

2006上海畅销车型 导购手册

GUIDE TO THE BESTSELLING CARS IN SHANGHAI



今年车市

大流行趋势

100款主流车型导购

20个专题车型推荐

2005上海汽车市场品牌
销量排行榜

完全车型价格列表

沪上50家经销商推荐

ISBN 7-80685-563-7



9 787806 855638 >

定价：18元 人民币

联合出版

SH 上海画报出版社

SMU 三众华纳

世界品质 一脉相承

思迪 CITY



欧IV排放水平



带储物盒的真皮座椅(1.5L豪华版)



具“迎宾显示”功能自发光仪表盘(1.5L标准版/豪华版)



带侧转向灯后视镜(1.5L豪华版)

0-8999

总机电话:(020)82277789

网址:www.guangzhouhonda.com.cn

2006上海畅销车型 导购手册

p10

卷首语

p12

干什么用，
专家言论
决定买什么车

p14

2005年上海车市销售排行

2006年车市7大流行趋势

p18 趋势1. 两厢车后来居上

两厢飞度比三厢看起来更时尚、更经典，所以，两厢飞度推出后，销量很快就超过了三厢飞度。

p20 趋势2. 外观大胆前卫

大嘴巴、大LOGO等前卫设计元素已经出现在一些新车上，类似于这种风格的车身设计理念更加突出了车身造型的时尚感。

p21 趋势3. 小车色彩迷人眼

小型车的热销，与其更加时尚、个性的颜色不无关系，很多在传统轿车里根本不可能使用的颜色，已经越来越多被应用到各种小型车身上。

p22 趋势4. 自动挡越来越火

城市交通越来越拥堵，自动挡轿车方便、省事的优点也越来越深入人心。另外，女性消费者的增多，也是自动挡车型销量上升的重要原因。

p23 趋势5. 安全至上

安全装备的普及，有利于行车安全，更意味着消费者购车的理性化，想想一套真皮座椅可以换两个气囊，生命的价值在虚无中暴露无疑。

p24 趋势6. 排量够用就好

“小马拉大车”是愚蠢，“大马拉小车”是浪费。中庸不是追求的目的，但实惠却是实实在在的。

p25 趋势7. 价格永无最低

车价永远是消费者心中的痛，即使2006年车市降价是大势所趋，专家们预测整体将有10%的降幅，但具体到每个车型却是谁也无法预言的。



CONTENTS 目录

2006年上海各款畅销车型全搜录

□ 两厢车

- p44 标致206
- p46 飞度Fit
- p48 凯越HRV
- p50 乐骋AVEO
- p52 骐达TIIDA
- p54 威赛帝VEL SATIS
- p56 雨燕SWIFT

□ SUV休闲车

- p104 风景冲浪
- p106 哈弗CUV
- p108 凯迪拉克SRX
- p110 猎豹奇兵
- p112 陆风X6
- p114 瑞虎TIGGO
- p116 双环CEO
- p118 途胜TUCCON

□ 三厢车

- p60 BMW宝马325i
- p62 PEUGEOT标致307
- p64 福美来FAMILY
- p66 福克斯FOCUS
- p68 海尚305
- p70 花冠COROLLA
- p72 皇冠CROWN
- p74 景程EPICA
- p76 乐风LOVA
- p78 PASSAT领驭
- p80 蓝鸟智尊
- p82 利亚纳LIANA
- p84 马自达6
- p86 锐志REIZ
- p88 速腾SAGITA
- p90 哈飞赛豹
- p92 赛拉图CERATO
- p94 雅绅特ACCENT
- p96 颐达TIIDA
- p98 伊兰特ELANTRA
- p100 NF御翔

□ MPV多功能车

- p122 奥德赛ODYSSEY
- p124 佳乐CAREN
- p126 凯越旅行轿
- p128 GL8陆尊
- p130 途安TOURAN

□ 特别推荐

- p30 广州本田思迪CITY
- p36 PASSAT领驭2.0

□ 附录

- p156 上海汽车专卖店索引
- p162 完全车型价格列表
- p165 驾驶证准驾车型参考
- p166 上海市高速公路编号命名
- p166 上海市交通违法查询
- p168 上海主要休闲区停车指南

