

常用法律手册系列 ⑧

广告 法律手册

Laws and Regulations
on Advertisement



法律出版社
LAW PRESS CHINA

常 用 法 律 手 册 系 列

法律出版社法规中心 / 编

D922.294.9
2

广告 法律手册

Laws and Regulations
on Advertisement



法律出版社
LAW PRESS CHINA

图书在版编目(CIP)数据

广告法律手册/法律出版社法规中心编. —北京:
法律出版社, 2005. 8
(常用法律手册系列)
ISBN 7-5036-5747-2

I. 广… II. 法… III. 广告法—汇编—中国
IV. D922. 294. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 082258 号

©法律出版社·中国

责任编辑/霍爱华

装帧设计/李 瞻

出版/法律出版社

编辑统筹/法规与大众读物出版分社

总发行/中国法律图书有限公司

经销/新华书店

印刷/北京中科印刷有限公司

责任印制/吕亚莉

开本/850×1168 毫米 1/32

印张/10.75 字数/350 千

版本/2005 年 8 月第 1 版

印次/2005 年 8 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782 西安分公司/029-85388843 重庆公司/023-65382816/2908

上海公司/021-62071010/1636 北京分公司/010-62534456

深圳公司/0755-83072995 苏州公司/0512-65193110

书号:ISBN 7-5036-5747-2/D·5464

定价:19.00 元

(如有缺页或倒装, 中国法律图书有限公司负责退换)

常用法律手册系列丛书

2005 年版再版说明

《常用法律手册系列》丛书自 2000 年开始编辑出版以来,已出版了适用于不同领域的法律手册近 30 本,内容基本涵盖了涉及百姓生活的各个方面。日前,随着我国立法进程的日益加快,各法律手册中修订废止的法律法规逐渐增多,因此我们选取其中与百姓生活最紧密联系的手册重新进行了修订,在本年推出 2005 年最新版,删除各手册中已废止的文件,对已修订法规的用新的文件予以替换,并补充新制定的法规内容。

为了增大单本图书的内容含量,此次的 2005 年版将原来的特开本改为大 32 开,并改用双栏版式,使读者可以相同的代价获得更多的法规信息;为了区别于原来的老版本,我们对整套丛书的封面进行了重新设计;为了使读者使用起本丛书来更方便,我们对有关手册的分类进行了重新调整。

总之,在此次修订过程中,我们力求保持丛书内容准确、实用性强、使用方便等特点,在收录范围、编排结构上更充分考虑读者的需要,力争有的放矢,使本手册系列成为同类法规用书中的佼佼者。

法律出版社法规中心
2005 年 7 月

目 录

一般广告管理

中华人民共和国广告法 (1994年10月27日)	(1)
国家工商行政管理局关于《广告法》执行中有关问题的答复 (1998年1月20日)	(7)
最高人民检察院关于认真执行《中华人民共和国广告法》的通知 (1995年1月28日)	(8)
广告管理条例 (1987年10月26日)	(9)
广告管理条例施行细则(2004年11月30日修订)	(11)
国家工商行政管理局关于《广告管理条例施行细则》有关条款如何理解的答复(1991年2月11日)	(15)
国务院办公厅关于加强广告宣传管理的通知(1985年11月15日)	(15)
广告活动道德规范(1997年12月16日)	(17)

中华人民共和国海关对进出口货样、广告品监管办法(1986年6月17日)	(20)
国家工商行政管理局关于对企业招牌是否属于广告问题的答复(1990年3月14日)	(22)
国家工商行政管理局广告司关于广告管理范围等问题请示的答复(1991年4月8日)	(22)
国家工商行政管理局广告司对《关于广告管理中有关问题的请示》的答复(1992年7月15日)	(23)
国家工商行政管理局、国家计划委员会关于加快广告业发展的规划纲要(1993年7月10日)	(23)
国家工商行政管理局关于企业注册、广告监督管理部门及其工作人员廉洁自律、严格执法的规定(1996年6月26日)	(30)
国家工商行政管理局关于规范广告监测工作的通知(1996年	

