



北京大学文化产业前沿教材

向勇 主编

文化产业 人力资源开发

湖南文艺出版社

向勇 主编 ● 湖南文艺出版社



文化產業
人力資源開發

图书在版编目 (CIP) 数据

文化产业人力资源开发 / 向勇主编. —长沙: 湖南文

艺出版社, 2006. 9

北京大学文化产业前沿教材

ISBN 7-5404-3790-1

I. 文... II. 向... III. 文化—产业—劳动力资源—资源开发—高等学校—教材 IV. G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 102674 号

文化产业人力资源开发

向勇 主编

责任编辑: 刘茁松 朱莹

图书设计: 郭天民

出品: 湖南出版投资控股集团教材中心

湖南文艺出版社

湖南文艺出版社出版、发行

(长沙市东二环一段 508 号 邮编: 410014)

湖南新华印刷集团邵阳分公司印刷

2006 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 720×960mm 1/16 印张: 21.5

字数: 300,000 印数: 1—3,000

ISBN7-5404-3790-1

I·2312 定价: 39.00 元

本社邮购电话: 0731—5983015

若有质量问题, 请直接与本社出版科联系调换。



● 作者 简介

向 勇 北京大学艺术学院院长助理，
北京大学文化产业研究所副所长。著有
《中国区域文化产业实证研究》《区域
文化产业研究方法》《北大文化产业前
沿报告》等。

北京大学文化产业前沿教材 (第一辑)

文化产业战略与商业模式
陈少峰 著

中国文化产业史
李向民 著

文化企业管理
王晨 编著

文化产业人力资源开发
向勇 主编

区域文化产业
花建 著

责任编辑：刘茁松 朱莹
图书设计：郭天民

北京大学文化产业前沿教材

主 编

叶 朗 李向民

执行主编

陈少峰

总 策 划

朱建纲

策 划

刘清华

策划助理

向 勇 王 晨 谢不周 李文君

指导单位

文化部文化产业司

北京大学社会科学部

主持单位

北京大学文化产业研究所

国家文化产业创新与发展研究基地

南京航空航天大学文化产业研究中心

出品单位

湖南出版投资控股集团教材中心

湖南文艺出版社

学术顾问委员会

叶 朗 丁 伟 丹 增 张国有 朱 虹 王永章
刘玉珠 王 涛

编委会

叶 朗	谢 锐	张新建	程郁缀	张晓明	朱建纲
李向民	熊澄宇	喻国明	金元浦	胡惠林	王 强
陶东风	王育济	施维达	冯子标	花 建	祁述裕
齐勇峰	欧阳友权	张朝霞	徐世丕	罗争玉	陈少峰



总序

进入 21 世纪，中国的经济与文化发展进入一个新的融合时期，产业结构调整稳步推进，文化产业作为中国经济的重要的支柱产业已经引起政府部门和整个社会的高度重视。在这种形势下，文化产业的学科建设和文化产业的人才培养就成为一个极其紧迫的任务被提到了我们的面前。

为了适应这种形势的需要，我们组织编写了这套“北京大学文化产业前沿教材”。这套教材针对文化产业新型人才的分析问题能力和实践性能力的培养，突出对产、学、研密切结合领域的探索 and 把握，突出以产业链结构为核心的跨学科的知识整合。

我们在策划这套教材的时候，注意到使这套教材具有比较广泛的适应性。也就是说，这套教材既适应文化产业管理专业的本科生和研究生的专业课，也适应与文化产业相关的其他专业如新闻传播、广告、艺术、娱乐表演、出版、新媒体等专业的选修课；它们既可以作为在校学生的教材，同时也可以作为文化产业领域的从业人员及文化与宣传领域的管理人员的自学读物。