2006上海畅销车型 导购手册

CONTENTS目录

车型导购

时尚标签 —— 两厢车

1. 标致206 P44
2. 飞度Fit P46
3. 凯越HRV P48
4. 乐骋AVEO P50
5. 骐达TIIDA P52
6. 威赛帝VEL SATIS P54
7. 雨燕SWIFT P56



两厢车这个概念被消费者认知不过
是近几年的事，但如今的车市上两厢车
可谓遍地开花。也难怪，揣着辛辛苦苦
攒下的“银两”去买一辆供自家人使用
的轿车，性能、价格、油耗比一比，两
厢车的实用性凸然跳出。

休闲至上 —— SUV

车型导购

SUV最大的价值在于休
闲，这并不是说你要成天在泥
泞里打滚，更不是要骑着高头
大马无所事事，而是说，无论
你住在城市还是乡下，你想去
哪就能去哪。



- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 1. 风景冲浪 P104 | 5. 陆风X6 P112 |
| 2. 哈弗CUV P106 | 6. 瑞虎TIGGO P114 |
| 3. 凯迪拉克SRX P108 | 7. 双环CEO P116 |
| 4. 猎豹奇兵 P110 | 8. 途胜TUCCON P118 |



到底我们需要什么样的汽车？公商务车，不管有用的没用的，用得多用得少，配置越多、越先进、越豪华越好。私人自用车，尺寸无须太大，省油，还可减少停车难的烦恼，也不用考虑后排座位的舒适性。

公私皆宜 —— 三厢车

车型导购

- | | | |
|-------------------------|------------------------|--------------------------|
| 1. BMW宝马325i P60 | 8. 景程EPICA P74 | 15. 速腾SAGITA P88 |
| 2. PEUGEOT标致307 ... P62 | 9. 乐风LOVA P76 | 16. 哈飞赛豹 P90 |
| 3. 福美来FAMILY P64 | 10. PASSAT领驭 P78 | 17. 赛拉图CERATO P92 |
| 4. 福克斯FOCUS P66 | 11. 蓝鸟智尊 P80 | 18. 雅绅特ACCENT P94 |
| 5. 海尚305 P68 | 12. 利亚纳LIANA P82 | 19. 颐达TIIDA P96 |
| 6. 花冠COROLLA P70 | 13. 马自达6 P84 | 20. 伊兰特ELANTRA P98 |
| 7. 皇冠CROWN P72 | 14. 锐志REIZ P86 | 21. NF御翔 P100 |



多功能车 —— MPV 车型导购

MPV的全称是厢式多功能车，从名字上就能看出它和SUV的区别：这个是用来拉人和装东西的，顾家的自然就没那么潇洒。

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1. 奥德赛ODYSSEY P122 | 4. GL8陆尊 P128 |
| 2. 佳乐CAREN P124 | 5. 途安TOURAN P130 |
| 3. 凯越旅行轿 P126 | |

我们需要什么样的汽车

你是不是常常对着银行户口里的“计划内购车费”发呆，不为别的？就是在想用这么多钱，我是买A，还是买B，还是买C，还是……也是，这就是选择太多的代价。“专题推荐”的目的就是为你拨清渐欲迷人眼的这一片“乱花”。

☐ 时尚两厢之精灵游走

P134 两厢POLO、威姿、飞度FIT

☐ 入门级车的7万之痒

P135 夏利N3、优利欧、羚羊

☐ 中级车市场暗战时代

P136 雅阁、御翔NF、锐志

☐ 铁人“三项赛”

P137 标致307、福克斯、颐达

☐ 我的大玩具

P138 哈飞路宝、昌河爱迪尔

☐ 路上的风景

P139 骐达、凯越HRV

☐ 谁是最经典的国产两厢车

P140 高尔夫、赛纳

☐ 实惠的才是家用的

P141 高尔、富康

☐ 换位思考

P142 威驰、三厢POLO



谁是最经典的国产两厢车

在告别了喧嚣、工作的时间里，车这一代步工具的初始意义才显露出来：它给我们更快的鞋和更长的脚——平时赶着上班，闲时可以远足。也只有在解决了“有”和“没有”的问题以后，两厢车的价值才真正显现出来：两厢不仅仅代表着运动，还意味着更好停车，拥有更灵活的身躯，可以穿插于堵车的都市丛林，同时两厢也带给你更多时尚。



