

Entrepreneurial Management

创业管理

张玉利 李新春 主编



新坐标管理系列精品课程



清华大学出版社





新坐标管理系列精品课程

创业管理

张玉利 李新春 主编

Entrepreneurial Management



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书从创业活动过程的视角,以新创建企业和新事业为主要对象,阐述与创业活动相关的知识和技能;然后将创业相关知识嫁接到大公司和现存企业,分析公司创业行为,将公司创业行为与新创建企业的个体创业行为进行对比;再进一步扩展到非营利组织和社会创业,从中总结、提炼创业成功所需要的技能和方法,引导读者在日常的生活和工作中进行实践,将创业精神变成自己的思维方式和行为准则,至少是部分地改变自己的思维方式。

本书的读者对象为高等院校工商管理专业师生以及对创业管理有兴趣的人士。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

创业管理/张玉利,李新春主编. —北京:清华大学出版社,2006.8

(新坐标管理系列精品课程)

ISBN 7-302-13333-6

I. 创… II. ①张… ②李… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 073971 号

出 版 者: 清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机: 010-62770175

地 址: 北京清华大学学研大厦

邮 编: 100084

客 户 服 务: 010-62776969

组稿编辑: 刘志彬

文稿编辑: 王荣静

封面设计: 紫深蓝图文设计中心

印 刷 者: 北京四季青印刷厂

装 订 者: 三河市金元印装有限公司

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×230 印张: 22.75 插页: 1 字数: 471千字

版 次: 2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

书 号: ISBN 7-302-13333-6/F·1583

印 数: 1~5000

定 价: 35.00元

张玉利 教授，博士生导师，南开大学商学院副院长兼企业管理系主任；天津市学位委员会学科评议组（工商管理组）成员，天津市青年联合会委员；南开大学中小企业研究中心常务副主任，创业管理研究中心主任。

翻译出版《创业管理：基于过程的观点》，主编《创业管理理论与实践的新发展》、《管理学》等著作；在《外国经济与管理》、《南开管理评论》等核心刊物上发表多篇论文。

主要研究方向为创业管理、组织理论、中小企业与企业成长等。

李新春 教授，中山大学管理学院院长，中国企业管理研究会副理事长，中国企业管理现代化研究会常务理事，广东省经济学会副会长。

出版《回归市场——原民主德国市场转型与国企改造研究》、《企业联盟与网络》等多部著作；在《管理世界》、《经济研究》等核心刊物上发表“经理人市场失灵与家族企业治理”、“单位化企业的经济性质”、“中国国有企业重组的企业家机制”等多篇论文。

主持国家自然科学基金项目多项。

新坐标管理系列精品课程

本套教材突出理论和实务相结合，立足于摒弃传统本版教材内容陈旧的窠臼，破解外版教材脱离中国国情的困境，站在一个新的地平线上，构造一个新坐标系，为中国的管理教材作全新的诠释，打造中国管理教育新的权势。

管理学	高 闯
市场营销学	甘碧群
人力资源管理	王重鸣
现代组织行为学	苏 勇
管理信息系统	李一军
领导学	陈荣秋
风险管理	顾孟迪
技术经济学	蔡 莉
战略管理	李新春
企业伦理学	周祖城
跨国公司管理学	薛求知
物流管理	何明珂
创业管理	张玉利
渠道管理	李先国
定价策略	郭国庆
品牌管理	万后芬
营销策划	叶万春
市场调研与预测	周庭锐
顾客关系管理	贾建民
商务谈判	杨 晶
资源效率与生态规划管理	武春友



教材的策划与组织

2003年9月27至28日,在全国MBA教育指导委员会的支持下,南开大学商学院组织召开了“首届创业学暨企业家精神教育研讨会”,来自全国50多所高校的80多名专家教授围绕创业管理这一中心议题,从企业家精神、创业机制、创业融资、创业环境、企业成长、公司创业精神、创业教育等方面进行了深入的学术研讨。在研讨会的闭幕式上,南开大学商学院张玉利教授、中山大学管理学院李新春教授、浙江大学管理学院贾生华教授、吉林大学管理学院蔡莉教授分别对研讨会进行了总结,倡议开展校际间的学术交流,尽快组织编写《创业管理》教材。会后,在清华大学出版社的支持下,我们着手策划组织《创业管理》教材的编写工作。

