

● 文玩收藏与投资

奇石

人王鉴

ZHONGGUOWENWAN

SHOUCANG

YUTOUZHI

王宇 主编

张山 责任编辑



典藏
豪华

彩图版



豪华
典藏

彩图版

文玩收藏与投资 奇石

ZHONGGUOWENWAN

SHOUCANG

YUTOUZHI

王宇 主编

张山 责任编辑



中央民族大学出版社

图书再版编目(CIP)数据

文玩收藏与投资 / 王宇著. —北京: 中央民族大学出版社, 2005.6

ISBN 7-81108-025-7/K · 88

I. 文... II. 王... III. 古玩—收藏—中国
IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005)
第 041924 号

编委会

主任: 王海哲

编委: 胡德海 卢燕梅 李东 张强
单国斌 张文广 王敬 郭全

出版 / 中央民族大学出版社

印刷 / 河北省三河市华新科达彩色印刷有限公司

发行 / 新华书店

开本 / 1/16 (889 × 1194)

印张 / 24

字数 / 196 千字

版次 / 2005 年 9 月第 1 版

印次 / 2005 年 9 月第 1 次印刷

印数 / 1-3000 册

定价: 588.00 元 (全四卷)

前言

近些年来国内外正兴起一种以奇石为观赏对象的文化艺术, 在世界范围内蓬勃发展, 并受到众多中老年朋友的喜爱。针对这种形势, 就所了解的赏石文化作一点介绍: 从某种意义上说, 一部浩如烟海的人类文明史, 山就是一部漫长的由简单到复杂、由低级到高级的石文化史。人类的祖先从旧石器时代打制天然石块为工具、做武器, 到新石器时代的磨制石器; 从穴居时期简单地利用石头为建筑材料, 到现代化豪华建筑中大量应用的花岗岩、大理石等装饰材料; 从出土墓葬中死者的简单石制饰物, 到后来的精美石雕和宝玉石工艺品; 各种石头始终伴随着人类从蛮荒时代, 逐步走向现代文明, 直至久远的未来。古今一切利用石头的行为及其理论, 就构成了石文化的基本内涵。

人们常说: “书斋无石不雅”, 又把奇石称之为“雅石”。一个“雅”字道出了几乎所有文人的心态。他们在笔干墨固之余, 文尽语绝之秋, 与奇石相语就会进入另一个天地。在这个天地里他可以尽情的发挥想象, 可以用他的全部智慧去创造人间的美。另一方面, 众多老年朋友退休之后, 追求一种纯朴自然而又恬静生活, 加上他们一生的文化积累和对人生的感悟, 便把精力放到了奇石、花卉、根雕、盆景之类的高雅活动中。应该说奇石是继书画、诗词、健身之外的又一个天地。所以, 古往今来, 文人和有一定文化素养的人, 属于最爱石头的群体, 同时, 他们又是创造石文化的先驱。石头经过他们们的思维加工和文采修饰再推向大众, 就成了雅俗共赏又倍受欢迎的宠物。

古人语训明确指出, 奇石是天地之精灵, 是阳精之高纯, 是精神支柱之洁。君子比德胜于石, 它高尚一切, 文明一切, 对奇石已成为一种从上到下顶礼崇拜、景仰的神圣物品。在五千年文明历史中, 赏石是中国古典艺术中的一个特殊门类, 历史都遵循着“虚实相生”, “幻中有真”的美学原则。怎样选择观赏石呢? 鉴赏家们普遍认为, 观赏石的收藏价值关键在于“奇”。正是各种石头的千姿百态, 才构成了一个令人神往而又五彩缤纷的世界。奇石由于自然天成, 每一件都称得上孤品、绝品, 因此其中的上品具有一定的投资收藏价值。奇石萌发了无数文人雅士的风流情趣。自古至今, 上至帝王名臣高士, 玩赏石者不尽其数。