- 7月11日)..... (31)
- 国家工商行政管理总局关于规范和加强广告监测工作的指导意见(试行)(2004年10月23日)..... (33)
- 国家工商行政管理总局关于在产品包装物上宣传、介绍产品是否属于广告问题的答复(1996年10月7日)..... (35)
- 国家工商行政管理总局关于以专题报道、经济信息等形式对商品、服务作宣传是否依广告管理法规进行管理问题的答复(1997年8月8日)..... (35)
- 国家工商行政管理总局关于在收费栏目中发布介绍、推销商品信息是否应认定为广告问题的答复(1998年1月13日)..... (36)
- 国家工商行政管理总局关于新闻单位设立广告公司有关问题的答复(1999年8月10日)..... (36)
- 国家工商行政管理总局关于广告审查员管理工作若干问题的指导意见(试行)(2004年10月23日)..... (37)
- 地方法规
- 湖北省实施《中华人民共和国广告法》办法(2001年5月31日修正)..... (38)
- 湖南省实施《中华人民共和国广告法》办法(2004年7月30日修订)..... (42)
- 甘肃省广告监督管理条例(2002年3月30日修正)..... (47)
- 浙江省广告管理若干规定(2001年2月23日)..... (50)
- 辽宁省广告监督管理条例(2004年6月30日修正)..... (54)
- 广告内容管理**
- 广告语言文字管理暂行规定(1998年12月3日修订)..... (58)
- 国家工商行政管理总局关于规范企业名称和商标、广告用字的通知(1996年11月1日)..... (59)
- 国家工商行政管理总局关于严禁刊播有关性生活产品广告的规定(1989年10月13日)..... (61)
- 国家工商行政管理总局关于发布与性生活有关的产品和服务广告问题的答复(1998年9月24日)..... (61)
- 国家工商行政管理总局关于禁止发布将人民币变相作为奖券使用的广告的通知(1996年4月16日)..... (62)
- 国家工商行政管理总局关于严格控制评比类广告的通知(1996年5月26日)..... (62)
- 国家工商行政管理总局关于停止发布含有乱评比、乱排序等内容广告的通知(1999年9月21日)..... (63)

- 国家工商行政管理局关于对企业及其产品在境外的市场占有率、排序的内容在广告中使用问题的答复(2001年1月12日)……………(64)
- 国家工商行政管理局关于在广告中使用“观世音菩萨”像是否属“迷信”内容的答复(1996年6月5日)……………(64)
- 国家工商行政管理局关于加强
对含有宗教内容广告管理的
通知(1997年4月30日)
……………(65)
- 国家外汇管理局、国家工商行政
管理局关于禁止国内私自以
外币计价结算和禁止发布含
有外币计价结算内容的广告
的通知(1996年6月27日)
……………(66)
- 国家工商行政管理局关于立即
停止发布含有“第一品牌”等
内容广告的通知(1997年9月
16日)……………(67)
- 国家工商行政管理局关于处理
含有“中国公认名牌产品”内
容的广告问题的答复(1999年
9月30日)……………(67)
- 国家工商行政管理局关于认定
广告内容真实性有关问题的
函(1997年10月15日)
……………(68)
- 国家工商行政管理总局关于严
禁在商业广告中使用国家机
关名义的紧急通知(2004年4
月26日)……………(68)
- ### 广告经营管理
- 综合性广告企业资质等级标准(试
行)(1997年12月30日)……………(70)
- 广告制作企业资质等级标准(试
行)(1997年12月30日)……………(72)
- 临时性广告经营管理办法(1998
年12月3日)……………(73)
- 广告经营资格检查办法(1998年
12月3日)……………(75)
- 外商投资广告企业管理规定
(2004年3月2日)……………(78)
- 国家工商行政管理总局关于外
商投资企业境内投资广告业
有关问题的答复(2001年4月
17日)……………(82)
- 广告经营许可证管理办法(2004
年11月30日)……………(83)
- 国家工商行政管理总局关于换
发《广告经营许可证》有关问
题的通知(2004年12月10
日)……………(86)
- 对外经济贸易部关于出口广告
经营和管理的若干规定(1991
年12月5日)……………(87)
- 国家工商行政管理局关于取消
未通过广告经营资格检查的
广告经营单位广告经营资格
问题的答复(1997年8月4
日)……………(90)
- 国家工商行政管理局关于停止
核准登记媒介购买企业的通
知(1998年9月28日)……………(91)