本教材是南开大学、中山大学、吉林大学、浙江大学和天津财经大学从事创业管理研究和教学工作的教师共同完成的,张玉利教授与李新春教授共同设计了教材的写作目标及编写大纲,张玉利教授(第1、8章)、李乾文教授(第3、7、9章)、陈寒松副教授(第4章)、宋宇副教授(第2章)、任荣伟副教授(第6章)、李政博士(第10章)、张立艳副教授(第5章)撰写了初稿,邬爱其博士结合浙江的民营企业情况提供了相关的案例,张玉利教授、李乾文教授和陈寒松副教授在初稿的基础上几次统稿,最终由张玉利教授与李新春教授共同审定。

创业活动是相对复杂的经营活动,有内在规律也有很明显的随机成分,以至于很多人认为创业精神与技能是小部分人的天赋。实际上,管理活动与领导活动在早期也是如此。与管理学科发展相比,创业研究作为管理学(为主体)、经济学、社会学等学科新兴的研究领域,已经在短期内取得了丰富的研究成果。人们从管理职能和工作的角度研究和把握管理学知识,对于创业活动,比较可行也逐渐被人们认同的思路是从创业过程剖析创业活动。本教材按照创业活动过程安排主体章节,在此基础上,将创业活动扩展到现存企业和大公司中,再

进一步拓展到非营利组织和社会组织的创业活动层面,兼顾了创业活动层次和创业活动过程。在此,我们提出以下几点建议,希望有助于读者从阅读本书中获益更多。

对读者的建议

1. 希望站在社会转型和经济转轨的时代背景下研究创业活动及其管理

创业其实是一个老话题,其相关的概念(如企业家等)在几百年前就已经出现,著名经济学家约瑟夫·熊彼特(Joseph Schumpeter)在20世纪30年代对创业的研究具有重大的影响,但真正重视创业研究并形成一股强劲的热潮却是在近20多年。

创业研究热潮兴起的根本原因是社会转型。工业社会中组织管理的重点是稳定性、连续性和秩序性,强调计划和控制,金字塔式的组织结构、官僚体制是这种管理模式的必然结果。社会转型和经济全球化带来了区域市场国际化,致使竞争者增加,市场竞争激烈,技术变革和创新速度加快。核心能力、组织学习、价值创新等管理新思想告诉人们,速度、创新、把握机会的能力、变革甚至是创造性的破坏、超越自我等是信息社会和知识经济时代竞争优势的主要来源。

21世纪是一个快速变革的动态复杂时代。企业如何在动态复杂环境下创建一个营利的公司成为一个巨大的挑战,这不是一般管理能够解决的。新的多元化力量,如技术、经济、社会等快速变革正改变着现代管理观。随着越来越多的公司在全球市场上寻找机会,创业已经成为全球化的潮流。

创业提供了新的管理范式。在新的管理范式下,机会驱动替代了资源分配,成长导向替代了成本导向,创新和承担风险替代了稳定性,全球视角替代了区域性,网络和相互依存替代了纵向一体化。

分析和把握时代发展的脉搏,便容易理解这些年来管理学科领域的一系列变革和创新,容易理解创业研究热潮兴起的根本原因,容易把握创业精神的本质,理解创业活动对经济与社会发展的重要意义。

