

站长札记



站长札记:

网页美工与图像处理精讲

侯震鹏 杨 源 等编著



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

站长札记：网页美工 与图像处理精讲

侯震鹏 杨 源 等编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

本书讲述网页美工设计过程中最常用到的图形图像处理软件: Photoshop CS2 (含ImageReady)、Fireworks 8和Flash Professional 8。全书共分四部分,第1讲~第3讲主要阐述网页设计的基础原理,包括常用的布局方法、颜色搭配、图像动画要求等;第4讲~第7讲主要介绍Photoshop CS2与ImageReady在网页图像处理上的应用;第8讲~第11讲详细介绍Fireworks 8,重点突出了对矢量图形的绘制编辑和GIF动画制作方面的知识;第12讲~第15讲讲述Flash Professional 8,由于Flash的制作编辑过程相对比较复杂,因此在有限的篇幅里,我们将基本知识融合到各个应用实例中进行讲解。

本书适合于网页美工与图像处理的初学者,也可作为大专院校、培训学校的专业课教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

站长札记:网页美工与图像处理精讲/侯震鹏等编著.一北京:电子工业出版社,2006.3
ISBN 7-121-02256-7

I. 站… II. 侯… III. 主页制作—图形软件, Photoshop CS2、ImageReady、Fireworks 8、Flash Professional 8 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第010504号

责任编辑:朱 巍

特约编辑:陈 虹

印 刷:北京天竺颖华印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

北京市海淀区翠微东里甲2号 邮编:100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×1092 1/16 印张:20.5 字数:510千字

印 次:2006年3月第1次印刷

定 价:29.00元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换,若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:010-68279077。质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

丛 书 序

21世纪是属于网络信息的时代。在无穷无尽的网络信息海洋中,网页是网络信息的主要载体。随着网络技术和人们对信息要求的日趋多样化,网络信息的传达方式也越来越多元化。如今,网页已不仅仅是字符信息的载体,而且是多种媒体信息的集合。通过浏览网页,人们不仅能获取信息,还能进行各种视听和娱乐享受;近几年来宽带技术应用的普及,更使网络成了人们即时、互动地进行交流的平台。毫不夸张地说,网络已经成为了可以完全超越现实的虚拟世界。而这个虚拟的世界,很大程度是依靠网页中的各种功能来实现的,所以,现实和未来发展都要求网页功能越来越强大和复杂。

毫无疑问,如今的网页制作已经不再是传统概念中进行简单的图文编排了,网站的设计和网页的设计制作成了一项集合多种电脑应用技术的工程。与之相应,目前各种网页制作技术和工具软件也在不断地与时俱进,如何快速学习、掌握和提高网页制作技术也就成了广大初学者和相关人员普遍关心的问题。而这个问题,也是出版界一直在关注的,出于广大读者对学习网站制作技术的需求和对此负责任的考虑,我们策划了这套“站长札记”丛书。

在策划这套丛书时,我们始终站在读者需求的角度,一直在考虑:如何让读者快速学习和掌握网页制作技术。如何让读者制作出精彩夺目、交互性强、能适应未来应用的网页。为了保证图书质量,本系列图书精心组织了国内优秀的网页设计人员来参与编写,力求让本系列图书成为网页设计类领域的精品,使其拥有更加长久的生命力。

本系列丛书以网站建设实用技术为出发点,根据应用范畴进行分册,丛书涉及的计算机软件领域之广,内容之丰富,是最新推出的相同领域图书中的典范。本系列丛书大体涵盖了网页设计、制作、维护、开发4大部分,即以代表网页美工设计方面的Photoshop CS2、Fireworks 8、Flash 8、JavaScript等;代表网页编程方面的JSP、ASP、ASP.NET等;代表网站数据库管理的SQL Server、Oracle;以及电子商务网站开发方面等。每一部分都是以该领域最新、最热版本进行全面而详细的剖析讲解,力求使读者能够以最全面的接触学习,达到该领域的设计水平。

本丛书为中级水平为主的初中级读物,同时兼顾高级内容,并以一定的篇幅介绍网站制作软件和相关概念及基础知识;主要的篇幅将介绍实用知识和应用操作技能,包括软件最常用和必需的操作方法,编程过程中最常用的技术和需要注意的关键问题,强调实用而不求面面俱到。该系列丛书的特色如下:

- 学以致用

“实用为主,为读者带来价值”是本书的基本要求。因此丛书在内容安排上将摆脱“教

科书”模式，形成以实际操作为主，理论阐述作为点缀的特色。

- 简明扼要

语句力争简明扼要，浅显易懂。不对软件和概念进行长篇叙述，在实际应用中不常用的不做介绍，对生僻的概念点到即止，不求全面而求精要。

- 实例不空泛

每本书都至少有一个经典应用实例，以此来提高读者动手操作能力，在实战操作中将整本书的知识点进行有机整合，并保证实例具有实用参考功能和价值。

- 语言直白

尽量用直白通俗的语句来描述专业概念，避免纯粹以“行话”的方式进行论述，对一些关键性的词汇和操作技巧，以简练的文字进行专门的解释和罗列。

本套丛书适合于初学者、广大网站制作爱好者，以及相关人员和参考使用。我们希望读者能够通过这套丛书来快速掌握和提高网站制作技能，并由此为工作带来更多便利和收获。

前 言

随着互联网的快速发展,网页美工设计与图像处理技术进入了一个崭新的阶段。网页作为网络信息的载体,不再是简单的文字与图片的展示,而是更加强调美观性、交互性,这也是当前网页美工设计与图像处理的发展趋势。当前市场中能够制作网页图像的软件非常多,其中有难、有易,但是最成熟、最高效、应用最广泛的软件当数Photoshop、Fireworks和Flash。这三个软件的组合不仅可以充分发挥设计师的艺术才能,使他们不为技术所累,而且可以充分发挥设计人员的技术才能。因此本书从读者角度出发,以全新的组织方式,将各种理论知识融入到精彩的实例中,带领读者走出学习的困境,轻松自如地掌握各种知识,为读者铺设一条富有传奇色彩的学习道路。

《站长札记:网页美工与图像处理精讲》是“站长札记”系列丛书的一本,主要侧重于网页图像、动画制作及美化方面。本书基于Photoshop CS2、ImageReady、Flash 8、Fireworks 8几款最新上市软件编写而成,主要以实例为主,在讲述实例的同时能够同步制作出精美的图形和动画效果,理解有关的设计思维制作技巧,触类旁通。全书主要介绍网页美工常识、设计理念和网页图形图像处理技巧。图像制作部分将介绍Fireworks 8、Photoshop CS2以及其他常用工具软件。动画制作部分将以Flash 8为重点,介绍其操作方法,并将介绍Flash网页动画制作实战以及一些Flash专用工具软件的应用。

全书共由4部分组成,每个软件为一个部分。第一部分为第1讲~第3讲,主要简述网页设计的基础原理,包括常用的布局方法、颜色搭配、图像动画要求等。作为学习网页美工与图像处理的基础知识,在读者开始学习软件之前先进行专业方面的培训。第二部分为第4讲~第7讲,主要介绍网页图像的应用,其中包括Photoshop CS2及ImageReady两款软件。为了兼顾初级读者,本书也对软件的基本功能和基本操作方法做了介绍,内容包括Photoshop CS2的应用基础,图像的修编调整,网页图像设计制作,以及主要配合Photoshop CS2的ImageReady在网页图像处理方面的特别功能,并以实例操作引导讲解。第三部分为第8讲~第11讲,主要是对Fireworks 8的介绍,重点突出了对矢量图形的绘制编辑和GIF动画的制作方面。内容包括Fireworks 8的应用基础,如何编辑图片,动画制作方法,并以实例的方式进行演示。第四部分为第12讲~第15讲,这是本书的重点部分,由于Flash的制作编辑相对比较复杂,因此在有限的篇幅里,重点安排了常用知识概念介绍和典型的动画制作讲解,详细的菜单和工具功能将融合到各个小章节的应用实例中介绍。第12讲主要介绍Flash动画的常识、概念、原理、实现手段等,如帧、图层、场景、时间轴、元件等。第13讲则以比较典型的动画制作实例操作来讲解Flash 8基本动画及其应用,引导读者领悟常用的Flash动画制作技术要领,并能掌握基本的操作方法。第14讲以ActionScript命令和交互式动画为主,介绍ActionScript基础知识、动作的基本应用以及交互动画制作实例等。最后一讲从实际应用的角

