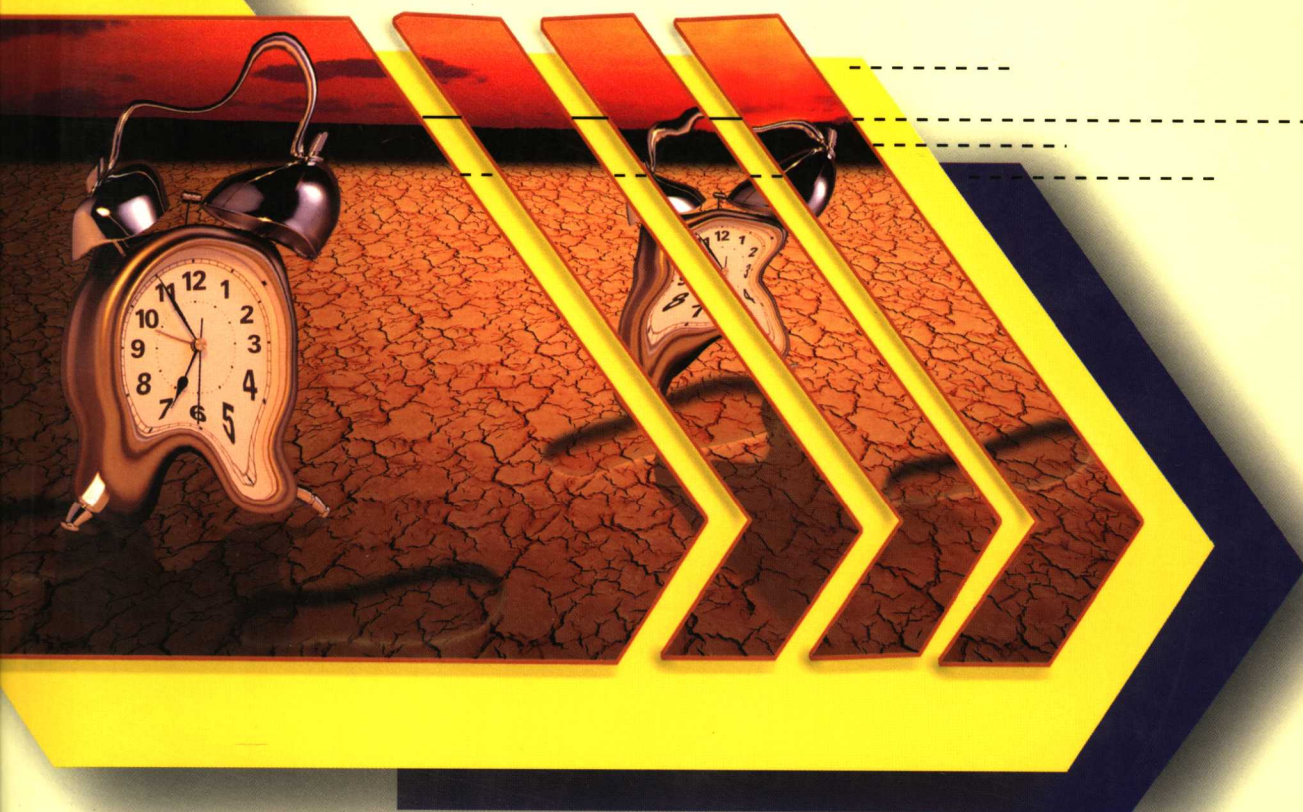


高等院校计算机应用技术规划教材
——基础教材系列
主编 谭浩强

现代广告 创意设计

高文胜 编著



清华大学出版社

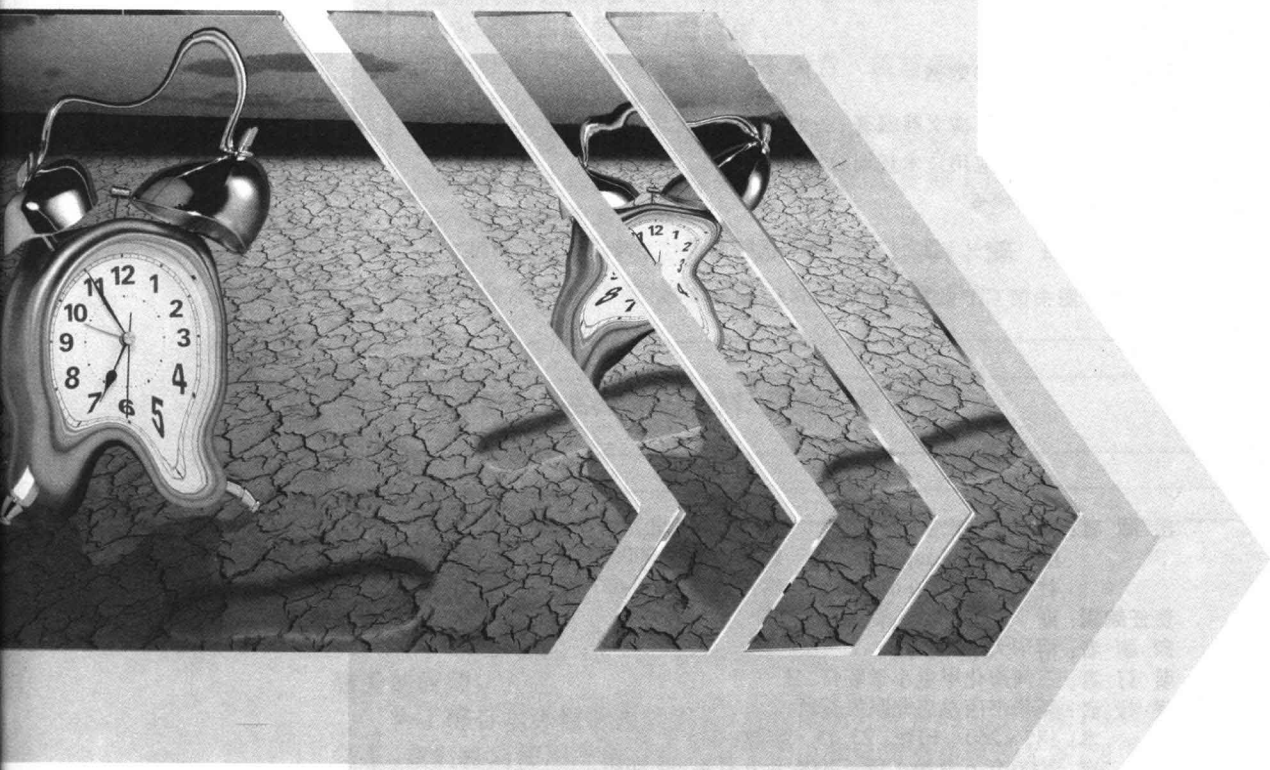


高等院校计算机应用技术规划教材

主 编 谭 浩 强

现代广告创意设计

高文胜 编著



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书结合具体实例,在 Photoshop CS、CorelDRAW12 两大软件操作基础上,系统地将美术理论与计算机课程中软件操作相结合,从而完成广告的实际设计,使读者充分掌握广告的创意与构思,掌握标志设计、包装设计和版式设计。本书是作者总结实践教学经验写成的,全书层次清晰,图文并茂,贴近读者,并配有综合练习。不仅可作为多媒体专业的教材,也可作为高等艺术院校非计算机专业的选修教材以及计算机培训班的辅导教材。

本书有配合教材的素材案例,并在广告设计案例与练习章节中将设计内容,规格尺寸,设计要求,难点讲解等做文字说明。素材案例可从清华大学出版社的网站上下载。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

现代广告创意设计/高文胜编著. —北京:清华大学出版社,2006.6

(高等院校计算机应用技术规划教材)

ISBN 7-302-12344-6

I. 现… II. 高… III. 广告—计算机辅助设计—高等学校—教材 IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 001176 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 客户服务: 010-62776969

责任编辑: 谢 琛

印 刷 者: 清华大学印刷厂

装 订 者: 三河市化甲屯小学装订二厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印张: 23.75 字数: 543 千字

