

现代家庭装潢大参考

王鸣义 编

现代家庭生活参考书系

家具

南京大学出版社



家庭装潢的合理报价

家庭装潢收费的问题,是家庭户主以及施工单位最关注的问题。在设计方案确定后,施工单位进场前,有必要进行预算从而确定总的装潢造价并制定出施工组织计划,而家庭户主则根据施工单位所提供的“计划及造价”明确其所提供的服务范围以及最终装潢的效果。

家庭装潢的现行承包方式一般有两种。一是包工包料,施工单位按家庭户主的要求进行设计报价,进行购材及施工的全方位的装修施工方式。这种方式的预算包括设计费、装潢用材、人员工资、管理费以及利润等,即户主全权委托施工单位进行装潢。户主只须不定期按“计划”进行现场验收和检查。对

于户主来说该方式较为省力、省时,但费用投入较大。二是包清工,即施工单位管做不管料。设计方案及装潢的全部材料均由户主提供,施工单位确保装潢质量、合理安排和调度各工种、协调现场各工种的施工内容,保质保量,按期完成施工任务。这种方式户主的工作量较大,但较省钱,且户主对材料及材料质量,价格均能很好地把握。由于目前大小装潢单位很多,其施工管理水平参差不齐,造成彼此间收费差距很大。为此,广大读者有必要更清楚地了解行情、掌握市价,进行合理预算,故特列表如下以供参考。

定额编号	项 目	计量单位	人 工 费
一.	地面		
1.	实木条型企口地板(含制做地楞)	m ²	15~16元
2.	复合地板	m ²	5元
3.	地毯(含胶垫)	m ²	6元
4.	大理石、花岗岩铺地	m ²	20~25元
二.	顶面		
1.	轻钢龙骨、木龙骨吊顶	m ²	14~18元
2.	铝扣板、塑扣板、吊顶	m ²	15~18元
3.	木质阴角线	m	2~4元
4.	石膏阴角线	m	2元
5.	乳胶漆顶(含基础)	m ²	6~7元
三.	墙面		
1.	贴瓷砖	m ²	10~12元
2.	木结构墙裙	m ²	14~15元
3.	乳胶漆墙面(含基础)	m ²	5~7元
4.	软包工艺墙裙	m ²	23~25元
5.	墙面刷涂料	m ²	3元
6.	贴壁纸、壁布(含基础)	m ²	6~8元
7.	木质腰线(制作安装)	m	10~11元
8.	木质踢脚线板	m	3~4元
四.	门		
1.	标准夹板门(含门套及门锁、五金安装)	樘	150~170元
2.	铝合金推拉门(含安装)	m ²	22~24元
3.	铝合金隔断(含安装)	m ²	20~22元
4.	卫生间及厨房门(含门套及门锁、五金安装)	樘	120~130元
五.	窗		
1.	铝合金推拉窗(含安装)	m ²	21~20元
2.	实木推拉窗(含安装)	m ²	25~28元
3.	木质窗套(1400×1500)	m ²	10元

(注:该报价表为包清工报价。)

定额编号	项 目	计量单位	人 工 费
4.	窗帘盒(含轨道安装)	m	5~7元
5.	铝合金封闭阳台	m ²	38~40元
六.	卫生间		
1.	安装浴缸	只	80~100元
2.	安装坐便器	只	30~40元
3.	安装石材台板(含面盆、阻水板)	套	60~80元
4.	安装冷热喷头及其它小五金设备	组	50~60元
七.	木家具		
1.	地柜	m	60~80元
2.	吊柜	m	70~90元
3.	写字台(常规尺寸)	个	120~150元
4.	床头木柜(常规尺寸)	个	50~70元
5.	木质床(4尺5寸)	个	140~150元
	木质床(5尺5寸)	个	150~155元
6.	书柜(1200×400×2000)	只	150~160元
7.	书架(1200×400×200)	只	80元
8.	大衣橱(550×1200×2400)	m	130~140元
八.	厨房		
1.	花岗岩、大理石台面铺设	m	10~15元
2.	成形板台面	m	5~8元
九.	油漆		
1.	清水漆	m ²	13~15元
2.	混水漆	m ²	10元
十.	水路改造	套	1000元
十一.	电路改造	套	800~1000元
十二.	其它		
1.	拆墙、开孔	m ²	15~18元
2.	凿铲墙、地面	m ²	4~5元
3.	点工标准	工	30~50元