精品小车时代

时代发展到今天，没有人会再怀疑小型车的品位。在实用和理性的双重作用下，人们越来越认识到：小型车不是粗制滥造，而是短小精悍，小型车不是狭促窄小，而是别有洞天，“麻雀虽小，五脏俱全”，这才是小型车的境界。



决战10万元的驾驶者之车

“驾驶者之车”最早是一汽大众在推出宝来时提出的，实际是一种宣传和营销手段，在十万元的价格区间里，追求面面俱到无疑是不现实的，把有限的车价兑现成车主最关注的性能，就算是做到了“有钱花在刀刃上”。如果你特别强调动力和操控性，那么千里马和嘉年华这两款车值得你好好比较。



中级车市场暗战时代

无论是在世界范围还是中国市场，中高档车的准车主正在走向年轻化和个性化。这些由政界、商界精英所构成的“前座买家”，不仅对车辆也注重高档次、高品位的驾驶乐趣，使中高档车的定位逐渐由原来的商务旗舰向私人豪邸转化。

☐ 泛自主主义

P143 赛豹、海尚305、利亚纳

☐ 决战10万元的驾驶者之车

P144 嘉年华、千里马

☐ 寻找最佳性价比车型

P145 凯越、伊兰特

☐ 精品小车时代

P146 赛拉图、颐达

☐ 当经典遇上王牌

P147 花冠、标致307

☐ 谁来扛民族品牌的大旗

P148 尊驰、东方之子

☐ 老当益壮

P149 红旗新名仕、桑塔纳3000

☐ 选择你的别样生活

P150 途安、毕加索

☐ 带上清水，带上帐篷

P151 普利马、雷诺风景

☐ 越玩越野，“放纵”的自由

P152 帕拉丁、特拉卡

☐ 角色转换，在工作中休闲

P153 东风本田CR-V、北京现代途胜

☐ 实用至上

P154 雪佛兰景程、长安福特蒙迪欧

☐ 夺金总动员

P155 天籁230JM、奥迪A4 1.8T

GUIDE TO THE BESTSELLING CARS

2006上海畅销车型 导购手册



图书在版编目(CIP)数据

2006上海畅销车型导购手册/方彬主编. —上海: 上海画报出版社, 2006

ISBN 7-80685-563-7

I. 2... II. 方... III. 汽车—上海市—2006—手册
IV. U469-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第025715号



CN汽车网
www.cnautonet.com

CN汽车网为本书独家网络合作伙伴。

本书内容独家授权CN汽车网。

未经许可,不得转载。

请登陆 CN汽车网(www.cnautonet.com)

发行总代理:

新华书店

上海三众华纳师文图书发行有限公司

广告总代理:

上海三众华纳传媒投资管理有限公司

印刷装订: 上海申光印刷厂

开本: 185×260 1/16 字数: 150,000 印张: 10.75

印数: 1-10000 版次: 2006年4月第1版

印次: 2006年4月第1次印刷

ISBN 7-80685-563-7 定价: 18元

主编: 方彬

Editor: Fang Bin

执行主编: 凌云、翟晓玲

Editor-in-chief: Ling Yun \ Zhai Xiaoling

总策划: 徐鹏飞

Managing Editor: Xu Pengfei

责任编辑: 裘家康

Chief Editor: Qiu Jiakang

编辑: 高月琴、沃琦瑛

Editor: Gao Yueqin \ Wo Qiying

美术制作总监: 戴石冰、程竹

Art Director: Davis \ Zoey

美术设计: 杨小陈、王政、龚敏、沈菲、章洁敏

Graphic Designer: Yataku \ W. Zheng \ Stella

Fiona Shen \ Amanda Zhang

发行总监: 陈丽雯

Distribution Director: Chen Liwen

出品: 三众华纳传媒(中国)

出版: 上海画报出版社

(上海市长乐路672弄33号 邮编: 200040)

汽车**97**周报

社址: 中国·上海市绍兴路54号

邮政编码: 200020

新闻热线: (021) 64152007

传真: (021) 54660110

网址: <http://www.007auto.com.cn>

版权声明

本书图片和文字信息为三众华纳传媒版权所有, 未获版权所有人书面批准, 一律不得转载和使用。

All copyrights reserved by SMU.