2. 注重从复杂的创业现象中提炼和抽象创业的本质和精髓

提起创业,人们很容易想起小本生意,自己当老板,艰苦奋斗,承担风险,甚至是倒买倒卖、投机钻营等。的确,创业这种常见的活动具有了太多的属性。美国长期从事创业研究的著名学者加特纳(W. Gartner)在20多年前曾调查了36位学者和8位商业领袖,归纳出90个创业属性,最终发现对创业活动强调最多的属性是新事业的创造、新企业的创建与发展、新事业附加价值的创造,通过整合资源和产品/服务创新,为了把握机会的资源筹集、创新等。随着社会转型和时代的发展,创业精神与创业活动对经济与社会发展的贡献越来越突出,培育和强化创业精神,营造良好的创业环境已成为共识。

创业是一种思考、推理和行为方式,它为机会所驱动。把创业仅仅理解为创建新企业是片面的。其实,创业的本质在于把握机会,创造性地整合资源、创新和快速行动,创业精

神是创新的源泉,没有创新的创业不可能有很好的发展,没有创业精神也同样不可能有重大的创新产生。创业是具有企业家精神的个体与有价值的商业机会的结合,是开创新的事业。创业行为普遍存在于各种组织和各种经营活动中,运用创业精神开展工作是取得成绩和进步的前提。

3. 注重区分知识、技能和观念

加拿大著名管理学家亨利·明茨伯格(Henry Mintzberg)教授不久前出版的《管理者而非 MBA》(Mangers Not MBA)一书,引起了很大反响。他的主要观点之一是:管理是科学,也是艺术,更是实践,创业更是如此。强调实践并非一定要离开课堂,走出校门,而是要关注实践,更要深入实践。创业活动普遍存在于各类组织、各种活动中,但体现最为充分的还是新创建企业,是那些新兴的、有活力的中小企业。学习的目的是了解知识、掌握技能、更新观念,建议读者以中小企业和新创建企业为基础学习和掌握创业相关知识;将创业相关知识嫁接到大公司和现存企业,分析公司创业行为,将公司创业行为与新创建企业的个体创业行为进行对比,从中总结提炼创业成功所需要的技能和方法;再进一步扩展到非营利组织,甚至尝试在自身的生活和工作中予以实践,相信能够把创业精神变成自己的思维方式和行为准则,至少是部分地改变自己的思维方式。

4. 注重创业技能的训练和培养

创业活动常见但却很复杂。到底如何界定创业呢?学术界目前存在两种有影响的定义,一种来自于哈佛商学院的学者,他们认为:创业是不拘泥于当前资源条件的限制下对机会的追寻,将不同的资源组合,以便利用和开发机会并创造价值的过程;另一种来自于长期关注创业教育的百森商学院学者,他们认为:创业是一种思考、推理和行动的方法,它不仅要关注机会,还要求创业者有完整缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术。事实上,前者是为了强调创业的本质,后者是为了强调创业教育所希望达到的目标。

近些年来教学实践使我们深信,把握机会、创造性地整合资源、创新和快速行动等技能是可以锻炼和培养的,学员借助一些大型活动进行实践,已经取得了许多预想不到的好结果。

此外,领导艺术的掌握也很重要。百森商学院的杰弗里·蒂蒙斯(Jeffry Timmons)教授这样解释讲究高度平衡技巧的领导艺术:他们要努力工作但要授权,容忍失败但要为成功做计划,对创意充满激情但愿意改变方向,分享权力但同时要做一个强有力的领导者,接受模糊性但要管理风险,承担多项目任务但要保持专注,机会导向但要持怀疑态度并脚踏实地……

创业研究的未来趋势

创业活动的重要性及其复杂性引发了学术界对创业研究的兴趣,创业研究正形成一股强劲的潮流并进入管理学科的主流研究范畴。1982年百森商学院组织召开了创业研



究学术会议,还形成年会制度并延续了下来;1987年,美国管理学会正式设立创业研究分部;1999年由百森商学院和伦敦商学院联合发起的国际性合作研究项目全球创业观察(GEM),已吸引40多个国家和地区参加;除《企业创业》杂志(*Journal of Business Venturing*)等专业学术期刊外,顶级《管理学》杂志(*Journal of Management*)2003年出版了关于创业研究的专辑。美国管理学会评论杂志(AMJ)编辑在2005年第4期上,对该刊发表的创业方面论文做了综述和回顾。该刊自1963年至今,共发表了50篇与创业有关的论文,其中37篇是1994年以后发表的,2000年以来发表的创业方面文章比其他任何时期都多。创业作为一个新兴的学术研究领域正处于“黄金时期”的开端。