国家工商行政管理局关于广告公司以全权代理名义承包、买断广告媒介异地经营广告业务有关问题的答复(1999年1月4日)……………(91)

国家工商行政管理局关于买断广告载体使用权进行有偿转让是否构成非法经营问题的答复(1999年2月9日)……………(92)

国家工商行政管理总局关于广告经营登记管理有关问题的答复(2001年11月17日)……………(92)

广告税费管理

财政部、国家工商行政管理局关于企业广告费用开支问题的若干规定(1983年10月29日)……………(94)

国家税务局关于对外国企业常驻代表机构从事广告业务所取得的佣金、手续费征收工商统一税、企业所得税的通知(1988年12月12日)……………(95)

国家工商行政管理局、财政部、国家税务局、审计署关于在全国范围内实行“广告业专用发票”制度的通知(摘录)(1990年10月12日)……………(96)

广告市场个人所得税征收管理暂行办法(1996年8月29日)……………(97)

违法广告的查处

国家工商行政管理局对《关于查处新闻出版单位所属记者站、办事处非法经营广告业务有关问题的请示》的答复(1990年3月31日)……………(100)

国家工商行政管理局关于广告经营违法案件非法所得计算方法问题的通知(1991年10月4日)……………(100)

国家工商行政管理局关于广告媒介单位的非广告部门经营广告业务处理问题的批复(1993年9月21日)……………(101)

国家工商行政管理局关于为广告客户出具非法或虚假证明的法律责任问题的答复意见(1991年11月16日)……………(102)

国家工商行政管理局关于认定处理虚假广告问题的批复(1993年6月21日)……………(102)

国家工商行政管理局关于已设计制作虚假广告但未发布的行为如何处理问题的答复(1998年12月29日)……………(103)

国家工商行政管理总局关于开展“打虚假树诚信”广告专项整治行动的通知(2004年12月23日)……………(103)

虚假违法广告专项整治工作方案(2005年4月26日)……………(105)

国家工商行政管理总局关于严厉打击虚假违法广告的公告

- (2005年5月25日)……………(111)
- 国家工商行政管理局关于在查处广告违法案件中如何确认广告费金额的通知(1995年7月7日)……………(112)
- 国家工商行政管理局关于发布违法广告但未收取广告费案如何认定问题的答复(1999年4月9日)……………(113)
- 国家工商行政管理局关于查处广告违法行为若干问题的意见(1995年9月22日)……………(114)
- 国家工商行政管理局关于受理违法广告举报工作的规定(1996年12月5日)……………(115)
- 国家工商行政管理局关于广告审查机关和有关广告活动当事人责任问题的答复(1998年10月12日)……………(117)
- 中央宣传部、国家工商行政管理总局、国家广播电影电视总局、新闻出版总署关于清理含有不良内容广告的通知(2004年4月9日)……………(118)
- 国家工商行政管理总局关于加强广告执法办案协调工作的指导意见(试行)(2004年10月8日)……………(120)
- 广播电视广告**
- 广播电视广告收入管理暂行规定(1991年12月28日)……………(122)
- 广播电视赞助活动和赞助收入管理暂行规定(1992年4月23日)……………(124)
- 广播电视广告播放管理暂行办法(2003年9月15日)……………(128)
- 国家广电总局关于实施《广播电视广告播放管理暂行办法》的通知(2003年8月28日)……………(130)
- 国家广播电影电视总局关于《广播电视广告播放管理暂行办法》有关规定的解释的通知(2003年12月25日)……………(132)
- 广播电影电视部、国家工商行政管理局关于进一步加强电视广告宣传管理的通知(1988年1月20日)……………(133)
- 广播电影电视部关于进一步加强广播电视广告宣传管理的通知(1997年2月19日)……………(134)
- 国家工商行政管理局关于制止调查采访形式广告的通知(1997年2月27日)……………(136)
- 国家工商行政管理局关于加强电视直销广告管理的通知(1998年9月20日)……………(137)
- 国家广播电影电视总局关于坚决制止随意插播、超量播放电视广告的紧急通知(1999年8月23日)……………(138)
- 国家工商行政管理局、国家广播电影电视总局、新闻出版署关于进一步加强大众传播媒介广告宣传管理的通知(2001年2月5日)……………(139)
- 国家广播电影电视总局、信息产业部、国家工商行政管理局关

