

走过二十年

北京广播电视报作品论文选

ZOUGUOERSHINIAN

北京广播电视报

BEIJING GUANGBO DIANSHI BAO

1999年第26期

北京广播电视报社出版

6月29日出版

总第1031期

介绍7月5日至7月11日广播电视节目

本期40版

特别提示

“七一”BTV《天安门广场升旗仪式》
7月1日(星期日)19:00-19:30
CCTV《天安门广场升旗仪式》
7月1日(星期日)19:00-19:30

29版

京畿何日荡清波

5版

穿越大峡谷

BTV

主旋律 献礼片

中国广播电视出版社

曝光反成广

《第七日》遭遇

走过二十年

——北京广播电视报作品论文选

编审 王廷富 黎瑞祥

主编 董春华

编辑 董春华 朱国梁 张洪博

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

走过二十年:北京广播电视报作品论文选/北京广播电视报社
编. - 北京:中国广播电视出版社,1999.8

ISBN 7-5043-3393-X

I.走… II.北… III.新闻-作品集-中国-当代 IV.1253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 38483 号

走过二十年——北京广播电视报作品论文选

主 编:	北京广播电视报社
责任编辑:	高 骏
装帧设计:	郭运娟
责任校对:	谭 霞
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	66093580 66093583 68013201
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	涿州市海洋印刷厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	340 (千) 字
印 张:	14
版 次:	1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷
印 数:	2000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3393-X/G·1276
定 价:	27.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序

龙新民

在迎接新中国五十华诞的喜庆时刻，北京广播电视报迎来了自己的二十岁生日。

如果说，人生中的二十岁是令人羡慕的青春岁月，那么，一张报纸能大步迈入二十年的门槛也同样是令人羡慕、可喜可贺的。它说明，广大的读者喜爱它，在报业激烈竞争的市场上，它已占有了别家报纸不可替代的位置。

在庆贺报社成立二十周年之际，北京广播电视报的同志编辑了这本《走过二十年——北京广播电视报作品论文选》。粗粗地翻阅了一下这本书，我认为他们编辑本书的指导思想是正确的：不为展示自己而炫耀一番，而是以更高的着眼点选取了有价值的“脚印”。如在获奖作品中，许多文章从北京广播电视事业发展的角度，展示改革开放后尤其是近十年来，北京广播电视大发展的前进足迹，记录下了令人瞩目的大事，编者还将眼光扩大到全国的影视界，对有关重大题材影视创作问题等大事也做了选编，社会参予性强，信息含量丰富，因而具有一定的保存、参考价值。在尽管只是部分收录的评论类文章中，我已经感受到了一股迎面扑来的清爽之风——我之所以说它清爽、怡人，是因为这些文章文化内涵丰富，文风朴实，或褒或贬，或歌颂或批评，都是站在党和人民的立场，为改革开放时期的文化事业鼓与呼；对某些事

情的批评也是实事求是、与人为善的，其中有些文章还不乏前瞻之见。在论文部分中，依我看不少颇具特色的文章可称精品，所论述的锐意改革大胆创新意识，对广播电视报可持续发展的思考，编辑报纸的业务探讨等，对报业同仁具有可资借鉴的意义。

据多次读者调查的结果显示，北京广播电视报的阅读率是相当高的，我从它二十年来尤其是近几年快速发展的步伐中，看到了这张报纸的强大生命力，并相信随着社会的进步和广播电视事业的发展，它将会越办越好，更为广大读者所欢迎。

江泽民总书记对宣传思想工作提出了明确要求：“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人。”我希望广播电视报社的同志们朝着这一目标再接再厉，不断创新，使广播电视报成为京城报业永吐芬芳的鲜花！以辉煌的成绩迎接二十一世纪的到来！

