



纺织高等教育“十五”部委级规划教材

服装配饰学

FASHION ACCESSORY

吴静芳 主编



东华大学出版社

服 装 配 饰 学

吴静芳 主编

 东华大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

服装配饰学/吴静芳主编. —上海: 东华大学出版社,
2004. 1

ISBN 7-81038-734-0

I. 服... II. 吴... III. 服饰 IV. TS941.728

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 109365 号

责任编辑 杜亚玲

封面设计 李 峻

服装配饰学

吴静芳 主编

东华大学出版社出版

上海市延安西路 1882 号

邮政编码:200051 电话:(021)62193056

新华书店上海发行所发行 苏州望电印刷有限公司印刷

开本:787×1092 1/16 印张:20.5 字数:390 千字

2004 年 3 月第 1 版 2004 年 3 月第 1 次印刷

印数:0001—4000

ISBN 7-81038-734-0/TS·166

定价:34.00 元

前 言

.....

为了加快中国教育的国际化进程、促进中国教育的全面发展,教育部在狠抓教育改革的同时,制定了“十五”国家级教材规划。受教育部的委托,全国纺织教育学会组织纺织工程、服装设计与工程两个专业教学指导委员会编写了国家级高等教材 18 种,部委级高等规划教材 48 种。

两个专业教学指导委员会根据教育部的专业教学改革方案,组织了具有丰富教学经验和有一定权威的教师编写了国家级和部委级规划教材,供各学校采用。

本套教材自成体系,在编写上有所突破、有所创新,体现了教材的先进性、前瞻性、通用性和实用性,对新一轮教材建设起到了极大的推进作用。

服装配饰这一词,是名词,它包括服饰、服饰品、配饰品、服饰配件等。也是动词,它涵盖服饰搭配、服饰配套、服装的装饰与装扮等概念。《服装配饰学》一书可作为服装设计、服装配饰品设计、服饰配件设计、服装配饰设计以及形象设计等专业和课程的教材或教学参考用书使用。

本书主要包括如下内容:

1. 服装配饰品、服装装饰手工艺及服装配饰与装扮的发展简史和演变;
2. 服装配饰品、服装装饰手工艺及配饰与装扮的类别与特点;
3. 服装配饰品、服装装饰手工艺及配饰的设计与应用。

本书内容由以下参编单位及其参编人员完成:

服装配饰学总论:吴静芳(东华大学)、庄妮(东华大学)、夏雅琴(东华大学);

配饰品:吴静芳(东华大学)、张岑(江南大学)、傅婷(东华大学)、叶菁(东华大学)、梅怡(东华大学);

装饰手工艺术:张岑(江南大学)、周丽娅(武汉纺织工学院)、吴静芳(东华大学)、钟恒(山东工艺美术学院);

配饰与装扮:吴静芳(东华大学)、茅丹(东华大学)、郑辉(大连轻工业学院)。

全书由吴静芳统稿并作整体润色及最后定稿。

全国纺织教育学会教材编辑出版部

2002 年 11 月 27 日

目录

.....

服装配饰学总论 1

1

- 1. 服装配饰概述 2
- 2. 中国服装配饰简史 13
- 3. 西方现代服装配饰发展概述 24
- 参考文献 28

配饰品 29

2

- 1. 帽子 30
- 2. 鞋子 73
- 3. 箱包 92
- 4. 首饰 108
- 5. 眼镜 142
- 6. 花饰品 150
- 参考文献 164

装饰手工艺术 165

- 1. 装饰手工艺术概述 166
- 2. 刺绣艺术 176
- 3. 编织艺术 211
- 4. 印染艺术 239
- 5. 拼接艺术 261
- 6. 绘身艺术 265
- 参考文献 275

