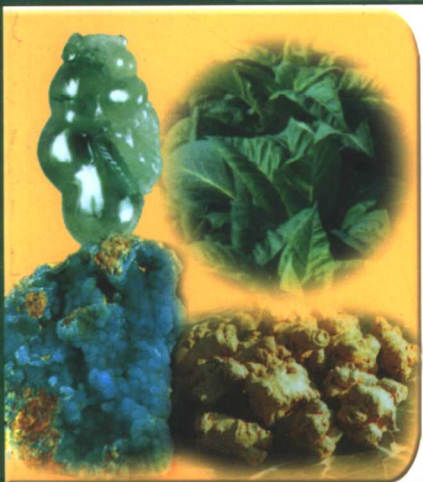




云南特色产品大全

YUNNAN TESE CHANPIN DAQUAN

云南省工业经济联合会 编
云南特色产品大全编辑委员会

云南出版集团公司
云南科技出版社

云南特色产品大全

云南省工业经济联合会 编
云南特色产品大全编辑委员会

云南出版集团公司
云南科技出版社
· 昆明 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

云南特色产品大全/云南省工业经济联合会编. —昆明: 云南科技出版社, 2006.5

ISBN 7-5416-2348-2

I. 云... II. 云... III. ①农副产品—简介—云南省②商业企业—简介—云南省 IV. ①F724.72 ②F727.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 046253 号

《云南特色产品大全》编辑委员会

顾问: 脱佑慈 王仁凯 杨树蔚 毛济永

名誉主编: 束 正

主 编: 何绍辉

副 主 编: 余卫东

编委委员: 何绍辉 余卫东 袁小净 吴志军 郑 海 周 平
李世平 邓艳波 姜红星 汪 学 刘家森 朱继涛

云 南 出 版 集 团 公 司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

昆明鹰达印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 5.5 字数: 50 千字

2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1~5000 定价: 48.00 元

前言

云南是一个资源大省，素有“植物王国、动物王国、有色金属王国”之称。云南一省连三国，具有较好的区位优势。丰富的资源为云南经济的发展提供了条件。

改革开放以来，特别是新千年到来之际，云南省委、省人民政府积极响应中央西部大开发战略，确立了建设“绿色经济强省、民族文化大省和中国连接东南亚、南亚的国际大通道”的战略目标。三大战略目标的实施，极大地促进了云南绿色经济的发展。

党的十六大提出要走新型工业化道路。云南省委、省人民政府根据中央的部署，及时召开了全省推进新型工业化工作会议，出台了《关于走新型工业化道路实施工业强省战略的决定》，走有云南特色的新型工业化道路，实施工业强省战略的重大决策，加快了全省经济的发展。

“三农”是全省工作的重中之重，云南省委、省人民政府坚持“围绕增收调结构，突出特色闯市场，依靠科技增效益”的工作思路，加大农业结构调整力度，全面实施优势农产品推进工程，做优做强烟、糖、茶、橡胶、蔬菜、马铃薯、林果等传统优势产业，大力扶持和培育花卉、咖啡、麻类等新兴特色产业。

中国加入WTO、云南参与中国——东盟自由贸易区建设和大湄公河次区域经济合作、参与“泛珠三角”区域合作等，为云南企业的发展带来了新的机遇，也带来了挑战。在新经济形势下如何使企业的产品能够积极地参与市场竞争，抢占国内和国际市场，是摆在每一个企业家面前的重大课题。为了促进我省特色经济的发展，强化我省特色产品参与市场的竞争力，提高我省名特新单位的知名度，为企业寻求合作、发展的商机与合作伙伴，在云南省工业经济联合会领导的支持下，在有关专家、社会各界有关人士的大力协助下，经过1年左右时间，在几名编纂人员的艰辛努力下，《云南特色产品大全》一书终于面世了。该书的组稿工作得到了有关企业的大力支持，在此谨代表编委会全体同仁深表谢意。因时间紧迫，编者水平有限，此书的编辑、版式设计等方面难免存有瑕疵，敬请各位专家、企业家批评指正。

