



行业商会工作实务

HANGYESHANGHUI GONGZUO SHIWU

张黎明 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

行业商会工作实务

张黎明 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

行业商会工作实务 / 张黎明著. —北京: 中国广播电视出版社, 2006.7

ISBN 7-5043-4985-2

I.行... II.张... III. 行会制度—研究—世界

IV.F11

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第036421号

行业商会工作实务

作 者	张黎明
责任编辑	李潇潇
封面设计	陈 霖
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条9号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	安阳日报社印刷厂
开 本	850毫米×1168毫米 1/32
字 数	150 (千) 字
印 张	9.25
彩 插	2面
版 次	2006年7月第1版 2006年7月第1次印刷
印 数	5000册
书 号	ISBN 7-5043-4985-2/F·391
定 价	29.00元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

序

翻阅《行业商会工作实务》一书，欣慰之感油然而生。作者黎明同志是安阳市委统战部副部长、市工商联党组书记，多年来，在实践中积累了比较丰富的经验，对非公有制经济和工商联工作有一定的研究。繁忙之余，不辞辛劳，精心编撰此书，尤为难能可贵。我表示诚挚的祝贺！

改革开放以来，我省民营经济持续、快速、健康发展，在繁荣市场经济、扩大社会就业、增加财税收入、方便人民生活等方面发挥了重要作用的同时，也面临着日益激烈的竞争。随着我国加入世贸组织，民营企业要直接面对全球经济一体化带来的巨大挑战。是单枪匹马独闯天下？还是齐心协力联手出击？选择必然是后者。据我所知，在成熟的市场经济国家，行业商会作为经济社会综合治理结构中一种有效机制，在全球市场竞争中发挥着举足轻重的影响。我国目前行业商会主要有以下四个方面的作用：一是参谋助手作用。通过开展行业调查、参与行业管理、参政议政等活动，为地方经济发展出谋献策，提供决策依据；二是桥梁纽带作用。通过组建行业商会，协助政府管理非公有制经济，平衡各种关系，保证党和政府各项方针政策的贯彻实施；三是行业自律作用。通

过制订符合国家政策和市场运行要求的行规行约,对同行业经济进行必要约束,发挥监督、管理和协调作用,确保市场活动规范有序;四是服务会员作用。通过有效利用群体、专业、人才、网络等优势,开展各种培训交流、信息服务,帮助企业开拓市场,降低生产经营成本,监督企业信用程序,保护会员合法权益。

由此可见,在大力发展民营经济的新形势下,组建民间自律性行业商会是在市场竞争中站稳脚跟,赢得市场,做强、做大企业的必然选择;是帮助企业健康发展的有效措施;是市场经济发展的客观要求。随着对外开放的不断深入,我省经济发展对国内外市场依存度越来越大,迫切需要我们依照市场法则和国际惯例,组建行业商会,制订行业规划,优化资源配置,统一行业标准,规范市场秩序。严格行业自律,同时加强企业间、企业与政府及其他组织间的协调,联合参与国际市场竞争,以不断提高市场占有率和抵御风险能力。

《行业商会工作实务》详细列举了国外行业商会的特点与经验,资料丰富,内容翔实;加之作者又结合实际深入剖析,提出不少自己的观点和看法,使本书具有很强的针对性和可操作性,为组建行业商会提供了一个很好的指导范本,也可以说填补了省内一项空白。这正是本书的价值之所在。是为序。

中共河南省常委
中共河南省委统战部部长



2006 年于郑州

前 言

行业商会是市场经济发展到一定阶段的必然产物。它是市场发展程度的重要标志之一,具有不可替代的作用。在政治上,行业商会在市场经济条件下,可以调节各个利益集团之间的关系,使党和政府的方针、政策最大限度地代表大多数成员的利益;在经济上,它可以节约交易成本,提高资源配置的效率;在社会上,它可以调节国家、市场、企业之间关系,使社会秩序更加和谐;在法律上,它的自律机制,为公共法律提供延伸、辅助、弥补的作用,从而提高法律制度的完整和执行效率。