配饰与装扮 277

- 1. 配饰品的品质与配饰的特征 278
- 2. 配饰的应用 285
- 3. 妆容与发型 307
- 参考文献 319

1

服装配饰学总论

人类自蒙昧时代就开始装饰自己,服饰这个社会现象和每个人的生活息息相关。无论你喜欢不喜欢,你穿着打扮总是形象地揭示出有关你的身份和个性。在这个愈来愈投入视觉隐喻的世界里,服饰可以毫厘不差地揭示地域文化和时代特征。法国作家、诺贝尔文学奖得主阿纳托尔·法朗士(Anatole France)曾经说过:“如果死后能在未来的图书馆选择一本书,我将不会选择文学作品或历史教材,而是选择一本时尚杂志。一个时代女性的穿着打扮,会比一切哲学家、小说家及预言家更能告诉我未来世界的样子。”

1. 服装配饰概述

.....

1) 服装配饰的概念

服饰王国绚丽多彩,“服”表示衣服、穿着;“饰”表示修饰、饰品。服装及其配饰自出现之始,就是构成外观风貌不可分割的两个部分,两者在漫长岁月的流行变迁中一道发展,共同记录世界的情感状态。几乎所有研究服装的专业书籍都包括配饰的内容。

本书所研究的主题为服饰中“饰”的概念。“饰”有两层含义,一是作为动词,释为装饰、打扮,增加人物形貌的华美,司马相如《上林赋》云:“靓妆刻饰”;二是作为名词,也指装饰品,如首饰、银饰。用简单的语言概括,“服装配饰”即人身上除了衣裳之外的所有装饰品和装饰手段。包括:发型、化妆、珠宝、帽饰、眼镜、巾带、鞋袜、箱包、雨伞、手套、扇子、假发、文身等等。随着人类社会的发展,不断有新的装饰品和装饰形式加入这个成员众多的大家庭。今天,服装配饰的生产和销售已相对独立,成为时尚工业不可或缺的一部分。“服装配饰”的概念,也综合了“配饰品”、“装饰工艺”和“搭配装扮”三方面的内容。

① 配饰品

指具体的装饰物品,品类极其繁多。除了人们熟悉的珠宝鞋帽、巾带箱包等,不同时期、不同地域、不同民族还发展了各自独特的饰品,每种配饰品都有自己的历史。有一些时过境迁,已成为历史的见证,如束缚中国女性千年的三寸金莲;有一些则不断发展得以广为流传,如领带。配饰品装饰的对象是人,

其在整体风格上的重要性丝毫不亚于服装,并和服装一道反映社会的变化和人们的内心世界。

② 装饰工艺

不同的配饰品在材料选择和制作工艺上各不相同。无论是纺织品的印染、刺绣、编织,皮革的鞣制、切割,还是金银的锻锤与抛光,都是专门的学问。独一无二的装饰工艺是服装配饰品的特点与迷人之处。传统手工业时代,能工巧匠制作的饰品凝聚了个人聪明才智和时代审美倾向,堪称不折不扣的艺术品。今天,服装配饰品采用工业化生产,制造与装饰工艺标准化,同时某些品质优良的饰品依然保留了部分特殊的手工艺。

③ 搭配装扮

服装配饰中的“配”有配合的意思。在阶级社会,为了维护森严的等级制度,统治者们对服饰立法。服装和配饰的形制、材料、颜色以及彼此搭配都有严格规定,违反服饰法令者甚至会招致杀身之祸。近代以来,社会飞速发展,民主进程深入,服饰搭配象征等级的观念渐渐淡化。搭配装扮成为人们表达身份修养、个性审美、思想信仰及政治主张的一种手段。不同搭配呈现出的迥异风貌,使人们相信:重要的不在于穿戴什么,而在于如何穿戴。

2) 服装配饰的起源

沿着人类文明漫长的足迹追溯至蛮荒时代,服装和配饰的起源最先像是涓涓细流,散布在旧石器时代各个文明发祥地的洞穴艺术和器物艺术之中。考古学家在原始人留下的洞穴和葬尸坑里发现了装饰身体的颜料和加工兽皮的石器工具,被认为是服饰形式存在的证明。这些细流后来跟随着不同的文明进程形成江河湖泊,最后汇成当代服饰的浩瀚海洋——所有一切都建立在原始装饰之上。