创业研究作为新兴但发展速度却很快的研究领域,发生了很大变化。学者们从早期关注创业者个性特征转变到关注和解剖创业活动过程,进而剖析创业活动的内在规律;从关注个体创业延伸到对公司创业、非营利组织乃至社会创业的研究工作上;从关注绩效到关注机会;从习惯与大企业的比较转变到创业活动及新创企业群体内部的比较研究。

学者们坚持把创业机会作为创业现象研究和创业理论发展的起点,从不同分析层面出发,研究创业活动的产出或者结果,研究工作突出动态与整体观,不以一次创业的成功或失败来判定是否是“英雄”,不把企业组织看作是创业活动发生的唯一场所,而是从整个社会来看待创业现象,从社会整体角度把握创业现象的本质。

应当看到,目前创业领域的研究内容越来越丰富,对推动理论创新和丰富管理理论意义明显,但还没有形成固定的理论框架,还处于低范式的形成阶段,需要围绕研究目的、理论视角、研究焦点、分析层次、时间框架和方法论等问题深入研究,这对搞学术研究的创业研究者来讲,既是挑战,也是一个很大的机会。

2006年4月10至11日,由南开大学商学院和美国百森商学院联合主办,国家自然科学基金委、天津市经济技术开发区管委会和全国MBA教育指导委员会,以及《管理世界》、《经济日报》、《中国经营报》等多家媒体支持的“创业研究与教育国际研讨会”在天津市滨海新区召开。来自美国、英国、德国、荷兰、新加坡、日本和中国大陆、中国香港、中国台湾地区的专家学者、企业界人士、政府官员250余人参加了本次会议。与会代表紧扣“十一五”规划建设创新型国家的背景,就创业与创新、创业与企业家、创业与中小企业、个体创业、企业成长、社会资本、创业在中国、创业活动与创业管理、创业环境与集群、创业融资、公司创业和创业教育等方面的问题进行了深入的交流研讨。本次研讨会共收到论文140多篇。与2003年的研讨会相比,这次会议论文的研究主题更加丰富和具体,呈现出层次化趋势;研究视角更加多元化,逐渐融合经济学、社会学、心理学等相关学科来研究创业问题;研究方法更加规范,定量研究的论文数量大幅增加,定性研究的深度大幅提升;总之,不论从广度还是深度上看,国内创业研究都已实现了快速发展。



本教材的特色

创业是一个学科交叉、特点突出的研究领域,涉及多学科、多领域、知识丰富,我们设计了十章内容,目的是将教材定位于选修课程或创业管理系列课程中的导论课程。

对有兴趣的读者,可以进一步阅读每一章后面列举的“进一步阅读材料”。我们挑选的阅读材料全部是论文,其电子版都放在“南开创业网”(www.ebg.org.cn)上,读者可以下载阅读。在书后,我们推荐了阅读书目,本教材之所以推出较晚,很大程度上是因为在与他们交流过程中不断发现许多新观点,进而不满意原来的书稿,一再修改完善所致。同时,我们还提供了相关的网站链接,读者可以自己找需要的资料。

执著、持之以恒是成功创业者的重要品质,相信你也是如此。为了增加读者的兴趣,我们很重视本书的可读性。在每章的开头,明确了学习目的、提供了引导案例、行文中穿插了情景故事、结束时重放了该章的核心观点。我们希望写作的过程是在与读者对话交流、是在授课,我们认为适当的引导和提醒是必要的。

