教育部职业教育与成人教育司推荐教材
五年制高等职业教育旅游服务与管理专业教学用书

景区导游

唐由庆　主编

高等教育出版社
Higher Education Press

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
五年制高等职业教育旅游服务与管理专业教学用书

景 区 导 游

唐由庆 主编
李志军 周明德 副主编
朱懋耀 凌小榕 主审

高等教育出版社

内容提要

本书是五年制高等职业教育旅游服务与管理专业教材之一，是教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

本书共分13单元，主要内容包括：导论、山岳景区导游、江河景区导游、湖泊景区导游、名泉名瀑景区导游、岩溶岩洞景区导游、海滨景区导游、古典园林景区导游、宗教景区导游、坛庙与陵墓景区导游、红色景区导游、都市名胜景区导游、景区安全事故的处理。

本书是一本实训教材，知识性、实践性、技巧性和艺术性都很强。同时，本书还配有多媒体光盘，对教与学具有较强的辅助作用。

本书可作为职业院校旅游服务与管理专业的教学用书，也可作为旅游行业的岗位培训用书。

图书在版编目（CIP）数据

景区导游/唐由庆主编．—北京：高等教育出版社，
2006.7
ISBN 7-04-019762-6

Ⅰ.景… Ⅱ.唐… Ⅲ.导游-高等学校：技术学校-教材 Ⅳ.F590.63

中国版本图书馆CIP数据核字（2006）第044653号

策划编辑 王江华 **责任编辑** 丁孝强 **封面设计** 王凌波 **责任绘图** 朱 静
版式设计 范晓红 **责任校对** 俞声佳 **责任印制** 陈伟光

出版发行	高等教育出版社	**购书热线**	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	**免费咨询**	800-810-0598
邮政编码	100011	**网 址**	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landraco.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landraco.com.cn
印 刷	涿州市星河印刷有限公司	**畅想教育**	http://www.widedu.com
开 本	787×1092 1/16	**版 次**	2006年7月第1版
印 张	13.25	**印 次**	2006年7月第1次印刷
字 数	320 000	**定 价**	25.30元（含光盘）

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19762-00

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传　　真：(010) 82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号
高等教育出版社打击盗版办公室

邮　　编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

出 版 说 明

随着我国社会经济的蓬勃发展，人们可自由支配收入和闲暇时间的不断增加，旅游已成为人们日常生活的一部分，旅游业已经成为国民经济中新的增长点。但是，与目前旅游业迅猛发展极不适应的是旅游业人才的缺乏。旅游行业迫切需要一大批高职层次的毕业生充实队伍，为旅游业的可持续发展注入动力。为了适应新形势下旅游业迅猛发展对人才的需求，全面推进旅游服务与管理专业职业教育，实施《2004—2007年教育振兴行动计划》中提出的“制造业和现代服务业技能型紧缺人才培养培训计划”，根据教育部《关于制定“2004—2007年职业教育教材开发编写计划”的通知》的精神，高等教育出版社组织编写了五年制高职旅游服务与管理专业系列教材。

本系列教材旨在培养既有较高思想品德和行业素质、又有较好语言能力和操作技能，适应现代旅游业管理所需的德智体全面发展的，具有较新经营管理理念、较强专业知识技能，实用型和创新型的高级服务人才或初、中级经营管理人才。

基于此，本系列教材开发主要集中在五年制的后两年主干课程上，分导游、饭店、景区三个专门化模块，共计12种教材：《中国历史文化》、《旅游市场营销》、《旅游企业财务管理》、《中国古建筑与园林》、《中国旅游客源地和目的地概况》、《旅游景区服务与管理》、《景区导游》、《旅游资源开发与规划》、《饭店管理概论》、《酒水知识与酒吧管理》、《饭店人力资源管理》、《旅游摄影》。此外，我社还从美国Thomson Learning出版集团引进了《现代饭店前厅的营运与管理》、《餐厅与宴会管理（第三版）》、《会议餐饮的营销与服务》、《旅游电子商务》教材，可以作为相关配套教材。

本次教材的开发力求体现以下特色：（1）立足于实际运用，突出“以能力为本位”、“以就业为导向”的思想。从岗位实际出发阐述旅游服务与管理知识和技能，强化学生的关键职业能力，突出基本能力点的操作，加强岗位针对性训练，加强学生适应能力、创新能力；根据市场需要，加强案例内容，倡导案例式教学。（2）参照职业资格认证标准，以“国家职业技能鉴定和职业资格考试”中所规定的导游员和饭店服务员应知应会知识与能力为编写出发点，适应旅游教育改革和科技进步的需要，反映新知识、新技术、新工艺、新方法。（3）以学生为主体，打破原有学科教学体系，结合实践教学，以任务、项目为中心，提高学生就业上岗的适应性；采用更加灵活新颖的体例编写形式，深入浅出地介绍旅游服务与管理的理论及技能；根据现代化教学需要，配有电子版教案、多媒体课件、网络课程等立体化教材，提供整体教学解决方案。