人类学家推测:自地球上出现人类开始的300万年间,最初200余万年间人们过着裸态生活;大约在距今约40~50万年间,人类开始穿用衣物;而到了距今5万~1万年前,穿用衣物已经相当发达。

距今约4万~1万年的旧石器时代晚期,现代人类的直系祖先克罗马农人(发现地法国)出现了,在其猛犸象猎人墓中,发现了皮裤,带有装饰花纹的猛犸象牙手镯和北极狐狸牙齿制成的项链。在北非发现的塔西里岩洞壁画,描绘了狩猎和战斗的场面,人物大多赤身裸体,可以看到头饰、颈饰、腰饰以及脚镯,材料像是草、树皮和鸟类羽毛,还有彩色的画身和文身装饰。在距今2.5

万年前的北京山顶洞人洞穴里,发现了用兽牙、骨管、石珠做成的珠串,并以赤铁矿粉末着色,以及世界上最早的缝纫工具——一枚骨针。

到了新石器时代,人类迈出文化史上的重要一步:制作衣物的材料由动物皮毛慢慢向植物纤维过渡。贵族妇女开始佩戴金属首饰,皮条编织的头盔和骨管改变了披头散发的情况。在北美发现的一双山艾蒿凉鞋,距今也有9千年的历史了。

早在有文字记载以前,人类穿用衣物的行为已经趋于成熟。在“衣、食、住”这三大人类的基本需求行为中,“衣”被认为是人类区别于动物的最具创造性的活动。是什么原因使得原始人类不满足自然赐予的躯体,而要附加形形色色的服饰?这个问题引起学者们的争论,最具影响的有三种说法:古代希腊人和中国人认同“保护说”(protection),即人类使用服饰对身体进行保护,以适应不同的气候风土;圣经和过去的民族学者认为人类因“羞涩”(modesty)而穿衣,道德是穿用衣物的底因;现代心理学则认为服饰的“装饰”(decoration)功能更为重要一些,穿衣打扮是出于想引人注目的一种欲望。

① 保护说

艺术理论家认为,艺术的起源是功利的,而不是审美的。数十万年前,人类为了对付恶劣气候或敌人来袭,用身体以外的东西保护自己,抵御各种真实和想象的危险,服装因此被称为“人的第二皮肤”。

服装最显而易见的保护作用是御寒。冰河纪的欧洲,冬天一月平均气温只有一29℃,生存在那里的克罗马农人为了抵御严寒,选择穴居而住,生火取暖,穿用毛皮衣物。在炎热的热带地区,一些原始民族喜爱在身体上涂抹粘土、油脂或芳香的植物汁液,以抵御灼人的阳光和昆虫侵袭。同样酷热却干燥缺水的沙漠地带,阿拉伯人的长袍和自头顶包缠到肩部的“披头巾”,可说是抵御风沙和骄阳的代表作了。

另一些持保护说的学者指出,身体的保护是服饰出现的根源,他们认为:人类从四肢爬行的猿进化为用两条腿走路的直立人,使得原来处于安全地位的生殖器从身体末端移到了身体中央。这个既敏感又容易受到伤害的部位需要某种形式的保护,对于男性来说尤其如此,腰布、兜裆布就这样产生了。

② 羞耻说

圣经《创世纪》中叙述了一个广为流传的故事:上帝将人类的始祖亚当和夏娃安置于伊甸园中,告诉他们除了“知善恶树”的果实以外其它所有果实都可以吃。夏娃受了蛇的引诱吃了禁果,他们突然因赤身裸体感到羞涩,就用树叶遮盖身体下部。上帝发现亚当、夏娃的这种行为,知道他们偷吃禁果后产生