目 录

获奖作品

消 息

当代银幕呼唤新型妇女形象	刘红军 (3)
中国电影界赈灾大义演将在京举行	傅铁铮 (5)
大胆改革机制 大步走向市场	王廷富 (7)
王光美观片思人泪满襟	郭 智 (9)
京城广播再无句号	郁晓东 (10)
飞天奖揭晓“北视中心”险些出局	傅铁铮 (12)
有线电视异军突起 首都声屏三足鼎立	郁晓东 (14)
一花引出百花开	傅铁铮 (16)
“金鹰奖”的不谐音	石新生 (19)
少儿“食粮”丰富有望	朱国梁 (21)
王姬心中的上帝是谁?	石新生 (23)
'96 电视剧将超过万集	
广电部采取措施刹“长”风	朱国梁 (26)
字幕错一字 扣罚十元钱	陈金星 (28)
电视要向农村倾斜	郁晓东 (29)
广播剧, 让人欢喜让人忧	张洪博 (31)

“大腕”随口要价 没谱 十五家单位联手 抵制	朱国梁 (33)
《元元说话》还真不白说	陈晓光 (35)
电影到底拍给谁看	朱国梁 (37)

通 讯

八一前夕访“贺龙”	刘红军 (39)
又是卢沟月圆时	张 宁 (42)
发射台的一天	刘红军 (44)
身无彩凤双飞翼	傅铁铮 (47)
憨傻犟愣——金鑫	杨锦霞 (50)
歌坛吹起了北京风	傅铁铮 (52)
带着七彩梦走向未来	张 晶 房学峰 (54)
这里有座诱人的金桥	刘红军 (61)
一份沉甸甸的爱	杨锦霞 (63)
青山绿水总关情	傅铁铮 (66)
两剧大战荧屏 缘何无人喝彩	张 彪 (72)
东京为北京歌星喝彩	刘红军 (76)
救救中国动画片	傅铁铮 (80)
洒向人间都是爱	李世懋 (86)
“八路军剧团”又来了!	陈晓光 常 江 马 辉 (92)
敦煌有座影视城	刘红军 (96)
影视创作“撞车”加剧怎么办	朱国梁 (100)
郭兰英是谁?	刘红军 (104)
让孩子感受抗战	陈晓光 (109)
现实题材缺少力作	朱国梁 (113)
“赖”局长徐广恒	傅铁铮 (117)
中国需要这么多电视台吗?	朱国梁 王建宏 (127)

热线,一串动人的音符	张洪博 (131)
文明与愚昧的较量	陈金星 (136)
警惕!幽灵在游戏中游荡	陈晓光 邱桂垣 李建华 (140)
省台“上星”几多精彩 几多无奈	朱国梁 (142)
“滔子”的故事	郁晓东 (146)
'97 电视剧南热北凉	朱国梁 (151)
社会关注“人子现象”	王小珊 (155)
电视剧不是金娃娃	朱国梁 (160)

评 论

世间最是情无价	傅铁铮 (164)
重塑“老九”	郁晓东 (166)
“水”漫《黄城根儿》	朱国梁 (168)
净化广播节目完善热线直播	鄢利平 (170)
世界杯无新闻	张彪 (172)
“特别地有个洋味”	李世懋 (174)
剪断“裹脚布”	李世懋 (176)
广告 放孩子一马	郁晓东 (178)
电视打假	马辉 (180)
访谈门前有焦点	李世懋 (182)

论 文

走向市场 发展自己	王廷富 (187)
强化新闻意识 发展“带电”新闻	王廷富 (195)
带“电”作业 服务声屏 评优说劣 引导视听	王廷富 (203)

新闻工作者要有良好的职业道德	王廷富 (211)
谈广播电视报的个性特征	王廷富 (218)
锐意改革 大胆创新	
努力创办一本新型的电视周刊	王廷富 (226)
新闻宣传的导向功能与市场意识	黎瑞祥 (233)
广播电视报的优势及其发挥	黎瑞祥 (238)
“小报”也必须重视导向问题	黎瑞祥 (244)
总编辑应把报纸视为自己的作品	黎瑞祥 (252)
广播电视也应实施名牌战略	黎瑞祥 (261)
广播电视报首次角逐“政府奖”的启示	黎瑞祥 (267)
与声屏优势广泛融合扩大报纸的社会功能	黎瑞祥 (275)
关于广播电视报持续发展的思考	黎瑞祥 (281)
三次改版的实践及启示	刘红军 (289)
从实用性到新闻性	刘红军 (294)
关于办好广播电视报一版的几点思考	刘红军 (299)
广播电视报评论个性的发展途径	刘红军 (305)
试论深度报道的发展与“回归”	刘红军 (309)
让“调查”归位	刘红军 (322)
主题与思维品质	刘红军 (327)
《北京电视》周刊的市场定位和广告促销	刘红军 (331)
新闻与哲学	刘红军 (338)
杂志特性初探	董春华 (344)
编辑也要当园丁	董春华 (348)
组稿中的辩证法	董春华 (352)
话说审稿	董春华 (356)
广播电视报姓“群”	郭 智 (360)
服务读者提高质量迎接挑战	陈 文 (366)
广播电视办报定位的困惑与选择	王小珊 (372)

