

全国中小学教师继续教育教材·音乐



曹理 崔学荣著

音乐 教学设计



JIAOXUE
SHEJI

上海教育出版社

全国中小学教师继续教育教材·音乐

音乐教学设计

曹 理 崔学荣

上海教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

音乐教学设计/曹理, 崔学荣编. —上海: 上海教育出版社, 2002. 11 (2005. 3 重印)
全国中小学教师继续教育教材
ISBN 7-5320-7389-0

I. 音... II. ①曹... ②崔... III. 音乐课 - 课堂教学 - 课程设计 - 中小学 - 师资培训 - 教材
IV. G633. 951. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 087250 号

全国中小学教师继续教育教材·音乐

音乐教学设计

曹理 崔学荣 著

上海世纪出版集团 出版发行
上海教育出版社

易文网: www.ewen.cc

(上海永福路 123 号 邮政编码: 200031)

各地新华书店经销 上海市委党校印刷厂印刷

开本 850×1150 1/32 印张 4.5 字数 105,000

2002 年 11 月第 1 版 2005 年 3 月第 2 次印刷

印数 5,101—8,100 本

ISBN 7-5320-7389-0/G·7545 定价: 10.00 元

目 录

第一章 音乐教学设计概述	1
[学习目标]	1
第一节 教学设计与音乐教学设计	1
一、教学设计	1
二、音乐教学设计	3
第二节 音乐教学设计的内容	4
一、音乐教学设计过程和内容	4
二、音乐教学设计系统	7
第三节 音乐教学设计的准备工作	15
一、设计者的准备	16
二、教学设计的前期分析	17
第二章 音乐教学目标设置编写	21
[学习目标]	21
第一节 拟定音乐教学目标的意义	21
一、教学目标概述	21
二、音乐教学目标的意义	22
第二节 音乐教学目标的设置	23
一、音乐教学目标分类	23
二、音乐教学目标的表述	31
三、不同层次的音乐教学目标举例	32
第三节 音乐学习任务分析	39
一、学习任务分析的目的	39
二、指导任务分析的学习理论	39

三、音乐学习分析的内容·····	41
第三章 音乐教学策略的选择与决策 ·····	44
[学习目标]·····	44
第一节 音乐教学策略·····	44
一、教学策略·····	44
二、中小学常用音乐教学过程模式·····	46
第二节 音乐教学方法的选择·····	51
一、教学方法·····	51
二、中小学常用音乐教学方法概览·····	53
三、音乐教学方法的选择与运用·····	61
第三节 音乐教学环境的设置·····	67
一、教学环境概述·····	67
二、音乐教学环境·····	68
第四章 音乐教学媒体和教学材料的利用与组合 ·····	76
[学习目标]·····	76
第一节 音乐教学媒体·····	76
一、教学媒体的发展简述·····	77
二、音乐教学媒体的特征作用·····	77
三、音乐教学媒体的传播过程·····	80
第二节 音乐教学媒体的选择·····	82
一、影响媒体选择的主要因素·····	83
二、对音乐教学媒体选择的建议·····	85
三、教学媒体选择的过程·····	91
第三节 教学材料的选择与组合·····	94
一、教学材料的选择和修改·····	94
二、教学材料和媒体的使用·····	96
第五章 音乐教学设计的评价与施教案例评析 ·····	98
[学习目标]·····	98

第一节 音乐教学设计的评价	98
一、音乐教学评价概述	98
二、学生音乐学习行为的评定	102
三、音乐教案及教学材料的评价	110
第二节 音乐教学设计课例及评析	115
一、初中一年级音乐欣赏《阿细跳月》设计及评析	115
二、初中二年级音乐欣赏《老虎磨牙》设计及评析	123
三、小学低年级音乐欣赏《红绸舞》设计及评析	126
四、小学中高年级音乐欣赏《金蛇狂舞》设计及评析	128
主要参考书目	134
后 记	135

第一章 音乐教学设计概述

【学习目标】

学完本章后,你应能做到:

1. 用自己的话阐释下列术语: 教学设计、音乐教学设计、课时设计。
2. 说明音乐教学设计的一般过程和基本环节。
3. 举例说明音乐教学为什么要进行设计。
4. 能知道音乐教学设计有别于传统的音乐教学计划和音乐课教案。
5. 举例说明音乐教学课时设计的基本内容和要求。
6. 试结合实践分析一节课音乐教学设计的前提条件。

第一节 教学设计与音乐教学设计

一、教学设计

(一) 教学设计的基本概念

教学,是教师教和学生学的双向互动的一种有目的、有计划、有组织的活动。因此,为了达到教学活动的预期目的,减少教学中的盲目性和随意性,在教学工作实施之前,要根据一定的目标要求,选择正确的内容,制定方法策略,精心进行设计。从这个意义来讲,设计与教学是不可分的,甚至可以说它们是与生俱来的。教学设计的过程实际上就是为教学活动制定蓝图的过程。传统教学中,也离不开教学设计活动,每位教师在教学实践中都在自觉或不自觉地进行各自的“教学设计”。只不过这种设计,由于受教师自

身经验、知识水平、教育思想、教学条件、工作环境等制约,仍然脱离不了经验式教学设计的窠臼。

20世纪60年代后期以来,对教学系统设计的研究已经形成了一个专门的领域,教学设计业已发展成为教育技术领域中的一个很重要的分支。人们把以现代教学理论为基础,用系统观点和方法,按照教学目标和教学对象的特点,精心安排和组织各种学习资源,使之序列化等一系列工作称为教学设计,这是一种程序式的教学设计。

这种教学设计,是一个系统计划的过程。它运用系统方法研究教学系统中诸要素(如教师、学生、教学内容、教学策略、教学目标、教学媒体等)之间的内在联系,并设计一套具体的操作程序来协调配置,使各要素有机结合,从而完成教学系统的功能。在这一过程中要充分调动教师和学生两方面的积极性,用系统活动的观点来看待教学,运用系统方法进行周密设计,合理安排,优化组合教学的众多要素,既发挥教师的主导作用和学生的主体作用,体现师生互动、生生互动,达到相互合作,和谐统一,又高度重视运用多种教学媒体进行教学。在教学设计中充分体现信息技术的潜在优势,为学生的学习和发展提供丰富多彩的教育环境和有利的学习工具,调动学生多种感官参与学习,扎扎实实提高教学效率和质量。

(二)教学设计的层次

根据教学中问题的范围、大小的不同,可以把教学设计划分为以下几个层次:

1. 以产品为中心。把教学中需要的媒体材料、教具等当作产品进行设计。通常由教师、学科专家和媒体技术人员共同进行设计。这一层次的设计一般有几个前提:特定的教学目标需要教学产品;所开发的产品有广阔的市场;已经确定某些产品需要开发;重视试验和修改。

2. 以课堂为中心。为最普通的教学设计工作,主要体现教育、教学思想与方法的运用,根据教学大纲或课程标准和总的教学计划要求,针对教学的内容、对象、环境条件来制定方案,通常由任课教师完成。

3. 以“系统”为中心。指较大的、综合的、复杂的教学系统,由教师、学科专家、行政管理人员共同完成。

二、音乐教学设计

音乐教学设计是根据音乐学科的特点从系统的整体出发,综合考虑教师、学习者、教学目标、教材、媒体、评价等各方面因素,分析音乐教学问题和需求,设计解决他们的教学策略、教学方法和教学步骤,加以实施并由此进行评价和修改,直至获得解决问题的最优方案的计划过程和操作程序。

(一) 音乐教学设计的特点

音乐教学设计具有一般教学设计的共性,并独具特性,它的特点是:

第一,音乐教学系统是一个多因素、多层次、多系列的复杂系统。从构成教学系统的既相独立,又相联系的基本成分看,音乐教学系统构成性要素有:教师(教学态度、能力、知识结构、个性品质)、学生(体质、品德、知识、能力水平)、课程(教学目标、内容、方法、评价)和条件(物质设备和技术手段)等。从教学活动看,学生的中心活动是学,教师的中心活动是教,但并不排除教师在教学实践中的学和学生在学习实践中自我教育的学,教学活动是具有层次性的。