书 名 现代家庭装潢大参考——家具

编 者 王鸣义

责任编辑 杨小民

版式设计 倪九青

装帧设计 雨 青

责任校对 龙 泉

出版发行 南京大学出版社

(南京汉口路22号南京大学校内 邮编 210093)

制 版 南京印刷制版厂紫光图文中心

印 刷 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

经 销 全国各地新华书店

开本 889×1194mm 1/16 印张 1

1999年5月第1版 1999年5月第1次印刷

印数 1—10000

全套7册总定价:70.00元 (本册定价:10.00元)

ISBN 7-305-03387-1/J·57

声明:(1)版权所有,侵权必究。

(2)本版书若有印装质量问题,可与经销者联系调换。

发行部订购、联系电话:3592317、3596923、3593695

写在前面的话

家庭装潢是一门多元化的艺术。只重形式而无充分实用功能的家庭装潢只不过是虚伪的造作；只重功能而无良好形式的家庭装潢则为单调乏味的堆砌。只有既满足生活功能需要又满足精神审美需要的家庭装潢，才是合乎情理的。功能和形式的最佳结合，是家庭装潢的原则。

环境与功能的搭配；环境与家具的配套；环境与饰面的统一；环境与照明的协调等等，无不体现出设计者的思想与品味。设计的目的在于更好地把握整体的合理性、艺术效果的趣味性、施工技术的科学性，从而达到创造理想的居住环境的目的。

在现实生活中，家庭装潢往往会陷入攀比的误区，当你被“套住”时，你寝食不安、叫苦不迭。如何能让您在面对家庭装潢时更显轻松愉快，尽快地步出误区，这就是出版该书的主旨，《现代家庭装潢大参考》将成为您的良师益友。《现代家庭装潢大参考》共分七册，即：《厨房与餐厅》、《卫浴间》、《卧室》、《客厅》、《书房》、《家具》、《细部与艺术品》。它汇集了各国不同类型的装潢风格以及编者亲手设计并施工的家庭装潢实例，力求多角度地展现家庭装潢风格的多样化，使读者更多地了解家庭装潢的实质，欣赏到高品味的家庭装潢实例。本套丛书既有实用参考作用，又有审美欣赏情趣，是值得收藏的家庭装潢经典之集。

家具与装潢设计

家具在家庭装潢中的重要地位

家具是装潢设计中的一个重要组成部分，它与室内装潢空间形成一个有机的统一体。装潢设计的目的是调整不合理的空间因素，营造出既实用又舒适温馨的生活、工作、学习空间，在这个空间中家具作为陈设品的主体，对装潢空间的氛围将起到主导的作用。从家具的功能上看，首先，家具具有实用功能，它与人的行为活动紧密相关，为家政管理提供硬件设施。它完善了空间布局，与装潢配套完成了整个空间的设计。所以说，没有家具的空间就不能称之为真正的空间，没有空间的家具就不能称之为有用的家具。其次，家具具有装饰功能。家具是体现室内气氛和艺术效果的主角，一个空间，摆上几件家具，该空间的主调便马上随家具而确定，风格、氛围、色调均由此而形成。家具除了它所具备的实用功能外，它还有其形态所代表的审美含意。如雕龙刻凤，以示威严壮观、奢侈豪华的气派；线条简练、朴实无华则反映了清新纯朴的美感。过去历代帝王和平民对家具有着不同的审美倾向，在如今现实生活中，人们也是根据自己的美学思想去选择家具来美化居住空间。

家具的功能及分类

家具根据其使用功能可分为卧室、会客室、书房及餐厅等专用家具；根据其使用材料可分为木、金属、钢木、塑料、竹藤、漆工艺、玻璃等家具；根据其形态构成可分为单体及组合家具；根据其结构形式可分为框架式家具、板式拆装及弯曲木等家具。家具有着自身的构成规律，有自身的文化，应将其规律和文化有机地结合并融于环境艺术之中，家具才能焕发出其特有的美感，其发展空间就更大，而室内装潢与设计思想也随之而更有深度和广度。

离开家具的装潢设计，就无法创造出最理想的居家空间环境。



