编者



公司董事长、总经理：李世平

云南临沧市晶莹糖业有限责任公司于2004年10月29日依据《公司法》注册成立，注册资金8600万元。公司以生产、销售蔗糖、糖蜜食用酒精产品为主，下设7个子公司：双江糖业公司、华侨糖业公司、耿马糖业公司、勐省糖业公司、晶鑫糖业公司、勐永糖业公司、镇康糖业公司（含南伞糖厂、勐堆糖厂），以及股东永德糖业集团的康甸公司和永甸糖厂。公司采用亚硫酸法工艺制糖，日处理甘蔗规模为23800吨，年产“晶莹”牌白砂糖30多万吨，食用酒精2.5万吨左右，现有员工3398人，涉及6县11厂10条制糖生产线，拥有蔗园面积80多万亩，涉农60余万人。

云南临沧市晶莹糖业有限责任公司



重视企业文化建设，举办文艺晚会，丰富职工业余文化生活



目 录

茶	1
食 品	24
调味品	38
食用油	41
植物产品	44
天然辣素	45
酒	46
乳制品	51
土特产	52
有机食品	54
矿泉水、食用菌	55
饮 品	57
糖	58
翡翠品	60
砚 台	61
橡 胶	62
瓷 器	63
烟花爆竹	64
丝织品、皮革产品	65
建 材	66
动 力	69
机 车	70
冶 金、电 缆	71
钢 铁	74
化工产品	76
煤	81
林 产	82



海鑫堂普洱茶，走进人民大会堂！



TM

HAIXIN TANG
CHINA TEA YUNNAN

海鑫堂

雲南海鑫茶葉有限公司

YUNNAN HAIXIN TEA CO., LTD.

云南海鑫堂茶叶有限公司是一家集茶叶科研、栽培、种植、加工、销售为一体的专业化企业，拥有天然生态茶园基地约4000亩。公司自1993年成立以来一直以为消费者奉献真实的产品，真正的享受的根本理念，在质量、生态、文化三张企业品牌基础上，不断充实和创新。公司致力于继承和弘扬普洱茶文化，海鑫人将优秀的传统文化和先进的现代文化相结合来提升企业和产品的质量 and 品位。公司经过不断的摸索和创新，先后推出300多个品种，其中普洱七子饼、九龙戏珠、八骏图茶砖等系列普洱茶产品选料上乘、工艺精美，被中国茶叶博物馆收藏，公司产品被指定为2004年中国食品安全年会纪念茶，荣获“2004—2005年全国食品安全示范单位”。2005年1月17日成功进人民大会堂，并搭乘“神舟六号”遨游太空，共同见证中国航天壮举。公司各类产品畅销北京、上海、广州、香港、台湾，远销日本、美国、俄罗斯、韩国、新加坡等国际市场，倍受消费者青睐，产品供不应求。

海纳百川，有容乃大，鑫盛之源，诚信为本，海鑫人用茶与各界友人架起友谊的桥梁，共赴美好的明天。



公司总经理李正海（右）与全国政协副主席罗豪才合影

云南海鑫堂普洱茶

- ★ 唯一进入人民大会堂
- ★ 中国茶叶博物馆隆重收藏
- ★ 搭乘“神舟六号”遨游太空
- ★ 2004、2005年连续荣获“全国食品安全示范单位”荣誉称号
- ★ 被云南省农业厅、文化厅授予“云南省普洱茶文化精品店”
- ★ 云南省茶企业首批通过国家有机食品认证



