

21世纪中国经典直销丛书之十

百年永春

青
春
堂
主
題
王
國
全
題

——永春堂发展纪实

■海畴／著

一个永立潮头的民族骄子

一个一枝独春的健康产业

一个杏林浩荡的青春殿堂

一个桑梓共享的和谐画卷

21世纪中国经典直销丛书之十

百年永春

肖必道题
二〇〇九年秋

永春堂发展纪实

■海畴／著

一个永立潮头的民族骄子

一个一枝独春的健康产业

一个杏林浩荡的青春殿堂

一个桑梓共享的和谐画卷



图书在版编目 (CIP) 数据

百年永春: 永春堂发展纪实 / 海啸著.

—北京: 民族出版社, 2005. 11

(直销理论系列; 8)

ISBN 7-105-07323-3

I. 百... II. 海... III. 企业管理: 销售管理—经验—临沂市

IV. F279. 275. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 132160 号

编 著	海 啸
策 划	彭新良
责任编辑	张义军
出版发行	民族出版社
网 址	www.e56.com.cn
地 址	北京市安定门外和平里北街 14 号
邮政编码	100013
印 刷	三河市华新科达彩色印刷有限公司
版 次	2005 年 12 月第一版
印 次	2005 年 12 月第一次印刷
开 本	787 × 960 1/16
印 张	16.75
字 数	250 千字
书 号	ISBN 7-105-07323-3/F · 207 (汉 176)
定 价	36.00 元

版权所有, 翻印必究

(投稿热线: 010-64299507; 发行部电话: 010-64211734)



颜廷和先生，山东永春堂生物科技有限公司董事长兼总经理，多年来曾先后创办多家大型民营企业，在长期的市场实践中积累了丰富的企业管理和运作经验，是一位卓有成绩的民营企业家、营销策划专家和品牌建设专家，现任山东省泗水县政协常委。1998年主持创建山东永春堂生物科技有限公司，凭借着强烈的民族使命感和荣誉感，颜廷和赋予企业“科技创造健康”的崇高目标，肩负起造福全人类健康的伟大使命。他大力支持地方银杏种植产业的发展，为当地“三农”问题的解决开创了一条新路。在企业营销管理实践中，他坚持科学管理，致力于现代企业机制建设，追求营销模式创新，在电子商务运作方面进行了大胆探索，并获得优异成绩，促进了企业的飞速发展。由于永春堂公司在他领导下所实现的跨越式发展及回馈社会的贡献，颜廷和被中国企业家协会授予“优秀企业家”称号，2004年4月被中国爱心工程委员会和中国公益事业促进会评为“爱心大使”，被济宁市政府授予“劳动模范”荣誉称号。