浅析广播电视报介入社会新闻的必要性与

可行性	陈晓光 (378)
广播电视报亟待伸长触角	王小珊 (386)
广播电视报如何抓新闻	朱国梁 (391)
浅谈广播电视报专题节目版的编辑艺术	冷 梅 (398)
七分采访 三分写作	陈晓光 (403)
给言论穿件“休闲装”	王小珊 (409)
赋评论以文采	朱国梁 (414)
节目主持人的角色意识与个性魅力	张洪博 (427)
我对《北京电视》热点栏目的思考	杨锦霞 (431)

获 奖 作 品

当代银幕呼唤新型妇女形象

本报讯（记者 刘红军）“我就是在刘胡兰、赵一曼、江姐这样一个又一个银幕形象的鼓舞下成长起来的，今天，人们同样需要这种反映时代精神的、能几十年影响人的灵魂的新型妇女形象。”在中国妇女题材影片座谈会上，《大众电影》杂志社朱晓鸥的这番话引起与会者的强烈共鸣。

参加座谈的评论界和文艺界人士通过各自的回顾和展望提出：新中国成立后的一个时期，产生了一大批以妇女解放为主题的优秀影片，塑造了许多震撼人心的妇女典型。与这个时期的影片相比，八十年代的影片则缺少成功的妇女形象。因此，今后妇女题材影视片人物的塑造，仍应以多层次、多方位地塑造富有时代精神和独特魅力的新时期妇女的典型形象为主要目的。

当然，八十年代的影片也有其成功的尝试和突破，《大众电影》编辑部的杨国环同志将其归纳为四点：一、突破了爱情禁区，使女性银幕形象更加丰满；二、不满足于对女性命运的一般揭示，而是深入挖掘人物的内心世界；三、与“文革”中出现的“铁”女人和“野”女人相比，强调了女性的回归，注意了女性的心理和生理特征；四、在女性人物的塑造上，打破了单一化的格局，塑造出不同心理层次的多姿多彩的妇女形象。此外，还有人提出，新时期女导演群的出现，其本身就是妇女觉悟的体现。

这些女导演关注妇女问题，和国外同行相比，有着令人羡慕的创作天地，他们对妇女题材影视片的创作和发展起着重要作用。

与会者还对妇女题材影片中出现的偏颇提出了意见：有的影片在表现妇女问题时脱离其社会性，偏重性的表现；有的将妇女自强、自立与女性美对立起来，还有的将其商品化、庸俗化，这都不是真正意义上的妇女解放。

参加座谈的评论界和艺术界人士一致赞扬北京电视台举办“妇女题材影片欣赏月”活动，认为“这是重睹建国以来优秀影片的一次难得的机会”。

1990年3月20日《北京广播电视报》

（获1990年中国广播电视学会广播电视报研究会优秀稿件一等奖

北京市第八届好新闻作品二等奖）

中国电影界赈灾大义演 将在京举行

本报讯（记者 傅铁铮）为响应党中央动员一切力量抗灾救灾的号召，中国电影家协会决定，将原订于今年10月举行的“金鸡”、“百花”奖发奖大会文艺演出改为赈灾义演，提前于8月底在北京举行。《中国电影界赈灾大义演》的主题是：挺起我们的脊梁，重建可爱的家园。