为保证教材的编写质量，高等教育出版社于2004年5月组织全国各地的行业专家、职业学校骨干教师，研讨并制定了五年制高职旅游服务与管理专业教学方案及主干课程的教学基本要求草案，并在全国范围内遴选教学经验和行业经验丰富的教师与行业人士参加编写。本系列

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

教材通过了教育部教材审定委员会所聘请专家的审定，是教育部职业教育与成人教育司推荐的教学用书。

本系列教材在编写过程中，得到了全国有关省市职教部门、中等职业学校、部分高等院校和行业人士的大力支持，在此表示衷心感谢。

希望能及时得到使用教材的反馈意见，以利于我们不断完善和提高。

高等教育出版社

2005 年 3 月

前　言

本教材是五年制高等职业教育旅游服务与管理专业教材，是教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

《景区导游》教材开发是个全新的课题，知识性、实践性、技巧性和艺术性都很强。为了提高本教材的权威性和实战性，我们特别邀请上海特级导游李志军、周明德两位老师参与本教材的编写。同时，教育部教材审定委员会聘请了上海市的特级导游朱懋耀和凌小榕担任本教材的主审专家。

作为实训教材，我们充分吸纳了“现代学习包”的教学理念和任务引领的学习方法，采用模块化的编写体例，每个模块包括“××景区导游概述”和“××景区导游技巧”还配有“仿真练习”和“拓展训练”，凸显了“做中学”这一职业技能训练的指导原则。《景区导游》这种全新的构思、全新的体例在2004年上半年召开的全国“五年制高职旅游服务与管理专业教材开发研讨会”曾受到与会领导和专家的一致好评。

为了帮助学习者更好地学习好“景区导游”这门课程，本教材还配有学习光盘。光盘内容包括教学演示文稿、景区游览路线安排演示、景区讲解示范、景区讲解练习、知识学习资料库等内容，为教师教学和学习者自学提供了印刷文本教材无法实现的技术支持。

作为五年制高职第四学年的专业技能教材，具体学时建议如下：

单元名	课　程　内　容	学时
1	导论	3
2	山岳景区导游	7
3	江河景区导游	5
4	湖泊景区导游	5
5	名泉名瀑景区导游	5
6	岩溶岩洞景区导游	6
7	海滨景区导游	6
8	古典园林景区导游	6
9	宗教景区导游	6
10	坛庙与陵墓景区导游	6
11	红色景区导游	6
12	都市名胜景区导游	7
13	景区安全事故的处理	4
总　计		72

本教材主要针对五年制高等职业教育，但同样适用于其他学历层次的“景区服务与管理”或“导游”专业的教学。

承担本书编写任务的老师有：上海市南湖职业学校唐由庆（第1、8、12、13单元）、张家界旅游学校龚美慧（第2、6单元）、青岛旅游学校王雁（第7、10单元）、上海中国国际旅行社周明德（第3、4单元）、上海市旅游中心专家组成员李志军（第5、9单元）、重庆渝中高级职业学校赵娅（第11单元）。本书由唐由庆副教授任主编，特级导游李志军、周明德任副主编。