东风悦达·起亚

The Power to Surprise™ 激情超越梦想



车坛新力量 · 成就新梦想

东风悦达起亚汽车有限公司是由东风汽车公司、江苏悦达投资股份有限公司、韩国起亚自动车株式会社按25%、25%、50%的股份结构共同组建的中外合资轿车制造企业。产品**赛拉图**、**千里马**、**Optima远舰**、**嘉华**等涵盖高端商务车、中高档轿车、经济型轿车领域。

“创中国第一，争世界一流”是公司不懈的追求目标。“为小康生活加速，与小康家庭同步”既是经营理念，也是企业致力于加速推进全面小康社会的行动目标。秉承“挑战、精诚、和合、超越”的企业精神和“诚信、理性、持续发展”的经营哲学，公司在国内建立了覆盖全国的销售服务网点，以最快的速度、最佳的服务来最大限度地满足用户不断变化的需求。

东风悦达起亚目前年生产能力达13万辆，并在现有的生产能力基础上，开始兴建一个具备30万辆规模的新工厂。到2010年，东风悦达起亚将拥有6款产品，成为在中国汽车市场占有重要地位的现代化、综合性汽车制造企业。



以专业指导消费

谁都不会质疑21世纪是个以信息和选择制胜的时代。商品、资讯、广告、噱头，“眩晕”成了每一个面对选择的消费者共同的感官体验，而“迷失”无疑成了个体在时代中最常见的状态。

《2006上海畅销车型导购手册》正是在这样的消费环境下应运而生，希望能承载起一点“风向标”的实际指南意义。作为“007系列丛书”，它的灵感和信心来自于《汽车007周报》的“试驾体验”和“车型导购”这两个广受读者欢迎的栏目。

本书基于我们作为汽车专业类媒体对2006年流行趋势的敏感，并结合2005年汽车市场的实际销售情况分析，提供了超过100款的车型导购和22个专门题目的推荐，以及诸多实用的行车信息，希望给有意向在2006年购车的上海消费者最公正、全面、实用并富有价值的资讯。

这本导购手册只是“007系列丛书”的一个开始，所以，我们希望得到你们对此最真实的讯息反馈，并在此基础上把最好的东西回馈给你们。

《汽车007周报》编辑部

2006年4月28日

购车流程与费用全析图

1 选定车型 →

2 选择经销商 →

要注意资质、品牌、服务、售后、地理位置等因素，尽量选择4S店。

3 签订合同 →

签合同后，经销商必须提供的凭证有：正规购车发票，国产车需要厂家提供的产品合格证，进口车需提供海关货物进口证明或罚没证明书以及商检证明书。

4 提车验车 →

检查车身外观有无磕碰，漆面有无划痕，门隙是否均匀；查看发动机室、车底边缘是否有贴补痕迹，底盘是否有磕碰等。

5 发票的工商验证 →

所需证件材料：汽车质量合格证（厂家提供）正规购车发票第二联、第四联（经销商开具）进口车还需提供海关货物进口证明或罚没证明书、商检证明书。（经销商交验）单位或个人购买提交交办单或身份证明。

办理机构：车管所

6 缴纳购置税 →

计算方式：国产车=车价/1.17×10%；进口车=车价×10% 所需证件材料：工商验证发票（原件及复印件两张）；国产车提供汽车质量合格证；进口车提供海关货物进口证明或罚没证明书、商检证明书；个人提供身份证；机动车登记表。

办理机构：交通局购置费征收处

7 办理车险 →

必投保种：车辆损失险：车价×1.2%+240元（国产车）；第三者责任险：每次事故最高赔偿限额分为5个档次：5万元、10万元、20万元、50万元、100万元，车主可自愿选择投保。附加险：全车盗抢险：车价×1%；风挡玻璃单独破碎险：国产轿车，车价×0.15%；进口轿车，车价×0.25%；自燃损失险：赔偿限额的0.4%；车身划痕险：车价×0.15%；不计免赔：（车辆损失险保费+三者险保费）×20%；

所需证件材料：

身份证或法人代码证；正规购车发票

8 车辆移动证明 →

所需证件材料：工商验证的购车发票；国产车提供汽车质量合格证，进口车还须出示车辆货物进口证明书或罚没证明书、商检证明书；个人身份证/户口簿；保险凭证；购置费凭证；代办单。

