

评说不完的永恒话题 争议不休的人生焦点

实话 实说

主编：时 间

中央电视台新闻评论部撰稿

出版社

实话实说

中央电视台新闻评论部撰稿

时 间 主 编

华龄出版社

一九九七年三月·北京

图书在版编目(CIP)数据

实话实说/时间主编. -北京:华龄出版社,1997.3

ISBN 7-80082-790-9

I. 实… II. 时… III. 杂文-中国-当代-选集 IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 04488 号

实话实说

撰 稿:中央电视台新闻评论部

主 编:时 间

责任编辑:舒 霖 牟国栋

文字校录:茗 子 舒 霖 牟国栋

图创意:天 骄 丁 辉

封面设计:海 山 毛 伟

出版发行:华龄出版社

社 址:北京西城区大红罗厂街乙3号

邮政编码:100034

印 刷:北京市朝阳区科普印刷厂(70克书写)

经 销:新华书店

开 本:850×1168 1/32

字 数:250(千)

印 张:11.75(彩页8)

印 数:1--31 000 册

版 次:1997年3月北京第1版

印 次:1997年3月第1次

ISBN 7-80082-790-9/G·334

定 价:21.50 元

注:此书由北京中三联文化咨询有限公司作品信息交流中心

提供出版 垂询电话:66166846 传真:66167220



实话实说



中央电视台·新闻评论部



这里是中央电视台每周日黄金时间特别推出的《实话实说》栏目的现场。欢迎广大观众和读者的积极参与。



为什么吸烟？



（左起一）唐光健说：我戒烟办法是一睡了之；周孝正说：我看不起抽烟的人；陈汉元说：我在厕所抽烟坚持了30年；侯耀文说：我是被人勾引抽烟的；郭念峰说：我是饥饿了就抽烟。



子女眼中的父母



（左起一）高世瑜、张楚、韩宁、赵梅、黄集伟、马晓晴，六个人对自己的父母持不同心态地在讨论一个话题，唧哩呱啦，一人能说几句实话？还是“争后恐先”，少说点吧。免得……

吃苦，让孩子成材



(左起一)王惠琴和孙云晓刚刚“斗”完，郭东临和宗介华又“开战”了。哦，主持人哪去了？快把郭东临拉开，这种场合可不能“武斗”啊！



崔永元分明不是来当主持人，而是来推销车尔尼钢琴的“实曲实弹”。这时，钢琴手说话了：“咳，崔哥，你让我咋弹啊？”



嘉宾们还没登场亮相，就在台后彼此下了“战书”，若没有组织者维持“治安”，恐怕观众所能看到的只能是他们第二次“交火”了。

实话 实说



这些工作人员看来是不想要工资、奖金了。他们怎么能迷在自己制作的节目中去了呢？真让人“担心”哪！

前言

中央电视台的谈话节目“实话实说”自1996年4月正式开播，已经快一年了。这一节目得到了全国各地广大观众的喜爱，既是我們事先所预期的，又有些超过了我们的想象。像这样一个仍在探索过程之中，还很不成熟的节目受到观众的如此厚爱，其中的原因之一，很可能是“谈话”本身的魅力。

谈话节目，英文为 talk show，港台译作“脱口秀”——在轻松活泼的气氛中，由主持人、嘉宾和观众在谈话现场一起讨论各种社会、政治、情感、人生话题——是海外电视媒体中容量很大、很主要的一种成人节目。谈话本来是我们每天都在进行的最自然、最基本的活动，充满机智和幽默的谈话是人生的一大乐趣。然而，在我们的电视节目中，观众看到听到的是过多的播音、朗读、朗诵以及各种表演。于是，在“实话实说”的现场，不少电视人都感到了意外：怎么没有排练，没有背台词，没有一次又一次的重拍，像其他电视节目的制作那样？怎么北京养鸟的老头、河北农村的大嫂在摄像机前能说得好，他们受过专门训练吗？当“实话实说”将像日常生活中那样生动活泼的谈话搬上屏幕时，许多电视观众也感到了吃惊：怎么，在电视上也能像平时那样说话？

