



开发专家
之数据库

突破



随书光盘超值内容:

I. 多媒体教学视频

- ◆ SQL Server、MySQL 等数据库创建技术
- ◆ Visual Basic、ASP、ASP.NET、JSP、C# 等运行环境的配置, 以及这些语言连接数据库的详细技术分解
- ◆ JBuilder、Eclipse、Visual Studio.NET、Visual Basic 6.0 等开发工具快速使用方法讲解

II. 本书全部案例的源代码

本书案例:

宝贝儿拍卖系统	嘉缘人才招聘系统
在线花店	信息发布管理系统
博客	电子办公协同管理系统

网络系统开发 实例精粹

韩国峰 杨力学 王景春
飞思科技产品研发中心

编著
监制

(ASP 版)



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

开发专家
之 数据库

网络系统开发 实例精粹

(ASP版)

韩国峰 杨力学 王景春 编著
飞思科技产品研发中心 监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书以介绍软件开发项目实例贯穿始终,逐层深入地介绍了应用 ASP 开发 Web 应用程序的详细过程。全书以渗透软件工程思想为宗旨,先后介绍了应用 ASP 开发目前市场上非常流行的电子商务拍卖系统、人才招聘系统、在线花店、信息发布管理系统、博客、电子办公协同管理系统的过程和方法。

本书在组织结构、实例选取和内容编排上与目前市场上的实例书相比都有重大突破。本书组织结构新颖,内容编排合理、独到,所选实例功能完善,难度较大,更接近实际的开发项目。尤其是最后一个实例,是完全以一个实际软件工程的项目要求和实际的开发过程来安排内容的,提供给读者一次零距离接触实际项目开发的机会。

本书附带光盘是另一个重大突破,包括使用 MySQL、SQL Server、Access 创建数据库的教学录像;目前流行的开发语言(如 ASP、ASP.NET、JSP、C#、VB)运行环境的配置和如何利用这些语言连接数据库的详细过程的教学录像;还包含部分开发语言的开发工具(如 JBuilder、Eclipse、Microsoft Visual Studio .NET)的使用方法的教学录像。

本书适用于使用 ASP 开发 Web 程序的技术人员及具备一定 ASP 基础知识的读者学习和提高。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网络系统开发实例精粹(ASP版)/韩国峰,杨力学,王景春编著. —北京:电子工业出版社,2006.7
(开发专家之数据库)

ISBN 7-121-02773-9

I. 网... II. ①韩...②杨...③王... III. 主页制作—程序设计 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 064035 号

责任编辑:王树伟

印 刷:北京天宇星印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×1092 1/16 印张:23.25 字数:595.2 千字

印 次:2006 年 7 月第 1 次印刷

印 数:6 000 册 定价:39.80 元(含光盘 1 张)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系电话:010-68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

Preface

如何突破：新案例、新应用、新方法

第一批“开发专家之数据库”丛书出版以来，得到了广大读者的认可。我们感到有必要在信息系统开发领域推出新的图书，来帮助另外一些有了一定技术基础的读者顺利过渡到真实的软件工程思维中来，这就是我们所定义的“突破”的含义。

归纳起来，第二批图书也将从行业角度出发，整合各类开发语言和数据库系统，把系统设计、语言编程、软件测试等规范的软件工程无缝嵌入到本丛书的叙述中，为读者提供一整套行业系统开发的解决方案。

	C/S 体系	B/S 体系	综合与融合
I. 第一层面 (第一批图书) → 技术基础 + 案例，完成从入门到提高的过渡，把握软件工程方法	《Visual Basic 数据库开发实例精粹》 《Visual FoxPro 数据库开发实例精粹》 《Visual Basic.NET 数据库开发实例精粹》	《JSP 数据库开发实例精粹》 《ASP 数据库开发实例精粹》 《ASP.NET 数据库开发实例精粹》	《SQL Server 数据库开发实例精粹》
II. 第二层面 (第二批图书) → 纯案例，深入软件工程技术方法，并提供周边工具和系统配置的多媒体教程	《信息系统开发实例精粹 (Visual Basic 版)》 《信息系统开发实例精粹 (C#版)》	《网络系统开发实例精粹 (JSP 版)》 《网络系统开发实例精粹 (ASP 版)》 《网络系统开发实例精粹 (ASP.NET 版)》	