- 于加强卫星电视广播地面接收设施及境外卫星电视节目广告管理的通知(2001年3月22日)..... (141)
- 国家广播电影电视总局、教育部关于加强教育电视台广告播放管理有关问题的通知(2004年6月1日)..... (142)
- 国家广播电影电视总局、国家工商行政管理总局关于加强影片贴片广告管理的通知(2004年6月25日)..... (143)
- 国家广播电影电视总局关于进一步加强广播电视广告内容管理的通知(2004年8月17日)..... (144)
- 地方法规
- 重庆市新闻媒体广告管理条例(1999年11月25日)..... (146)

印刷品广告

- 印刷品广告管理办法(2004年11月30日修订)..... (151)
- 国家工商总局、新闻出版署关于报社、期刊社和出版社刊登、经营广告的几项规定(1990年3月15日)..... (154)
- 新闻出版署、国家工商行政管理总局关于禁止以报纸形式印送广告宣传品及对印刷品广告加强管理的通知(1994年8月15日)..... (155)
- 国家工商行政管理总局关于报纸地方版、增版广告管理问题的

- 通知(1996年8月9日)..... (156)

- 国家工商行政管理总局关于企业以图书形式发布广告有关问题的答复(2001年6月28日)..... (157)
- 国家工商行政管理总局关于认定利用书信形式发布广告问题的答复(2001年5月23日)..... (157)
- 国家工商行政管理总局关于做好固定形式印刷品广告登记工作的通知(2004年12月10日)..... (158)

网络与声讯服务广告

- 国家工商行政管理局关于开展网络广告经营登记试点的通知(2000年2月24日)..... (160)
- 国家工商行政管理总局关于规范声讯服务广告的通知(2002年6月10日)..... (161)
- 国家广电总局关于进一步加强对短信和声讯服务广告播出管理的通知(2005年1月24日)..... (162)
- 国家工商行政管理总局、信息产业部关于禁止发布含有不良内容声讯、短信息等电信信息服务广告的通知(2005年1月26日)..... (163)
- 地方法规
- 北京市网络广告管理暂行办法(2001年5月1日)..... (164)

北京市工商行政管理局关于对 网络广告经营资格进行规范 的通告(2000年5月16日)	(167)
---	-------

户 外 广 告

铁路站车广告管理办法(1992年 7月17日).....	(169)
户外广告登记管理规定(1998年 12月3日修订).....	(171)
国家工商行政管理局关于大型 户外广告认定等问题的答复 (1996年6月5日).....	(173)
建设部关于加强户外广告、霓虹 灯设置管理的规定(1996年9 月28日).....	(174)
国家工商行政管理局关于户外 广告监督管理有关问题的答 复(1997年3月21日).....	(175)
国家工商行政管理局关于中国 银行店堂门楣标识是否属于 店堂广告问题的答复(1998年 7月14日).....	(175)
国家工商行政管理局关于利用 交通工具等运动物体跨省发 布户外广告登记管理问题的 答复(1998年11月4日)	(176)
国家工商行政管理局关于户外 广告登记管理有关问题的答 复(2001年3月22日).....	(176)
地方法规	
北京市户外广告设置管理办法 (2004年8月5日).....	(177)

上海市户外广告设施管理办法 (2004年12月15日).....	(182)
厦门经济特区户外广告管理办 法(2004年6月9日).....	(188)
广东省公路及公路两侧广告标 牌设施管理规定(2001年3月 30日).....	(192)