度出发,列举典型的网页动画应用案例,对每一个动画的构思、准备、设计、制作和生成等全过程进行详细介绍。

以上是对全书内容的一个简单的介绍,本书更多的内容是紧扣网页美工设计的主题,虽然每个软件单独介绍都可以是一本书,但我们在介绍时摒弃了与网页美工图像处理无关的软件知识,而把更多的篇幅用在每一个网页美工设计的环节,力求让读者有一个轻松、连贯、清晰、事半功倍的学习思路。

本书的写作初衷就是为那些没有任何网页美工与图像处理知识的读者量身定做的。只要按照书中的内容一步步学习,相信当你看到最后一页时,肯定会拥有与专业网页美工不相上下的设计技巧和思路,并能够独立完成复杂的网页美工设计与图像处理工作。本书适合从头开始学习网页美工与图像处理的初学者,并可作为大专院校、培训学校的专业课教材。

本书由侯震鹏、杨源等编著。在本书编写过程中,盛海燕、欧阳仁、谢君英、李明、唐美艳、张波、易磊、郭蓓、赵岗善、杨志国、王小琼、李世娇等做了一部分工作,在此对他们表示感谢。在编写过程中得到了网络上各界朋友的鼎力支持,他们在技术方面给予了此书莫大的帮助,在此,我们要对所有朋友表示由衷的感谢。在本书的编写过程中,我们力求做到严谨细致、深入浅出全面深入地讲解软件与实例,由于一些原因,本书难免存在疏漏之处,欢迎读者朋友批评指正。

目 录

第1讲 网页设计规范和审美原则	1
1.1 如何欣赏和评价网页美工设计	1
1.2 网页设计的规范	5
1.3 网页布局	8
1.4 网页设计要避免的问题	11
第2讲 网页色彩的调配	14
2.1 色彩在网页设计中的应用	14
2.2 确立网站主色调	15
2.3 色彩搭配的原则	17
2.4 色彩搭配要注意的问题	20
2.5 使用色彩搭配辅助软件	21
第3讲 网页美工设计实例	24
3.1 网站风格定位	24
3.2 确定布局和主色调	26
3.3 页面设计过程	29
第4讲 Photoshop CS2应用基础	40
4.1 Photoshop CS2和网页图像处理	40
4.2 Photoshop CS2的界面	42
4.3 Photoshop CS2的基本设定	49
4.4 文件操作	53
4.5 图像颜色的调整	54
4.6 Photoshop CS2中的选择操作	56
4.7 Photoshop CS2的新特性	61
第5讲 图像的修编调整	65
5.1 图像调整	65
5.2 图像合成	70
5.3 改头换面	73
5.4 更换人像背景	74
5.5 破损照片的修复	76
第6讲 网页图像设计制作	78
6.1 Photoshop CS2的绘制设计功能	78
6.2 用画笔绘制网页插图	81

6.3	网站Logo的设计制作	87
6.4	网页按钮的制作	92
6.5	网页图标的制作	93
6.6	网页图像的输出	95
6.7	网页特效字体的制作	97
6.8	常用网页特效图像的制作	105
第7讲	网页图像处理能手ImageReady CS2	113
7.1	ImageReady CS2的网页图像处理功能	113
7.2	熟悉ImageReady CS2的界面	114
7.3	ImageReady CS2的基本操作	115
7.4	优化网页图像	116
7.5	图像的切片处理	120
7.6	ImageReady CS2的动画制作功能	121
7.7	网页Banner动画实战	127
第8讲	Fireworks 8应用基础	133
8.1	Fireworks 8与网页图像处理	133
8.2	Fireworks 8的操作界面	134
8.3	Fireworks的基本操作方法	141
8.4	矢量图形的绘制与修整	143
8.5	文本编辑	146
第9讲	图片编辑	151
9.1	选择操作	151
9.2	图片的修改调整	152
9.3	图片的加工处理	156
9.4	图层及其基本操作	158
9.5	蒙版及其应用	160
9.6	Fireworks 8的切片功能	164
9.7	优化和导出图像	169
第10讲	动画制作	175
10.1	Fireworks 8的动画制作方法	175
10.2	帧的应用	177
10.3	元件和实例的应用	180
10.4	动画的创建	185
第11讲	Fireworks 8应用实战	189
11.1	设计网页版面	189
11.2	网站Logo的制作	192
11.3	制作Banner动画	197