在本教材的编写过程中，得到了高等教育出版社和作者所在单位的大力支持，在此表示由衷的谢意。

由于编者的水平所限，加之本教材体例和内容结构是一种新的尝试，难免有不成熟和不足之处，祈望读者指正。

编者

2005年12月

目　录

第1单元　导论 …… 1
1.1　景区和景区导游 …… 1
1.2　如何学习本教材 …… 2
1.2.1　××景区导游概述 …… 2
1.2.2　××景区导游技巧 …… 2
1.2.3　“仿真练习”和“拓展训练” …… 10
1.3　如何做一名合格的景区导游员 …… 11
1.3.1　要具备深厚的文化底蕴 …… 11
1.3.2　要具备出色的语言表达能力 …… 11
1.3.3　接团前要进行精心设计 …… 11
1.3.4　接团后要尽快进入角色 …… 12
1.3.5　事后不断总结提高 …… 12
第2单元　山岳景区导游 …… 13
2.1　山岳景区导游概述 …… 13
2.1.1　什么是山岳景区 …… 13
2.1.2　山岳景区的类型 …… 14
2.1.3　如何引导游客欣赏山岳景区 …… 15
2.2　山岳景区导游技巧 …… 16
2.2.1　游览方案设计技巧 …… 16
2.2.2　引导技巧 …… 19
2.2.3　讲解技巧 …… 21
仿真体验 …… 23
拓展训练 …… 25
第3单元　江河景区导游 …… 26
3.1　江河景区导游概述 …… 26
3.1.1　江河的定义与功能 …… 26
3.1.2　我国江河游览资源概述 …… 26
3.1.3　景观江河的特点 …… 27
3.1.4　如何引导游客欣赏江河景区 …… 28
3.2　江河景区导游技巧 …… 31
3.2.1　游览方案设计技巧 …… 31
3.2.2　引导技巧 …… 34
3.2.3　讲解技巧 …… 35
仿真体验 …… 38
拓展训练 …… 40
第4单元　湖泊景区导游 …… 41
4.1　湖泊景区导游概述 …… 41
4.1.1　湖泊的概念与功能 …… 41
4.1.2　我国湖泊资源概述 …… 41
4.1.3　湖泊的类型 …… 42
4.1.4　湖泊景区的特点 …… 43
4.1.5　如何引导游客欣赏湖泊景区 …… 45
4.2　湖泊景区导游技巧 …… 47
4.2.1　游览方案设计技巧 …… 47
4.2.2　引导技巧 …… 50
4.2.3　讲解技巧 …… 51
仿真体验 …… 54
拓展训练 …… 56
第5单元　名泉名瀑景区导游 …… 57
5.1　名泉名瀑景区导游概述 …… 57
5.1.1　泉水、瀑布资源概述 …… 57
5.1.2　名泉名瀑景区的类型 …… 58
5.1.3　如何引导游客欣赏名泉名瀑景区 …… 59
5.2　名泉名瀑景区导游技巧 …… 60
5.2.1　游览方案设计技巧 …… 60
5.2.2　引导技巧 …… 63
5.2.3　讲解技巧 …… 65
仿真体验 …… 67
拓展训练 …… 69
第6单元　岩溶岩洞景区导游 …… 70
6.1　岩溶岩洞景区导游概述 …… 70

6.1.1 我国岩溶岩洞的分布情况 …… 70
6.1.2 岩溶岩洞的形成 …… 71
6.1.3 岩溶岩洞景区的类型 …… 72
6.1.4 如何引导游客欣赏岩溶岩洞景区 …… 74
6.2 岩溶岩洞景区导游技巧 …… 75
6.2.1 游览方案设计技巧 …… 75
6.2.2 引导技巧 …… 78
6.2.3 讲解技巧 …… 79
仿真体验 …… 83
拓展训练 …… 85
第7单元 海滨景区导游 …… 86
7.1 海滨景区导游概述 …… 86
7.1.1 绰约多姿的中国海岸 …… 86
7.1.2 方兴未艾的海滨旅游 …… 87
7.1.3 海滨景区的类型 …… 89
7.1.4 如何引导游客欣赏海滨景区 …… 90
7.2 海滨景区导游技巧 …… 93
7.2.1 游览方案设计技巧 …… 93
7.2.2 引导技巧 …… 96
7.2.3 讲解技巧 …… 99
仿真体验 …… 101
拓展训练 …… 103
第8单元 古典园林景区导游 …… 104
8.1 古典园林景区导游概述 …… 104
8.1.1 中国古典园林的产生与发展 …… 104
8.1.2 中国古典园林的特点和中西比较 …… 105
8.1.3 中国古典园林的组成要素与建筑 …… 106
8.1.4 古典园林的类型 …… 106
8.1.5 如何引导游客欣赏古典园林景区 …… 106
8.2 古典园林景区导游技巧 …… 107
8.2.1 游览方案设计技巧 …… 107
8.2.2 引导技巧 …… 110
8.2.3 讲解技巧 …… 114
仿真体验 …… 118
拓展训练 …… 119
第9单元 宗教景区导游 …… 120
9.1 宗教景区导游概述 …… 120
9.1.1 宗教常识概述 …… 120
9.1.2 宗教景区的类型 …… 123
9.1.3 如何引导游客欣赏宗教景区 …… 124
9.2 宗教景区导游技巧 …… 125
9.2.1 游览方案设计技巧 …… 125
9.2.2 引导技巧 …… 128
9.2.3 讲解技巧 …… 131
仿真体验 …… 133
拓展训练 …… 134
第10单元 坛庙与陵墓景区导游 …… 135
10.1 坛庙与陵墓景区导游概述 …… 135
10.1.1 古代祭祀文化 …… 135
10.1.2 中国墓葬文化 …… 136
10.1.3 坛庙、陵墓的历史演变 …… 137
10.1.4 坛庙、陵墓景区的特点 …… 139
10.1.5 坛庙、陵墓景区的类型 …… 140
10.1.6 如何引导游客欣赏坛庙与陵墓景区 …… 142
10.2 坛庙与陵墓景区导游技巧 …… 143
10.2.1 游览方案设计技巧 …… 143
10.2.2 引导技巧 …… 146
10.2.3 讲解技巧 …… 147
仿真体验 …… 149
拓展训练 …… 151
第11单元 红色景区导游 …… 152
11.1 红色景区导游概述 …… 152
11.1.1 发展红色旅游的前景广阔 …… 152
11.1.2 红色旅游的功能 …… 152
11.1.3 十二个“重点红色旅游区” …… 153
11.1.4 红色景区的类型 …… 154
11.1.5 如何引导游客欣赏红色景区 …… 155
11.2 红色景区导游技巧 …… 156
11.2.1 游览方案设计技巧 …… 156
11.2.2 引导技巧 …… 160
11.2.3 讲解技巧 …… 161