医疗、医疗器械以及 药品广告

1. 医疗广告

医疗广告管理办法(1993年9月 27日).....	(195)
中华人民共和国新闻出版总署 关于禁止报纸期刊刊载以军 队名义发布医疗广告的通知 (2002年10月8日).....	(197)
国家工商行政管理总局、卫生 部、国家中医药管理局关于规 范医疗广告活动加强医疗广 告监管的通知(2003年1月 15日).....	(198)
国家工商行政管理总局关于查 处以电视短片形式发布违法 医疗广告的通知(2004年8月 16日).....	(201)

2. 医疗器械广告

医疗器械广告审查标准(1995年 3月3日).....	(202)
医疗器械广告审查办法(1995年 3月8日).....	(203)
国家食品药品监督管理局关于 启动药品医疗器械广告审查 电子政务系统的通知(2004年	

- 6月24日)……………(206)
- 国家食品药品监督管理局关于
变更医疗器械广告审查机关
的通知(2005年4月1日)
……………(207)
- 国家食品药品监督管理局关于建
立违法医疗器械广告公告制度
的通知(2005年4月1日)
……………(208)
3. 药品广告
- 中华人民共和国药品管理法(节
录)(2001年2月28日修订)
……………(211)
- 中华人民共和国药品管理法实
施条例(节录)(2002年8月4
日)……………(212)
- 国家药品监督管理局关于贯彻
《药品管理法实施条例》加强
药品广告审查管理工作的通
知(2002年9月5日)……(213)
- 药品广告审查办法(1995年3月
22日)……………(214)
- 药品广告审查标准(1995年3月
28日)……………(217)
- 卫生部、国家工商行政管理局、
广播电影电视部、新闻出版署
关于进一步加强药品广告宣
传管理的通知(1987年3月
25日)……………(219)
- 国家工商行政管理局、卫生部关
于进一步加强药品广告审查
和监督管理工作通知(1997
年6月27日)……………(220)
- 国家工商行政管理局、国家药品
监督管理局关于变更药品广
告审查机关、批准文号格式的
通知(1998年12月2日)
……………(222)
- 国家工商行政管理局关于医疗
机构在广告中宣传药品问题
的答复(1999年6月30日)
……………(223)
- 国家工商行政管理局关于药品
生产者或者代理商以药店名
义发布广告可否认定药店为
广告主并予以处罚问题的答
复(2000年8月14日)……(223)
- 国家药品监督管理局关于加强
药品广告审查管理工作的通
知(2000年11月22日)……(224)
- 国家药品监督管理局、国家工
商行政管理局关于加强处方
药广告审查管理工作的通知
(2001年1月12日)……(226)
- 国家药品监督管理局关于建立
违法药品广告公告制度的通
知(2001年7月4日)……(227)
- 国家药品监督管理局、国家工商
行政管理总局关于加强药品
广告审查监督管理工作的通
知(2001年11月5日)……(228)
- 国家药品监督管理局市场监督
司关于部分禁止在大众媒介
发布药品广告品种的说明
(2001年11月12日)……(229)
- 国家药品监督管理局关于撤销
药品广告批准文号执行行政
处罚程序的通知(2001年12

月 17 日)	(230)	国家工商行政管理总局、卫生部 关于建立违法食品广告联合 公告制度的通知(2002 年 8 月 23 日).....	(250)
国家工商行政管理总局、国家 食品药品监督管理局关于禁 止以注册商标企业名称等形 式变相发布处方药广告的通 知(2003 年 5 月 6 日)	(235)	保健食品广告审查暂行规定 (2005 年 5 月 24 日).....	(251)
国家药品监督管理局、国家工 商行政管理总局关于停止在大 众媒介发布小容量注射剂药 品广告的通知(2001 年 9 月 12 日).....	(236)	国家工商行政管理局、卫生部关 于加强保健食品广告监督管 理的通知(2000 年 10 月 31 日)	(255)
国家药品监督管理局市场监督 司关于建立药品广告审查管 理内部工作提示制度的通知 (2003 年 4 月 11 日).....	(236)	国家工商行政管理总局关于集 中检查核酸类保健食品广告 违法问题的通知(2001 年 4 月 12 日).....	(256)
地方法规		国家食品药品监督管理局关于 做好保健食品广告审查工作 的通知(2005 年 6 月 1 日)	(258)
河南省医疗广告管理办法(1998 年 10 月 21 日)	(238)		
黑龙江省医疗、药品、医疗器械 广告条例(1999 年 12 月 18 日)	(240)		
上海市药品监督管理局、上海市 工商行政管理局关于加强药 品、医疗器械广告审查和监督 管理工作的通知(2001 年 4 月 9 日)	(245)		
食 品 广 告		烟 草 广 告	
食品广告发布暂行规定(1996 年 12 月 30 日)	(248)	烟草广告管理暂行办法(1995 年 12 月 20 日)	(260)
国家工商行政管理局关于食品 广告、房地产广告管理有关问 题的答复(1997 年 5 月 20 日)	(249)	国家工商行政管理局关于禁止 在广播、电视、报刊上变相为 卷烟作广告的通知(1994 年 11 月 15 日)	(261)
		国家工商行政管理局关于烟草 生产和经销企业以“志庆”等 形式发布广告问题的答复 (1995 年 7 月 21 日).....	(262)
		国家工商行政管理局关于卷烟 厂祝贺广告是否属于烟草广 告问题的答复(1995 年 7 月 20 日).....	(263)