11.4	制作网页图标按钮	199
11.5	导航栏设计	203
11.6	制作网页特效字体	207
第12讲	Flash Professional 8应用基础	211
12.1	Flash动画基础	211
12.2	Flash Professional 8的动画制作流程	212
12.3	Flash Professional 8的工作界面	215
12.4	绘制图形	231
12.5	图形的编辑修改	235
12.6	文字编辑转换	237
第13讲	各种Flash动画的制作	239
13.1	时间轴、帧和图层	239
13.2	制作逐帧动画	241
13.3	制作补间动画	242
13.4	制作遮罩动画	244
13.5	电影字幕效果动画实例	246
13.6	制作引导层动画	247
13.7	声音的导入和应用	249
13.8	制作多场景动画	253
13.9	元件和实例	260
13.10	优化Flash动画	267
第14讲	ActionScript命令和交互式动画	270
14.1	ActionScript基础知识	270
14.2	动作的基本应用	275
14.3	交互动画制作实例	281
14.4	放大镜效果实例	283
第15讲	网页动画综合实战	287
15.1	网站导航条的制作实例	287
15.2	网站Banner动画实例精粹	292
15.3	网站欢迎页面动画实例	300
15.4	网站宽幅广告动画实例	309

第1讲

网页设计规范和审美原则

在学习网页设计之前，有人试图找到统一的标准来确定什么样的网页是美观的，能够吸引大家注意力的。但这是枉然，网页设计本身是一门艺术，艺术让我们自然联想到百花齐放，这才是美！那么，在网页设计过程中，有没有一些经验可循呢？有没有什么需要遵守的规则呢？答案当然是肯定的。在本讲中，笔者根据自己多年的网站开发经验，总结了一些规则供大家参考，希望你能从中有所启迪，开始愉快的网页设计之旅。

本讲要点：

- 如何欣赏和评价网页美工设计
- 网页设计的规范
- 网页布局
- 网页设计要避免的问题



1.1 如何欣赏和评价网页美工设计

在学习网页设计之前，首先要做的一件事就是要很好地学习一些优秀的网页。通过学习别人的网页设计，来帮助了解合理的布局、颜色搭配和结构设计方法，从而提高自己的构思能力和鉴赏水平，并在自己的设计过程中取长补短，设计出独具特色的网页。

那么，我们如何欣赏和评价别人设计的网页呢？这个问题涉及的范围非常广，本讲从以下几个方面进行概括，逐步引导读者培养正确的网页美工设计思路。

1.1.1 色彩与主题是否一致

打开任何一个网页，首先映入眼帘的就是整体一致的色彩。那么色彩搭配究竟是否美观，让人感觉是否舒服，这个就与网站内容和网站所要体现的主题密切相关了。一个政府部门的网页，其色彩一定庄重、严肃，如图1-1所示。

作为政府部门，网页的颜色一定要与其身份相符合。同样，作为一家科技公司，网页的设计也要给人一种严谨、专业的形象，这样在浏览者打开公司网页的时候，就会在大脑中对公司形成一种良好的印象，如图1-2所示。

色彩和主题一定要一致，这是必须遵守的。因为不同的色彩能给浏览者带来不同的感觉，所以网站想突出自己的主题，就必须采用相应的颜色。例如，对于一个出售家具或者家具用品的网站，就不应该采用黑色等比较压抑的颜色，如图1-3所示。

1.1.2 色彩搭配是否合理

色彩的搭配也是相当重要的一环，评价网页美工，除了看主色调与主题是否一致以外，还要看页面内部的色彩是否一致。如果不能很好地协调网页内部颜色，那么也不能称之为一个很好的作品，如图1-4所示。