2. 海鑫普洱神游太空纪念茶
规格：50cmx40cmx8cm
净重：1666克
内装：一饼、两砖、茶刀、收藏证书



17. 贵妃香茶七子饼
规格：25cmx25cmx6cm
重量：400克



海鑫堂工艺普洱茶组合
2004年被中国茶叶博物馆隆重收藏



3. 普洱茶砖[龙凤抱双喜]
规格：96cmx66cmx9cm
重量：30千克



4. 普洱茶砖[福禄寿喜]
规格：66cmx66cmx9cm
重量：20千克



5. 普洱茶砖[福字]
规格：66cmx66cmx9cm
重量：20千克



6. 普洱茶砖[大吉象]
规格：94cmx94cmx9cm
重量：50千克



10. 普洱茶砖[精品收藏-小吉象]
规格：31cmx18cmx3.5cm
重量：1.2千克



11. 普洱茶砖[精品收藏-九龙壁]
规格：31cmx18cmx3.5cm
重量：1.2千克



12. 普洱茶砖[精品收藏-双龙戏珠]
规格：31cmx18cmx3.5cm
重量：1.2千克



13. 普洱茶砖[精品收藏-八仙过海]
规格：31cmx18cmx3.5cm
重量：1.2千克



14. 宫廷普洱礼盒系列
重量：200克、400克



15. 精品听装普洱茶系列
重量：200克、250克



1. 普洱茶砖[龙凤夺宝]
规格：96cmx66cmx9cm
重量：30千克



16. 珍品收藏普洱茶屏凤
规格：150cmx100cmx5cm
重量：80千克

全国人大、全国政协、中国食品工业协会收藏



7. 普洱茶砖[八骏图]
规格: 196cmx106cmx12cm
重量: 150 千克



海鑫堂古普洱七子饼
净含量: 400 克



8. 普洱茶砖[九龙壁]
规格: 196cmx106cmx12cm
重量: 150 千克



海鑫堂古普洱七子饼
净含量: 400 克



9. 普洱茶砖[大展鸿图]
规格: 156cmx66cmx9cm
重量: 50 千克



南樵乔木茶王饼
净含量: 400 克



18. 普洱茶金瓜贡茶组
重量: 186 千克



南樵乔木茶王饼
净含量: 400 克



中国食品安全年纪念沱
净含量: 250 克



公司总经理与全国人大副委员长顾秀莲合影



公司总经理与中国国际茶文化研究会会长刘枫合影



公司总经理与中国食品工业协会会长王文哲合影



公司总经理与中国茶届泰斗张天福合影



总经理、英华门掌门人：邓艳波

英華門 茶



英华即含英咀华，提取精华，去掉糟粕，英华门追求最高品味，打造最精品牌。历经多年研究，开创了普洱茶完整体系“三环节理论”，即“血统”论——茶树生长片区、海拔、降雨量、日照等，最重要的是茶树的树龄；“生母”制作论——茶叶生产厂及其加工制作过程（杀青、揉捻、晒青、渥堆熟茶、蒸压成形等工艺技术）；“养父”养茶培植论——普洱茶品质在存放中后熟转化技术。首次提出普洱茶“舐藏养治”精妙养茶工艺，将云南普洱茶文化提升到同法国酒文化“贮藏陈酿”同一高度。

英华门致力于传承发展普洱茶文化，坚持“四原”论，即原产地、原材料、原加工、原存放。提出普洱茶定义新原则：洁净——不洁净的不健康；自然——一切过于刻意雕琢掩盖茶品的真性的作为都是在普洱茶生长、制作、存放过程中坚决反对的；回味悠长——

是普洱茶最本质的特征，是普洱茶的灵魂。

英华门掌门人邓艳波先生爱茶、懂茶、识茶，亲自精挑古乔木大树茶原料；选择规模大，技术精的生产厂，监督整个生产制作过程；首倡云南本土“舐藏养治”科学养茶理论，独立建造了3个养茶培植基地，实践并完善了整个科学养茶工艺技术。可供陈期8年以上一定数量的优质英华普洱茶。经过品尝，英华普洱的良好品质已得到社会各界的广泛认可。

企业宗旨

英华门以普洱茶正宗“四原论”为基础，以舐藏养治为核心，以货真价实为准则，极力追求卓越超前，以人无我有、人有我优、人优我精为企业经营理念，以品茶如品人，人品即茶品为企业文化精神。



云南雕塑家、著名画家袁晓岑先生为英华门科学养茶工艺题词“舐藏养治”



香港著名导演唐季礼到英华门品尝交流后与邓艳波先生及其夫人合影留念



143619

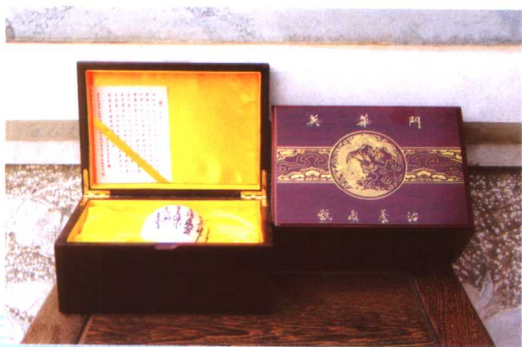
邦马山野生古树，饼面油光显现，乌黑老辣，汤色栗红油亮，野香、略带烟香，异常耐泡，滋味野性霸烈，回甘荡气，醇美隽永