为了充分展示中国奇石艺术的魅力。我们完成了奇石专书。本书分为两册, 此书从大量历代奇石收藏资料中精选出了 400 余幅具有代表性图片、配以准确到位的估拍实价以及关于奇石知识的介绍性文字。可以作为广大奇石收藏者及各界奇石爱好者的品藏借鉴。果能如此, 编者无憾。



目录

奇石概述

第一章 景观石

景观石概述	7
太湖石(一)	8
太湖石(二)	9
太湖石(三)	9
雪浪石——华山	10
雪浪石——远山	11
雪浪石——千层纹	12
雪浪石——雪鼠	13
雪浪石——驼峰	14
一峰独秀	15
雪浪石——层林	16
曲阳雪浪石(一)	17
曲阳雪浪石(二)	17
曲阳雪浪石(三)	18
波涛汹涌	19
奇石异形	20
泰山园林奇石	20
水冲石(一)	21
水冲石(二)	21
刻字石(一)	22
刻字石(二)	22
天湖	22
泰国奇石	23
草地石(一)	24
草地石(二)	25
草地石(三)	25
草地石(四)	25
草坪石	26
风动石	27
景观	27
东风春晓	28
紫气贯顶	28
翠谷和风	29

第二章 象形石

象形石概述	30
象形石(一)	31
象形石(二)	31
独角峰	32
独峰	32
骆驼峰	32
群峰山	33
青牛岭	33
花果山	34
莲花峰	34
盘龙山	35
小黄山	35
武陵仙山	35
山神	36
奇峰独秀	37
石门山	37
青山幽静	37
青山依旧在	38
春山叠翠	38
峰回路转	38
青山依旧在	39
珠光宝气翡翠林	40
瑶林仙境	40





佛山	4 1
茉莉	4 1
红金鱼	4 1
红龙鱼	4 1
越王古剑	4 2
高峡出平湖	4 2
义犬	4 3
鱼之神	4 3
振翅	4 4
木鱼石	4 4
马到成功	4 5
喜鹊	4 5
雄鹰 (一)	4 6
雄鹰 (二)	4 6
灵壁供石	4 7
鸡	4 8
凤舞九天	4 8
老鹰 (雌)	4 8
崇山峻岭	4 9
鸳鸯	5 0
霸王盔	5 0
禅	5 1
宝塔	5 1
金龟	5 2
聚宝盆	5 2
大化石	5 3
独角兽	5 3
吉祥兽	5 4
瑞兽	5 4
熊猫	5 5
大嘴鹦鹉	5 5
三寸金莲	5 6
钱包	5 6
手枪	5 7
南瓜	5 7
蜗牛	5 8
申猴	5 8
孔雀开屏	5 9
唐老鸭	5 9
玉兔	6 0
猴王石	6 0
龙	6 0
小海豹	6 1
麒麟	6 1
中国虎	6 1
孙悟空头像	6 1

金鸡独立	6 1
玉麒麟	6 2
猫头鹰	6 2
玉猫	6 3
小猫咪	6 3
神龟	6 4
金蟾 (一)	6 4
金蟾 (二)	6 4
海魂	6 5
福蛙	6 5
山主	6 5
人形奇石	6 6
天王	6 6
坐佛	6 7
踏浪观音	6 7
罗汉	6 7
哲人	6 8
外星人	6 8
希特勒	6 8
达摩面壁	6 9
传奇人物	6 9
余太君	6 9
洋乞丐	7 0
汗血宝马踏飞燕	7 0
独具慧眼	7 1
鲁迅	7 1

第三章 抽象石

抽象石概述	72
-------	----



指点江山	7 3
报喜	7 3
羽化千年	7 4



羞(彩条石)	7 4
一叶知秋(彩灵璧)	7 5
鸿福	7 5
报春	7 5
一唱天下白	7 6
枝头鸣唱	7 6
寿	7 6
宠爱	7 6
凤鸣岐山	7 7
相伴到永远	7 7
母子深情	7 8
盼	7 8
笑口常开	7 8
鸿运当头	7 8
不耻下问	7 9
金玉满堂	7 9
初露锋芒	7 9
蕴幽藏秀	8 0