仿真体验 …… 164
拓展训练 …… 166
第 12 单元　都市名胜景区导游 …… 167
12.1　都市名胜景区导游概述 …… 167
12.1.1　都市名胜景区的定义 …… 167
12.1.2　都市名胜景区的产生和发展 …… 167
12.1.3　都市名胜景区的类型 …… 169
12.1.4　都市名胜景区的特点 …… 170
12.1.5　如何引导游客欣赏都市名胜景区 …… 171
12.2　都市名胜景区导游技巧 …… 173
12.2.1　游览方案设计技巧 …… 173
12.2.2　引导技巧 …… 175
12.2.3　讲解技巧 …… 176
仿真体验 …… 185
拓展训练 …… 187
第 13 单元　景区安全事故的处理 …… 188
13.1　景区安全事故概述 …… 188
13.2　景区安全事故处理的基本原则和基本程序 …… 188
13.2.1　景区安全事故处理的基本原则 …… 188
13.2.2　景区安全事故处理的基本程序 …… 189
13.3　景区安全事故的处理技巧 …… 189
13.3.1　交通事故的处理 …… 189
13.3.2　治安事故的处理 …… 190
13.3.3　食物中毒事故的处理 …… 190
13.3.4　缆车安全事故的处理 …… 191
13.3.5　其他安全事故的处理 …… 191
案例处理训练 …… 198
参考文献 …… 200

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

第1单元　导　　论

1.1　景区和景区导游

景区，或旅游景区，英语一般称为 visitor attractins，tourist attractions 或 attractions，有时也用 places of interests，site 等词来表达。关于景区的定义，目前国内外学者仍各持己见，名目繁多。本书主要是探讨景区导游服务，如果涉及景区的界定，笔者认为，应具备以下四个方面的条件：① 具有供游客参观游览的吸引物，游客能获得快乐、愉悦和美的享受；② 有较为明确的范围边界，进出交通条件良好；③ 服务接待设施比较齐全，旅游安全有保障；④ 景区管理制度健全，环境卫生和公共设施良好，能提供令游客满意的导游服务。据统计，截止到 2001 年，我国有各类景区约 15 000 个。

缤纷多彩的景区是激励游客出游的最主要因素，是旅游活动的核心和空间载体。现代导游服务在很大程度上是依附于景区的存在而存在的。景区导游不仅是景区服务的重中之重，在导游服务中也是一出重头戏。景区导游是导游人员施展个人才华最亮丽的舞台，是所有导游人员尤其是景区导游人员必须掌握的基本技能，也是在职导游人员必须面对的、最具挑战意义的一项重大课题。

景区导游的专业性非常强，正因为如此，在一些旅游业发达的国家，景区导游的地位与报酬都比其他导游员明显要高。可喜的是，目前我国部分省市旅游行政管理部门通过岗位资格考试，把景区导游人员纳入导游队伍的管理范围。我国的景区导游人员的管理将进一步得到规范，景区导游队伍的质量将会有一个显著的提高。

“没有导游的旅游，就是没有灵魂的旅游。”通过导游，原来只会看“热闹”的游客学会了“看门道”，不少游客在听完导游人员对若干个景区的讲解之后，都会发出这样的感叹：“没想到看上去大同小异的景区，原来各自蕴藏着那么多美的东西，真是‘不识庐山真面目’啊！”然而，在旅游服务中导游员遭游客投诉也时有发生。可见，不是所有导游人员在景区导游中都能给游客带去美感、启迪和收获。