本批图书特别为读者开发了多媒体教学光盘，内容包括【案例学习精华点拨】+【数据库开发系统工具与数据库技术多媒体演示】+【案例源码】，旨在提供给大家更快捷的学习途径、更丰富的学习内容，能够通过一张光盘学到更全面的技术。

电子工业出版社计算机研发部

联系方式

咨询电话: (010) 68134545 88254160

电子邮件: support@fecit.com.cn

服务网址: <http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址: 计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

ASP (Active Server Pages) 是 Microsoft 推出的一种服务器端脚本环境, ASP 内嵌于 IIS 中, 让用户可以轻松地结合 HTML Web 页面、脚本和 ActiveX 组件建立或执行动态的、交互的 Web 服务器应用程序。ASP 并不单指某一种编程语言, 而是一门把 HTML 代码与 VBScript 和 JavaScript 等脚本语言融合在一起的技术, 有 VBScript 和 JavaScript 基础就可以轻松编写程序, 因此, 学习 ASP 可以不必像其他编程语言那样必须学会完整的程序设计语言, 这大大减少了 Web 设计人员重新学习的时间。

目前进行网站开发的语言有很多, 如 ASP、PHP、JSP、ASP.NET 等, 读者究竟应该选择什么语言来开发商业网站呢? 对于一个中小型的商业网站来说, ASP 无疑是最好的选择, 利用简单的 HTML 代码与脚本融合而成的 ASP 技术可以开发强大的 Web 应用程序。

ASP 技术的诞生, 应该说是项成功的技术, 它开创了非专业人员开发高水平网站的历史。在后面的介绍中, 读者可以看到, 它几乎不需要什么复杂的编程, 就能完成其他专业开发工具所能达到的效果, ASP 具有如下特色。

1. 易用性

使用 VBScript、JavaScript 等简单易学的脚本语言, 结合 HTML 代码, 即可快速地完成网络应用程序, 不需要编译, 可在服务器端直接执行。使用普通的记事本即可进行编辑设计。

2. 兼容性

ASP 能与任何 ActiveX 语言兼容, 除了可使用 VBScript、JavaScript 等语言设计外, 通过 Plug-in 的方式, 还可以使用第三方所提供的其他脚本语言。

3. 安全性

ASP 的源程序不会被传到客户浏览器, 提高了程序的安全性。

4. 可扩充性

ASP 具有无限可扩充性, 可以使用 Visual Basic、Java、Visual C++ 和 COBOL 等编程语言来编写所需要的服务器控件。

本书以介绍软件开发项目实例贯穿始终, 逐层深入地介绍了应用 ASP 开发 Web 应用程序的详细过程。全书以渗透软件工程思想为宗旨, 先后介绍了应用 ASP 开发目前市场上非常流行的电子商务拍卖系统、人才招聘系统、在线花店、信息发布管理系统、博客、电子办公协同管理系统的过程和方法。

本书在组织结构、实例选取和内容编排上与目前市场上的实例书相比都有重大突破。本书组织结构新颖, 内容编排合理、独到, 所选实例功能完善, 难度较大, 更接近实际的开发项目。尤其是最后一个实例, 是完全以一个实际软件工程的项目要求和实际的开发过程来安排内容的, 提供给读者一次零距离接触实际项目开发的机会。