要在电视上自然的说话，显然比平时要难得多，无论对嘉宾，观众还是主持人。这不仅涉及话题选择、语言环境、电视技术等诸多因素；更重要的，是一种观念和心态的调整。无论在电视节目还是现实生活中，说真话都是需要勇气的；另一方面，在大多数情况下，说自己的心里话反而更为容易，没有障碍。对于我们，这是一个全新的学习过程——这种面对面敞开心扉、即兴的、双向交流、参

与式的谈话是需要学习的。每一次谈话，都是一次新的挑战。换言之，当我们都能成熟自信、开放自如的在电视上讨论大家共同关心的问题时，将标志着我们国家和民族的文化素质达到更高的水平。正是在这个意义上，“实话实说”等谈话节目的出现、存在和提高，便具有了超越单纯娱乐观赏的意义和价值。

“实话实说”比其他更依靠观众的支持和直接参与。在实际制作过程中，的确也涌现了一大批高水平的热心观众。他们许多人谈到了谈话节目的一个遗憾，这是由电视媒体本身的特性造成的，即在一次性的播出中，许多连珠妙语、精彩时刻尚未及回味，便转瞬消逝了。他们希望将“实话实说”结集成书出版，以补其憾。在此，要十分感谢华龄出版社以及责任编辑舒霖先生，正是由于他们的鼎力相助和富有成效的工作，使这个来自观众的创意才得以实现。

希望广大观众继续支持我们，希望我们大家共同努力，因为“实话实说”只不过是开始……

杨东平

1997年3月9日

序

电视是让人说话的，而我们却没有更多的让人说话和介绍说话的经验。我第一次感受到百姓语言的魅力是在10年前走进北京的胡同里的大杂院，从肩上的摄像机得到的。今天，我更加明白这一点：电视的生命就在于有人的说话和人的表情。

正如电视的发展依赖于中国政治、经济、文化的状况一样，人的说话也依赖于他所生存环境的健康和开放。席卷中国一二十年的改革浪潮有如历史嬗变，感召和感动了一大批人文工作者，那些变化着的动人的图景让人冲动，我们必须去描绘；那些与时代的脉搏一起跳动着的、人们的心灵感受启迪他人，我们不得不记录。也许，对于记录者（包括传播者）来说，他的使命，在历史看来，更重要的不是对某一事物发展、变化过程的记录，而是对身处在这事物发展、变化过程中人的思考过程的记录。这些年来，我一直想找到一种表达方式，作为我们这一代电视人所该做的事情——那就是鼓励人们说话和说实话。也正是出于这种愿望，我们1993年初创办《东方时空·东方之子》这一人物专栏时，选择的的就是谈话节目形式。

那么，最难跨越的似乎是我们自己的语言障碍。我们手中掌握的语言工具——电视，是否与人类发达的语言系统接近或接轨？最大的衡量指标是我们使用语言的态度和语法。经过多年的自我检测与实践，我可断言，谈话节目是最能迅速体现作者思想并最大规模影响观众的表达方法。

最初的感觉来自创办《东方时空·东方之子》节目。我们用真诚和思考与人对话，这将是一笔宝贵的财富留给今人与后人。然而，这种缺乏层次，视点简单，起伏不大的谈话氛围让我们不得不

去进一步拓展谈话的空间,以使更多的人参与和响应,于是就有了《实话实说》。

《实话实说》说什么,怎么说,能不能实说?说实在的,我开始有过担心,而今释然。如果你有关心社会、关心百姓的心,如果你具备尊重每一个人、引人向上的思想,如果你不是仅把兴趣放在取悦观众、揭人隐私上,实话实说永远有说不完的话题。因为社会变化给人带来的困惑需要交流,需要与人分享自己的经验;长期的封闭使人少有所思或思有偏颇,需要沟通,需要得到他人的理解;而面对未来,人们似乎永远处于选择之中,渴望答案……其实我们干的事儿很简单,就是告诉你别人想什么和怎么想的。