图1-1 水利部网站



图1-2 科技公司的网页



图1-3 家具用品公司的网页



图1-4 青少年网页设计大赛的网站

这是一个青少年网页设计大赛事项的网页，且不论它的内容是什么，首先我们看到的就是几个红色的大字，旁边有两个同样是暖色调的人物，下面栏目的颜色也是与这个暖色调相符的内容。它们都具备同样的特点，就是活泼、鲜明、有朝气，给人的感觉很好，色彩的搭配非常和谐，没有什么突兀的地方。整个网页很美观，与主题也很协调。所以，我们称之为一个色彩搭配合理的网页。

我们再看一个关于科技公司的网页，如图1-5所示。

同样抛开内容，首先看到的是一片天蓝色，这个颜色用很好地体现了高科技公司时尚、清新的特点。同样，整个网页其他位置的颜色也都围绕着这个主题。

为了使大家能够更好体会色彩的重要性，下面再给出一个实例，如图1-6所示。

相信大家看到这个网页的时候已经对颜色有了一个全新的认识，这个网页所体现的主题是非常鲜明的，颜色搭配都是以黄色等暖色调为主。浏览者看过之后一定会感到很有亲和力，这样才能实现网页对公司主题的宣传作用。

1.1.3 动画的采用是否合理

动画的采用历来是网页中不可缺少的部分，如果没有动画，整个页面就显得过于呆板，

缺乏生气,所以我们应该加入动画因素。但是如果动画内容过于丰富,也会造成不良的效果。因为动画总是比文字更能吸引人们的眼球,如果整个页面动画不断,那么就失去我们用文字来表达内容的本意。所以,在自己设计网页时,一定要注意动画的采用应该适度。

如何采用动画才算合理呢?首先必须和主题相符合,如图1-7所示。

作为政府部门,外交部网站首页的动画是以长城为背景,体现了中华民族坚韧不拔的情操,体现了民族和国家的尊严,这与外交部门作为中国对外窗口的形象非常符合。同时动画上有和平发展等字样,也体现了我们国家外交的一贯政策。所以这个动画正好符合网页设计要求。

其次,必须大小合理,如图1-8所示。



图1-5 科技公司的网页



图1-6 玩具公司的网页



图1-7 外交部网站的首页

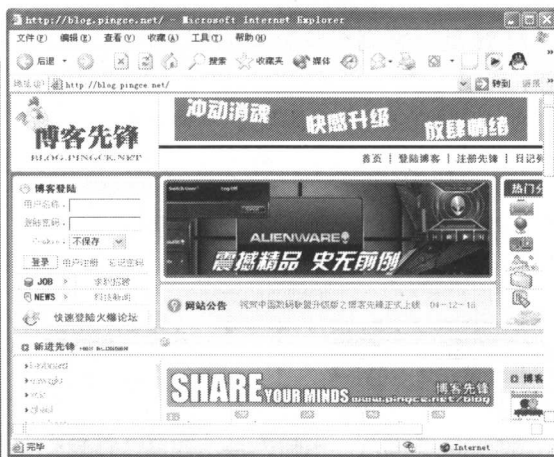


图1-8 动画大小的标准实例

在这个网页上,动画的大小是我们标准的使用方法。在网页上方放了一个网站近期升级的公告动画,同时在中间位置放了一个广告,突出显示了主题。这两种方法都是我们经常采用,实践表明,在这两个位置放置动画,网页效果非常好。动画是否应该大量采用,需要和主题相符合,动画采用得太多,会影响人们对文字的浏览,阻碍了主题的传达。所以,动画的“量”一定要适度,否则会适得其反,如图1-9所示。



图1-9 动画采用太多的网页

从上面的网页可以看到，如果抛开它的主题，会看到几乎网页的每个角落都有动画的闪现，让人不知道该看哪里。也就是说，看不到网页的主题，这就是动画采用得太多给人的第一印象。当然有时候需要这么做，但是在做之前，一定要三思而后行。

1.1.4 图片和文字是否协调

文字是表达思想的主要方法。大家都喜欢在文字中插入一些图片，来帮助表达文字所抒发的主题。那么选择什么样的图片也是很重要的，切不可随意采用与主题无关的图片，严肃的主题应该采用庄重的图片，轻松的文字就应当采用欢快清新的图片，如图1-10所示。