了思想,一怒之下把二人逐出伊甸园。人类从此开始了漫长的赎“原罪”的历程。

人类出于羞耻心而穿用衣物的观点,后来得到不少学者的认同,原始民族穿用腰带的行为成为他们的论据。而事实上,究竟暴露了身体的哪一个部分应该感到羞耻,各地区各民族的看法却迥然不同。加勒比妇女认为,没有在身上涂色,远远比没穿小小的紧身衣严重;在苏门达腊,袒露膝盖是不正派的行为。羞耻说的反驳者认为:羞耻心不是天生的,而是出于文化风俗。因为平时裸露的性器官不会因遮盖被忽视,相反会因增添装饰加倍引起异性的注意。现代人产生裸体羞耻感,是因为人们习惯穿衣后脱掉,呈现了非自然的裸态,因此感到不好意思。总之,“遮羞衣服的起源不能归之于羞耻的感悟,而羞耻的感悟起源倒可以说是穿衣服这个习惯的结果”([德]E·格罗塞《艺术的起源》)。

③ 装饰说

装饰说最有力的证据就是:在现存人类学所发现的原始民族当中,只有不穿衣服的民族,却没有不装饰的民族。当查理·达尔文(Charles Robert Darwin)到了阿根廷的 Tierra del Fuego 这个寒冷、潮湿,终年饱受风寒困扰的岛屿时,他发现岛民除了头发插着羽毛之外,他们完全是裸体的,只有身上绘着象征性的彩色图案。现代澳洲丛林的居民,身上除了一二件护身符之外,什么也没穿,但他们却愿意花数个小时,用彩色泥土做花样装扮自己及家人。这些例子帮助支持“装饰说”的学者们得出结论:在服饰起源这个问题上,“装饰”是比“羞涩”和“保护”更为根本的动机。形形色色的原始装饰,满足了人们哪些需要,对此学者们做了更为深入细致的研究。

a. 性的竞争

穿用服饰的动机与性有关,这一点很少有人置疑。原始人类生存环境严酷,生产能力较弱,种族繁衍对他们来说非常重要。为了增加性的诱惑,引起异性爱慕和同性妒忌,诸多原始装饰围绕着性器官进行。直到今天南太平洋诸岛的土著,仍然在裸体的身躯上系着一个直径 5~6 cm,长约 40 cm 的黄色葫芦杆阴茎鞘(Penis Case)。南美的印第安人也有这种装饰习惯,而且还在上面镶嵌宝石。

b. 万物有灵

原始人相信万物有灵,他们用动植物和矿物来装饰自己,希望能得到善灵的保护并且驱逐恶灵。他们相信,鲨鱼齿骨制成的项链是一串符咒,会让配戴

者成为勇猛的渔夫;玛瑙贝壳类似女人的性器,用它制作腰带可以维护和增加女性的生殖能力。北美的印第安人喜爱用当地最凶猛的野兽——灰熊的爪作为装饰品,并相信灰熊的凶暴和大胆会传给佩戴它的战士。

c. 勇士的勋章

在严酷的生存条件下,原始人类形成了对勇武者的尊重。狩猎或战争之后,胜利品的一部分被取下制成装饰品,以表彰勇士的功绩。最常见的有野兽的头角、牙齿、毛羽。有时甚至割下敌人的头皮或者用敌人牙床骨做成臂钏。“这些东西最初只是作为勇敢、灵巧和有力的标志而佩戴的,只是到了后来,也正是由于它们是勇敢、灵巧和有力的标志,所以开始引起审美的感觉,收入装饰品的范围”(普列汉诺夫《论艺术》)。

d. 财富与地位

原始社会的后期,财产分配开始不均。进入阶级社会以后,统治者们聚敛财富,并将贵重的材料用于装饰,炫耀自己的身份,服饰的等级差别越拉越大。在原始人类的墓葬中,发现为数不少的贝类装饰品。一些学者认为,贝类之所以被大量制成饰品,是因为其曾经是远古时代的流通货币,贝壳的多寡正可以象征财富的数量。

