息传播在社会发展的重要性得到空前的提升,从而使人类社会进入到当今的信息社会。

三、体育的传播内涵

通过上述对体育和传播的考察,我们会发现体育与传播之间存在着多么亲密的联系。这种联系是天然的,因为体育和传播都是伴随着人类的出现而出现,并与人类社会的发展紧密联系在一起。

从宏观上来说,体育传播是人类以体育运动为媒介进行的一种传播活动,这种传播活动像其他的传播活动一样会与社会生活的方方面面发生关系,随着体育运动的发展,体育传播活动也不断变得复杂和多样。

从微观上说,无论体育产生于生产劳动、游戏、军事还是宗教、祭祀活动,我们都会发现其中传播因素和作用的存在。传播存在于体育得以实现的整个过程,是体育的功能得以发挥的必经之路。体育现象或活动中无时无刻不蕴涵着传播的现象或活动。可以说,体育离不开传播,世界上没有不包含传播的体育活动。体育传播是人类传播现象中的重要组成部分,没有体育传播的世界不是完整的人类世界。

体育的传播活动在不同的传播结构和过程中有着不同的表现形式和运行方式,发挥着不同层次的功能和作用,同时也就有着不同层次的内涵;并且随着传播层次的增加,其内涵也变得更加复杂,呈现出多重交叉的特征。

(一) 体育的自我传播

任何体育活动的参加者都是由若干个个体组成的。不管是对抗性的体育活动,还是自我修炼式的体育活动,其中都包含了体育活动参加者的自我传播活

^① 郭庆光著:《传播学教程》,第27、28页,中国人民大学出版社,1999年。