鸿福	8 0
苦恼人的笑	8 0
福到人间	8 1
鸿运当头	8 1
采药归途	8 1
愁思	8 2
人之初	8 2
心向静中圆	8 2
静思	8 3
蓄势待发	8 3
洞天福地	8 3
祝福	8 4
玉树金花	8 4
进化	8 4
繁衍	8 4

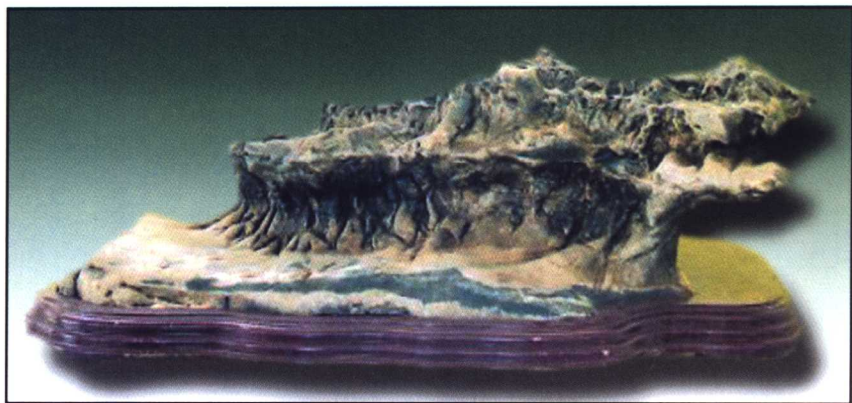


千古风流	8 5
飞来石	8 5
发出巧克力味道	8 6
永恒的史诗	8 6
捕捉	8 6
腾飞	8 6
光辉岁月	8 7
自是辉煌	8 7
春眠不觉晓	8 7
中华一绝	8 7
天外来客	8 8
海瑞罢官	8 8
远古的呼唤	8 9
任你评猜	8 9
会响的石头	8 9
虎啸龙吟	8 9
原始社会	9 0
吼	9 0
思乡	9 1
日出如金盆	9 1
久别重逢	9 2
石中石	9 2
古陶神韵	9 2
如意	9 4
古苑奇颢	9 4
神龙降雨	9 4
古到遗韵	9 5
看尽沧州云水秋	9 5
回头望月	9 6
法老的咒语	9 6
步步高	9 6
双雄会	9 6





奇石



奇石概述

奇石，又称观赏石、雅石、供石、石玩。日本称之为水石；韩国称之为寿石，是指不事雕琢，具有自然美感的石头。包括奇特的化石，矿物晶体和岩石等。奇石具有独特的形态、色泽、质地、纹理。奇石具有观赏、收藏及科研价值。

古人云：“山无石不奇，水无石不清，园无石不秀，室无石不雅。赏石清心，赏石怡人，赏石益智，赏石陶情，赏石长寿。”观赏奇石，要讲究瘦、漏、透、皱、清、丑、顽、拙、奇、秀、险、幽等十二个方面，更主要是要从质、形、色、纹、势等方面去把握奇石之美。

石艺术是中国的传统文化，历史悠久、源远流长。

中国传统文化赋予石以深邃的哲理与内涵，赏石之妙，即在于心与石的交流，在于心领神会的感悟，所谓“石乐人乐以石作乐，石身人身以石修身，石性人性以石养性，石道人道以石悟道。”

赏石文化的源头在中国，千百年来，国人的爱石、搜石、藏石、品石之风源远流长，形成了一种传统的赏石文化。并进而影响到海外诸国家和地区，时至今日，赏石渐成国际潮流。据统计，全世界至少有2000万天然奇石爱好者，并成立了国际爱石协会，国际自然艺术石爱好者协会等国际性赏石团体。