版 次: 2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-12344-6/TP·7916

印 数: 1~5000

定 价: 29.80 元

读者意见反馈

亲爱的读者：

感谢您一直以来对清华版计算机教材的支持和爱护。为了今后为您提供更优秀的教材,请您抽出宝贵的时间来填写下面的意见反馈表,以便于我们更好地对本教材做进一步的改进。同时如果您在使用本教材的过程中遇到了什么问题,或者有什么好的建议,也请您来信告诉我们。

地址:北京市海淀区双清路学研大厦 A 座 517(100084)市场部收

电话: 62770175-3506

电子邮件: xiech@tup.tsinghua.edu.cn

教材名称: 现代广告创意设计

书号: 7-302-12344-6

个人资料

姓名: _____ 年龄: _____ 所在院校/专业: _____

文化程度: _____ 通信地址: _____

联系电话: _____ 电子信箱: _____

您使用本书是作为: ☐ 指定教材 ☐ 选用教材 ☐ 辅导教材

您对本书封面设计的满意度:

☐ 很满意 ☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 改进建议 _____

您对本书印刷质量的满意度:

☐ 很满意 ☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 改进建议 _____

您对本书的总体满意度:

从语言质量角度看 ☐ 很满意 ☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意

从科技含量角度看 ☐ 很满意 ☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意

本书最令您满意的是:

☐ 指导明确 ☐ 内容充实 ☐ 讲解详尽 ☐ 实例丰富

您认为本书在哪些地方应进行修改?(可附页)

您希望本书在哪些方面进行改进?(可附页)

电子教案支持

敬爱的教师:

为了配合本课程的教学需要,本教材配有配套的电子教案,有需求的教师可以与我们的联系,我们将向使用本教材进行教学的教师免费赠送电子教案,希望有助于教学活动的开展。相关信息请拨打电话 62795764 或发送电子邮件至 hejy@tup.tsinghua.edu.cn 咨询,也可以到清华大学出版社主页(<http://www.tup.com.cn>)上查询。

编辑委员会

《高等院校计算机应用技术规划教材》

主 任 谭浩强
副 主 任 焦金生 陈 明 丁桂芝

委 员 (按姓氏笔画排序)

王智广	孔令德	刘 星	刘荫铭
安志远	安淑芝	孙 慧	李文英
李叶紫	李 琳	李雁翎	宋 红
秦建中	陈 强	邵丽萍	尚晓航
张 玲	侯冬梅	郝 玲	赵丰年
莫治雄	袁 玫	訾秀玲	薛淑斌
谢树煜	谢 琛		

序

《高等院校计算机应用技术规划教材》

进入 21 世纪,计算机成为人类常用的现代工具,每一个有文化的人都应当了解计算机,学会使用计算机来处理面临的事务。

学习计算机知识有两种不同的方法:一种是侧重知识的学法,从原理入手,注重理论和概念;另一种是侧重于应用,从实际入手,注重掌握其应用的方法和技能。不同的人应根据其具体情况选择不同的学习方法。对多数人来说,计算机是作为一种工具来使用的,应当以应用为目的,以应用为出发点。对于应用型人才来说,显然应当采用后一种学习方法。

传统的理论课程采用以下的三部曲:提出概念——解释概念——举例说明,这适合前面第一种侧重知识的学习方法。对于侧重应用的学习者,我们提倡新的三部曲:提出问题——解决问题——归纳分析。传统的方法是:先理论后实际,先抽象后具体,先一般后个别。我们采用的方法是:从实际到理论,从具体到抽象,从个别到一般,从零散到系统。实践证明这种方法是行之有效的,减少了初学者在学习上的困难。这种教学方法更适合于应用型人才。

应当指出,检查学习好坏的标准,不是“知道不知道”,而是“会用不会用”,学习的目的主要在于应用。因此希望读者一定要重视实践环节,多上机练习,千万不要满足于“上课能听懂、教材能看懂”。有一些问题,别人讲半天也不明白,自己一上机就清楚了。教材中有些实践性比较强的内容,不一定在课堂上由老师讲授,而可以指定学生通过上机掌握这些内容。这样做可以培养学生的自学能力,启发学生的求知欲望。