e. 部族图腾

原始人为了有效地战胜自然和同类敌人,选择了聚集而居,形成部落和部族。同部族的居民为了表明自己的身份与归属,常在外表上设置一些标志。例如苏丹喀土穆的土著居民,以文身作为部落标志。婴孩们出生不久,就在面部等刺上相同花纹,伤口处搽上硝灰和其它草药的混合物,几天后刺文肿大成圆圈形,便形成了这种部族居民特有的标志。

在服饰形成过程中,涉及到自然科学性的人体防护和社会心理学的装饰观念两个领域,服饰的物质实用性和精神实用性同时存在。前者出于维持生存的必需,后者是人类对他意识的发现。服装配饰大多起源于功能需求:鞋袜保护赤脚;帽子和伞遮挡雨雪骄阳;围巾、手套防寒;皮带固定衣装;箱包容纳各种用品。但是,如果保护人体和固定服装是配饰存在的唯一理由,人们未必会创造出不计其数的装饰品和装饰手法,更不会出现今天这样的时尚配饰产业了。

3) 服装配饰的分类

服装配饰品类繁多,是个成员众多的大家庭。服饰配饰的分类方法有很

多,这里介绍主要的几种,分别从不同角度对服装配饰进行分类。

① 按佩戴部位分类

人类装饰自身的手段可分为两大类,一是加在身体之外的各种装饰,包括服装及配饰品;另一类方法是直接对身体进行装饰,如妆容发型、文身绘身等。

头饰:各种帽饰、簪钗梳篦、发带发网、花冠头巾等。

颈饰:项链、项圈、领带、领结、围巾等。

胸饰:胸花、胸针、手巾、徽章等。

腰饰:各种材质的腰带、腰链、腰牌等。

手饰:戒指、手镯、手套、手表、臂钏、袖章等。

足饰:鞋、袜、脚链等。

直接加在身体上的装饰:发型、化妆、文身、涂粉、结疤、毁形(如缠足)等。

② 按功用分类

服装配饰大多起源于实用,实用性是多数服装配饰品的重要特点。

防护用:帽饰、雨伞、太阳眼镜、围巾、披肩、口罩、护膝、护腕等。

固定用:扣饰、绳带等。

盛物用:各类箱包、手袋、票夹、零钱包等。

其它特殊功用的配饰:手杖、打火机、手机、扇子等。

③ 按材料分类

材料决定了服装配饰的加工制造和装饰工艺,最终影响到佩饰品的功用和外观,使用不同材料制作的服装配饰呈现出截然不同的风格。

纺织品:纺织品被大量用于箱包、巾带等的制作。

皮革:皮鞋、皮包、皮帽、皮带等。

金属:各类首饰、带扣等。

塑料:塑料几乎可以用来制造任何种类的配饰品。

除了以上三大类材料,贝壳、陶土、木材等几乎所有对人体无害的材料都能用于制作服装配饰。

④ 按制造分类

传统手工饰物:一般由手工艺人单独完成,制造耗时长,数量少,常为佩戴者单独制作。

工业化的配饰产品:采用标准化生产工艺,由流水线上多人共同完成,生产效率,产品面向一定人数的消费群。

4) 服装配饰的变迁

服装配饰的变迁常常追随着时装的流行。衣裙腰线掌握了腰带的命运；裙长的变化，裙装与裤装的更替，直接影响到鞋袜的种种兴衰。但若将目光投向时尚之外，会发现服饰的兴衰总是与复杂的人类社会丝丝相扣，有着自己的历史必然。从古到今，配饰和服装联袂忠实地记录文明的兴衰及文化的碰撞，说服饰是人类社会发展与进步的晴雨表不为过。在下面两章对中国和西方配饰史的简述中，也能清晰地寻到以下这些线索。