016007、013137

016007号：老嫩整合，汤色栗润，水味全无，微带堆香，纯正洁净，滋味舒顺醇和甘甜，回味绵长

013137号：汤色栗黄泛油，略带酪酸和烟香，柔润而后发，霸而不刺，回味无穷，韵致柔美深远



042502、041520

042502号：老树乔木，芽叶梗均有，非常耐泡，汤水厚重无比，汤色红浓略褐，酪香、烟草香、可可香浓郁，稻草芳芬悠长，甘甜敦实，喉韵绵绵，舌底涌泉

041520号：一芽一叶，景迈老树，汤色栗黄偏红，生涩渐尽，圆润醇美，候韵别致，回味无穷，入口敦厚即化，活络攸长

英华普洱牌号说明：

前两位数为厂名及商家编号；

第三位数为茶叶分类及级别编号（0代表半生半熟，奇数代表生茶，偶数代表熟茶，数字越小代表级别越高）；

第四位数为茶叶生长地名编号；

后两位数为茶叶进货批次顺序号。

例如：013137，01代表朗河茶厂，3代表二级生茶，1代表易武古六山，37代表英华普洱的进货顺序。

（提示：英华普洱——存养期最低为7年）

舐藏养治

舐，试茶如老牛舐犊，意切情深，乃慈爱也；藏，储存必须具备优良的环境；养，用充裕的时间培植滋养；治，掌握普洱茶的自然规律，科学采用精妙的调治方法，舐藏养治的爱、空间、时间、科学四大要素缺一不可。法国酒文化的灵魂是贮藏陈酿，而普洱茶文化之神韵在舐藏养治，异曲同工，妙造自然，无为无不为也。



014003 乔木宫廷

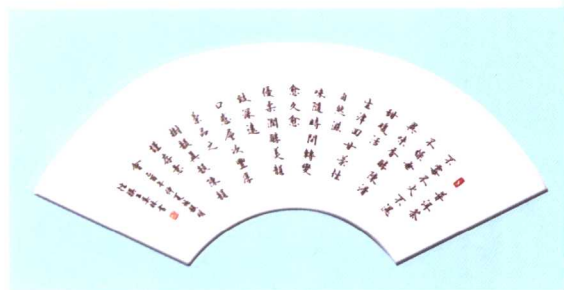
嫩毫匀齐，汤色栗红通透，水堆全无，米香显现，洁净自然，滋味嫩密醇厚，活性明显，甘滑厚实



老陈明显，汤油四射，油枯香、参香、米汤香不断变化，汤色泡淡香味也不绝。堪称熟普陈香一绝，不舍丢弃，煮而再饮别有风味



普洱茶王邓时海教授与邓艳波先生亲切交谈并合影留念



邓艳波先生（悟韵明性）多年品尝普洱茶后对普洱茶的顿悟诠释



品茶天井娱乐



品玩包房商务洽谈

两色白猫木裏華

時生乙酉主辰 殿宗祥書



乙酉主辰 殿宗祥書

六山青沼草中英

鄧曉波撰

英华门提出当今社会已进入一个新的玩味时代，除物质享受外，侧重点在更高的精神愉悦及文化交流体会上，法国酒文化的品尝、感受，云南普洱茶的品鉴、感悟，两者达到一定境界时尤如人生的顿悟



第六届（2006年）云南旅游形象大使冠军朱泽瑾到英华门了解学习茶艺并与邓艳波先生合影留念



云南西双版纳大渡岗茶叶实业总公司



董事长：彭学珍

云南省大渡岗茶叶实业总公司（国营大渡岗茶场）属国家二级企业，成立于1981年，现已成为全世界最大连片的茶叶基地之一。茶厂位于风光美丽，中外闻名的西双版纳州境内。茶园处于国家级自然保护区，平均海拔1300多米。茶园四周为四季常绿、百花飘香的原始森林所环抱，无任何工业污染，具有利于茶树生长的得天独厚的地理环境和自然生态条件，是一块理想的发展有机茶和无公害茶及绿色食品的天然基地。