这次规模空前的义演，由中国电影耄宿夏衍亲自挂帅，将邀集老一代电影艺术家和全国历届“金鸡”、“百花”奖获奖导演、演员、电影音乐工作者和曾参加过电影拍摄的戏曲、舞蹈、武术界名流及旅居海外的中国影星、歌星，并邀请台湾、香港演艺界著名艺员同台演出。这次义演得到中宣部等中央有关部门的批准、支持，并得到全国数10家电影厂、发行放映公司的积极响应，它将是中国电影界50万大军重振雄风的团结大汇演。

连日来，全国各电影单位和遍及全国各角落的摄制组一呼百应，纷纷表示要人有人，要物给物。上海电影局致电义演组委会，不论调哪个演员都负责通知，保证随叫随到。长影著名导演李前宽说：在国家遇到困难的时候，我们50万电影人的心是齐的，血是热的，通过组织这次义演，我们感到了情义无价的民族之魂，看到了中国电影事业的希望。著名编剧苏叔阳说：我们是大禹的后代，有大禹治水的顽强精神。著名演员颜彼得、李雪

健、姜文、徐松子表达了大家的心声：中国电影界能拍出表现我们民族震撼力的历史巨片，就一定能办好这台振奋同胞心、骨肉情和民族凝聚力的义演。

据总导演邢德辉介绍，这次义演将在北京工人体育馆连续三天。届时，体育馆内穹顶上空将出现三幅 16 米长 8 米宽的巨大银幕成 120 度角拼装，与主席台背后的巨幅宽银幕同时放映抗洪画面，整个体育馆将成为一座大摄影棚，调动观众和演员同时投入演出。晚会特请著名编剧、导演依据抗洪救灾第一线动人事迹，发挥电影艺术特点创作了《老少爷们齐动员》等一批鼓舞人心的节目。会场内外将有许多动人心魄的设置：体育场上空将悬浮“挺起脊梁，重建家园”、“50 万电影人与灾区同胞心连心”、“齐心合力，众志成城”等巨幅标语；晚会前全体演员将在四支电影交响乐团的雄壮乐曲伴奏中在工体四个大门迎接观众入场。晚会不在现场进行募捐活动，会场为单位捐资万元以上，个人捐献千元以上者设荣誉座位。中央新闻电影制片厂将把义演盛况拍摄成大型纪录影片，由中影公司向国内外发行。中央电视台也将录播义演实况。

据悉，旅居海外的中国影星陈冲、张瑜、朱明瑛等人纷纷来电要求参加义演，台湾香港著名影星林青霞、秦汉，受到两岸青少年欢迎的著名的“小虎队”等也在积极争取参演。

1991 年 8 月 13 日《北京广播电视报》

（获 1991 年北京新闻奖一等奖）

大胆改革机制 大步走向市场

尤小刚闯电视剧生产新路

本报讯（记者 王廷富）10月3日下午，全国著名电视剧导演、刚担任北京电视艺术中心副主任的尤小刚，在接受本报记者采访时，雄心勃勃地讲了这么一番话：电视剧也是商品；电视剧的创作、生产必须走市场化的新路子；北京电视艺术中心要努力争取成为我国电视剧生产的骨干企业。

据了解，尤小刚一坐上中心副主任这把交椅，就同中心的其他领导和艺术家们一起，着手改革电视剧的生产方式，由他担任总导演、最近就将开拍的我国首部巨作百集电视连续剧《京都纪事》，走的就是市场化的新路子。

北京电视艺术中心，是饮誉我国视坛的一个优秀的、高产的电视剧制作单位，《四世同堂》、《凯旋在子夜》、《渴望》、《编辑部的故事》等许多轰动全国的电视剧，都是从这里诞生的。十年七次夺得“飞天奖”。然而，蜚声中外的佳作，金光闪闪的奖杯，并没有使该中心摆脱经济上的困境，也没有改变长期窝居“大车店”的命运。近几年，国家每年拨给他们50万元创作费，以现在的成本计，只能拍10集左右的电视剧，而他们连续生产的几部大戏，总耗资500万元以上，其中，一部分靠伸手向行政部门要，一部分靠到社会上拉赞助。拉来钱，拍了戏，接着就亏一个