我们邀请了全国高等学校文化产业研究机构的许多知名学者和文化产业领导部门的一些领导同志参加这套教材的编写工作，这将有助于使

我们这套教材尽可能地综合当前国内外文化产业学科的最新成果，达到比较高的水平。

最后，我要对湖南出版投资控股集团董事长、总经理朱建纲先生以及出版社的编辑为这套教材付出的心血和劳动表示深深的谢意！

叶 朗

2006年7月



文化产业人力资源开发

前言

新世纪我们迎来了一个新的时代：知识经济催生的文化消费时代。文化产业成了“十一五”期间国家社会发展和经济进步的最大语境，构成了我们每一个人日常生活的最浓厚的氛围。据国家统计局 2004 年公布的报告，2003 年中国文化及相关产业从业人员 1274 万人，实现增加值 3577 亿元。文化及相关产业从业人员占全部从业人员（7.44 亿人）的 1.7%、城镇从业人员（2.56 亿人）的 5.0%。文化及相关产业增加值占 GDP（11.69 万亿元）的 3.1%，文化产业成为国民经济支柱产业的雏形已经出现。但与此同时，发达国家文化产业从业人员占全部从业人员的比重与其对国民经济的贡献两者的比重维持在 1:1 左右，而我国两者的比重为 1.7:1 左右。庞大的文化产业队伍与相对较少的文化产业经济贡献值的矛盾凸显了我国文化产业人力资源开发的严重滞后。本书以这样的背景展开论述，致力于用人力资源开发前沿理论来分析文化产业这一特定的人才现象。

本书从文化产业的经济本质、创新本质、传播本质和集群本质出发，依据文化产业的内部产业链和外部价值链的产业价值链体系，借鉴国际文化产业的发展经验，结合国内文化产业的趋势与商机，将文化产业人

才分为创意人才、技术人才、经营人才、营销人才、渠道经营人才、管理人才和研究人才等七类人才分门别类地加以论述。本书沿用人力资源开发的核心理论，系统阐述了人力资源、人力资源开发、人力资源管理等基本概念，梳理了人力资源开发的流程，并从宏观的层面论述了文化产业需要人力资源开发，认为提升人力资源开发可以助力文化产业发展。

本书对文化产业的创意黑匣进行了深入解析，分解了创意的六大过程，并对创意人才进行了界定，分析了创意人才的素质特征与能力要求，指出创意人才的开发策略和实施手段，并对创意管理进行了集中论述。本书对文化产业的技术人才、经营人才、营销人才、渠道经营人才、管理人才和研究人才也都分章进行了论述，对各类人才进行了概念上的界定和不同行业的职业归类，系统分析了不同人才的素质特征和能力要求，并设计了不同的人力资源开发战略和措施。本书还特别走访了四位有代表性的文化产业创业者，并以真实故事记录的形式形象地展现了文化产业人才的素质特征、能力要求、心理状态以及在人才选择和开发方面的一些实践经验。

全书共分十章，除第一章和第十章外，其余各章的结构基本相似，包括引言、正文、案例和思考问题。本书作为文化产业管理专业的核心教材，具有理论性、系统性、方法性和实践性等特点，适用于本科生教学的专业教材和研究生培养的参考读本。



文化产业人力资源开发

目录

总 序

前 言

第一章 文化产业人才现状与趋势 002

第一节 文化产业的基本概念 002

- 一 文化产业的特点 002
- 二 文化的产业的本质 006
- 三 文化产业的概念辨析 013

第二节 文化产业的发展趋势 016

- 一 国际文化产业的发展经验 016
- 二 中国文化产业的发展现状 020
- 三 中国文化产业的发展机遇 022

第三节 文化产业的人才特征 026

- 一 文化产业人才的分类 026
- 二 文化产业的人才状况 028
- 三 文化产业的人才战略 033

第二章 人力资源开发理论在文化产业中的运用 037

第一节 人力资源开发相关理论 037

- 一 人力资源开发概述 038

二 人力资源开发流程 055

第二节 文化产业发展需要人力资源开发 059

- 一 人力资源现状总览 059
- 二 文化产业发展前景与发展战略 063
- 三 文化产业发展需要人力资源开发 067

第三节 提升人力资源开发,助力文化产业发展 068

- 一 提升文化产业的人力资源开发需要国家和社会的支持 068
- 二 提升文化产业的人力资源开发需要文化企业改善组织内部的人力资源开发 069
- 三 提升文化产业的人力资源开发需要文化产业的各类人才重视对自我的开发 070