景区导游服务工作有着自身的规律和规范，导游人员应严格遵循。景区导游服务规范可用 6 个阶段来概括：到景区导游服务中心接受具体导游任务，了解游客的愿望与要求→根据游客的愿望与要求，设定游览方案→在景区门口迎接游客，并请游客确认游览方案→在示意图前对景区进行概括性讲解，交代游览中应注意的事项→引领游客参观游览并讲解，处理游览中发生的各种问题和事故→送别游客，征求游客的意见与建议。

从景区导游实践来看，景区导游必须解决好三个问题，即导“什么”（what），“怎么”导（how），“为什么”要这样导（why）。

导什么（what）主要取决于游览景区的特色、游览的具体对象、游览方案的设计、游览季节及天气等。

怎么导（how）则取决于游览对象的兴趣与爱好，导游员自身的知识、技能条件，景区自然与人文环境，社会时尚，等等。

为什么要这样导（why）是层次比较高的导游员通常要考虑的一个重要问题。这个问题实际上是对导游员围绕着在某个景区接待某个旅游团（者），对自己初步形成的导游设想采取的一种“问责”行为，即问问自己，我这样做是否能突出景区的重点与特色，是否会获得游客的喝彩，是否发挥了自身的优势。如果发现不妥，及时进行调整或纠正，以确保自己景区导游服务的成功。

景区导游不仅要让游客满意，而且还要让游客高兴。景区导游是一门大学问，它实际上是政治、思想、历史、地理、心理、美学、建筑、园林、文学、艺术、民族、宗教、风情、风物物产知识和导游语言技能的综合运用，是导游人员综合实力的全面展示。作为一名景区导游员，应该博学识，懂沟通，善言表。就具体技巧而言，应该能科学地设计游览方案，熟练地掌握引导技巧和讲解技巧，其中，引导技巧和讲解技巧是景区导游技能的关键。

1.2 如何学习本教材

根据本课程知识性、实践性、操作性、技巧性强的特点，从教材体例的编排到教材内容的整合，我们都充分吸纳了“现代学习包”的教学理念和任务引领的学习方法，采用单元化的编写体例，各单元具体分“××景区导游概述”和“××景区导游技巧”两部分，还配有“仿真练习”和“拓展训练”，这无疑是一种新的尝试。

1.2.1 ××景区导游概述

“××景区导游概述”这部分内容主要是为“××景区导游技巧”的学习打一些基础，为景区导游服务作一些知识上的铺垫。具体包括“景区概况”、“景区特点”、“景区类型”、“如何引导游客欣赏”。考虑到学习对象已经系统地学习过《旅游地理》和《导游基础知识》等课程，对不同类型的景区知识都有一定的了解，所以除对“如何引导游客欣赏”使用较大篇幅之外，其他部分的内容原则上只进行提纲挈领式的提示。这里需要指出的是，熟悉和掌握不同类型旅游景区的基本知识，是学习本教材的前提和基础，如果学习对象这方面知识比较欠缺，请通过自学的方式及时进行补课，以提高本课程的学习效率。

1.2.2 ××景区导游技巧

景区导游技巧是本教材的重点所在。这部分内容具体包括“景区游览设计技巧”、“景区引导技巧”和“景区讲解技巧”。

考虑各种因素，本教材主要立足于中文导游，如果覆盖外语导游，影响景区导游的因素就更为复杂。例如，许多西方游客来到中国的景区进行游览时，他们就不喜欢听导游的系统讲解，而更乐于根据自己的兴趣来展开；对景区景观，他们更多的不是从物像的角度去关注，而是从视像的角度去探究，最吸引他们的是景观的文化背景，即他们非常注重从文化的差异性去选择他们所关注的问题，通过具体问题的探讨来揭开中国文化的神秘面纱。他们的思维方式是由具体到抽象，这是个跨文化交流的新课题。可见，外语导游，尤其是在接待西方游客的过程

中，景区导游的基本程式、讲解方式和方法都会有重大变化，限于本教材的篇幅，难以解决这个问题。

1. 景区游览设计技巧

所谓景区游览设计，就是导游员在接待旅游团（者）之前，依据旅行社的接待计划或游客的愿望，根据接待对象的具体情况，对景区（点）的游览路线、游览项目和内容做出的一种具体计划安排。一个完整的景区游览设计方案，应包括游览路线、游览内容选择、重点景观讲解、游览时段节点以及游览交通、休息和用餐等事宜的具体安排与落实。通俗地讲，就是对游客怎么走，看哪些东西，观景时在哪里停留，在哪里休息，在哪里用餐，观景、休息、用餐的时间分别是多少等具体安排提出一个方案。由此可见，景区游览设计实际上是导游人员在执行旅游接待计划和尊重游客意愿的基础上，对景区（点）的旅游资源进行的一种有机整合，并形成景区具有消费价值的服务产品。景区游览设计关键在于可操作性，此外，针对性、实效性、审美性、可变化性和不可重复性也是景区游览设计必须遵循的重要原则。