济宁市市委领导参观永春堂公司



前人大常委会副委员长王光英（右）
在全国政协礼堂接见颜廷和董事长



颜廷和董事长在政协礼堂被授予
“爱心大使”荣誉称号



中国楹联名誉会长常江（左一）为永春堂公司题词



颜廷和董事长与中国商业经济学会常务理事、著名直销理论研究专家胡远江先生(右)合影



颜廷和董事长与北京大学教授、著名直销理论研究专家王义先生(右)合影



颜廷和董事长与《中国新闻聚焦》杂志总策划、《分销时代》杂志副主编、“中国直销专业网”执行主编罗光清先生(左)合影



颜廷和董事长与《分销时代》杂志编委、著名企业战略规划专家常远山先生(左)合影



聘请中国工程院于德泉院士（右一）为永春堂公司科技顾问



泗水县政府领导与于德泉院士合影



聘请王连清教授（左）为永春堂公司保健顾问



永春堂公司与清华大学生命科学院合作开发银杏医药产品



永春堂电子商务开业庆典



永春堂工作团队



永春堂加入全国中邮物流一体化签约仪式



“永春堂”杯全国征联大赛



永春堂信息员出国旅游团



永春堂电子商务信息员团队



永春堂电子商务培训课堂



山东春天药业奠基仪式



颜廷和董事长亲赴春天药业建筑工地指导工作



颜廷和董事长检查公司提取车间



永春堂 GMP 生产车间



永春堂银杏甙元黄酮提取车间



永春堂产品研发实验室



永春堂生物科技有限公司

永春堂生物科技工业园





序言一

文化铸就百年永春

CCTV“焦点访谈”栏目专访学者
美国《华尔街日报》专访学者
中国商业经济学会常务理事
中国直销行业资深研究专家

胡远江

伴随直销法的适时出台，中国直销行业从乱流时代到规范经营时代的过渡时期得以标志化地确立下来。在貌似平和的行业改制、企业转型等变革之中，实则蕴藏着汹涌的暗流——新兴的顺应经济规律的先进文化正与在直销行业特殊的历史时期产生的消极文化进行着激烈的斗争。如何在现阶段科学地处理这一矛盾，是我近段时间重点研究的课题之一。针对这些课题，山东永春堂的文化建设不止一次地引发了我的研究兴趣，然苦于资料所限，致使我对永春堂文化的探源往往浮于层面。数周以前，时逢薛瑾、刘庆、宏宇、竟思等几位充满热情的年轻人从亲赴永春堂公司进行实地采访，到历时两个多月不辍的笔耕，终于著成《百年永春》一书，并请我作序！通过对《百年永春》和其采访手稿的全文阅读，我认为该书是迄今为止对永



春堂这家民族直销企业最为客观详实的记录，其为我们探寻直销行业的文化提供了重要的帮助！

通常，理论界把中国直销业态划分为三个阶段：萌芽期、混乱成长期、规范成长期，其分别以1995年和1998年作为分水岭。这三个时期分别孕育了三代直销企业并在这些企业身上烙下了时代的印记——我们谓之文化的东西。它不仅包含着企业的精神和行为模式等，还体现为企业的发展规律、行业的发展规律，决定着企业的命运！直销行业现阶段所存在的所有问题，归根到底都是由于新旧文化之间的矛盾所造成的，通过对典型企业的文化的剖析往往可以对一个行业的文化变革史进行完整演绎，并能从中找到这种变革的根源。

成立于1998年的山东永春堂生物科技有限公司是中国第三代新兴的直销企业的典型代表，在它的身上既保留着中国第二代直销企业的印记：企业在成立之初经济基础差，产品单一，文化架构并不合理等等；同时它又具备了第三代直销企业特有的优势生命力：其优秀的企业文化顺应了时代的潮流，得道广助——永春堂的发展不仅得到当地老百姓的拥护，更得到当地县、市政府，山东省乃至国家部委有关领导人的关爱和重视。对于一家追求卓越、永续经营的企业而言，文化是根基、生命和动力，文化必须顺应民心，对于永春堂这样一家依托生物高科技发展银杏保健产业的民族企业来说，它的发展轨迹是和先进生产力运动的轨迹同步的，是顺应历史文化潮流的，“银杏文化”、“科技文化”、“儒家文化”和“健康文化”如雄兵铁骑，将永春堂优秀的企业文化带到市场每一个角落，将永春堂人的思想坚实地统一到一起。

站在行业的高度透视永春堂的企业文化，可以将其四大文化体系归结为“诚信文化”和“专业文化”两大范畴之中。

永春堂的创始人颜廷和先生曾经谈到：“做企业和做人一样，必须以诚为本，我们无论何时，对谁都要坦坦荡荡，绝对不欺不诈，不哗众取宠。因为我坚信，只要老老实实做人，实实在在做事，我们的事业就能永葆青春，与银杏树一样千年不老，万古常青。”不难看出，永春堂的诚信文化和所有诚信经营的企业一样，皆源自其领导人正直、坦诚的事业情怀。这种情愫不仅充盈在企业人物语言的字里行间，更着着实实体现在永春堂人的行为之中。其具体体现在三个方面：其一，永春堂旨在打