行业商会这一社会中介组织是由企业为维护共同利益自愿组建的非营利性民间社团组织。具有服务、自律、协调和管理等职能,对政府的管理职能可以起到辅助、补充、影响的作用。

改革开放以来,随着中国特色社会主义市场经济的发展,组建和发挥行业商会的作用越来越显得重要。1993年11月,党的十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》明确指出:“必须培育和发展市场体系,发展市场中介组织,发挥行业协会、商会等市场中介组织的服务、沟通、公证、监督作用。”2003年10月召开的中共十六届三中全会上通过的《中

中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》中更加明确地提出：“积极发展独立公正、规范运作的专业化市场中介服务机构，按市场化原则规范和发展各类行业协会、商会等自律性组织。”2005年2月，《国务院关于鼓励、支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》中指出：“大力发展社会中介服务。”“支持发展创业辅导、筹资融资、市场开拓、技术支持、认证认可、信息服务、管理咨询、人才培养等各类社会中介服务机构。按照市场化原则，规范和发展各类行业协会、商会等自律性组织。”2005年3月温家宝总理在全国人大第十届三次会议上做的《政府工作报告》中特别强调：“加快转变政府职能。进一步推进政企分开、政资分开、政事分开。坚决把政府不该管的事交给企业、市场和社会组织，充分发挥社会团体、行业协会、商会和中介机构的作用。”这些党和国家的政策明确告诉我们，行业商会这个市场中介组织在中国特色社会主义市场经济中越来越彰显其生命力，成为政府与企业之间的一种建设中国特色社会主义的重要力量。

当我满怀激情，到处寻觅行业商会的资料时，发现有关“行业商会”方面的理论专著凤毛麟角，有关实际操作方面的图书还未看到，由此萌发了收集、整理这方面资料的想法。

安阳市工商联（总商会）作为中国改革开放大潮中的一朵浪花，在如何组建行业商会，如何发挥行业商会的职能作用等方面进行积极地、初步地探索和实践，积累了一些粗浅的经验，我把经验及资料等归纳、汇集成这本《行业商会工作实务》奉献给致力于

行业商会的组织者和实践者。由于“行业商会”这一中国特色社会主义市场经济中初生的新芽正在发展、成长中,鉴于作者本人思想水平、工作经验的局限,难免有遗漏和不妥之处,仅供行业商会工作者在工作、实践中参考,并请读者不吝指正。

中共河南省委常委、中共河南省委统战部曹维新部长在百忙之中,为本书提出了非常有价值的意见,并为本书作序,借此机会,表示衷心地感谢!向为本书进行修改的河南省工商联孙晓宁、段君海副会长、郭宝林组织部长深表谢意!

作 者

2006 年

目 录

第一章 行业商会概述	1
第一节 商会的内涵	1
第二节 商会的历史演变	2
第三节 行业商会概述	4
第四节 行业商会现状及面临的问题	12
(一)能否实现自立	12
(二)行业商会成立后,如何开展经常性的工作	13
(三)急需解决有关在行业商会认识上的误区	14
(四)行业商会应防止走向另一个极端 ——成为新的垄断组织	16
(五)2005 年行业商会发展报告	17
(六)工商联如何当好政府助手	26
第二章 行业商会的组建	33
第一节 组建行业商会的意义	33
第二节 组建行业商会的步骤	37
(一)行业商会的组建原则和活动方针	37
(二)行业商会组建的步骤	37