第二,基础教育中音乐教育主要是情感——体验过程,而不是认知——逻辑过程。因此,无论在教学目标的拟定、教学策略的抉择、教学媒体的使用、以及教学评价上都与以认知——逻辑过程为主的学科有很大的不同。

第三,音乐教学活动包含着许多运行逻辑序列,这些序列构建了音乐教学系统的多维空间结构。在时间维度方面,包括课、单

元、学期、学年,其中课又可细分为若干基本环节等。在任务维度方面,包括即时设计(如课堂教学)和长期设计(如一门课或全部教学系统),前者一般由教师来完成,后者需要专门设计小组完成。在形式维度方面,包括教学方法、教学方式、组织形式等。在条件维度方面,包括教学环境、教学设备、技术手段等。

音乐教学设计,像一般教学设计的层次性一样,也分为以产品为中心、以课堂为中心、以“系统”为中心等几个层次。为了讨论问题更集中,更贴近中小学音乐教学的实践,本书所讨论的范围以中小学音乐课堂教学为主。

(二)音乐教学设计的意义

第一,有利于音乐教学工作科学化、系统化。

第二,有利于教学理论与教学实践的沟通。在传统的教学中,教育理论研究与教育实践操作往往处于两个层面上,两者缺少相互的联系,而现代的音乐教学设计正是要达到两者的最优结合。它架起了音乐教学理论与实践的桥梁,既注意把个别教师的教学经验升华为“为什么这样做”的问题,又注意把已有的教学研究理论成果综合应用于教学实践,使音乐教学理论和音乐实践紧密结合起来。

第三,有利于在音乐教学中学习研究推广现代教育技术,有利于更好地发挥现代教学媒体的作用。

第四,有利于提高音乐教师的素质,有利于教师科学思维习惯和能力的培养。

第二节 音乐教学设计的内容

一、音乐教学设计过程和内容

音乐教学设计过程是一个综合性过程,它主要包括分析教学目标、确定教学策略、进行教学评价等三个基本内容。具体来说

有：学习者的分析、学习目标的确定与编写、学习任务分析、教学内容选择、制定教学策略、教学形式、教学媒体的选择与设计、教学评价。教学设计的一般模式如图1-1。

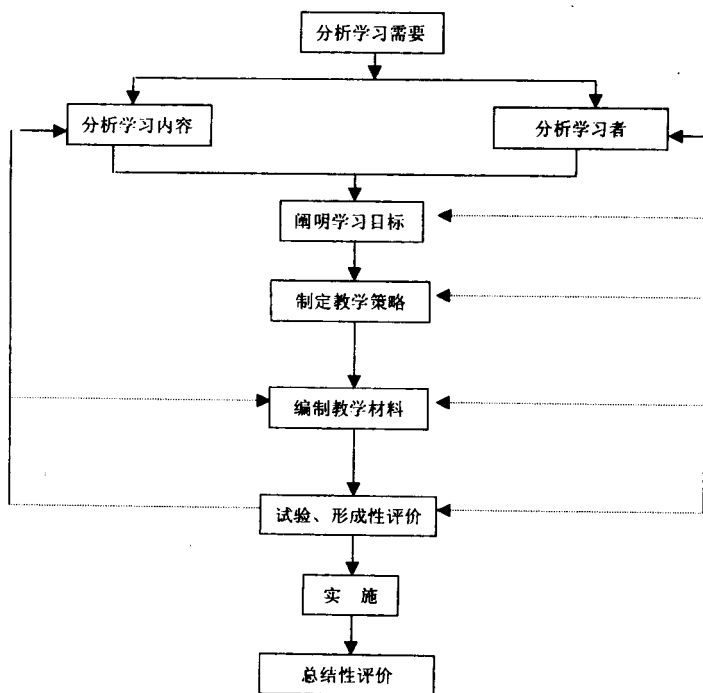


图1-1 教学设计的一般模式图^①

(一) 学习者分析——起点性要素

教学对象分析或称学习者分析，是教学设计前期的一项分析工作。学习者原来的准备状态，就是新的教学起点。学习者分析包括了解学习者的原有知识、技能、态度和心理发展水平及其学习