① 政治与习俗

服饰受政治影响的情况经常发生。在古代，统治者为了维护政权，常常制定严格的服饰法令，有时甚至激起尖锐的社会矛盾。在中国历史上，满族人建立的金政府和清政府都对汉人实行过强制剃头令，要求汉人像满人一样剃去额前头发，扎束发辫。然而汉人最重视头部，自古就有“身体肤发，受之父母，不敢毁伤”的观念，剃头更是奇耻大辱，剃头令遭到了坚决抵抗。虽然清政府曾经明令，如有“仍存明制，不随本朝之制度者，杀无赦”，但最后不得不做出让步，接纳了“十从十不从”的建议。即十个方面可以不按清制办事，包括“男从女不从，生从死不从，阳从阴不从，官从隶不从，老从少不从，儒从而僧道不从，倡从而优伶不从，仕宦从而婚姻不从，国号从而官号不从，役税从而语言文字不从”。这条规定颁布以后，有些男子为了坚持汉家装束，逃避刑罚，甚至改扮女装。

除了政府强制执行的服饰法令，民间有很多习俗也和配饰有关：我国古代女子成年时举行“笄礼”，要绾发插簪；新娘出嫁时，要用大红的催妆盖头遮面；在很多地方，已婚妇女和少女发型有明显的不同。

② 民族与宗教

每个民族都有自己的传统，民族服饰可以透露一个人来自哪里。黑人的圆蓬头，墨西哥人的华丽披毯，犹太人的小帽，讲述着各自的历史。在古代，勇猛的战士总是用当地的动物作为盾牌装饰，欧洲战士用老鹰或熊，澳洲人把袋鼠和蛇放上盾牌。在我国贵州苗族居住地区，人们穿起节日盛装的时候，总会戴上银质鸟冠，因为在他们的传说中，自己的祖先是鸟类。

宗教对服装配饰的影响同样很大。中世纪的欧洲，基督教占了绝对的统治地位，神学身居众科学之首。基督教认为神才是美的，对神的敬仰才是对美的追求。人们专注于精神生活，衣着朴素，像那个时代建造的哥特式建筑一样，他们戴高而尖的帽子，穿长而尖的鞋子，以此接近上帝。基督教宣扬禁欲

主义思想,认为女人全身及男人腰部以下是魔鬼制造的,必须封闭起来。因此人们的服装宽大严实,女性拒绝化妆品,并小心翼翼地用纱遮住面容——因为时髦就等同于放荡。

③ 经济与科技

尽管在艰苦的岁月里,人们还是竭尽所能地装扮自己,但无论如何经济直接影响着服饰的繁荣。我国唐代,伴随着国力的强盛,人们思想开放,文化交流频繁,服饰风格兼容并蓄,形形色色的装饰手法优美而华丽,达到了中国封建社会的鼎盛时期。

科技带来的影响首先表现在新材料的运用上。早在 20 世纪 30 年代人们就能用机器织出无缝长袜,但之后花了很多年加以改进,因为人造丝一旦湿水就很容易破,多少影响了外观。后来人们在丝袜材料中加入弹性纤维,并提高了纱线强度和色牢度。1938 年尼龙的应用真正改变了市场。到今天,丝袜成了最便宜、最容易翻新的行头,一个女性有成打不同款式、不同颜色的丝袜,可依照心情配穿每天的衣服。此外,科技的最新成果也是时尚瞩目的焦点。在阿波罗登月的岁月里,到处充斥着飞行员眼镜;制造商们用新开发的塑料加上电子技术,打造出一款款时尚玩具。有趣的是,人们带着复杂的潜水手表,却从不将表沉到水里。

④ 文化与思潮

文化决定了人们的价值观,价值观导向人们定义所谓重要的东西,形成偏好与选择,也提供人们穿衣打扮的原则。古希腊人热爱大自然,制作了许多模仿飞鸟、鱼类和昆虫造型的珠宝首饰;拜占庭帝国以拼凑的寓言闻名,他们的首饰也一样繁琐,在景泰蓝的金属丝里镶嵌珐琅。文化所影响的,不止是我们所看到的东两,还有我们如何看待这些东西的方法。