本书由电子工业出版社飞思科技产品研发中心策划, 参加本书编写和测试的有韩国峰、杨力学、王景春、朱元元和汪孝宜等, 另外王隼、胡传在程序测试和书稿校对中做了很多的工作, 在此对他们的辛勤工作表示感谢。另外特别感谢童建军为本书第 1 章、侯智荣为本书第 2 章、林伟为本书第 5 章提供的源代码支持; 在本书的编写过程中, 我们力求精益求精, 但难免存在一些错误和不足之处, 敬请广大读者批评指正。

编著者

第1章 宝贝儿拍卖系统	1
1.1 特色突破	1
1.2 系统概述	1
1.2.1 系统功能与应用背景	1
1.2.1 系统预览	2
1.3 系统设计和架构	5
1.3.1 系统设计思想	5
1.3.2 系统结构设计	5
1.3.3 系统功能模块细分	5
1.3.4 服务器配置	6
1.4 数据库的设计、生成与配置	7
1.4.1 数据库需求分析	7
1.4.2 数据库概念结构设计	8
1.4.3 数据库逻辑结构设计	8
1.4.4 数据库的生成与配置	12
1.5 公用模块的编写	17
1.5.1 数据库连接文件	17
1.5.2 页面头文件	19
1.5.3 页面尾文件	22
1.5.4 用户名判定函数	23
1.5.5 电子邮件地址判定函数	24
1.5.6 用户登录判定	25
1.5.8 错误提示	26
1.5.9 注销登录模块	28
1.6 客户界面设计	29
1.6.1 用户注册界面设计	29
1.6.2 用户登录界面设计	39
1.6.3 目录导航设计	41
1.6.4 产品列表设计	42
1.6.5 产品信息展示设计	49
1.6.6 产品竞价表单显示	58
1.6.7 用户查询页面设计	64
1.6.8 销售商品页面	68
1.7 开发技巧与难点点拨	76
1.8 小结	77

要点:

- 案例取自实际的拍卖系统
- 功能完整,能竞价,一口价拍卖
- 具备开店功能
- Access 数据库

预览:

系统主界面如下图所示:



商品分类界面效果如下图所示:



第2章 嘉缘人才招聘系统	79
2.1 特色突破	79
2.2 系统概述	79
2.2.1 系统功能与应用背景	79
2.2.2 系统预览	80
2.3 系统设计和架构	82
2.3.1 系统设计思想	82
2.3.2 系统结构设计	83
2.3.3 系统功能模块细分	83
2.4 数据库的设计、生成与配置	83
2.4.1 数据库需求分析	84
2.4.2 数据库概念结构设计	84
2.4.3 数据库逻辑设计	84
2.5 公用模块的编写	87
2.5.1 数据库连接文件	87
2.5.2 页面头文件	90
2.5.3 页面尾文件	92
2.5.4 登录判定	93
2.5.5 管理员登录模块	94
2.5.6 注销登录模块	95
2.6 个人用户界面设计	96
2.6.1 个人用户注册界面	96
2.6.2 个人用户登录	98
2.6.3 个人简历发布	101
2.6.4 职位搜索	104
2.6.5 浏览公司及职位详细信息	108
2.6.6 投简历	112
2.6.7 职位收藏	114
2.7 企业用户界面设计	115
2.7.1 企业用户注册	115
2.7.2 企业用户登录	115
2.7.3 发布招聘信息	116
2.7.4 搜索简历	117
2.7.5 浏览简历详细信息	118
2.8 开发技巧与难点点拨	120
2.9 小结	120

要点:

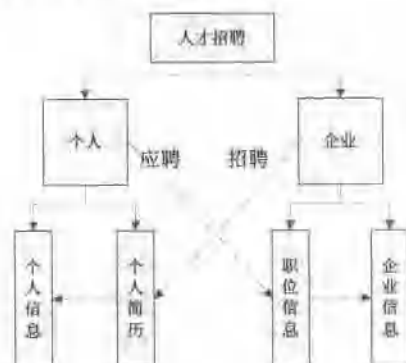
- 完整的人才招聘系统
- 界面模块化
- Access 数据库

预览:

系统主界面如下图所示:



系统功能图如下图所示:



第3章 在线花店	121
3.1 特色突破	121
3.2 系统概述	121
3.2.1 系统功能与应用背景	121
3.2.2 系统预览	122
3.2.3 系统特点	122
3.3 系统设计和架构	123
3.3.1 系统设计思想	123
3.3.2 系统结构设计	123
3.3.3 系统功能模块细分	123
3.3.4 服务器和 ASP 运行 环境配置	124
3.4 数据库的设计、生成与 配置	125
3.4.1 数据库需求分析	126
3.4.2 数据库概念结构设计	126
3.4.3 数据库逻辑结构设计	128
3.5 公用模块的编写	132
3.5.1 数据库连接文件	132
3.5.2 页面头文件	137
3.5.3 页面尾文件	137
3.5.4 用户登录判定	138
3.6 前台界面设计与实现	141
3.6.1 首页设计	141
3.6.2 产品浏览	142
3.6.3 产品详细信息	146
3.6.4 我的购物车页面设计	149
3.6.5 结账处理	157
3.6.6 生成订单处理	164
3.6.7 用户注册的设计与实现	167
3.6.7 订单查询	168
3.7 开发技巧与难点点拨	173
3.7.1 本系统为何使用缓存技术	173
3.7.2 ASP 缓存技术介绍	173
3.7.3 系统具体使用缓存 技术的例子	174
3.8 系统的编译和发布	176

要点:

- 完整的在线花店系统
- 采用缓存技术
- Access 数据库

预览:

系统主界面如下图所示:



产品浏览界面如下图所示:



第4章 信息发布管理系统	177
4.1 特色突破	177
4.2 系统概述	177
4.2.1 系统功能与应用背景	177
4.2.2 系统预览	178
4.3 系统设计和架构	179
4.3.1 系统设计思想	179
4.3.2 系统架构	179
4.3.3 系统结构设计	179
4.3.4 系统功能模块细分	180
4.3.5 服务器配置	181
4.4 数据库的设计、生成与配置	181
4.4.1 数据库需求分析	181
4.4.2 数据库概念结构设计	181
4.4.3 数据库逻辑设计	182
4.4.4 数据库的连接	185
4.5 公用模块的编写	185
4.5.1 数据库连接文件	185
4.5.2 模板文件	186
4.5.3 公用函数文件	187
4.5.4 数据有效性检验函数	188
4.5.5 电子邮件地址判定函数	189
4.6 客户模块设计	190
4.6.1 界面模板设计	190
4.6.2 用户注册和登录模块设计	191
4.6.3 用户个人资料管理模块设计	196
4.6.4 信息资讯模块设计	198
4.6.5 用户信息发布查询模块设计	202
4.6.6 FAQ 模块设计	209
4.7 后台管理界面设计	214
4.7.1 后台管理界面模块设计	214
4.7.2 管理员权限判断模块设计	214
4.7.3 系统参数设定模块设计	215
4.7.3 用户权限管理模块设计	217

要点:

- 具备权限控制
- 前台后台分离
- 界面简单明了
- Access 数据库

预览:

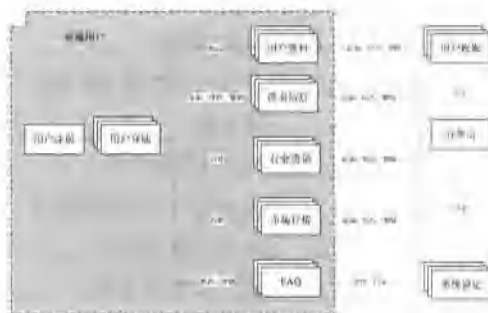
普通用户主界面如下图所示:



管理员用户界面如下图所示:



系统结构如下图所示:



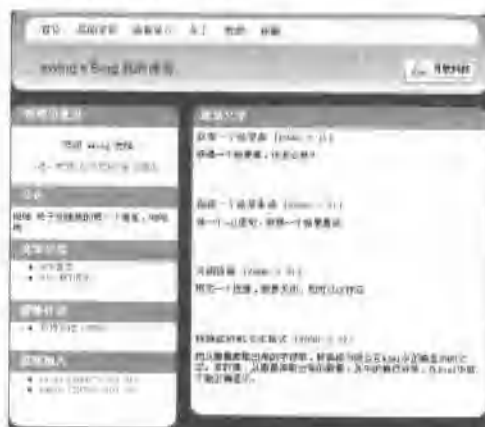
4.7.4	信息发布管理模块设计	220
4.7.5	信息管理模块设计	221
4.7.6	用户 FAQ 管理模块设计	222
4.8	开发技巧与难点点拨	223
4.8.1	数据库的操作	223
4.8.2	系统结构设置技巧	223
4.8.3	调试方法及常见问题	224
4.9	系统的编译和发布	224
第5章	博客	225
5.1	特色突破	225
5.2	系统概述	225
5.2.1	系统功能与应用背景	225
5.2.2	系统预览	226
5.3	系统设计和架构	227
5.3.1	系统设计思想	227
5.3.2	系统结构设计	227
5.3.3	系统功能模块细分	228
5.3.4	服务器配置	228
5.4	数据库的设计、生成与配置	230
5.4.1	数据库需求分析	230
5.4.2	数据库概念结构设计	231
5.4.3	数据库逻辑设计	232
5.5	公用模块的编写	235
5.5.1	数据库连接文件	235
5.5.2	用户登录和注销	235
5.5.3	地址栏和博客主题设置	237
5.6	客户界面设计与实现	238
5.6.1	界面头和尾的设计与实现	238
5.6.2	首页设计与实现	242
5.6.3	用户注册模块设计	251
5.6.4	“我的文章”功能模块设计	254
5.6.5	“给我留言”功能模块设计	257
5.6.6	“文章评论”功能模块设计	259

要点:

- 界面简洁明了
- 程序结构清晰
- Access 数据库

预览:

系统主界面如下图所示:



后台管理界面如下图所示:



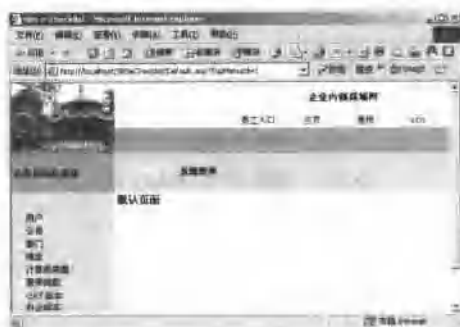
5.7 后台管理界面设计	259
5.7.1 “添加分类” 功能模块	259
5.7.2 “分类管理” 功能模块	262
5.7.3 “添加文章” 功能模块	263
5.7.4 “文章管理” 功能模块	268
5.7.5 “留言管理” 功能模块	271
5.7.6 “基本设置” 功能模块	276
5.8 小结	279
第 6 章 电子办公协同管理系统	281
6.1 特色突破与系统环境选择	281
6.1.1 操作系统的选择	281
6.1.2 架构环境的选择	281
6.1.3 数据库的选择	283
6.2 系统概述	286
6.2.1 系统功能与应用背景	286
6.2.2 系统预览	287
6.3 需求分析	290
6.3.1 系统所要完成的任务	290
6.3.2 系统操作流程的逻辑关系	293
6.3.3 数据关系	294
6.4 系统概要设计	303
6.4.1 系统设计主要模块	303
6.4.2 系统基本设计	305
6.5 系统详细设计及实现	317
6.5.1 系统定义设计	317
6.5.2 系统流程单设计	332
6.6 系统调试及运行	356
6.6.1 系统调试	356
6.6.2 数据库调试	357
6.7 系统编译与发布	358
6.8 项目回顾及难点答疑	359
6.8.1 项目回顾	359
6.8.2 难点答疑	359