在大千世界诸多收藏中，观赏石收藏恐怕是最具独特魅力的。大自然不会造就相同的两块珍奇石头，一经发现，便独一无二，有无与伦比的收藏和审美价值。

我国玩石藏石之风可谓自古有之，它始于汉代，盛唐宋。如今，随着人民生活水平的提高，玩石藏石之风遍及全国，异彩纷呈的雨花石、腊石、墨石、钟乳石、彩陶石、大理石、河卵石、古陶石等观赏石，纷纷进入寻常百姓人家，玩石市场前景广阔。

那么，怎么样选择观赏石呢？鉴赏家们普遍认为，观赏石的收藏价值关键在于“奇”人们在长期玩石中积累了“瘦、漏、透、奇、皱、丑”六字诀，其意谓：石峭清奇、纹理华丽、秀漏灵动、自然朴真、丑而不陋，这类石头就有观赏和收藏价值。观赏石讲究天然，最忌雕琢。常以形、色、质三方面来衡量鉴定。观赏石鉴赏有所不同，它的审美价值不在于一般意义上的美，而注重“奇特怪异”或石开奇异，或石纹奇特，或石色奇丽，越奇越值得收藏，越奇越有经济价值。



第一章 景观石

景观石概述

从景观石的本质上分析。景观石的本质应该是人类通过对自然界固有的物质——石头。而发现，追求美的欣赏，从而演绎出赏石的文化内涵。这是因为自然界的石头之美，是属于自然美，这种美是自然物打上了人的本质力量的烙印，具备了使人从中实现本质力量自我观照的审美特征，正如马克思所说的完全是“由于人化的自然界，才产生出来的”。

景观石被“人赋妙意”之后，成了一种天然的造型艺术和空间艺术，它最直接的艺术语言就是形象。无论形象怎样多变，仍有规律可循。以画面石为例，如果既有生动传神、充满情感色彩的形象画面，又能满足曲折多变的形式美要求，那么它在艺术上将更胜一筹。人们在观赏这类作品的时候，就像在观赏真正的艺术品一样，自然天成的附加值更会为我们带来超常的艺术享受。

景观石

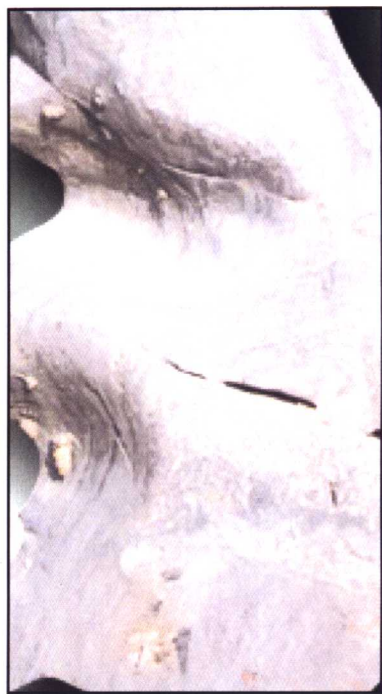
景观石则以山水景观为主，往往掇岩嶙峋，渐丰青冥；洞壑峰峦，坡陀曲沼，无不毕具，观之有江山之气。

太湖石(一)

规格：高2.5米，宽1.8米，厚0.8米

收藏处：私家

估价：人民币100000元



奇石分类

奇石的分类，从不同的角度可以得出不同的结论。一般把奇石分成以下三类：

第一类是景观类。就是奇石本身就是某种或某个自然景观的微缩。

第二类是象形类。就是奇石的形象如同某种对象的造型。这类奇石又分为动物类和人物类等，就是奇石的形象极肖某种动物或人物，有的甚至与某个特定人物极其相肖。

第三类是纹理类。就是奇石的天然纹理如图画，如文字。有人把图案石（纹理如画家设计出的图案）也归入纹理类。

此外，奇石还包括剔透晶莹的矿物晶体类、既有观赏价值又有科研价值的生物化石类，等等。



太湖石

太湖石特别适合点缀各种园林绿地，独石即成景，群石可成阵，叠置能成山，可充分营造回归自然的氛围。

太湖石(二)