附录 筹备成立社会团体(商会)需申报的材料	42
第三章 行业商会的运作	72
第一节 行业商会工作方法	73
(一)行业商会的基本领导方法	73
(二)行业商会的基本工作方法	73
(三)具体开展某项工作(活动)的方法	74
第二节 服务机制	83
(一)信息服务	84
(二)宣传服务	84
(三)维权服务	96
(四)商务服务	99
(五)“走出去”服务	109
(六)人才培养服务	122
(七)融资服务	128
(八)公益服务	130
第三节 行业协调(中介)机制	131
(一)向政府集中反映行业和行业内企业的意见和要求, 参政议政	131
(二)定期召开政企恳谈会和形势报告会	152
(三)对市场进行科学的预测和分析,为政府产业政策提供 参考	153
(四)定期召开午餐会、冷餐会,协调多方关系	161

第四节 行业自律	161
(一)广泛开展行业的诚信宣传教育活动	163
(二)建立行规、行约	163
(三)开展会员企业信用等级评定	165
第四章 总商会对行业商会的管理	178
第一节 建立科学的行业商会自律运行机制	178
第二节 制定行业商会年度工作目标考核体系	179
第三节 建立完善行业商会会长、副会长民主选举制度	184
附 录 行业商会会长、副会长、秘书长考核暂行办法	185
第四节 行业商会管理办法	188
第五节 定期公布行业商会工作要点,形成比学赶超的良性 竞争局面	196
第五章 国外行业商会简介	205
国外商会简介	205
(一)英美模式的商会	205
(二)法德模式的商会	206
(三)日韩模式的商会	207
附 录 中外行业商会主要职能对照表	208
美国零售联合会	209
美国饭店与旅馆协会	211
美国餐饮业协会	213
中美总商会	213

加拿大总商会	215
加拿大雇主联合会	218
德国饭店协会	220
德国工商联合会	221
德国雇主协会总会	232
英国零售联盟	234
英国工业总会	234
法国行业协会	236
法国商业零售业联合会	244
世界主要质量机构、组织——香港生产力促进局	245
世界美发组织	247
世界三大质量组织	249
美国质量学会	250
世界可持续发展工商理事会	252
国际饭店与餐馆协会	253
中国意大利商会	255
土耳其伊斯坦布尔商业联合会	256
荷兰畜禽蛋协会	257
欧洲质量组织	258
日本科学技术联盟	259
全美汽车经销商协会	260
新西兰矿业协会	272

澳大利亚采矿及冶金协会	274
芬兰工业和雇主联合会	275
挪威工商总会	277
杜依斯贝尔格协会	279

第一章 行业商会概述

第一节 商会的内涵

商会(chamber of commerce)按照《辞海》的解释是指由同行业协会或各类企业家为维护其利益而组织的社会团体。《中国大百科全书》给“商会”一词的定义是:由城市工商业者组建的民间行业组织,分为两种类型:一是指城市商人按其经营商品的类别划分组建的行业组织;二是指由多个行业性商会联合组建的跨行业协调组织。在我国“商会”这一词汇的正式使用是1903年清政府商部颁布的《商会简明章程》。但是,清朝民国历届政府所颁布的《商会简明章程》、《商会法》、《商会法施行细则》及新中国政府颁布的《社会团体登记暂行办法》、《社会团体登记管理条例》、《民办非企业单位登记管理暂行条例》,都没有对商会进行完整明确的概述和定义。近年来,中国商会研究备受中外学者瞩目,通过一批学者的辛勤耕耘,涌现出一大批富有新意的成果。大家普遍认同的商会的定义是:商会是由具有一定共同意愿的企业以及热心公益事业的公民自愿组成的,以维护其成员利益为目的,非营利的、非政府的、中介性的、互益性的社会组织。

第二节 商会的历史演变

行业商会起源于行会。行会是手工劳动者为了应付同行的竞争,谋求发展而组建的。我国的行会在远古已具有雏形。从周末至汉代起手工业行会就已经存在了。从6世纪末叶起,市肆中已经有了“行”,行业组织为首者有“行头”、“行首”、“行老”之称。隋唐时期的“行”或“团行”是最早的商人组织。