注^①：转引自顾明远主编，季啸风、张瑞璠、曹余章副主编：《教育大辞典》（增订合编本），第719页，上海教育出版社，1998年。

风格等项内容。

（二）教学目标——导向性要素

它解决了教学的最终要求是什么，它既指引着教师教的活动，也引导着学生学的活动，从而对教学活动具有导向性。教学目标是教学设计的核心环节，教学目标的适当与否直接影响到教学内容、教学策略、教学媒体、教学评价以及教学效果等各个方面。

（三）学习任务分析——鉴别性要素

学习任务分析与教学目标陈述是教学设计的两个彼此关联的环节，后者称目标陈述，前者则称目标分析。教学目标陈述说的是学生终点能力行为倾向的变化。而任务分析则要进一步揭示终点目标实行的先决条件，其目的在于鉴别学习的先决条件，具有鉴定性。

（四）教学策略选择与决策——凭借性要素

它解决的是“如何教”才能实现教学目标的问题。它是教师和学生借以发生联系，共同作用于教学内容的手段和操作方式。教学策略设计不仅包括教法与学法的设计，还包括教学手段及其操作方式的设计。

（五）教学形式——组织性要素

教师和学生是在一定教学组织形式下开展教与学的共同活动的。它是教学活动的一定结构方式，受教育普及程度、学科性质、教学任务制约，其发展变化反映社会生产方式的要求。为适应科学技术的发展需要，已出现多种教学形式相配合运用的发展趋势。

（六）教学媒体选择——中介性要素

它是教学中师生信息交换承载和传递信息的工具。选择适当有效的教学媒体，对实施有效教学，获取最优化的教学效果是不可缺少的。

（七）教学设计的评价——调控性要素

教学评价是指以教学目标为依据，制定科学的标准，运用一切

有效的技术手段,对教学活动的过程及其结果进行测定、衡量,并给以价值判断的过程。评价的结果形成一种反馈信息,对教学具有调控功能。

二、音乐教学设计系统

(一) 音乐教学系统设计

音乐教学系统设计指音乐这门课的综合的复杂系统,即设计制定音乐教学大纲(或音乐课程标准)。通常这一设计工作由音乐教育专家、教师、行政管理人员共同完成。

音乐教学大纲是根据《中华人民共和国教育法》、《义务教育全日制小学、初级中学课程计划》、《高中教学计划》等有关规定;参照国内历次颁布的中小学音乐教学大纲及国外中小学音乐教学大纲或音乐课程标准;在广泛深入调查实验、听取吸收对原大纲意见的基础上制定的。

《音乐教学大纲》分学段(小学、初中、高中)以纲要的形式,具体规定了音乐学科的教学目的、教学内容、教学深广度、教学体系结构、教学一般进度和教学法的基本要求。它具有科学性、全面性的特点,对全国范围的音乐教学有指导作用。它既是音乐教材编写的依据,又是教师进行音乐教学的主要依据;它既是检查、评定学生学习成绩的标准,又是衡量教师教学质量的重要标准。

《音乐教学大纲》从我国的国情出发,不仅适合城市学校的需要,也适用于广大农村学校的需要,具有一定的弹性。从整体看,《大纲》是指导性文件,但在具体教学内容的基本要求方面,为了保证音乐教育实施,规定了“指令性”的教学内容。因此我国的《音乐教学大纲》具有指导性和指令性相结合的特点。

(二) 音乐学期教学计划设计

学期教学计划根据音乐教学大纲及音乐教材所规定的目标任务、教学内容、教学要求由任课教师制定。学期教学计划设计制定工作通常在学期工作开始之前完成。

学期教学计划包括两大部分内容。即：基本情况分析部分及教学进度计划部分。在基本情况分析部分，要对学生的思想情况、一般学习情况、音乐知识技能基础、音乐能力水平、音乐兴趣爱好等情况作简要的调查分析；要明确全学期音乐教学目标及要求；要提出教育教学方面的科学研究课题；要制定教学措施。其中，明确教育教学目标最为重要。