第三章 文化产业创意人才的开发 074

第一节 文化产业与创意 074

- 一 点击文化创意产业 074
- 二 解构文化创意 077

第二节 文化产业创意人才解析 078

- 一 文化产业创意人才界定 078
- 二 文化产业创意人才的产业地位 079
- 三 文化产业创意人才资源的特征分析 080
- 四 文化产业创意人才资源的现状——紧缺 082
- 五 文化产业创意人才的素质与能力 083



文化产业人力资源开发

目录

第三节 文化产业创意人才资源开发的策略 086

- 一 有导向的甄选 086
- 二 学习与培训 089
- 三 创造优良的创意环境 089
- 四 拓展生活方式 090
- 五 创意管理 091

第四章 文化产业技术人才的开发 100

第一节 文化产业的技术人才 100

- 一 技术人才的内涵及发展 100
- 二 文化产业的技术人才 102
- 三 文化产业技术人才资源的特征分析 104

第二节 文化产业技术人才的现状 107

- 一 文化产业技术人才资源的现状 107
- 二 文化产业技术人才短缺的原因 108
- 三 文化产业技术人才资源开发的现状 111

第三节 文化产业技术人才资源开发的策略 112

- 一 文化产业技术人才的能力要求 112
- 二 开发文化产业技术人才的指导原则 117
- 三 开发策略与方法 119

第五章 文化产业经营人才的开发 126

第一节 文化产业经营人才概述 126

- 一 文化产业经营的基本概念 126
- 二 文化产业经营人才的涵义 129
- 三 文化产业经营人才的类别 130
- 四 文化产业经营人才的素质要求 133

第二节 文化产业经营人才的现状 141

- 一 文化产业经营人才资源的现状 141
- 二 文化产业经营人才资源开发的现状 144

第三节 文化产业经营人才资源开发的策略 146

- 一 文化产业高层经营人才的人力资源开发策略 147
- 二 文化产业一般经营人才的人力资源开发策略 154
- 三 对经营人才的维持和挽留 158
- 四 文化产业经营人才开发需要国家支持 160

第六章 文化产业营销人才的开发 163

第一节 认识文化产业的营销人才 163

- 一 文化产业营销的相关概念 163
- 二 我国文化产业的主要营销活动 167
- 三 文化产业的营销人才 169



文化产业人才开发

目录

第二节 解析文化产业的营销人才 170

- 一 文化产业营销人才面临的严峻挑战 170
- 二 文化产业营销人才现状 171
- 三 文化产业营销人才的素质要求 172

第三节 文化产业营销人才资源开发的策略 178

- 一 从人力资源管理视角看文化产业营销人才开发 178
- 二 文化产业营销人才关键素质的开发方法 190

第七章 文化产业渠道经营人才的开发 196

第一节 文化产业渠道经营的基本问题 196

- 一 营销渠道的基本概念 196
- 二 文化产业产品分销渠道及其选择 198
- 三 文化产业的渠道经营人才 207

第二节 文化产业渠道经营人才解析 211

- 一 文化产业渠道经营人才的素质状况 211
- 二 文化产业渠道经营人才的结构状况 212
- 三 文化产业渠道经营人才的素质要求 212

第三节 文化产业渠道经营人才资源开发的策略 220

- 一 多层次多视角开发渠道经营人才 220
- 二 文化产业渠道经营人才关键素质的开发 223

第八章 文化产业管理人才的开发 230

第一节 文化产业管理人才解析 231

- 一 文化产业管理人才在文化产业发展中的作用 232
- 二 文化产业管理人才的现状与问题 240
- 三 文化产业管理人才的开发原则 243
- 四 文化产业管理人才的素质要求 244

第二节 文化产业管理人才资源开发的策略 249

- 一 面向未来：政府文化产业管理人才的开发 249
- 二 文化产业行业协会管理人才的开发 251
- 三 文化产业管理人才的职业生涯管理 252
- 四 以管理提升开发：推动全面绩效管理促进组织目标实现 254
- 五 放宽思路，多途径建设文化产业管理人才队伍 257

第九章 文化产业研究人才的开发 262

第一节 文化产业研究人才解析 264