（1）游览路线安排。游览路线安排是导游员处理游客与景观、景观与景观、景观与游程之间关系的一种工作思路的具体体现，是一个景区（点）接待某个旅游团（者）浏览路径的具体安排，所以，业内人士都把它视为景区游览设计的重中之重。景区路线安排一定要有利于节省时间，有利于动静结合，有利于不同资源类型的搭配，有利于游客游兴的不断推升，尽量让游客“走最少的路程，看最好的东西”。路线安排主要有S形、O形和点状型。S形路线主要适合于前门进、后门出，或后门进、前门出的景区，如故宫等；O形路线主要适合于只有一个出入口的景区，如大连金石滩等；点状型路线主要适合于有多个出入口的景区，如各地兴建的一些主题公园等。这种类型的景区无论从哪个口出入，都无碍对景区的游览，所以，点状型路线又称为无规则路线。①

景区游览路线安排也有一定的章法。如都市民情风俗景区（点）的路线可按街道的自然走向安排，宫廷建筑景区可按建筑序列，即外朝后寝的次序进行安排，坛庙建筑景区可按当年祭祀的礼仪程序和路线进行安排，园林建筑景区可按照先宅后园的顺序进行安排，山水景区可按照山（水）道自然路线进行安排，而博物（纪念）馆则可按馆展内容的“时间路线”进行安排，等等。

（2）游览内容的选择。游览内容具体包括景观、参与性活动和讲解内容，实际上就是导游员根据具体的服务对象所形成的一种景区导游的基本思路。这里需要指出的是，这种串联不是对景区（点）景观和活动项目进行简单的加和减，而是根据游客的游览心理、景区的空间布局、景观位置的顺序、景观观赏的最佳时间、距离和角度等要素，把游客、导游、景观和游览环境有机地整合于一体。当然，游览内容的安排也有其自身的规律，如按照游客的游览心理，游览内容的选择应循序渐进，由一般到精彩，由序幕、转折到高潮，切忌反向操作。

游览中重点讲解内容的选择不是导游在引导中随心所欲的，必须事先进行缜密的设计。确定重点讲解景观时，应考虑以下几个因素：一是所讲景观是否能代表景区的特色；二是这样讲是否与游客的文化层次、知识结构相吻合；三是时间、现场环境和气候条件是否允许。

游览时段节点、游览交通、休息和用餐等事宜的具体安排与落实，也是景区游览设计不可

① 陈建勤．新编导游业务．太原：山西教育出版社，2004.128

忽略的内容。这些事宜的安排，一定要具体考虑不同的接待对象、不同的气候条件以及景区（点）可能提供的客观条件等。由于这部分内容相对比较简单，而且一般都是针对某一具体景区，所以在各单元中就不一一叙述。

景区游览设计与旅行社针对某个旅游团队进行的旅游目的地游览设计是两种不同概念的设计。旅游目的地游览设计是根据旅游接待计划做出的一种契约性安排，其内容涵盖食、住、行、游、购、娱等方面，空间上往往要跨越若干个景区；景区游览设计只立足于某个景区，虽然一些特大型景区游览设计的内容也涉及食、住、行、游、购、娱，但一般而言，景区游览设计主要考虑的是游览路线、游览项目和讲解内容安排的合理性、可行性和实效性。景区游览设计与旅行社旅游目的地游览设计相比，明显具有“精”、“深”、“细”的特点。

2. 景区引导技巧

景区引导是导游员根据游览方案，引导游客参观游览和参与各种活动的行为。景区引导最重要的是把握好行进节奏、观赏位置和观赏时机，正确处理好导和游的关系。

（1）行进节奏的把握。在游览中，导游员应根据预先制定的游览路线，带领团队有序行进游览，当然，在旅游旺季，景区的人流量增大，甚至出现人满为患的现象时，导游员应根据具体情况对游览路线进行局部调整。这种做法的目的是为了“避峰”，以达到理想的观赏效果，而不是减少游览项目，这是导游员需要牢牢把握的重要原则。在行进中，导游员还应根据游客的体能、文化层次和欣赏水平，合理地把握行进速度。对于体能差、文化层次较高和欣赏水平高的游客，行进速度应适当放慢些；反之，则应适当快一些。总之，在游览中应努力做到快慢搭配，行止结合，游憩协调，使游客感到轻松自在、快乐有趣。