规格：高2.3米，宽1.8米，厚0.8米

收藏处：私家

估价：人民币90000元



观赏石

观赏石以自然美为特征，岩石风化作用、搬运作用过程塑造了观赏石自然之美。风化作用可分为物理风化作用、化学风化作用，搬运作用是风化产物被介质水、风、冰、生物搬运带走，物理风化作用使岩石产生机械破碎，化学风化是在氧化、水解、溶滤作用下岩石产生分解。



太湖石(三)

规格：高2.7米，宽2.3米，厚1.0米

收藏处：私家

估价：人民币65000元





雪浪石——华山

规格：高5.0米，宽3.5米，
厚1.5米

收藏处：私家

估价：人民币45000元



日本水石与中国景观石

山形景观石俗称“水石”，是指观赏石中具有山水情调并产生缩龙成寸效应的石头。它发轫于中国，成熟于日本，目前已在世界多数国家中形成流行潮流，尤其在日本和我国台湾省已成为赏石经典。

中国大陆近年来受日本的影响，不少人也玩起了“水石”，但多数人却不这么叫它，实际上前者同后者一脉相承。许多人从“水石”中获得灵感，生发想象，为我国大量开发新潮石种奠定了基础。中国观赏石由过去历朝历代的瘦、漏、透、皱，走向今天的形、色、质、纹，如果没有“水石”的影响那是不可思议的。

在国内市场上，无论是柳州的水冲石，福建的九龙壁石，还是其它的新派石种都有山形景观石出现，它们不落窠臼，只要具备了天然成趣、可观可赏的特点，即在山形景观石之列。随着赏石文化的普及，人们的观念也在逐渐发生变化，已有越来越多的人开始注重使两者合二为一，并形成了一个新兴石种：如造型画面石，它的造型中有画面，画面外有造型。形与画的完美结合，更增添了山水景观石的情趣和艺术表现力。尽管它不符合“水石”的规范，但却能真实地反映我国山川地貌的特征，符合我国观赏石发展的实际状况。

尽管如此，“水石”中的精华却是不能否定的。它的优点就是十分讲究形式美，必要的形式美是它为推进国际赏石发展所做的一大贡献。但也不能不看到由于它过分注重形式，也产生了某些束缚赏石发展的局限性。日本“水石”按“黄金分割”比例严格要求山形石的形态布局，这就把自然美完全艺术化了。对自然现象太苛求似乎不尽情理。现在市场上出现以某些刻意雕画的做手石，很难说不与对自然美缺乏合理的宽容有关。何况美有多样性，如果石头都用尺子去量，就会把景观石、山形石都淘汰出局，在我国对这种“严格”不加变革，只能让人望而生畏。我们也不反对多出精品，因为要求完美的确是人类的一种天性。但我们不会去苛求完美，只有实事求是地抛弃某些不合理的形式，让形式同内容有机地结合起来，才能发现更多的美，真正拓展出更为广阔的赏石空间。

中国新一代山形景观石在借鉴“水石”自然美和形式美的同时，创造性地提出了一些新的审美理念。山形景观石要注重形式与内容的高度统一，不仅要有“水石”那种单一的冷色调，也需要像大化石那样丰富的暖色调和三峡石那种形纹兼备的特征。通过浓重的色调和瑰丽的画面，全景多维地去展示我国幅员辽阔的绵绵河山。

赏奇石

赏奇石，要观石形之均衡比例，走向线条，力点，动感等；观石之质地变化，纹理变化，色度浓；观石之沧桑痕迹，古朴韵味，文化内涵等。

雪浪石——远山

规格：高2.4米，宽1.8米，厚0.8米

收藏处：私家

估价：人民币60000元



观赏石类别的矿物学划分

矿物是地壳的均匀组分，是地质作用中形成的单质和化合物，具有一定的化学成分和结晶构造，稳定于一定的物理、化学环境。

观赏石的矿物学划分首先从矿物组合外形划分为单一晶体、多种晶体、矿物集合体三类，矿物名称的鉴定、分类仍归属矿物学内容。结晶完美的矿物晶体分布是十分罕见的、矿物晶体是很重要观赏石类别，侵染状矿石也是十分重要矿石观赏石类别。