1999 年我主编了一套《高职高专计算机系列教材》,由清华大学出版社出版,包括了 30 余种教材学习用书,受到全国各高校广大师生的欢迎,不仅许多高职高专学校选用它为教材,而且不少培养应用性人才的本科院校也认为很适合他们的教学特点,对提高教学质量起到了积极的作用。为了扩大这套教材的使用面,我们将这套教材改名为《高等院校计算机应用技术规划教材》,并对教材的内容进行了重新安排,包括 3 个子系列:

(1) 适合于作为培养应用性人才的院校和基础较好、要求较高的高职高专学校的教材和参考书。封面颜色为黄色。

(2) 组织编写出版一批“实用教程”,内容主要是引导学生直接学习和掌

握计算机应用技能,对象是理论要求相对低一些或学时较少的学校(尤其是2年制高职高专)的需要。封面颜色为橘色。

(3) 组织若干种“实训教材”,其特点是侧重实践环节,引导学生通过自己的实践(而不是通过理论讲授)去获取知识,掌握应用。我们认为这应该是教学改革的一个重要方面,各类学校都可以选用这些实训教材。封面颜色为蓝色。

本套教材是针对培养应用性人才的院校和高职高专院校的教学特点组织编写的,包括了计算机专业和非计算机专业的教材和参考书。不同专业可以选择所需要的部分。本套教材包含的内容比较广,除了可作为正式教材外,还可作为某些专业的选修课或指定自学的教材。

本套教材是由一些普通高校和高职院校的老师编写的,他们对应用型的教学特点有较多的了解,也有较多的实践经验,保证了教材的质量。

由于我国的计算机应用技术教育正在蓬勃发展,许多问题有待深入讨论,新的经验也会层出不穷,本套教材的内容将会根据新的形势不断丰富和调整。

本套教材和参考书中肯定会有不足之处,请专家和读者不吝指正。

全国高等院校计算机基础教育研究会会长

谭浩强

2005年1月

前言

本书面向实际应用,综合运用 Photoshop CS 和 CorelDRAW12 的各项功能,并以完全实例的方式阐述了它们在广告领域中的具体应用,同时介绍了相关领域的设计常识。

全书以广告设计理念为基础,运用 Photoshop CS 和 CorelDRAW12 进行图像处理。帮助读者在理论、操作及设计技巧方面有较大提高,具有很强的实用性和可操作性。

全书先简要介绍了软件基本操作,然后以广告公司设计任务为背景,通过大量的广告制作实例,系统介绍了广告创意与构思、标志设计、包装设计和版式设计的基本常识和设计方法。

全书共分 16 章,分别从广告创意、广告设计效果图、后期处理表现以及其他领域中的应用等方面解读,基本涵盖了实际工作中常见问题的解决方法。全书精心组织了近 50 个典型的实际案例,对读者有较高的学习和参考价值。

本书配合具体实例,在作图中学习软件,在学习软件中了解广告设计,增强学生兴趣,加强教学效果。各章的主要内容如下:

第 1 章介绍现代广告设计创意的观念、创意的思维过程及设计师思考的几点问题。

第 2 章概括介绍 CorelDRAW12 中文版的新特性、工作界面特点及图形基本操作。

第 3 章结合实例介绍 CorelDRAW12 中文版绘制基本图形及工具箱绘图综合运用。

第 4 章介绍 CorelDRAW12 中文版选择和变换对象命令的常用操作技巧。

第 5 章结合实例介绍 CorelDRAW12 中文版填充与轮廓基本操作。

第 6 章介绍 CorelDRAW12 中文版文本处理的方法、特殊效果及应用。

第 7 章介绍 CorelDRAW12 中文版产生特效的应用,包括调和效果、透镜效果、轮廓线、变换位图、滤镜的应用。

第 8 章结合实例介绍 CorelDRAW12 中文版在标志设计中的应用及设计的基本要求、要素、创意与构思。

第9章概括介绍 Photoshop CS 中文版的最新功能、应用特点及数码图像快捷曲线调色法。

第10章结合实例介绍 Photoshop CS 中文版的数码图像处理功能及综合运用。

第11章介绍 Photoshop CS 中文版文字命令的操作及文字在图片中的使用技巧。

第12章结合实例介绍 Photoshop CS 中文版的路径、图层和通道应用。

第13章结合实例介绍 Photoshop CS 中文版的基本功能概况、应用特点及菜单命令、工具面板、控制面板基本操作。

第14章结合实例介绍 Photoshop CS 中文版在广告创意与构思中的应用及表现形式,广告语的艺术、创意与定位策略,广告创意视觉化的方法。

第15章结合实例介绍 CorelDRAW12 与 Photoshop CS 设计版式、原理与常见问题以及构图特点、编排原理和制作过程。

第16章结合实例介绍 CorelDRAW12 与 Photoshop CS 设计包装及包装的分类、设计原则与要素、设计构思、定位、设计步骤与要求。

作者在广告领域中积累了多年的实践经验,潜心钻研各种软件之间的使用技巧、使用方法,并应用于教学中。在案例操作过程中,使读者得到提高,设计理念得到创新。

本书由高文胜编著,参加编写的还有丁力、高文艳。在本书的编写过程中,得到了谭浩强教授和丁桂芝教授的帮助,他们提出很多有价值的建议,在此表示衷心的感谢。

由于作者水平有限,书中难免有错误和不妥之处,敬请广大读者提出宝贵意见和建议。同时欢迎广大读者通过电子邮件与作者联系: gao_wensheng2000@yahoo.com.cn。如果需要本书的图片资料,可从作者网站 www.gaowensheng.com 上下载。

作 者

2006 年 1 月

目录

第1章 现代广告设计创意的思考	1
1.1 广告创意的观念	1
1.2 广告创意的设计	2
1.2.1 创意的构思	3
1.2.2 创意的原则	3
1.3 广告创意设计的思维	5
1.4 设计师思考的几点问题	6
1.5 问题与思考	7
第2章 CorelDRAW12 中文版简介	9
2.1 CorelDRAW12 中文版概述	9
2.2 CorelDRAW12 中文版工作界面	11
2.2.1 启动 CorelDRAW12	11
2.2.2 了解 CorelDRAW12 中文版的工作界面	13
2.3 CorelDRAW12 中文版的基本操作	15
2.3.1 自定义操作界面	15
2.3.2 文件的导入与导出	16
2.3.3 版面设置	19
2.4 绘图环境设置	20
2.4.1 设置视图模式	20
2.4.2 视图管理器	20
2.4.3 设置页面大小	21
2.4.4 设置版面样式	22
2.4.5 设置背景	22
2.5 设置页面辅助工具	23
2.5.1 设置标尺	23

2.5.2	设置网格	24
2.5.3	设置辅助线	25
2.6	符号功能	26
2.6.1	创建和应用符号	26
2.6.2	编辑和更改符号	26
2.6.3	共享符号	28
2.6.4	符号图库	28
2.6.5	创建新符号图库	30
2.7	问题与思考	31

第3章 CorelDRAW12 中文版绘制基本图形 32

3.1	使用对象的选取	32
3.2	使用矩形工具	34
3.3	使用椭圆形工具	36
3.3.1	椭圆形工具	36
3.3.2	三点圆形工具	37
3.4	使用多边形工具	38
3.4.1	多边形工具	38
3.4.2	绘制星形	38
3.4.3	螺旋形工具	39
3.4.4	图纸工具	41
3.5	标注形状工具组与智能绘图的使用	42
3.5.1	标注形状工具组	42
3.5.2	智能绘图的使用	43
3.6	曲线工具组	43
3.6.1	手绘工具	43
3.6.2	贝塞尔工具	45
3.6.3	艺术笔工具	46
3.7	文本工具使用	47
3.8	形状编辑展开式工具	48
3.8.1	橡皮擦工具	48
3.8.2	刻刀工具	48
3.8.3	涂抹笔刷工具	49
3.8.4	粗糙笔刷工具	50
3.8.5	删除虚设线工具	50
3.9	交互式工具组使用	51
3.9.1	交互式调和工具	51



3.9.2	交互式轮廓图工具	51
3.9.3	交互式变形工具	52
3.9.4	交互式阴影工具	52
3.9.5	交互式封套工具	53
3.9.6	交互式立体化工具	53
3.9.7	交互式透明工具	54
3.10	交互式填充展开工具	55
3.11	吸管展开工具	55
3.12	绘制基本图形练习	57