国家工商行政管理局关于对公共场所设置烟草广告问题的答复(1995年6月28日)

..... (263)

国家工商行政管理局关于利用音像制品发布烟草广告有关问题的答复(1998年11月19日)

(264)

国家工商行政管理局关于烟草企业发布无企业名称、无烟草制品名称广告是否认定为烟草广告问题的答复(1999年1月29日)

(264)

国家工商行政管理局关于与烟草制品有关的商品、服务广告是否认定为烟草广告的答复(1999年11月19日)

(265)

国家工商行政管理总局关于非烟草制品生产者经销者发布含有与烟草有关内容广告问题的认定与处理意见(2001年7月30日)

(265)

全国无烟草广告城市认定实施办法(2003年2月21日)

..... (266)

地方法规

广州市政府关于限制在公共场所设置烟草广告的通告(1995年8月8日)

(267)

酒 类 广 告

酒类广告管理办法(1995年11月17日)

(269)

国家工商行政管理局关于对低

酒度发酵酒广告发布的规范意见(1999年12月30日)

(270)

农药、兽药广告

农药广告审查标准(1995年3月28日)

(272)

农药广告审查办法(1998年12月22日修订)

(273)

国家工商行政管理局、农牧渔业部关于做好农药广告管理工作的通知(1987年12月31日)

(275)

兽药广告审查标准(1995年3月28日)

(276)

兽药广告审查办法(1998年12月22日修订)

(277)

化妆品广告

化妆品广告管理办法(1993年7月13日)

(281)

国家工商行政管理局关于化妆品广告中“使用他人名义保证”认定问题的答复(1997年12月10日)

(283)

房地产广告

房地产广告发布暂行规定(1998年12月3日修订)

(284)

国家工商行政管理局关于房地产广告中承诺为入住者办理户口问题的答复(1997年5月5日)

(286)

国家工商行政管理总局、建设部

- 关于进一步加强房地产广告
管理的通知(2002年3月25
日)……………(286)

办学招生广告

- 中共中央宣传部、国家教育委员
会关于不得乱登办学招生广
告的通知(1986年1月20日)
……………(288)
- 国家教育委员会关于跨省、自治
区、直辖市办学招生广告审批
权限的通知(1990年7月26
日)……………(289)

加工承揽广告

- 国家工商行政管理局关于加强
加工承揽广告管理的通告
(1996年11月19日)……(290)
- 国家工商行政管理局关于贯彻
《关于加强加工承揽广告管理
的通告》的意见(1996年11月
19日)……………(291)

公益广告

- 中央精神文明建设指导委员会
办公室、国家工商行政管理局
关于进一步做好公益广告工
作有关问题的通知(1999年
10月22日)……………(293)
- 中共中央宣传部、中央文明办、
国家工商行政管理总局、国家

- 广播电影电视总局、新闻出版
总署关于进一步做好公益广
告宣传的通知(2002年12月
27日)……………(294)