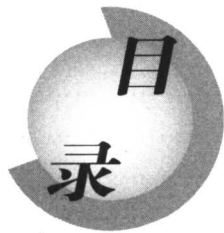
鸣谢

我们推动创业教育工作得到了学校的大力支持。2004年,我们设计的研究课题“企业家精神教育规划与课程建设研究”得到南开大学教学改革项目资助;2005年,我们计划编写的这本《创业管理》教材得到南开大学教材建设专项经费资助;2006年,面向本科生开设的《创业管理》课程被确定为南开大学校级精品课程建设项目。关于创业与企业成长方面的研究课题被列入“985”工程和“211”工程建设项目中。

感谢本书写作团队的所有成员,大家开放、坦诚地交流,在一起很愉悦。感谢清华大学出版社的各位编辑,他们对创业管理在我国的发展前景很有信心,以极大的热情投入了大量精力,出版了不少创业方面的书籍,对推动我国创业研究与教育事业的发展作出了贡献。感谢国家自然科学基金委对创业研究的关注和支持。感谢国内外从事创业研究与教育工作的同行和朋友的支持和鼓励。

张玉利 李新春

2006年5月



CONTENTS

第 1 章 创业活动与创业研究	1
引导案例	1
1.1 企业家时代与创业	3
1.2 创业活动及其本质	10
1.3 创业活动过程	19
1.4 创业管理研究概况	24
1.5 创业教育	30
本章核心观点重放	34
网站链接	36
进一步阅读材料	36
案例	36
习题	38
第 2 章 创业精神	39
引导案例	39
2.1 创业精神及其时代意义	40
2.2 创业精神的行为特征及其动态演变	48
2.3 创业精神的塑造	61
补充案例	66
本章核心观点重放	70
网站链接	70
进一步阅读材料	70
案例	71
习题	72



第3章 创业机会与识别	73
引导案例	73
3.1 机会的来源与类型	75
3.2 创业机会评价	82
3.3 创业机会的认知基础	92
3.4 新建企业与已建企业在发掘与利用创业机会上的异同	97
3.5 创业计划书的作用与构成	99
本章核心观点重放	108
网站链接	109
进一步阅读材料	109
案例	109
习题	110
第4章 创业行动前的准备	111
引导案例	111
4.1 创建企业前的准备及其本质	113
补充案例	114
4.2 新创建企业的资源整合	119
4.3 新创建企业的行业选择	125
4.4 新创建企业的团队建设	132
4.5 已建成企业或大公司创业的准备	137
补充案例	138
本章核心观点重放	141
进一步阅读材料	142
案例	142
习题	145
第5章 创业融资	146
引导案例	146
5.1 创业融资难的理论根源	149
5.2 创业融资的主要渠道	151
5.3 创业融资中应注意的问题	161
5.4 中小企业融资政策的改革趋向	169

本章核心观点重放·····	175
网站链接·····	175
进一步阅读材料·····	175
案例·····	176
习题·····	178
第 6 章 启动新事业·····	180
引导案例·····	180
6.1 新企业的法律形式·····	183
6.2 创业选址·····	192
6.3 新事业的市场进入模式·····	200
6.4 公司内创业·····	209
本章核心观点重放·····	213
网站链接·····	214
进一步阅读材料·····	214
案例·····	214
习题·····	218
第 7 章 创业初期的管理·····	219
引导案例·····	219
7.1 创业初期的企业特征·····	221
7.2 创业初期的管理特点·····	228
7.3 创业者在创业初期的角色与应具备的特殊技能·····	234
本章核心观点重放·····	239
网站链接·····	239
进一步阅读材料·····	239
案例·····	240
习题·····	244
第 8 章 管理企业成长并收获回报·····	245
引导案例·····	245
8.1 企业生命周期规律·····	248
8.2 快速成长企业及其特点·····	253
8.3 新创建企业成长过程中常见的问题·····	260