第4章 CorelDRAW12 中文版选择和变换对象 59

4.1	选择缩放和改变对象	59
4.2	旋转对象的应用	60
4.3	倾斜对象的应用	60
4.4	镜像对象的应用	61
4.4.1	用鼠标镜像对象	61
4.4.2	用属性栏中的镜像对象	62
4.5	使用变换控制对象	62
4.5.1	位置	62
4.5.2	旋转	63
4.5.3	比例与镜像	65
4.5.4	尺寸变换	65
4.5.5	倾斜变换	66
4.6	组合对象的应用	66
4.6.1	使用修整功能	66
4.6.2	使用闭合路径功能	70
4.6.3	对齐与分布命令	71
4.6.4	对象的顺序	73
4.6.5	网格与辅助线	73
4.6.6	群组、组合与打散对象	77
4.6.7	锁定对象	78
4.7	问题与思考	79

第5章 CorelDRAW12 中文版填充与轮廓 80

5.1	渐变式填充的使用	80
5.1.1	标准填充	80
5.1.2	渐变填充方式	81

5.1.3	图案填充的使用	84
5.1.4	底纹填充的使用	86
5.1.5	PostScript 填充	87
5.2	轮廓设置的使用	87
5.2.1	轮廓笔设置	87
5.2.2	对象的轮廓的应用	88
5.3	问题与思考	91

第6章 CorelDRAW12 中文版文本处理 92

6.1	添加文本	92
6.1.1	添加美术文本	92
6.1.2	段落文本	92
6.2	设置文本格式	93
6.2.1	设置文本字体	93
6.2.2	设置文本段落	94
6.2.3	设置文本对齐方式	94
6.2.4	设置效果	95
6.2.5	设置上、下标	96
6.2.6	设置段落首字下沉	96
6.2.7	设置段落缩进	97
6.2.8	字母大、小写转换	97
6.2.9	图文混排	98
6.3	链接文本	99
6.3.1	链接两个文本框	99
6.3.2	文本链接转移	99
6.3.3	文本链接的解除	100
6.4	文本处理	100
6.4.1	美术字	100
6.4.2	制作文本效果	101
6.5	文本处理的问题与思考	105

第7章 CorelDRAW12 中文版产生特效 106

7.1	调和效果的应用	106
7.1.1	直线调和	106
7.1.2	路径调和	107
7.1.3	复合调和	107

7.1.4	加速调和	107
7.1.5	旋转调和	108
7.2	阴影的应用	109
7.2.1	添加阴影	109
7.2.2	修饰阴影边缘	109
7.2.3	设置阴影颜色	110
7.2.4	取消阴影设置	110
7.3	添加轮廓线的应用	111
7.3.1	添加轮廓色	111
7.3.2	轮廓线分离	112
7.4	透镜效果的应用	112
7.4.1	应用透镜效果	112
7.4.2	设置透镜效果的参数	113
7.4.3	透镜种类	114
7.5	导入变换位图	118
7.5.1	导入位图	118
7.5.2	缩放和裁剪位图	119
7.5.3	旋转和倾斜位图	120
7.5.4	重新取样位图	120
7.6	转换位图的颜色模式	121
7.6.1	将矢量图转换为位图	121
7.6.2	位图的色彩效果处理	121
7.6.3	位图颜色遮罩和色彩模式	123
7.7	滤镜的应用	127
7.7.1	添加滤镜效果	127
7.7.2	撤销滤镜效果	127
7.7.3	滤镜效果	127
7.8	特效练习	140

第8章 CorelDRAW12 中文版设计标志 141

8.1	标志的概述	141
8.2	标志的功能与意义	142
8.2.1	标志的功能	142
8.2.2	标志的意义	142
8.3	标志的作用与特点	143
8.3.1	标志的作用	143
8.3.2	标志的特点	144