要点:

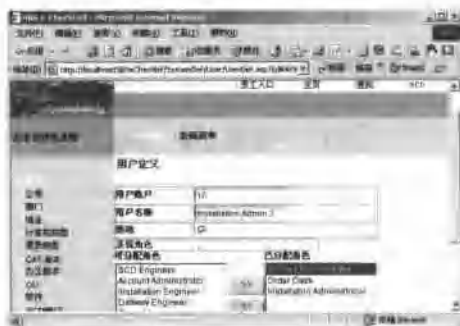
- 结合 Microsoft Visual Studio 2003 工具开发
- 完整的电子办公系统
- 权限管理
- 便于扩展的架构
- 基于 SQL Server 数据库

预览:

上班考勤填写页面如下图所示:



用户定义界面如下图所示:



第 1 章 宝贝儿拍卖系统

拍卖是从美国兴起的一种新型电子商务模式，它通过 Internet 将过去少数人才能参与的贵族式的物品交换形式，变成每一位网民都可以加入其中的平民化交易方式。拍卖网站营造了一个供需有效集结的市场，成为消费者和生产商各取所需的场所。

拍卖这种新兴电子商务模式发展非常迅猛，现在以淘宝、易趣为代表的典型拍卖网站，拥有上亿的用户数量，每天吸引着大量的用户来这里买卖商品。本例以宝贝儿拍卖系统为案例介绍拍卖平台的搭建过程。

1.1 特色突破

本例取自实际在线的一个拍卖产品——宝贝儿拍卖系统。根据这个产品的特点选取了其中比较典型的 3.0 版本，目前这个产品最新的版本是 6.0。本例运用了很多开发技巧，很值得读者学习和借鉴。本章详细介绍了拍卖这样一个复杂的流程程序去实现的方法。

1.2 系统概述

1.2.1 系统功能与应用背景

1996 年前后，在美国学术界提出“电子商务”（E-Business 或 E-Commerce）的概念短短几年的时间里，这一概念已在全球各地被广泛接受。根据卖方和买方的不同，电子商务市场可以划分为 4 种类型：B2B，B2C，C2B 和 C2C。其中 C2C（顾客到顾客）的方式近年来正在广泛推广中，在 C2C 的交易方式中，在线拍卖成为一种刺激消费的主要方式，竞价购买网站也如雨后春笋层出不穷，本章将引导读者实现具有如下功能的在线买卖系统。