造一个百年永春的健康事业，其追求的是全人类的健康生活和帮助他人实现财富的富足，这种事业胸怀绝非靠拉人头以求短期暴富的行业流氓的价值观所能相提并论的；其二，永春堂以国家、农户、经销商、企业员工、消费者等事业群体的利益共点作为企业价值的诉求点，它在经营过程中坚持兑现所有承诺；其三，永春堂立足本土，以开发千年古树银杏资源作为百年事业的根基，世人皆知银杏是中国独有的珍稀树种，她的生长谱写了民族兴衰，谱写了时代变迁，她既是中华文明传承的使者，也是中华民族创业奋斗史、文明史、辉煌史的目击者。郭沫若先生尊银杏为：中国人文有生命的纪念塔，是随中国文化与生俱来的亘古证人。永春堂研发银杏产品不仅推动了该领域科研的发展，还带动当地老百姓大面积种植银杏树，既为弘扬千年中医养生文化注入了科学的内涵，更带动了一方经济，为落实我国三农政策做出了光辉的表率。

在社会主义改革开放的浪潮里，永春堂人精诚团结、勤劳奉献、挑战自我、追求卓越，以实际行动努力耕耘，在直销市场中开疆辟土，胜利升空，并不断追求卓越，勇立时代变革的潮头！

永春堂引领着银杏保健品产业的时尚，创造了国人开发利用民族瑰宝的奇迹！目前，永春堂至少在三个方面走到了行业的前沿：其一，关于银杏产品的产业化应用技术。永春堂早在多年前就和清华大学、中国农业大学等国内知名科研机构建立了合作关系，目前该公司招募到国内外众多科研专家共同为其服务，其产品以高科技为依托，能够最大限度地保障广大消费者的权益。其二，电子商务系统的普及运用。永春堂全面启用电子商务系统的战略可追溯到2003年初，目前，永春堂已经在产品的生产管理、仓储库存、物流配送、渠道分销、信息互动等方面都实现了电算化管理。电子商务系统与直销模式的结合历来是众多商家努力尝试的对象，而在当前国内把二者成功运用到商业实践中的企业之中，永春堂当属翘楚。其三，永春堂的教育培训体系裂变为市场竞争的核心动力。永春堂和这个行业中的其他企业一样，把教育培训作为企业生产力的孵化器，并在此基础上不断精益求精，逐渐打造出符合现阶段直销发展规律的教育培训模式。广大的消费者在经历了直销行业的两次震荡之后，消费行为逐渐由感性状态进入到理性状态，直销企业之间的竞争也由单纯的



制度竞争、产品竞争、教育竞争演变为以产品为核心，以分配制度、教育培训、科技研发、营销方式为基础的企业综合实力的竞争，永春堂的教育培训正是以系统科学的产品知识、营销知识、法律法规知识等内容为基础，以现代多媒体技术为手段，对经销商和企业员工展开系统的培训，将企业文化润物细无声地渗透到每一位消费者的内心深处！其四，永春堂以银杏为媒，传递健康，广交天下朋友。对于银杏，永春堂人怀着深深的景仰，怀有浓厚的爱慕。在他们眼中，那些银杏树仿佛不单只是一种植物，更多的是一种民族力量的表征，是华夏文化的传递者，是一种应当被奉为神明、顶礼膜拜的图腾。银杏的演变、生长和发育及其表现出来的自然景观和人文景观象征着中华民族源远流长的灿烂文明和坚韧不拔、团结奋斗、无私奉献、忠孝节悌、真善美强的优秀品格和精神。银杏是传承中华千年文明的使者，永春堂则是传递银杏健康文化的使者，让以银杏养生茶、药磁保健枕为代表的永春堂养生、健康产品成为传播的载体，以产品为渠道，让海内外同胞了解银杏，传承中华健康养生文明才是永春堂做企业的精髓要义。