8.4 企业成长过程中的转型	272
8.5 收获回报与退出	276
本章核心观点重放	280
网站链接	280
进一步阅读材料	280
案例	281
习题	284
第9章 在组织中保持与强化创业精神	286
引导案例	286
9.1 已建企业保持创业精神的战略要素	288
9.2 创业战略与战略管理的融合	296
9.3 组织变革与创业文化	303
9.4 企业家型企业人力资源的开发	309
本章核心观点重放	314
网站链接	315
进一步阅读材料	315
案例	316
习题	320
第10章 非营利组织的创业	321
引导案例	321
10.1 社会创业的兴起	322
10.2 成为一名社会创业家	327
10.3 非营利组织社会企业化经营	335
10.4 公益创投	344
本章核心观点重放	349
网站链接	349
进一步阅读材料	350
案例	350
习题	351
阅读与参考书目	352

第 1 章

CHAPTER 1

创业活动与创业研究

学习目的

- 理解创业浪潮形成的原因；
- 把握创业活动的特殊性及其本质；
- 了解创业活动的过程；
- 了解目前创业研究的重点和动向；
- 理解开展创业教育的必要性以及创业教育的目的。

I 引导案例 “20 世纪的伟大发明”——方便面^① INTRODUCTION CASE

被称为“20 世纪的伟大发明”——方便面，2003 年全世界的产量竟达到 632.5 亿包。其中，中国 277 亿包，印度尼西亚 112 亿包，日本 54 亿包，美国 37.8 亿包，韩国 36 亿包，全年产值已达 140 亿美元。但你也许并不一定知道方便面是谁发明的，方便面的发明者是日本人安藤百福，2004 年已是 94 岁高龄了。

被饥饿催生的灵感

1958 年安藤百福发明了世界上第一包方便面——“鸡肉拉面”。

发明灵感早在 1945 年就已萌生。“二战”后日本食品严重不足，一般人饿得连薯秧都吃。安藤百福偶尔经过一家拉面摊，看到穿着单薄的人群顶着寒风排起了二三十米的长队，他不由得对拉面产生了极大的兴趣。1958 年春天，安

^① 楼乘震. 方便面发明者安藤百福的故事. 深圳商报, 2004-03-18, 文字略有改动。

藤百福开始着手研究拉面。他在大阪府池田市的住宅后院建起了一个10平方米的研究室,找来了一台旧制面机,然后买了一个直径1米的炒锅、一袋18公斤的面粉、食油等开始潜心研究方便面。

由重复开发悟出的道理

安藤百福设想的方便面是一种只要加入热水立刻就能食用的速食面,食用起来非常简便。他定了五个目标:一是味道不仅好吃而且百吃不厌;二是可以成为家庭厨房常备品,且具有很好的保存性;三是简便、不需要烹饪;四是价格便宜;五是必须安全、卫生。

对于面类他完全是一个外行。面条的原料配合非常微妙,很有学问。他把所有想到的东西全部试了一次,但效果都不好。后来他的夫人做油炸菜肴的方法启发了他,油炸食品的面衣上有无数的洞眼就像海绵一样,这是因为面衣是用水调和的,其中的水分在油炸过程中会发散掉形成“洞眼”,加入开水很快就会变软。将面条浸在汤汁中使之着味,然后油炸使之干燥,就能同时解决保存和烹调的问题。他兴奋异常,把这种制作方法叫做“瞬间热油干燥法”,且拿到了方便面制法的专利。

当时后院的研究室旁养的鸡,经常用来自家食用。有一天,他岳母用鸡骨头熬的鸡汤放在拉面里,儿子居然吃得很香。受此启发,安藤决定方便面也用鸡汤。安藤说方便面打入国际市场后还没发现在世界上有不吃鸡肉的国家。

打开国内销路前就已出口

安藤把试制品分发给各处的熟人,得到的评价是“具有和现有拉面不一样的美味而且非常方便,能成为新商品”。安藤又委托在贸易公司工作的朋友把样品送到美国试探一下反应,结果美国那边立刻来了回信要求再订500箱。安藤体会到食品真的没有国界,并且隐隐地有一种预感,说不定这个商品将来会成为世界性的商品。