办理机构：交通支（大）队所辖车管所。

注意：移动证仅限于本地、市范围内行驶；移动证有一定的使用期限

9 验车 ↘

检验项目：外观检验、车辆尾气检验等。费用：150元左右

10 领取车辆牌照 ↘

照相费30元，拓号费40元，移动证3元，牌照费154（黑牌照为114）元，环保卡3元，总计230元

13 领取行驶证 ↙

到原发号牌车管所领取行驶证。所需证件材料：新车照片两张；临时行车执照；备案卡；养路费发票。

费用：5-8元

12 新车备案 ←

车主有驾驶证的随驾驶证的登记备案一同办理。车主无驾驶证的到机动车行驶证登记地址所在区县交通支（大）队办理。

11 缴纳养路费 ←

新购车辆在领取牌证后5日内持《机动车行驶证》缴纳养路费。上海地区，5座以下（含5座）轿车每月应缴养路费250元。

14 建立档案 ↗

15 缴纳车船使用费 →

上海地区每年320元（5座以下小型客车）。第一次从购车当月起至当年年底，按月计算。次年度使用费，车主可自行前往各纳税点缴费。

16 正式上路

备注：在签合同后，除了养路费和车船使用税需自己缴纳外，其它的手续一般经销商可协助您办理，即经销商提供的“一条龙服务”，费用为500元至1000元。

干什么用 决定买什么车

■ 清华大学 林建

说我们已经快速进入汽车社会那是有点盲目乐观,但是就较发达地区而言,开始进入汽车社会那是不争的事实。一边是身边拥有汽车的人越来越多,令人羡慕。另一方面市场上各种各样的汽车五花八门,令你无从选择。从尺寸娇小活泼可爱的QQ,到身宽体胖,步履稳健的荣御;有造型曾受冷遇的两厢、旅行轿车,到热卖的三厢和小MPV;自动挡、手自一体、CVT, EBD、TCS、ESP,各种新技术不断冲击我们的视觉;桃木、真皮、DVD、GPS也争先恐后地挤上我们的汽车,令消费者眼花缭乱。到底我们都需要什么样的汽车,什么样的汽车能满足我们的需求,我们今天首先从买

车干什么用聊起。

就乘用车而言,大凡买车,无非就是公商务用和自用两大用途。由于用途不同,这两类车从设计制造定位的角度就完全不同,泾渭分明,不会混淆。前者个头大排量大,一定要保证后排座“贵人”的乘坐要求;后者则尺寸较小,基本只考虑前排车主的驾乘舒适。但是在中国,由于体制和认识等方面的原因,一部分公商务车也进入了私人自用车的领域,比如私企老板的自用车,“形象车”。也有很多私人在购自用车时眼光只看到公务车,导致“看得起的车买不起,买得起的车看不起”。现在让我们仔细看看公务车和自用车主要的区别在什么地方。

公商务车

目的:接、送、乘坐客人、官员、单位负责人。要求1:能显示地位身份,最好还能藉此提高“实力”;要求2:突出后排座位的乘坐,空间宽大、进出方便、乘坐舒适。

车子的特点:1)车体尺寸大,长至少4.5m至5m,宽度接近1.8m,三厢式车身。很多车还需进行加长改造。如在公商务车市场长盛不衰的桑2000、帕萨特和奥迪车,都是在后车门处拦腰断开,加长了100mm。加长的这100mm,不仅使后门宽大,方便了进出,更使得后排座位腿部空间宽松,乘坐舒适。这与很少考虑后排座乘人的私家车形成鲜明对照。2)发动机功率排量大。车大导致车重,这就要求有更大的动力去推动它,为此必须装大排量的发动机。这类车排量通常在2L以上至3.5L,功率大于100kW。也有排量不到2L,但采用增压技术提高功率的,如公众熟悉的1.8T发动机。3)车身造型庄重大方,要有气派。出