日往月来，物换星移，回首几千年来的星汉灿烂，人类走过了一条不寻常的道路：兴盛与衰微，辉煌与悲怆，和风和丽日与腥风血雨……这一切汇成了浩瀚的历史长河，铸成了灿烂的现代文明。7年时光，对于历史来说，只是长河片羽，然而对于一个企业来说，却是其发展历程中密布辛酸和喜悦的流金岁月！其实，人们走过的每一步都是那么艰辛，世界发展的每一个阶段都是那么值得回味，值得深思！可以说，永春堂的崛起决不是偶然，是永春堂人捕捉到了时代赋予直销行业的气息和文化，并将之发扬光大的绚丽之花的呈现！百年永春的辉煌像一坛醇香的美酒尘封在企业闯过的河流山川中，酝酿在洒满朝阳的万载征途之中，能与众多的读者朋友们共赏奇葩、共品纯酿，共同探索直销行业的文化规律，实在是一件赏心悦目的事情！在这篇序言的最后，请允许我再次向为本书的问世寄予汗水和心血的年轻作者们表示衷心的感谢！

胡远江

2005年10月18日于北京寓所



序言二

拼搏——给梦想起飞的平台

两个多月前，当我接受北京海畴企业管理顾问有限公司《百年永春——永春堂发展纪实》创作组在深入采访调研永春堂公司期间对我进行的专访时，采访人员问了我这样一个问题：“您最喜欢并且最常说过的一句话是什么？”我在短暂思索后慎重而且认真地回答：“事业因艰辛而伟大，人生因拼搏而精彩。”

这句话，不仅是我个人前半生创业历程的忠实写照，它更是年轻的永春堂走过7年风雨历程最真实和精准的概括与提炼！

感谢北京海畴的同仁们两个月来的辛勤笔耕，感谢胡远江先生在百忙之中为这本书所做的序言，感谢有关方面的大力支持，今天，当我捧着即将付梓印刷出版的《百年永春——永春堂发展纪实》书稿，当我读着这些由永春堂人7年艰辛与拼搏浓



缩成的厚重文字，我再一次深深感觉到，我们每一位永春堂人，问心无愧于自己为追求信念、实现梦想所付出的艰苦努力，问心无愧于“永春堂”这一项伟大的事业，问心无愧于这一场精彩的人生！

自踏入商海至今，我对于所谓“精彩”人生的定义，就是要轰轰烈烈地干出一番属于自己的事业，要淋漓尽致地体现自己的人生价值，要尽我所能去实现心中那一份梦想。这也成为了我历经商海波澜之后依然信念坚定、战斗不止的最根本的原因，成为了我白手起家创建永春堂最原始的初衷和动力。

我常常说，我是泗水人民的儿子，这一片赐予我生命和灵魂的热土是牵动我内心蒸腾的理想不变的根。在对企业发展路线的探寻中，家乡让我引以为傲的优质银杏资源、家乡父老的安居乐业也就自然而然成为了对我的责任与良知最真切的呼唤。利用银杏资源、发展银杏产业、支持三农建设，是我与永春堂这一份赤子情怀最基本的体现，以华夏民族的无价瑰宝去造福千万大众的健康和幸福，是永春堂作为一家民族企业，理应承担的伟大使命。

在企业的发展逐渐过渡到稳定期并且上升到一定规模之后，我深刻地感觉到，这有如我一手带大的孩子一样的企业，已经不再是我一个人的永春堂，她将是泗水的骄傲，她将是社会的脊梁，她将是民族的代言，她将是全人类的希望。永春堂的身上，将承载更多的希冀和嘱托；永春堂的身上，将背负更大的责任和使命。永春堂将求得更大的发展，以练好内功为主题锻造更强健的筋骨；永春堂将更多地造福社会公益，以“爱”为基奠铸就更宏伟的事业；永春堂将走出国门、走向世界，在地球的每一个角落唱响中华民族的最强音！

这一切的一切，都需要依靠“拼搏”二字去达成！

在永春堂未来的征途上，“拼搏”，将成为全体永春堂人书写精彩人生、实现辉煌梦想永恒的主旋律！

“拼搏”，将成为“百年永春”征程上惟一的大写符号！

因此，我希望通过《百年永春——永春堂发展纪实》这本书展现给大家的，不仅仅是一个迂回曲折、百炼成钢的创业故事；它更是这样一种拼搏精神的真实写照，