这是一家高科技公司的网页，整体风格庄重、严肃、专业，所以文字也采用了标准字体，给人一种一丝不苟的印象。同时图片的采用也很有特点，除了产品图片外，还有用户正在使用产品的图片，体现了一种人性的温暖，在整个严肃的网页中起到画龙点睛的作用。下面这个网页则采用了另外一种风格，如图1-11所示。

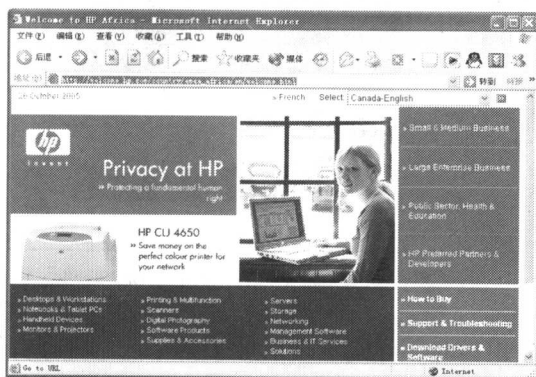


图1-10 专业公司的文字和照片



图1-11 动画风格

这是一个介绍动画的网页，所以上面的图片都是关于动画的介绍，特别是图上有一个

典型的卡通人物，很好地体现了这个主题。相应的文字也采用了动画风格，如“动画城”3个字。整个网页的图片和文字非常协调。



1.2 网页设计的规范

相信大家都有这样的经历：刚开始制作网页的时候，按照教材一步一步地进行制作，可到最后却发现自己制作的网页非常难看，字体大小、页面的宽度和长度都不合适，浏览起来很费劲。造成这种情况的主要原因是缺少一个合理的设计规范。现在流行的书籍讲解的大多是技术、技巧和工具的使用，很少有人关注网页设计规范这个领域。随着网络应用越来越广泛，我们感觉到，非常有必要制定一套网页设计的规范。虽然说，网页设计是五花八门、丰富多彩的，但是其中有些规则是值得大家仔细考虑的。应用这些规范，能给你带来无法想象的便利。笔者结合自己多年的经验，向读者提供几点建议。

1.2.1 页面尺寸设置

有了前面关于色彩的介绍，现在就开始动手制作网页。首先就是如何设置网页的大小。为了节省网页制作人员宝贵的时间和精力，在此，我们根据自己的经验，给出网页制作的尺寸设置规范。

页面尺寸和显示器大小及分辨率有关，网页的局限性就在于你无法突破显示器的范围，而且因为浏览器也将占去不少空间，留给你的页面范围就变得越来越小。一般，分辨率在 1024×768 像素的情况下，页面的显示尺寸为 1007×600 像素；分辨率在 800×600 像素的情况下，页面的显示尺寸为 780×450 像素；分辨率在 640×480 像素的情况下，页面的显示尺寸则为 620×311 像素。从以上数据可以看出，分辨率越高页面尺寸越大，如图1-12所示。

上图就是一个按照标准网页尺寸制作出来的网页，长短不超过一屏，左右也不超过一屏。这种网页的目的是为了让浏览者在一屏内能看到全部信息。但这并不是所有的网页都要遵循的，根据不同的需要，尺寸会有很大变化，如图1-13所示。有些门户网站为了在网页内展示更多的信息，长度和宽度都超过一屏，如图1-14所示。

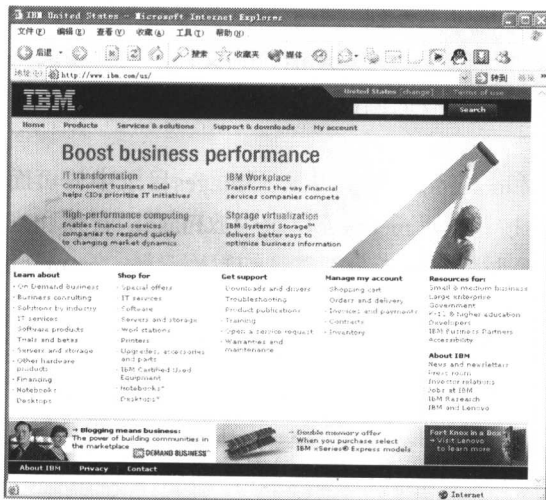


图1-12 标准网页尺寸做出来的网页



图1-13 长度超过一屏的网页

以上3种网页是大家根据需要采用的方式，但是在设计制作的时候，一定要注意在宽度上尽量不要超过一屏，否则会给浏览者带来很多不便。

下面，介绍网页Banner的制作标准。全尺寸Banner为468×60像素，半尺寸Banner为234×60像素，小Banner为88×31像素，另外120×90像素，120×60像素也是小图标的标准尺寸。每个非首页含图片字节不超过60KB，全尺寸Banner不超过14KB，如图1-15所示，这是一个全尺寸Banner的例子。