公商务级车 4.5m<车长

车型	车长mm	车宽mm	功率kW	排量L	重量kg	油耗/升
君威	4923	1845	126	3.0	—	6.9
天籁	4890	1765	180	3.5	1585	7.5
奥迪A6	4886	1810	121	2.4	1560	6.5
中华	4880	1800	100	2.4	1420	6.8
皇冠	4855	1780	170	3.0	1650	9.4
宝马525	4841	1846	141	2.5	1500	9.9
雅阁	4814	1821	119	2.4	1425	7.3
蒙迪欧	4810	1800	127	2.5	1565	7.8
明仕	4792	1814	70	1.8	1300	7.0
东方之子	4785	1818	95	2.4	1460	6.5
帕萨特	4780	1740	110	1.8T	1475	7.3
景程	4770	1885	94	2.0	1480	6.2
索纳塔	4747	1820	131	2.7	—	8.5
远舰	4728	1820	101	2.0	1450	6.9
蓝鸟	4703	1695	107	2.0	1320	7.2
Mazda6	4670	1780	119	2.3	1390	6.7
奥迪A4	4548	1772	120	1.8T	1485	6.8
桑塔纳	4546	1710	72	1.8	1070	7.7
花冠	4530	1705	100	1.8	1170	6.1
伊兰特	4525	1725	96	1.8	1350	6.3
凯越	4515	1725	88	1.8	1800	6.8

油耗为90km/h匀速行驶的实测值,单位:L/100km

自用车 4.0m<车长<4.5m

车型	车长mm	车宽mm	功率kW	排量L	重量kg	油耗/升
赛欧	4026	1608	68	1.6	1035	5.7
富康	4071	1702	55	1.4	1050	5.9
羚羊	4095	1590	63	1.3	865	4.5
千里马	4115	1620	61	1.6	1000	5.2
嘉年华	4135	1643	68	1.6	1040	5.9
优利欧	4145	1668	63	1.3	920	5.0
高尔夫	4149	1735	78	1.6	1170	6.1
西耶那	4186	1703	60	1.5	1085	5.7
骐达	4205	1695	80	1.6	1120	5.6
骏驰	4285	1690	68	1.5	1030	5.2
福美来	4295	1705	90	1.8	1160	6.0
爱丽舍	4305	1707	78	1.6	1125	6.1
凯越HRV	4308	1725	76	1.6	1255	6.7
奇瑞	4335	1668	68	1.6	1050	6.5
宝来	4376	1735	78	1.6	1270	7.7
旗云	4393	1682	85	1.6	1100	6.0
颐达	4395	1695	80	1.6	1170	6.0
捷达	4416	1668	64	1.6	1050	6.9
菱帅	4430	1700	74	1.6	1130	6.5
标致307	4469	1764	78	1.6	1313	7.8
阳光	4490	1710	107	2.0	1265	6.3

于乘车人或所有人地位身份的考虑,这类车造型要求庄重大方,保守稳健,深颜色为主。如果你把它设计得造型前卫、夸张怪异,油漆色彩鲜艳活泼,那肯定不会受有身份有地位的人欢迎。4)配置豪华齐全。由于主要是集团购买,因此价钱贵不是问题。不管有用的没用的,用处多或用得少,配置越多、越先进、越豪华越好,不怕我没钱,就怕你没有。

优点: 由于配置齐全,采用的新技术多,因此汽车的性能优良,行驶安全性高,稳定性好,乘坐舒适。负面:①车价高,维修保养费用贵。如某加长新车型系列,一次最基本的保养,不算材料费,至少也要1100元,每5000km一保养,你算算一年得花多少钱。②车长导致停车不便,由于车长体积大,别人离开空出的车位,很多情况下你开不进去,停车伤透了脑筋。③车重排量大致使汽车油耗高。这类车重量通常都大于1500kg,排量也大于2L,因此油耗一般比普通车大一半。这些负面对集团消

费算不了什么,对私人自用影响可大了。

公商务车适用于政府、企业等集团消费领域,也包括汽车租赁行业。

自用车

自用车也即私家车,按购买用途大致可以分为3类:交通用、消费用和娱乐用。

交通用。买车就是为了上下班交通,代步用,使用频率高,坐的人并不多,注重可靠性好,不出或尽量少出故障,免得耽误事。由于天天用,那就要考虑停放方便,汽车尺寸不能太大。如今汽油只涨不落,能省一点是一点,绝对要考虑车的油耗大小。

消费用。这类人可能上下班离家很近,骑车走路都方便,根本用不着开车。但是手头宽裕,希望享受高质量的生活。买车不为日常交通,就为随时都有车开。他们买车注重汽车的品牌品质,只要是心目中理想的那种,再贵也不在乎,自动挡的最好,油耗高点关系不大,反正一年跑不了多少里程。可