（2）观赏位置的选择。观赏位置的选择具体包括对观赏视距、观赏视线的把握。不同的景物需要不同的观赏视距，根据景观的形态，有的宜远观，有的宜近览。最佳的观赏位置应该是周围环境空旷，前无遮挡，左右远近的景观一览无余。一般来说，按人眼构造，在平视静观的情况下，以垂直视角 30°、水平视角 45°范围内观赏景物最为适宜，即观赏景物的较佳视距通常是景物的 3 倍左右。当然，如果要欣赏景物的细部、局部，或体验景物的高耸宏伟，就需缩短视距。[①] 从观赏视线的角度，主要有平视法、仰视法、俯视法、远眺法、近视法、动观法和静观法等七种。

① 平视法，即游客观景时的视线与地平线处于平行的状态。这种观赏方法适合于在平地观赏广袤无垠的远景。这种方法的观赏效果是景物的直线条在透视上无消失感，但景深方向透视消失感明显，远近景物层次分明，如站在颐和园知春亭观赏昆明湖景色等。

② 仰视法，即游客站在低处朝着景观抬头仰望，此时视线与地平线呈一夹角。这种观赏方法适合于观赏两种类型的景观：一是因受地形限制，无法从平视的角度去观赏的景观，如对石窟造像、溶洞景物的观赏等；二是需要重点观赏，而体形又不是很大的景观。这种方法的观赏效果是以小见大，立体感较强，能从平凡中见伟大，即所谓自山下而仰山巅谓之高远，高远之色清明，高远之色突兀，如对高山、殿堂、古塔的观赏等。

③ 俯视法，即游客站在一个相对高点，视线朝下俯视景物，此时视线与地平线相交成角度。这种方法的观赏效果是形成景物的垂直线向下消失，景物愈低，效果愈好，观赏者有

① 陈建勤．新编导游概论．太原：山西教育出版社，2004. 147

“一览众山小”或“一览众城小”的效果。俗话说：“登高而望远。”如：站在三清山玉京峰顶峰看三清山全景，站在上海的金茂大厦88层观光层看上海全景等。

④ 远眺法，即游客站在平地眺望远方的景物，此时视线与地平线呈抛物线状。这种方法的观赏效果是借用远方景物使景区产生强烈的纵深感，即所谓“远观以取势”，让游客心潮澎湃，产生无限的遐想。远眺法比较适合观赏自然风景区中的一些山石景观，如漓江风光等，此外，像乐山大佛等特大型景观也适合用远眺法。

⑤ 近视法，即游客靠近景物，对所要观赏的对象进行近距离的观赏，近视的目的是“取质”。近视的对象可以是山体的质理纹路，可以是建筑物的饰绘、窗棂花纹，可以是碑刻、石雕，也可以是亭台楼阁的题款、匾额，还可以是清泉、游鱼、花卉、草木，等等。

⑥ 动观法，即游客在游动中进行观赏。动观法比较适用于对体积大、立体感强的景物观赏，如山体实景、水域实景、大型园林、大型建筑物等。

⑦ 静观法，即游客面对某一景观时驻足观赏，以品味其局部和细节。静观法比较适用于对体积比较小的景物观赏，如泉水、瀑布、游鱼、动物、植物等。

当然，观景方面还有观景方式的把握。观景方式可分为静态和动态两种。在景区引导中，具体采用哪种观景方式，需要根据景观和景观环境来决定。一般来说，重点景观可采用静态的观景方式，组合性景观可采用动态的观景方式，而一些特别分散的景观还可利用景区交通条件，采取以车代步的方式进行观景。