《实话实说》1996年3月16日开播以来,引起了众多人的兴趣,是继《东方时空》之后又一个深入人心、影响广泛的栏目。有人叫它脱口秀,也有称它是娱乐性的新闻节目。不错,我们确实是学习了国外 Talk Show(脱口秀)这种谈话节目形式,但如同其他事物照搬总行不通,必须与中国的国情相结合,无论如何,这种符合世界电视节目发展趋势的节目样式必将在中国生长和发展。

制作《实话实说》节目的过程中,最让我感动并感到意外的是来自观众的那么大的热情:我们收到1000多封并不普通的观众来信,说自己的感想和观点,提供选题和线索,有些节目和嘉宾就是这样产生的,主动打电话、写信要求到现场当观众的人数约占全体观众的60%。我从业12年,从来没见过这样的景象。这一切成为我们克服很多困难,坚持把节目办好的动力。

近来,很多朋友要求我们把播出过的节目整理成文字,留给更多的读者。为了表示敬意只有照做,当然还要感谢主持人崔永元和其他十几位同事在制作条件并不完善的前提下作出的努力。

《实话实说》制片人、总导演:时间

1997年3月5日于北京三里河

目 录

前言	杨东平
序	时间

话 题 之 一——谁来保护消费者？	(1)
话 题 之 二——鸟与我们	(16)
话 题 之 三——家庭服务员	(28)
话 题 之 四——为什么吸烟？	(43)
话 题 之 五——孩子与游戏	(61)
话 题 之 六——子女眼中的父母	(75)
话 题 之 七——广告知多少	(87)
话 题 之 八——拾金不昧要不要回报？	(104)
话 题 之 九——不打不成材	(117)
话 题 之 十——该不该减肥？	(130)
话 题 之 十一——热爱生命	(143)
话 题 之 十二——父母眼中的“孝子”	(157)
话 题 之 十三——吃苦，让孩子成材	(172)
话 题 之 十四——孩子的零花钱	(187)
话 题 之 十五——面对孩子的谎言	(205)
话 题 之 十六——学会关心	(221)
话 题 之 十七——走进沙漠	(234)
话 题 之 十八——远亲不如近邻	(248)
话 题 之 十九——中国足球——甲 A 联赛	(260)
话 题 之 二十——夫妻是否需要一米线？	(275)

话题之二十一——结婚的钱谁来出？	(290)
话题之二十二——打工在北京	(306)
话题之二十三——喝酒的利与害	(322)
话题之二十四——捐款结余怎么办？	(335)
话题之二十五——话说广场鸽	(351)

话题之一：

谁来保护消费者？

【编者按】假冒伪劣商品为消费者所深恶痛绝！消费者的正当权益由谁来保护？以王海打假索赔开始出现的“王海现象”究竟应该怎么看？消费者怎样正确运用《消费者权益保护法》来保护自己的正当权益？

围绕着这些话题，人们站在不同的角度，带着各自不同的观点，展开了一场热烈的讨论，甚至激烈的争论。作为中心人物的王海，也不乏自己鲜明独到的见解，参与其中。

当你读完该话题后，你持什么观点呢？

现场嘉宾：王利公（《人民日报》记者）

樊 刚（中国社科院经济所研究员）

肖灼基（北京大学经济管理学院教授）

高 明（北京竞天律师事务所律师）

主 持 人：崔永元

时 间：1996年3月16日

主持人：各位观众朋友，大家好。欢迎大家收看我们的《实话实说》节目！我是主持人崔永元，在祖国的心脏——北京，向您致以诚挚的问候！我们中国有这么一句老话，叫“听君一席真心话，胜读十年圣贤书”。如果经常收看我们的这个节目，你就会知道，实话实说是我们这个节目的宗旨，高朋满座就是我们这个节目的特色。（对王利公）您既是《人民日报》的记者，又是《中国质量万里行》杂志的副主编，这个双重的身份是不是可以保证您永远不买到假货？