是若因车子太大净为停车而烦恼那就谈不上高质量的生

活了。
娱乐用。总而

言之,我们去竞赛。这类车一般是那种改装件多的品牌。也不会是大块头,四平八稳的大型轿车。

从上述分析可以看出,若是出于公商务需求,适用的汽车应该是三厢、尺寸宽大,为后排座乘人设计周全的车型。作为集团消费,汽车的停放不成问题。价格贵,油耗高也不在乎。

若是私人自用车,则不需尺寸太大的汽车,可以减少停车难的烦恼;基本上也不用考虑后排座位的舒适,因为后座很少有成年人乘坐;车子小了自然能够省油,购车和修车都经济。

现在有一种购车误区:买车“挑大捡肥”,希望后排坐3个成年人也不挤。实际情况是怎样的呢?调查结果显示,小汽车的乘坐率非常之低,80%以上的时间,后排座位没有人乘坐。这也是汽车厂家设计汽车时,很少关注后座空间的原因。现在汽车消费的主体是年轻人,你有多少机会坐满5人满大街转悠?堵车时四周留意一下就可以发现,车里基本只有1~2人,都坐在前面。车大必然重,车重必然费油。目前石油有一半靠进口,燃油价格接轨是早晚的事,届时汽油要涨到8~10元一升,那时你就将痛感车大车重油耗高的代价有多大了。

总而言之,我们买私家车尤其是将其主要用于代步时,没必要去考虑那些大个头的公车,私家车只要前排设计合理就行。在这停车越来越困难的时代,面对越来越昂贵的汽油(难保也不限量),汽车个头小一些停车得方便,省心又省油。

林建: 清华大学汽车工程系汽车工程开发研究院高级工程师。专门从事汽车的性能试验以及教学工作。对各类国产车型有深入独到见解。参与完成的“汽车前轮摆振”、“汽车动态测试仪”研究获国家科技进步奖。

小型自用车 车长<4m

车型	车长mm	车宽mm	功率kW	排量L	重量kg	油耗/L
POLO	3897	1650	55	1.4	1120	5.8
乐骋	3896	1660	69	1.4	1105	—
高尔	3895	1648	64	1.6	1050	6.1
赛马	3885	1695	62	1.3	1180	6.5
两厢飞度	3845	1675	60	1.3	1087	5.0
新雅途	3825	1610	63	1.5	920	5.5
派力奥	3763	1620	59	1.3	1065	5.5
雨燕	3695	1690	63	1.3	1040	5.0
夏利N3	3680	1615	63	1.3	840	5.0
老夏利	3680	1615	39	1.0	815	5.4
美日	3670	1620	63	1.3	870	5.0
威姿	3640	1660	63	1.3	1000	5.6
爱迪尔	3560	1600	39	1.1	930	6.6
路宝	3558	1563	48	1.1	958	6.5
QQ	3550	1508	39	1.1	910	4.4
福莱尔	3500	1445	39	1.1	750	5.0
Spark	3495	1495	38	0.8	840	5.9
北斗星	3400	1575	51	1.2	900	5.0
奥拓	3300	1405	27	0.8	645	4.0

2005上海汽车市场品牌

销售量排行榜

注：所列数据为上海地区的2005年的上牌总量，相关车型有年中推出改款的，数字为新、旧车款的合计。

经济型轿车

序号	车型	生产厂家	上牌数量	排名
1	普桑	上海大众	10538	第一位
2	POLO	上海大众	3580	第二位
3	赛欧	上海通用	2428	第三位
4	飞度	广州本田	2078	第四位
5	威驰	天津丰田	688	第五位
6	奇瑞	奇瑞汽车	580	第六位
7	高尔	上海大众	531	第七位
8	千里马	东风悦达起亚	502	第八位
9	嘉年华	长安福特	486	第九位
10	捷达	一汽大众	474	第十位

中档轿车

序号	车型	生产厂家	上牌数量	排名
1	桑塔纳3000	上海大众	13933	第一位
2	凯越	上海通用	11398	第二位
3	伊兰特	北京现代	4362	第三位
4	花冠	天津丰田	2750	第四位
5	标致307	东风标致	2059	第五位
6	宝来	一汽大众	1646	第六位
7	景程	上海通用	1645	第七位
8	菱帅	东南汽车	1460	第八位
9	福美来	海南马自达	1088	第九位
10	颐达	东风日产	998	第十位