8.4	标志创意说明	145
8.5	标志设计要素	148
8.6	标志分类	149
8.6.1	按种类分类	149
8.6.2	按设计分类	149
8.7	标志的表现形式	150
8.7.1	具象形式	150
8.7.2	意象形式	151
8.7.3	抽象形式	151
8.8	标志设计的原则	152
8.9	CorelDRAW12 中文版设计标志案例	154
8.9.1	中国银行标志	154
8.9.2	中国人寿标志	156
8.9.3	中国节水标志	157
8.9.4	循环再生标志	158
8.10	标志设计的练习	160

第9章 Photoshop CS 中文版新功能概述 161

9.1	新增菜单命令	161
9.1.1	图像调整	161
9.1.2	自定义键盘快捷键	163
9.1.3	透视变换命令	164
9.1.4	文件浏览器	164
9.2	新增工具箱命令	165
9.2.1	沿路径排列文字	165
9.2.2	颜色替换工具	165
9.2.3	路径工具	166
9.3	控制面板	167
9.3.1	图层复合	167
9.3.2	直方图面板	168
9.3.3	多级图层	168
9.4	滤镜使用技巧	169
9.4.1	镜头模糊	169
9.4.2	滤镜库	170
9.4.3	水彩效果制作	170
9.4.4	油画效果制作	172
9.5	Photoshop CS 的色彩模式	174

9.6	数码图像快捷曲线调色法	178
9.7	对齐与分布命令	179
9.8	技巧综合运用	181
9.8.1	抠图工具技巧	181
9.8.2	单色调分离、色彩色调分离和合成运用	185
9.8.3	网版画面效果	188
9.9	问题与思考	193

第10章 Photoshop CS 中文版数码图像处理功能 195

10.1	Photoshop CS 数码图像处理基础	195
10.2	Photoshop CS 轻松合并全景图	197
10.3	Photoshop CS 的色彩调整	202
10.3.1	Photoshop CS 锐化的色彩调整	202
10.3.2	Photoshop CS 消褪、色阶、色彩平衡 的色彩调整	203
10.4	数码图像处理案例	205
10.4.1	图像的色彩调整与剪裁	206
10.4.2	虚化背景与置换背景	207
10.4.3	匹配颜色	209
10.4.4	照片的修复与制作	211
10.4.5	制作色调分离与中途曝光图片	211
10.4.6	制作绘画效果	214
10.4.7	水彩画效果	215
10.5	数码图像处理的练习	221

第11章 Photoshop CS 中文版文字应用 222

11.1	使用 Photoshop CS 的优化设置	222
11.2	图像中注释文字	226
11.2.1	直接输入文字	226
11.2.2	设置文本的格式	227
11.2.3	创建弯曲文本效果	229
11.3	路径文字应用	232
11.4	文字在图片中的应用	234
11.4.1	文字效果的制作	234
11.4.2	木刻效果与浮雕文字	234
11.5	文字应用练习	237



第12章 Photoshop CS 中文版路径、图层和

通道应用	238
12.1 路径的应用	238
12.1.1 路径及路径工具	238
12.1.2 建立路径	239
12.1.3 路径的编辑	240
12.1.4 路径的应用	242
12.2 图层的应用	243
12.2.1 图层的解析	243
12.2.2 图层的作用	244
12.2.3 图层控制面板	244
12.3 通道的应用	250
12.3.1 通道	250
12.3.2 通道的作用	250
12.3.3 通道控制面板	251
12.4 选区和通道的相互关系	253
12.4.1 载入选区	253
12.4.2 存储选区	254
12.5 综合应用	255
12.5.1 路径和图层在图像中的操作	255
12.5.2 图层在图像中的操作	257
12.5.3 通道在图像中的操作	259
12.6 路径、图层和通道练习	260



第13章 Photoshop CS 中文版图像的基本操作

13.1 图像的基本处理	261
13.1.1 准备要处理的图像	261
13.1.2 两幅图像合并操作方法	264
13.1.3 变换图像的尺寸	267
13.1.4 修改图像的亮度与对比度	269
13.2 绘制像素图像	271
13.2.1 建立像素图像文档	271
13.2.2 在图像文档窗口中显示和使用参考标尺	272
13.2.3 在图像中置入图像	276
13.2.4 放大与缩小显示图像	278
13.2.5 制定填充区域	280