1. 用户功能

- 用户注册
- 用户登录和注销
- 用户信息修改

2. 出售功能

- 身份认证
- 填写商品信息
- 核对商品信息
- 出售处理

3. 购买功能

- 查看商品分类
- 查看商品列表
- 查看商品详细信息
- 出价购买
- 一口价购买

4. 查询功能

- 买家对出售中的商品的搜索
- 买家对自己参加竞价商品的搜索
- 买家对购买到的商品的搜索
- 卖家对自己虚拟货架商品的搜索
- 卖家对卖出商品的搜索

1.2.1 系统预览

宝贝儿拍卖系统的首页如图 1-1 所示。



图 1-1 拍卖系统首页

当用户在图 1-1 所示首页单击买东西链接时，将弹出商品分类浏览页面，如图 1-2 所示。



图 1-2 商品分类浏览页面

当用户在如图 1-2 所示的商品分类浏览页面单击所有商品链接时，将弹出如图 1-3 所示的全部商品列表。



图 1-3 全部商品列表

当用户在首页单击“店铺中心”链接时，将弹出店铺展示页面，如图 1-4 所示。

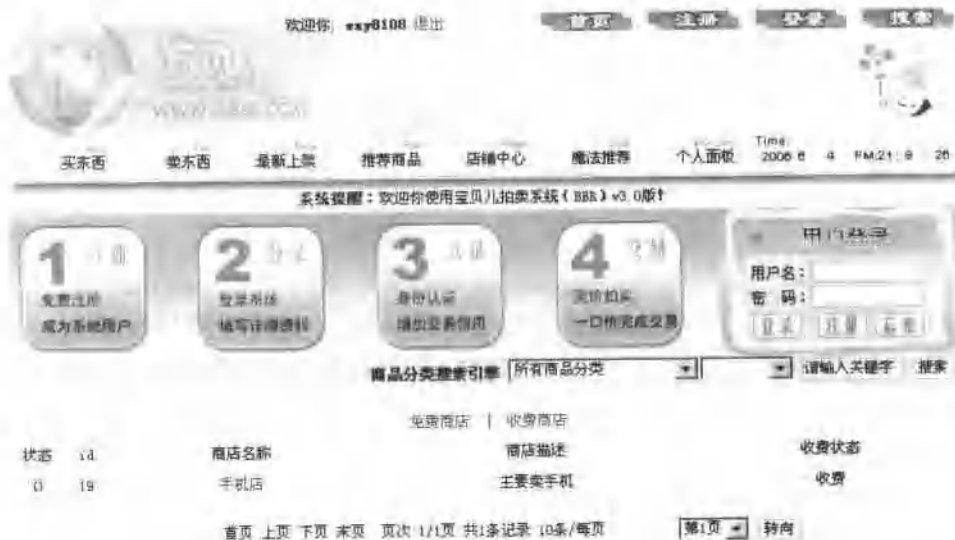


图 1-4 店铺展示页面

当用户在首页单击“个人面板”时，弹出“用户管理”面板，如图 1-5 所示。当用户卖东西时，弹出的填写选项如图 1-6 所示。

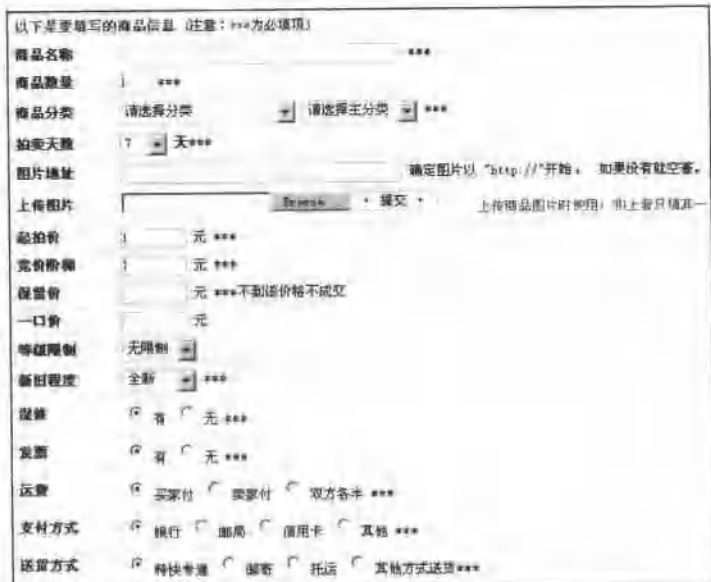
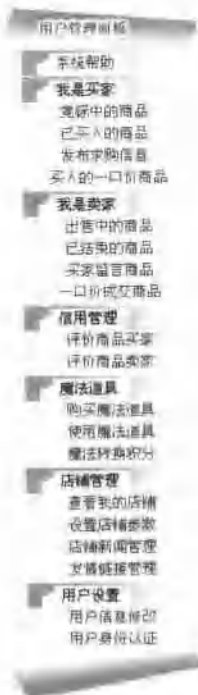


图 1-5 “用户管理面板”中的选项

图 1-6 卖东西时的填写选项