图1-14 长度和宽度均超过一屏的网页



图1-15 全尺寸Banner实例

1.2.2 文件命名和目录设置

文件和文件夹命名是网页设计中一个比较让人容易忽视的问题，很多网页制作者习惯在工作中随便给文件起一个名字，效果实现了，可是过了不到一个小时，甚至是几分钟，就忘记了文件名。文件夹的设置也比较混乱，在文件比较少的时候还能找到文件，文件多起来之后，想寻找一个文件就成了一件困难的事，所以，笔者根据自己的经验，总结了下面几条规律。

在网站根目录中建立images、media、temp和common4个子目录。images目录中放页面要用到的公共图片，如公司的标志、Banner条、按钮等；media子目录中放Flash、音频和视频等多媒体文件；temp子目录放客户提供的各种临时使用和未分类整理的原始资料；common子目录中放css、include等公共文件，如图1-16所示。

这个网站目录看起来一目了然。在根目录中原则上应该按照首页的栏目结构，给每一个栏目开设一个目录，根据需要在每一个栏目的目录中开设一个images和media的子目录，用于放置此栏目专有的图片和多媒体文件；如果这个栏目的内容很多，又分出很多下级栏目，可以相应地再开设其他目录。temp目录中的文件往往会比较多，建议以时间为名称开设目录，

将客户陆续提供的资料归类整理。目录、文件的名称应当全部用小写英文字母、数字、下划线的组合，其中不得包含汉字、空格和特殊字符。

1.2.3 字体设置

网页还有一个最基本的目的——传递信息，传递信息最好的载体就是文字。无论任何类型的网页，我们都能看到文字的存在。无论广告和图片是多么千姿百态、变化无穷，它们都不能离开文字。好的设计，给人带来视觉享受的图片、颜色、线条等只是吸引人们的注意，关键还是要靠文字来传递给浏览者一定的信息。忽视这一点，就会失去网页制作的根本。

了解了这一点，我们就产生了一个问题：既然文字是根本，那么只要能够在网页中显示文字就可以了，使用纯文本格式，加上合适的字体、字号和颜色，用不着用图形方式来表示。对这个问题的回答有两个方面：首先，仅仅简单的字体、字号、颜色，以及粗体、斜体等形式变化满足不了图形设计的需求；此外，如果读者了解网页浏览的原理，就可以看到，在设计网页的时候，设计者并不能保证每个浏览者的计算机内安装了和设计者一样的字体，尽管一般系统内部都有一些相同的默认安装的字体，但作为一名设计者，是不能容忍只使用这些简单的字体来设计所有的网页的，解决这个问题的惟一办法就是使用图像的方式来显示文字。各种不同的字体表现了不同的特点，宋体结构匀称、清晰明快，如图1-17所示。黑体工整肃穆、庄重严谨。我们需要根据不同的需要设置不同的字体。文字的粗细也是一个重要方面，文字变细，会显得十分优美；反之将文字变粗，会显得很有力量。



图1-16 网站目录实例



图1-17 宋体字是非常常用的字体

对正文来讲，一般情况下，尽量不要把粗细的幅度调整得太大，那样有可能造成可读性的降低。因此还是用标准的正文文字比较好。为了保证不同浏览器上字号保持一致，建议用点数pt和像素px来定义字号。pt一般使用中文宋体的9pt和11pt，px一般使用中文宋体的12px和14.7px，这是经过优化的字号。黑体字或者宋体字加粗时，一般选用11pt和14.7px的字号比较合适。将标题的字号加大，使之和正文的比率变大，这样的画面会更活跃，反之页面会显得稳重。