中高级轿车

序号	车型	生产厂家	上牌数量	排名
1	帕萨特	上海大众	8370	第一位
2	君威	上海通用	6265	第二位
3	雅阁	广州本田	3247	第三位
4	天籁	东风日产	2672	第四位
5	蒙迪欧	长安福特	2665	第五位
6	马自达6	一汽轿车	2509	第六位

SUV

序号	车型	生产厂家	上牌数量	排名
1	CR-V	东风本田	559	第一位
2	长城	长城汽车	459	第二位
3	切诺基	北京奔驰	395	第三位
4	欧蓝德	北京奔驰	309	第四位
5	双环	双环汽车	203	第五位
6	陆风	江铃陆风	176	第六位

进口车

序号	车型	生产厂家	上牌数量	排名
1	宝马	德国宝马	974	第一位
2	奔驰	德国奔驰	970	第二位
3	现代	韩国现代	712	第三位
4	丰田	日本丰田	517	第四位
5	雷克萨斯	日本丰田	482	第五位
6	起亚	韩国起亚	369	第六位

另外，在2005全年，民族品牌增幅明显，但是车型依然集中在入门级轿车里，由于上海地区牌照的问题，10万元以下轿车比重明显示弱，随着限购小轿车、消费税、燃油税的逐步实施，这一现状将会得到逐步改观，但15万元上下的轿车仍将是销售主力。

(本数据由上海市信息中心提供)

微型轿车

序号	车型	生产厂家	上牌数量	排名
1	QQ	奇瑞汽车	1558	第一位
2	奥拓	长安铃木	1534	第二位
3	SPARK	通用五菱	284	第三位
4	吉利	吉利汽车	255	第四位
5	夏利	天津一汽	83	第五位
6	羚羊	长安铃木	81	第六位

MPV

序号	车型	生产厂家	上牌数量	排名
1	别克GL8	上海通用	4592	第一位
2	瑞风	江淮汽车	2079	第二位
3	奥德赛	广州本田	1622	第三位
4	风行	东风风行	1555	第四位
5	途安	上海大众	841	第五位
6	伊斯坦纳	上海汇众	499	第六位

从数据来看，居于各中级市场中销售最好的都是上海大众，排在中低、中级轿车首位的仍然是桑塔纳，而花冠、标致307这些世界驰名的经典车型在量上还有很大差距，感叹之余不免让人深思：到底中国的消费者喜欢什么样的汽车？但是有一点是不能忽视的，在中高档次车型中，日韩品牌来势凶猛，增长势头明显。

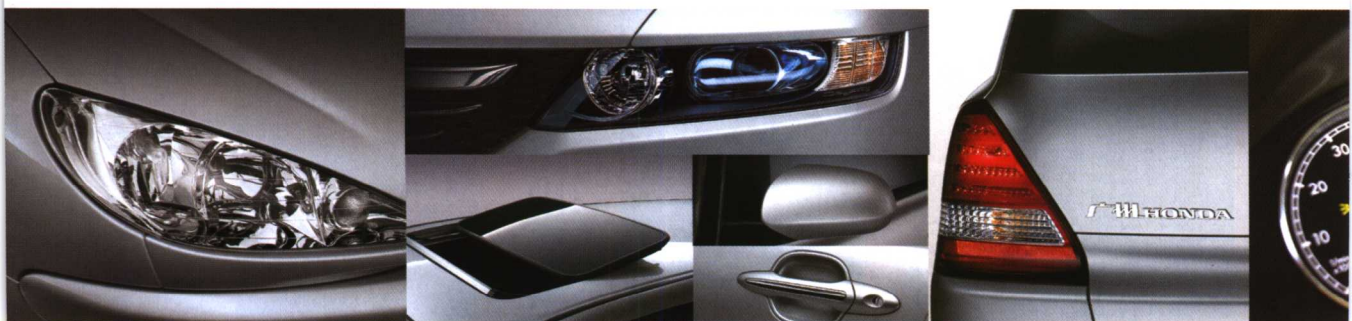
由于占尽了地域优势，新锐中级轿车里只有凯越一枝独秀，而不同于其他城市凯越与伊兰特并驾齐驱的局面，而在其他类别上，上海大众和上海通用的排位都在前三甲，想必也有这种因素存在。

2006

GUIDE TO THE BESTSELLING CARS IN SHANGHAI

车市流行 7大趋势分析

□文: 刀刀



此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com