王利公：那不一定。作为一个消费者也要认真的学习，逐渐的成熟才行。

主持人：（对高明）你今天坐在这里我稍微有点替你担心，因为我知道你在北京大学读书的时候，听过肖灼基先生的课，如果今天我们的话题发生争论的话，你怎么能跟老师争呢？

高明：有这么一句话：吾爱吾师，吾更爱真理。

主持人：好！希望你青出于蓝而胜于蓝。大家都是消费者，经常去购物，很好的购物心情因为遇到了假冒伪劣商品，于是心情就变糟了。对假冒伪劣，每个消费者都有不同的态度，有的忍气吞声、息事宁人，有的就挺身而出，而在挺身而出的人里面，有一个人的名字大家都很熟悉，他就是王海——山东青年王海，在北京买假索赔，引起了新闻界的关注，在新闻界沸沸扬扬的炒作下，出现了一个“王海现象”。支持王海的称他为打假英雄；反对王海的称他是“刁民”。

（电视字幕出现：王海，23岁，山东青岛人，从1995年3月起在北京各大百货商场购假索赔，到目前为止，累计购假金额近11万元，获得加倍赔偿5万多元，目前还有八宗官司在身，涉及5万多元人民币。）

观众一：武松打虎是英雄，王海打假也是英雄。

观众二：我认为王海不是消费者。

观众三：王海不应该运用《消费者权益保护法》来进行获利的这种职业化行为。

观众四：他是一个商人。

观众五：经济学上的消费者跟法律上的消费者不应当是不一样的。

观众六：你怎么知道他不是为了生活消费的目的？

观众七：我觉得它既然是一种现象，它的存在是有它一定的合理性的。

伍高汉：^①从消费者协会的角度来说，应该提出一个口号，这就是希望千百万个王海站起来，对市场经济进行监督，促进我们的社会主义商品经济健康发展。

肖灼基：要王海他们这样的人来保护消费者权益，那你们的责任在哪里呢？出现王海这种现象，从某种意义上来说，也说明你们^②的工作做得不够。（掌声）

王利公：关于这一点我想说点意见。我觉得市场经济的完善必须基于消费者的成熟。王海作为一个20多岁的年轻人，他能有这样的意识学习“消法”的有关条款，包括学习有关的商品知识，这一点是难能可贵的。

高明：王海既不是打假英雄，也不是“刁民”，但他确实是一个聪明人，他从第一次获利以后，发现这个可以作为一项工作，可以去尝试，去干一干。

主持人：你觉得这是他的聪明之处？

高明：对。但对王海本人来讲，我个人认为王海不是在打假。

^① 伍高汉中国消费者协会投诉监督部主任。

^② 指消协。

主持人：律师旗帜鲜明，他认为王海不是在打假。樊先生呢？

樊刚：王海就是在打假。他打假不一定是出于为了自己买了东西去索赔的目的，但他可以作为是一种盈利的目的去打假，面对社会上那么多以盈利为目的，甚至坑害别人的假冒伪劣者，出现几个打假者我认为不为过。

主持人：关于王海的是是非非众说纷纭，我们已经说了这么多，可王海是怎么想的呢？下面有请王海上场。（王海上场，掌声。主持人对王海）你简直令所有的人大吃一惊，我也感到大吃一惊，刚才他们说王海作为一个20多岁的小青年，咦……你怎么这么多胡子呢？

王海：假的。

主持人：假的？为什么要这样呢？

王海：是出于安全上的考虑。昨天武汉《长江日报》登了一个消息，说武汉有一个王海从商店里买了东西出来以后，在街上遭到一帮人的胖揍，他只买了一两千元钱的东西……（被打断）

主持人：你可不可以给我们翻译成为更通俗的语言？“胖揍”是什么意思？（笑声）

王海：狠揍。

主持人：那么在你打假的过程中遇到过这样的危险吗？

王海：也有，但是我自我保护的措施比较好。

主持人：每次都粘着胡子出去？

王海：也不一定，但要改变一下形象。

主持人：你一上场，我看这台戏就比较好看，有各种各样的问题大家都在等着问你。因为我是主持人，我可以先问几个。有人说你到各处打假，费用很高，到上海，到广州，又到北京，据我了解，你家是在山东的青岛，为什么不从青岛打起呢？