1、单一晶体观赏石

由一种矿物晶体组成，如石英（水晶、晶簇）、方解石（晶簇、冰洲石）、白云石（晶簇）、萤石（晶簇）、绿柱石（祖母绿、海蓝宝石）、黄铁矿（晶簇）、白铁矿（晶簇）、锡石、辰砂。

2、多种晶体观赏石

由多种矿物晶体组成，如辰砂、水晶、方解石晶体组合，萤石、白云石、方解石晶体组合，绿柱石、钾长石、石英、方解石、白云母晶体组合，方铅矿、白云石、闪锌矿晶体组合。

3、矿物集合体观赏石

矿物结晶呈细晶、微晶、显微晶状，以多种色泽艳丽矿物组合最佳，如菱铁矿结核体，豆状、肾状赤铁矿，雄黄、雌黄、方解石组成侵染状矿石，方铅矿、闪锌矿、石英、白云石组成侵染状矿石，孔雀石、蓝铜矿、石英组成侵染状矿石，葡萄石、绿帘石、自然铜组成侵染状矿石。



雪浪石——千层纹

规格：高3.5米，宽3.5米，厚1.2米

收藏处：私家

估价：人民币70000元

鉴定奇石要“四到”

鉴定奇石是一门高深的学问，其方法很难三言两语说清楚，道明白。但鉴定奇石必须“四到”则是毫无疑问的。

一是“眼到”。人从外界获取信息，80%以上是通过眼睛。一块好的奇石，往往给人一种视觉的冲击力，给人以愉悦感、震撼感。鉴赏奇石首先要“眼到”，认真察看其造型、色泽、纹理、大小等，观其五彩缤纷之颜色、变幻无穷之纹理、神奇独特之造型、奥妙神奇之韵味。

二是“耳到”。鉴定奇石，听其声能测其质。欣赏时敲击奇石，其声音激者若金属者，则细腻坚挺，常有光泽；而无金属之声而音沉闷者，则石质粗脆，石色暗淡。

三是“手到”。所谓“手到”，不只是说一般地手拿或手抚石头，而是要拿在手上反复欣赏把玩。奇石精品与俗品的一个重要区别，就是奇石精品可以被赏石者长久摩挲、反复鉴赏。通过手之感觉，品味石的湿润与枯涩、粗糙与致密、坚硬与易碎之区别。

四是“心到”。这是最重要最关键的“一到”。用心鉴赏奇石，人与奇石融为一体，往往见石非石，忘记自我，展开联想和想象，形成自己独到的见解，并进而感悟人生之哲理。



雪浪石

雪浪石与太湖石玲珑剔透、灵秀飘逸的风格不同，更显得凝重深沉、肃穆古朴，线条流畅，表面平滑，特别适合刻字题名，渲染主题，使观赏者能够细细品味沧桑历史中之文化内涵和时代精神。

雪浪石——雪鼠

规格：高2.5米，宽3.4米，厚1.8米

收藏处：私家

估价：人民币60000元

雪浪石

据宋代人杜绾说：中山府土中出石，灰黑，燥而无声，温然成质，其纹多白脉笼络，如披麻旋绕委曲之势。东坡常往山中，采一石，置于燕居处，曰之为雪浪石。……按东坡诗和杜绾所说的情况，雪浪石应作为一种黑色底的色纹之大理石。