近代以来,欧洲服饰的变化一直追随着主要艺术潮流的变化。这几次艺术潮流包括 17 世纪的巴洛克艺术,18 世纪的罗可可艺术,18 世纪末至 19 世纪初的新古典主义,19 世纪的浪漫主义以及 19 世纪末 20 世纪初的新艺术运动。其中的新艺术运动,以师法自然的曲线装饰闻名,这为珠宝设计提供了许多奇思妙想。设计师和工匠们煞费苦心地将金属线条处理成花草的茎、女性的头发、孔雀的尾巴或者是一条章鱼勒死一只蝴蝶的形象。

⑤ 战乱与和平

战争总是破坏人类社会财富,造成社会动荡,但也往往促成服饰的变革。史载战国赵武灵王改变服制,采用胡服骑射,就是出于战争的需要。战乱频频

的魏晋南北朝,也是汉族服饰和少数民族服饰大融合的时期。南宋时,在金朝的长期压制下面,北方汉族曾经流行过束发垂脑的“女真妆”。

第一次和第二次世界大战,促使西方的服饰向着功能性和现代服装的方向发展。尤其在女装方面,由于战争所致几乎所有的男性劳动力全上了前线,后方生产、战争的军需供给和伤病护理的任务全部落到女性身上。战后,男女比例失调,恢复生产、重建家园的重任也由女性承担了相当部分。经过这一时期,女性的社会地位显著改变,她们纷纷扔掉累赘的大帽子,挎着简洁而实用的包袋出门工作。

现代战争对主流服饰也产生了不小的冲击。两次世界大战以后,飞行员茄克、迷彩军裤,贝雷帽、军用背包和皮带、笨重的大黑军靴,早在登上时装发布会的天桥之前,就出现在许多街头的小店里——并且将一直出现下去。

5) 服装配饰的社会心理学意义

服装社会心理学家认为,服饰也是一种语言。随着社会的发展,人类的嗅觉渐渐退化,而视觉越来越敏锐,服饰成为人们面对面时第一时间的沟通。可以说,服饰是人们传达心中特定意念的具体方式,而且这些特定的意念是其它方式无法说明的。如同是一套复杂的符号系统,不同时代、不同的民族都有自己的独特的服饰语言。配饰品有时候被当作连接和点缀,使视觉语句变得精彩流畅;有时候饰品则如同成语,准确地概括出我们想表达的信息。

① 标志与象征

有“野蛮佬”之称的乔治·巴顿(George Patton)将军曾经说过:“一个穿着鞋的士兵仅仅是一个士兵,但当他穿上军靴时,他就变成了一个战士。”比起大多数单件服装,配饰所具有的意义要集中得多。一些风格突出的配饰品,起到了标志和象征的作用,能够唤起人们强烈的情感。在古代菲律宾巴哥波人(Bagobo)的风俗中,凡杀过两个人的就有资格在头上扎一条香灰色的带子,杀过四个人的有资格穿血红色的裤子,而杀过六个人的则有资格全身穿红。这种标志勇武者的习俗一直延续到现代运动中:柔道用腰带的颜色区别修炼者的级别;拳击协会把黄金腰带颁发给最终胜出的拳王。服装配饰也常常用于象征爱情。在中世纪,仕女们将手巾或手套送给中意的骑士。骑士前赴战场或与人比剑时,会把手帕塞在贴身部位或别在盔甲上。电影《泰坦尼克号》在全球上映时,精美的珠宝和泪滴状耳环立刻成了商业热点,但没有人去穿女主角那一身爱德华七世时代的行头了。

完形心理学认为,人脑对外界事物的刺激,不是被动地作出反应,而是根