（3）观赏时机的把握。在景区引导中掌握观赏时机也十分重要。从美学上说，不同的季节、时间和气象，对景观尤其是自然景观的色彩、形象、声响和线条的美观度都会产生重大影响，这就是古人所说的“时景”。“晓看山，则青葱而玲珑，山如树也；晚看树，则盘郁而溟濛，树如山也。”① 郭熙在其《林泉高致：山水训》中说：“真山水之云气，四时不同：春融洽，夏蓊郁，秋疏薄，冬黯淡……真山水之烟岚，四时不同：春山澹冶而如笑，夏山苍翠而如滴，秋山明净而如妆，冬山惨淡而如睡。”例如，雨天站在江西湖口石钟山上看长江的水面，此时就会出现水天一色的壮景，而且在倾盆大雨停下来的刹那间，长江与鄱阳湖水域的交界处还会出现彩虹般的弧线，真是十分壮观。又如，山东烟台蓬莱的“海市蜃楼”。科学研究证明，海市蜃楼是一种大气光学现象。蓬莱之所以成为我国海市奇观出现最频繁的地区，得益于其独特的地理位置和气象条件。蓬莱地处渤海海峡南端，从东西两个方向涌来的海流在此汇合，将底层海水连同低温带出水面，海面低温和海峡两岸的高温为海市的出现创造了条件。再加上山东半岛、辽东半岛、朝鲜半岛三足鼎立，长山列岛横卧其间，更为海市提供了丰富多彩的客观反射景物。这样在5、6月份或9、10月份日光充足的条件下，海面的空气呈高密度低温状态，空气密度由下向上陡然减少，光线透过这些不同密度的空气层时便会发生折射或全反射。此时，远处景物显现在海面上，这就是海市蜃楼。可见，观赏海市蜃楼的时机非常难得，也非常难把握。再如，在北京景山看故宫也是这样，据有经验者观察，伫立于景山中峰“万春亭”近眺故宫，一天之中只有三个时段景色最佳，即早晨旭日东升，太阳西下临近黄昏。这两个时段，暖黄的天空与故宫黄色琉璃瓦融成一个整体，壮观至极。此外，就是正午阳光直射，在强烈的光照下，黄色琉璃瓦发出刺眼的金光，极富视觉冲击力，让人惊叹不已。

---

① 吴从先．小窗自记．转引自：陈建勤．导游概论．太原：山西教育出版社，2004.145

（4）正确处理好导和游的关系。景区导游员的引导服务虽然客观上受游览路线、景观布局、景区人文和自然环境的制约，但景区给导游员引导服务的空间仍然很大。“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。不识庐山真面目，只缘身在此山中”，“动观流水静观山”，“欲穷千里目，更上一层楼”，古人这些观山、观水、观景的经典名言，归纳起来就是告诉我们，游览景区可从快、慢、动、静、横、侧、远、近、高、低、内、外、上、下、左、右等不同节奏、不同角度和不同时机进行观赏，以获得不同的美感。

这里还需要指出的是，在景区导游中，引导服务与讲解服务总是联系在一起的，两者之间是一种相得益彰、相互依存的关系。

3. 景区讲解

景区讲解是指导游员根据游客的兴趣与爱好，针对某种具体物像，运用所掌握的知识，通过生动、风趣的语言对游客进行指点的行为。导游员要在控制时间的基础上，有效运用各种导游技巧，做到突出重点，讲出新意，让景物活起来。

（1）景区讲解的原则。景区讲解应遵循计划性、科学性、针对性、层次性、生动性和灵活性原则。

① 计划性，即讲解之前，导游员要根据接待对象游览的时间、游览的目的、景区的布局、资源特色、游览时的季节和气候等要素，对自己所要讲解的内容从总体上有一个初步的设想，以确保自己的讲解给游客一个整体感。

② 科学性，就是要遵循景观的自然成因，对景观及景观中出现的各种现象做出科学合理的解释，千万不能随意编造，哗众取宠。对讲解内容的安排要按照游客的审美规律，做到疏密有度，有张有弛，让游客有想像和回味的空间。

③ 针对性，就是针对不同身份、不同文化层次和不同游览目的的游客，有区别地进行讲解。如游客层次高的，导游员要讲解得深一些；游客层次低的，导游员可讲解得浅一点，通俗一点。景区讲解的基本要求是根据景观的特点和游客的兴趣，把景观讲清、讲精、讲透、讲活。

④ 层次性，是针对景区景观而言，即导游讲解之前要对所要讲解的景观和内容进行精选，要有主有次，景观讲解要层次分明，突出重点，避免面面俱到，主次不分。

⑤ 生动性，即讲解时要虚实结合，形神兼备，风趣幽默，生动有趣，但不能出语低俗，甚至黄色下流。

⑥ 灵活性，就是导游在讲解过程中既要努力实现讲解之前所作的设想，更要根据游客的兴趣、天气、现场环境，对讲解内容不断进行灵活的调整。

先引领游客到景区导游图前，对景区进行总概性介绍，交代游览过程应注意的事项，然后按游览路线和路线上的景观顺序进行导游讲解，最后进行游览小结，表示对游客期待重逢的愿望，是所有景区讲解都适用的一种基本讲解程式。此外，景区导游中给游客更多一些细致的关怀，同时注意展示导游员的环保意识也是必要的，如路滑时及时提醒游客，路险时提醒游客不要太靠边，游览高峰时提醒游客不要拥挤，游览中提醒游客不要吃不卫生的食品，不要随地吐痰、乱扔垃圾，不要损坏景区的植被和景物等。这些程式和讲解时应注意的事项除个别特殊景区外，一般不再复述。

（2）景区讲解的技法。景区讲解的技法很多，具体包括分段法、重点法、虚实法、问答

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com