雪浪石——驼峰

规格：高2.7米，长3.0米，宽1.5米

收藏处：私家

估价：人民币80000元

石文化（一）

中国石文化源远流长。从古时代开始就有女娲炼石补天的神话传说。中国的奇石文化源远流长，其兴于周秦，勃于唐宋，繁于明清，复炽于今日。对于藏石赏石，历代风流雅士、名公巨卿往往乐此不疲，耽之如醉，留下许多风雅佳话。“室无石不雅”，“厅无石不华”，古人以奇石与书画同为厅堂轩室契友，至清中叶，部分经济发达地区，玩石几遍及士农工商，逐渐形成人类有史以来最完备的奇石文化。在古代，石头成为珍贵的藏品或礼品，成为传承王位的符号证明，成为国与国之间的友好使者，成为神明的化身、朝拜的偶像。中国是一个特别有石缘的文化古国。

石文化是人类文化中的一个重要组成部分，它以天然奇石为主要观赏对象，从观赏天然奇石的实践中升华出一套理论、原则与方法，现在有许多课题等待有志之士去研究探讨。在中国悠久的奇石审美实践中，人们总结出了“瘦、透、漏、皱”四大审美标准。瘦，指石体苗条，呈迎风玉立之态；透，指石纹贯通，剔透笼络；漏，指大孔小穴，贯穿相套，有八面玲珑之感；皱，指石面褶皱起伏，千姿百态（白梅《奇石审美》）。传统标准的“瘦、透、漏、皱”，都是从静态的角度提出的，而且主要是针对景观石而言的。人类在发展，社会在前进，奇石审美的标准也应当与时俱进。既然传统的赏石标准已经不能完全概括现代人的赏石观念，我们就必须在前人的基础上加以发展，在赏石实践中不断总结、归纳和概括出适合现代审美观念的赏石观。

奇石无根而璞，涵养着宇宙的气息，可远观而不可近褻。至若日月星辰之灿凛，风雨雷电之激荡，四时物候之变化，与夫山川草木虫豸禽鸟之巨细灵蠢，无不缩石成景、变化如神。无事闲暇小坐，一瓿清茗，神趋其中，但觉山水烟云，人物鸟兽，若浮若立，若舞若蹁，莫不于意想中接之。

水令人远，石令人古。每一块奇石都藏有大自然的沧桑故事。石能使人皈依自然、心宁如水，这就是“石定说”；石能藻雪精神、坚贞砺操，这就是“石贞说”。与石同居、同眠、同游、同乐，既符合人类自古赏石文化之根，眼下又为东西方精神交汇的现代时尚。日、韩赏石界甚至认为，与其他艺术门类相比，赏石的境界应是最高。因为它的诉求须澄心静性、超脱凡尘，方可神与石交、物我两忘，进入赏石的至境。陶令公有诗“此中有真意，欲辨已忘言”，是对赏石艺术的传神写照。



石文化（二）

奇石属天地造化艺术，是大自然的杰作和恩赐，常于搜岩剔藪得之，或蓄石者彼相交换。观石要有林泉之致。结石缘者竟可与石语，于无言中默会天地之心。

按艺术形态分类之象形石，善摄物象之精神，意在似与不似之间，于抽象的夸张变形中，追摹自然万物之风神。

意态石（或称抽象石）于盘桓迂曲、岩崎嵌空中，极尽意象之变，瘦、透、皱、漏、伛、顽、拙、清，怪极而文，丑极而妍，千百奇姿，万种风流，只可意会，列美中极致。

景观石则以山水景观为主，往往操岩嶙峋，渐丰青冥；洞壑峰峦，坡陀曲沼，无不毕具，观之有江山之气。

禅意石不欲奇巧，唯尊稳重古朴、恬淡沉静、肃穆幽玄，追求的是寂静、空灵、恬适的审美气氛。

文理石于石肌、石色变化中寻绎趣观，但凡天体自然、方物文字，均暗凿其内，常能出人意表，令观赏者惊叹“岂有此理”！

诸如此类石族端象矧定，大璞不雕，大巧无辨，却抱朴含真，气、势、神、韵逼人，诚为山川无字之文，天地无图之画，上苍无机之思，斯蕴藉大美，非人类匠心所及。痴者卧游石丛，啸傲自得，会以书友，穷通皆忘，不啻神仙中人。