把面条放进纸杯里

1966年,安藤百福第一次去欧美旅行考察,希望找到把方便面推向世界的办法。当他拿着鸡肉拉面去洛杉矶的超市时,他让几个超市的采购人员试尝拉面,他们为难地摇着头,原来是没有放面的碗。找到的只有纸杯子,把鸡肉拉面分成两半放入纸杯中,注入开水,他们用叉子吃,吃完后把杯子随手扔进了垃圾箱。

见此,安藤恍然大悟,脑子里有了开发“杯装方便面”的构想。容器决定选用当时还算新型的泡沫塑料,轻便、保温性能好,成本也低。杯子的形状做成用一只手也能拿起的大小。

在一次从美国回日本的飞机上,安藤发现空中小姐给的放开心果的铝制容器上部是一个由纸和铝箔贴合而成的密封盖子。当时,他正被如何才能长期保存这个问题困扰,想找一种不通气的材料,杯装方便面的铝盖在那一刻就这么定了下来。

20世纪80年代,国内外的一些畅销书和管理学著作掀起了一场追求卓越的浪潮,20世纪90年代发展为“再造和变革”,进入21世纪以来,创业和创业精神(Entrepreneurship,也译为企业家精神,本书两概念通用)日益成为理论界和实业界关注

的新热点。许多管理活动与创业精神联系在一起,如创业型战略(Entrepreneurial Strategy)、创业领导(Entrepreneurial Leadership)、创业营销(Entrepreneurial Marketing)等。专家学者纷纷从创业的本质出发,重新审视管理理论,谋求创新。创业管理成为理论界与实践界共同面对的具有时代特征的研究课题。

1.1 企业家时代与创业

一、创业型经济与企业家时代的到来

彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)早在1985年就提出创业型经济(Entrepreneurial Economy)这一概念。他发现,现代经济的支撑力量已经不再是曾经为民众所熟悉的传统500强了。在市值最大的顶尖级公司中,有许多是一二十年前名不见经传的中小创业型企业。正是数量众多的创业型企业日益成为现代经济的动力之源,并创造了90%以上的新增就业!德鲁克指出,当美国就业面临压力的时候,是其经济体系发生了从“管理型经济”到“创业型经济”的转型从而改变了这一危机。观察1970—1985年的美国,他说:“过去10~15年,出现在美国境内的创业型经济形态,是近代经济与社会史上所发生的最重要、最有希望的事件。”

20世纪70年代中期以后,美国经济体系率先发生了从管理型经济到创业型经济的转变:1947—1989年间,美国单个企业的平均产值增长近2/3——从15万美元到24.5万美元,反映出一种企业向更大规模发展,以及小企业的重要性在逐渐丧失的趋势。然而,在随后的7年时间里,这个数字又回落了14%,变为21万美元,反映了小企业在重新兴起的趋势。类似地,1976年美国小企业只占制造业销售额的1/5,但是到1986年,这一比例已经上升至1/4。

小企业由大企业的追随者变为经济增长引擎的趋势。

一系列实证研究表明,经济发展中大企业的重要性下降,而小企业由大企业的追随者变为经济增长引擎的趋势并非仅发生在个别国家,而是发生在大多数发达的工业国家中。西方国家普遍经历着经济结构的转轨:在荷兰,创业比率(业主与劳动力之比)在“二战”后一段时间内一直在下降,1984年降到了历史最低点——8.1%。随后这种下降的趋势开始扭转,到1998年创业比率回升到了10.4%。类似地,荷兰小型制造企业的雇用份额从1978年的68.3%上升到1986年的71.8%;在英国,创业比率从1979年的30.1%上升到1986年的39.9%;在德国,创业比率从1970年的54.8%上升到1987年的57.9%;在葡萄牙,创业比率从1982年的68.3%上升到1986年的71.8%;在意大利北部,创业比率从1981年的44.3%上升到1987年的55.2%;在意大利南部,创业比率从