其他广告

- 国家工商行政管理局关于加强
融资广告管理的通知(1993年
9月10日)……………(296)
- 国家工商行政管理局关于加强
专利广告出证管理的通知
(1998年2月27日)……………(298)
- 国家工商行政管理总局关于加
强林木种子广告管理的通知
(2003年8月27日)……………(299)
- 地方法规
湖南省旅游局关于规范旅行社
业务广告活动的若干规定
(1999年1月20日)……………(300)

文书样本式

- 国家工商行政管理总局关于印
发《申请材料补正告知书》、
《广告经营许可证》等文书式
样的通知(2004年12月10日)
……………(302)

典型案例

- 叶璇诉安贞医院、交通出版社、
广告公司肖像权纠纷案(2003
年4月17日)……………(325)

〔一般广告管理〕

中华人民共和国广告法

1. 1994年10月27日第八届全国人民代表大会常务委员会第十次会议通过
2. 1994年10月27日中华人民共和国主席令第34号公布
3. 自1995年2月1日起施行

目 录

- 第一章 总 则
- 第二章 广告准则
- 第三章 广告活动
- 第四章 广告的审查
- 第五章 法律责任
- 第六章 附 则

第一章 总 则

第一条 【立法目的】为了规范广告活动,促进广告业的健康发展,保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序,发挥广告在社会主义市场经济中的积极作用,制定本法。

第二条 【适用范围】广告主、广告经营者、广告发布者在中华人民共和国境内从事广告活动,应当遵守本法。

本法所称广告,是指商品经营者或者服务提供者承担费用,通过一定媒介和形式直接或者间接地介绍自己所推销的商品或者所提供的服务的商业广告。

本法所称广告主,是指为推销商品或者提供服务,自行或者委托他人设计、制作、发布广告的法人、其他经济组织或者个人。

本法所称广告经营者,是指受委托提供广告设计、制作、代理服务的法人、其他经济组织或者个人。

本法所称广告发布者,是指为广告主或者广告主委托的广告经营者发布广告的法人或者其他经济组织。

第三条 【广告真实、合法】广告应当真实、合法,符合社会主义精神文明建设的要 求。

第四条 【不得含有虚假内容】广告不得含有虚假的内容,不得欺骗和误导消费者。

第五条 【活动原则】广告主、广告经营者、广告发布者从事广告活动,应当遵守法律、行政法规,遵循公平、诚实信用的原则。

第六条 【管理机关】县级以上人民政府工商行政管理部门是广告监

督管理机关。

第二章 广 告 准 则

第七条 【内容一般要求与禁止性广告行为】广告内容应当有利于人民的身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者的合法权益,遵守社会公德和职业道德,维护国家的尊严和利益。

广告不得有下列情形:

(一)使用中华人民共和国国旗、国徽、国歌;

(二)使用国家机关和国家机关工作人员的名义;

(三)使用国家级、最高级、最佳等用语;

(四)妨碍社会安定和危害人身、财产安全,损害社会公共利益;

(五)妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚;

(六)含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容;

(七)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容;

(八)妨碍环境和自然资源保护;

(九)法律、行政法规规定禁止的其他情形。

第八条 【广告与未成年人残疾人】广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

第九条 【广告表示】广告中对商品的性能、产地、用途、质量、价格、生产者、有效期限、允诺或者对服务

的内容、形式、质量、价格、允诺有表示的,应当清楚、明白。

广告中表明推销商品、提供服务附带赠送礼品的,应当标明赠送的品种和数量。

第十条 【广告文字】广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语,应当真实、准确,并表明出处。

第十一条 【广告与专利】广告中涉及专利产品或者专利方法的,应当标明专利号和专利种类。

未取得专利权的,不得在广告中谎称取得专利权。

禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利做广告。

第十二条 【不得贬低其他生产经营者】广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。

第十三条 【广告标记】广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告。

大众传播媒介不得以新闻报道形式发布广告。通过大众传播媒介发布的广告应当有广告标记,与其他非广告信息相区别,不得使消费者产生误解。

第十四条 【药品、医疗器械广告禁止性内容】药品、医疗器械广告不得有下列内容:

(一)含有不科学的表示功效的断言或者保证的;

(二)说明治愈率或者有效率的;