至于天生丽质、自胜粉黛的白灵，沉稳古雅、饱含沧桑雄浑的黄河石，云遮雾障、欲令尽废宋元书画的点苍石，小者琢砚、大者充堂室清供的歙石，苍茫变幻的松林石，飞黛挂翠的崂山绿石，美仑美奂的雨花石，奇崛朗隄的九龙壁，坚质浩气、玉为精神的大化石，还有神秘沉静、精光内敛、古朴典雅、给人幽玄感觉的黑磐石，还有可遇不可求的古石名石、一身风霜旧气、弥久而神襟独抱……难以一一历述，通石之二昧者俱收悉于心。

赏石重神味儿，重气势，重气韵。赏石的审美取向乃自然美高于艺术美，抽象美高于具象美，神似高于形似。

藏石则应有精品意识，不是上品不动心，力求神品、逸品。当代与证券、股票、书画、房地产一起，被视为投资兴业五朵金花的藏石，是特指有价值、增值价值的上好玩石，非通常石市上廉价的垃圾石可比。

仁者乐石，智者也乐石。日夜抚摩，朝夕浸渗，独抱清辉，兴寄林泉，虽居闹市而尽息尘虑，自然补益身心。

奇石通灵，玩石长寿。



一峰独秀

收藏处：私家

估价：人民币600000元





“观赏石”名称的由来

随着爱石之风迅速发展，“观赏石”三字已成为爱石朋友的口头语，但观赏石的名称是怎样产生的却很少有人知晓。

1989年，为了适应我国赏石形势的发展，在北京召开的“京津冀石玩艺术研讨会”上，许多代表认为随着我国爱石、赏石之风风起云涌，爱石队伍不断扩大，应当有一个全国统一的名称。会上大家热烈发言，摆出了珍石、美石、奇石、灵石、雅石等16种名称。经过进一步反复讨论筛选，选出了观赏石、欣赏石、奇石、石玩四个名称，而大多数人倾向于观赏石与奇石。

会后由当时中国地质学会科普委员会会长李维信带着讨论的情况，分别向美学大师王朝闻，著名画家吴作人和黄胄，著名文学家冯其庸一一请教。又向四位著名地质学家黄汲清、杨遵仪、高振西、张青莲分别征求意见。经过众多学者与专家们琢磨推敲，一致认为“观赏石”之名，最为妥切。

“观赏石”成为全国统一的名称，是我国赏石文化发展的必然产物。“观赏石”这一名称的可贵之外，就妙在它既包容了爱石赏石之“人”，又蕴涵了被人品赏石之“石”，将“赏石之人”与“人赏之石”完美的结缘于“观赏石”三字之中。石在山野，虽有大美，未经人品赏则难以进入观赏石之行列，山野之石只有受到人的品赏才具有艺术的品位，人们以审美的眼光去发现观赏石之美，因此石也由人的品赏才获得了艺术的灵性。“观赏石”之名称，以最简洁的语言，体现了人与石之间的深情与爱心。

“观赏石”是由爱石群众、文学艺术大师、著名地质学家结合的伟大创造。一经定名，受到了全国广大爱石者的响应。1990年在地矿部、文化部、国家旅游局等有关单位的支持下，成立了“中国观赏石协会筹备委员会”，并在北京的第十一届亚运会期间，举办了“首届中国观赏石展”，名正言顺。此后，以“观赏石”命名之协会，以“观赏石”命名之书刊，以“观赏石”命名之展览遍及全国。形成了全国性的观赏石热。

中国“观赏石”将继承中华赏石文化的悠久历史更加发扬光大，并以其磅礴的生命力，屹立于世界赏石之林。



雪浪石——层林

规格：高2.0米，宽2.0米，厚1.8米

收藏处：私家

估价：人民币60000元