唐宋时期是行会形成时期,在苏州、杭州从元代乃至从宋代起就已产生丝织手工业者建立的公所,如苏州祥符寺巷的机神(圣)庙(1078—1085年)。到明神宗万历年间(1573—1620年),随着商品经济和手工业的发展,苏州、杭州的行业商会也发展起来了。如,丝织手工业者在苏州建的元妙观、祥符寺机神(圣)庙,在杭州建的机神庙等。

明清是行会的发展时期,我国逐步形成了类似西方的行会组织,称“会馆”、“公所”、“行”、“帮”。中国的工商业行会“可分两大类,一为会馆,一为公所。”^① 会馆一方面是同乡的团体,一方面又是同业的组合,是同乡同行或同乡数行商人为保护自身的利益成立的行业组织,有共同的经济目的和发展自己而定的行规。公所为商人的业缘组织。一般系同业所建并维护同业的利益,是同业

^① 彭泽益主编:《中国工商行会史料集》上册,182页。

商会的议事之所。如苏州咏勤公所，“在宝林寺前，清嘉庆年间，洋货同业公建。”又如七襄公所，在文衙里，清道光十九年，纱缎绸绫同业公建。会馆多系商人的地缘组织，依地域而建，但也有依业缘关系而设者。如清代光绪年间上海北市钱业会馆即是一个业缘组织。

行业商会作为近代中国新型商会社团组织，在清末的 1904 年以后迅速在全国各地相继建立。1905 年，天津商会入会行帮为 32 行，商号 581 家。“凡商家赞成人会者，即为本会会友”这是商会的规定。据 1908 年苏州商会刊印《商会题名录》所载，入会的达 43 个行帮，1106 个店铺作坊。几乎把工商各业都涉列其中。当时，清朝商部奏准制定颁行了《商会简明章程》，章程规定：凡属商务繁富之区，不论省垣或城埠，均应设立商务总会；商务发达稍次之地则设商务分会。此前所设立商务公所等类似的商人组织，一律改为商会。章程颁布之后，清廷又谕令各省督抚晓谕商人，劝导设立商会。商部也向各省颁发劝办商会谕贴，大力宣传设立商会的重要作用，阐明“商会一设，不特可以去商隔膜之弊，抑且可以去官与商隔膜之弊。为益商务，良非浅鲜。”

民国时期的商会，以及同业公会是在近代公所、会馆构成的行会组织的基础上演变而成的，与近代商会组织有着密切的联系。同业公会作为商会基层组织，对城市社会经济发展起着促进作用。1918 年，北京政府农商部颁布《工商同业公会规则》及办公设备施行办法，首次在法律上承认了同业公会这一商会组织在行业经济

管理方面的重要作用和功能,使工商同业公会很快得以普及。1929年,南京国民政府将原《工商同业公会规则》修改为《工商同业公会法》及实施细则。1938年南京国民政府又再次颁布新的《商会法》和《同业公会法》。在武汉,截至1934年,依照同业公会法组织成立的工商同业公会共计159个。在上海,截至1936年底,工商同业公会总数已达236个,其中工业同业公会占40个。从全国范围看,截至1933年6月底,21个省市向国民政府实业部备案的工商同业公会共计4185个。抗日战争胜利后,各地又纷纷接收、改组、恢复或重建商会。

第三节 行业商会概述

伴随着改革开放和中国特色社会主义市场经济体制成熟,我国的行业商会又蓬勃发展起来了。市场经济的发展是行业商会形成的前提条件,市场和行业的需要是行业商会赖以生存的基础,企业为维护自身的利益而自发组建是行业商会发展的动力。

行业商会采取“自愿入会、自选领导、自聘人员、自筹经费、自理会务”的“五自”组织原则,和“自我管理、自我服务、自我协调、自我约束、自我教育”的“五自”活动方针。行业商会的职能主要是服务、自律、协调、管理。在为会员服务、为政府服务、为市场服务方面发挥作用。由于它是同行业众多企业组成的,它最有权威在价格、竞争机制方面起到调节作用;最有资格对会员、行业进行信用