公司建场以来，本着“以质量求生存，以信誉求发展”的宗旨依靠科学技术，努力发展茶叶生产，争创名优产品，取得了突出的成绩，先后荣获“云南省茶树密植、速生、丰产栽培技术推广奖”“云南省优质产品奖”“国家农产牧渔业部优质产品金奖”“中国

首届食品博览会银质奖”和“云南省先进企业”“云南省出口茶叶质量先进单位”等光荣称号。该场生产的六大系列产品被11届亚运会组委会指定为专用饮料。为适应国际市场变化、调整出口茶叶的产品结构，该场从英国引进了具有80年代世界先进水平的CTC红茶生产线，并正式投入试产，从而结束了云南省不能生产CTC茶的历史，为扩大出口红碎茶迈出了新的一步。

巍巍龙山擎天地，万名茶工号春秋。大渡岗茶场正以新的姿态跨入二十一世纪，热忱希望与国内外客商开展特约经销，联合经销和代批代销等业务往来。愿以补偿贸易，合作合产，合资经营，技贸结合，信息交流等形式与中外厂商进行经济技术合作。





云南茶马司



云南茶马司茶叶有限公司（原昆明台联茶叶公司）于1992年组建，公司以树立普洱茶文化、带动普洱茶产业发展为理念。公司以生产、经营云南普洱茶为主，在生产工艺上，秉承传统工艺，力争一流品质。公司产品原料均经过严格把关，精心挑选，拥有永德凤鸣古乔木生态茶园、双江小户赛乔木生态茶园、文山老陶平乔木茶园，并自有芒市德凤茶厂、陇川茶厂、临沧市永德茶厂、双江云茶制品厂、思茅市景谷秧塔加工厂、西双版纳勐腊县易武山加工点及景洪市攸乐山加工点，是一个实力雄厚的公司。



孔子诞辰2556年
纪念饼



公司中转仓库

在弘扬普洱茶文化上以“茶马古道”为出发点，多次参与普洱茶文化研究盛会，以普洱茶文化带动普洱茶产业发展，促进普洱茶产业健康成长。2003年公司参加了“普洱茶地方标准”的制定，该地方标准现已实施执行，2005年又参与了修订‘普洱茶标准’审送稿的工作。

公司参与了大型纪录片《茶马古道》系列之《德拉姆》的拍摄，该片获得中国电影华表奖。随之生

产了随片“茶马古道”特制纪念饼，获得云南省最高奖“云茶杯”金奖，并获得2003年厦门国际星级茶王大赛“茶王奖”。

公司所生产的普洱茶系列，七子饼茶、砖茶、沱茶、金瓜贡茶、散茶等多次荣获省、部和国际大赛金、银、铜奖达30多项。公司所生产纪念饼系列具有较高的收藏价值和历史文化意义。如“孔子诞辰2556周年纪念饼”将儒家思想与普洱茶茶性高度融入；为纪念抗日战争胜利60周年而特制的“将军

茶叶有限公司

饼”受到各界人士的高度好评，并受到各位将军们的良好赞誉……公司在2005年岁末首家推出“贺岁普洱”理念，以“财神贺岁、普洱献瑞”“送礼就送普洱茶”为广告语给千家万户带来美好的福祉。

公司为云南茶产业发展做出了无偿的奉献，2000年为云南茶叶批发市场的形成不辞辛苦，与多方共同搭建云南茶叶批发市场；2002年又无偿的帮助组建了云南茶叶交易市场，为云南茶农和茶人筑建了云南茶叶交易平台，茶叶市场的形成成为云南茶叶发展史上的丰碑。

公司产品远销世界各地，中国香港、台湾以及国内各省、市、自治区，深受广大消费者喜爱。公司是云南茶业界首家通过国家三标一体的企业（即“有机食品认证”“HACCP食品安全管理体系认证”“QS09001管理体系认证”）。



財神賀歲



普洱獻瑞

台灣版

國內版

<http://www.cmstea.com> [mail:tlpuercha.net](mailto:tlpuercha.net)



食品安全管理体系认证 有机食品认证 质量管理体系认证



雲南香巴拉生物科技有限公司 Yunnan Shangbala Bio-Tech Co., Ltd

云南人自己的橄榄油 / Shangbala 香巴拉 · 一树香



中国高原原生态营养健康产品



厚道的云南人用地道的云南产品

橄榄油系列产品



天然特级初榨橄榄油(250ml x 2)



天然特级初榨橄榄油(375ml)



天然特级初榨橄榄油(500ml)



天然橄榄油(25ml)

云南香巴拉生物科技有限公司是一家以保护并发展高原油橄榄、茶叶、小粒咖啡、花卉、葡萄、药用植物资源等为主的综合健康实业。正在开发建设云南东川、思茅、保山、香格里拉以及四川广元、甘孜等油橄榄、茶叶、咖啡等植物和药物资源种植研发基地及其产品深加工基地。公司秉承“传承古老文明，引领时尚健康”的经营理念，“妙道出云南，香韵生禅趣”，打造中国高原原生态精品，为人类健康、生活品质谱写独一无二的“香在云南”。

妙道出云南 香韵生禅趣

有好茶喝，会喝好茶，是一种清福。
茶，香叶，嫩芽，味浓香永成佳茗。一杯清肺腑，入梦亦留香。

雲南映象普洱茶



易武春尖
珍藏普洱



古道普洱



宫廷普洱龙凤珍藏



金阁银阁珍品碧螺春·银针

诚邀投资、合作发展！诚征专卖连锁加盟！欢迎团购定制！

公司地址：云南省昆明市塘双路50号
Tel: 0871-3180199 3133587

http: //www.shangbala.cn
Fax: 0871-3133587

昆明恒图经贸有限公司



总经理：黄加林



一叶香茗
口味陈韵

昆明恒图经贸有限公司成立于1996年，公司前身是昆明顺兴印刷厂，现已发展成为以印刷业为龙头，下设工艺品分公司、“一品滇”名优土特产品经营部的多元化公司。

公司为适应市场的需要，积极拓展市场，开发新产业，特别是以茶产业为代表的特色产业，公司与拥有丰富茶叶资源的思茅景谷龙潭茶厂合作，研发、加工“一品滇”百年以上古酸枣树茶，生产经营各种中高档普洱茶。茶厂现拥有古树茶源地2000多亩，生态茶源地5000多亩，生产厂房2000多平方米。公司年生产加工量可达600~1000吨，产值可达1500~2000万元。

酸枣古树茶产于海拔1800米原生态酸枣地，茶地山高林密，四季如春，冬无严寒，夏无酷暑，终年云雾缭绕，雨量充沛，土壤肥沃，属于无污染的生态环境。因为周围山间长有野酸枣树，故名酸枣树茶，又称“哈尼公主茶”，品种属于勐库茶。该茶的特点是芽叶

肥壮，叶肉厚软，特嫩性长，品质好，条索紧结，显毫，清香味甘，回甜鲜爽。

现公司生产经营以普洱茶为主，绿茶为辅。产品有普洱七子饼、普洱茶砖、普洱礼品茶、普洱沱茶、普洱小玉饼、普洱散茶、普洱工艺茶以及普洱特级绿茶等八大系列。产品远销东南亚以及香港、台湾等全国各大城市，“一品滇”系列产品投入市场以后深受广大消费者的青睐和好评。公司出品的普洱熟茶汤色红浓，香气独特浓郁，滋味醇和，生津提神，降脂降压功效独特，长期饮用有延年益寿之功效，是收藏馈赠之珍品。

“一叶香茗，品味陈韵，滇南奇葩，茶中珍品”，这便是“一品滇”普洱茶的真实写照。“一品滇”普洱茶本着大力弘扬中国茶文化，追求品质卓越，塑造文化内涵，打造新品牌，让普洱茶走向世界，让人们品尝到货真价实的古树普洱茶。

滇南奇葩
茶中珍品



一品滇系列茶



野生鸡棕菌



野生松茸