教学进度计划一般都用表格的方式说明。其中要包括课题、教学内容、教学进度等内容。此外，要对复习课及考试做出适当的安排。

初中一年级第一学期音乐教学计划设计教学进度部分示例如表1-1。

（三）音乐单元教学设计

将音乐教材、活动等划分为完整单元进行教学，称之为音乐单元教学。每个单元均有规定的学习目标和内容，时间长短因学习内容和学生个人情况而异。有些中小学音乐教材是按单元编排的。进行音乐单元教学的教学计划，由音乐教师设计拟定，或由师生共同商定。音乐单元教学计划的内容大致包括：单元题目、单元教学目标、单元教学内容、实施过程和课时分配、教材的安排、各种教学手段、教学方法的选择等。

以前面介绍的学期教学计划设计中第五单元“神奇的童话”为例。

1. 单元教学目标

（1）喜欢以音乐方式所描述的童话——《洛累莱》、《魔法师的弟子》和《黄鹤的故事》。乐于主动了解其创作过程、文化背景及表现形式。知道法国作曲家迪卡斯创作了《魔法师的弟子》，他曾是冼星海的老师。

（2）能以叙述的口吻、平静的呼吸、有表情地齐唱或独唱《洛累莱》。能运用不完全小节的知识划分乐句，标记换气记号。

表1-1

初中一年级第一学期音乐教学计划教学进度安排示例

周次	单元	课题名称	教学内容欣赏					课时
			唱歌	演奏	欣赏	知识	实践 创造 活动	
1	1	同一首歌	学唱《同一首歌》		欣赏歌曲《我的祖国》、《大中国》	学习音乐演唱形式、唱歌表现应注意的问题	创造性地为歌曲设计表演形式	2
2								
3	2	草原牧歌	学唱《小黄鹌鸟》、《银杯》	用竖笛吹奏《筷子舞》	欣赏歌曲《美丽的草原我的家》、《达亚波尔》和马头琴独奏《万马奔腾》	了解蒙古族民族音乐风格及听辨马头琴的音色	按蒙古族习惯演唱酒歌	3
4								
5								
6	3	多彩的美洲	学唱《红河谷》、《拉库卡拉查》		欣赏歌曲《平原，我的心》、乐曲《探戈舞曲》、《化装舞会》	了解美洲与拉丁美洲民族音乐风格	选择打击乐器为《拉库卡拉查》伴奏	3
7								
8								
9	机动							1
10	4	劳动的歌	学唱《军民大生产》、《翁嘿呀》		欣赏歌曲《哈腰挂》、《连连夯》、《船工号子》	学习劳动号子的基本特点等知识	选择号子的旋律创编歌词	2
11								
12	5	神奇的童话	学唱《洛累莱》		欣赏交响诗《魔法师的弟子》、《黄鹤的故事》	学习交响诗、迪卡斯、不完全小节等知识	根据《三个小和尚》的故事进行音乐创编活动	3
13								
14								
15	6	冬之韵	学唱《踏雪寻梅》		欣赏歌曲《我爱你塞北的雪》、协奏曲《冬》	学习黄自、维瓦尔德、巴洛克音乐等有关知识及辨别小提琴音色	为歌曲《踏雪寻梅》选配前奏及伴奏	2
16								

17	机动						1
18	考查	自我测评					1

(人民音乐出版社2001年出版九年义务教育中学音乐实验教材)

(3) 聆听《魔法师的弟子》、《黄鹤的故事》。能听辨两部作品的主题及主奏乐器音色及其在音乐中的表情作用。

(4) 能依据《三个小和尚》的故事,集体创编并表演,每个学生都能在活动中承担任务。

2. 单元教学内容

(1) 学唱歌曲《洛累莱》。

(2) 欣赏交响诗《魔法师的弟子》、《黄鹤的故事》(节选)。

(3) 创编及表演《三个小和尚》的故事。

(4) 学习与作品有关的知识技法:了解不完全小节;了解小提琴、单簧管、双簧管、长笛、大管等铜管乐器及竖琴、钢片琴、竹笛等乐器及音色;知道法国作曲家迪卡斯及叙事性歌曲的演唱方法。

实施过程和课时分配:2或3课时(如果用2课时可以删去《黄鹤的故事》及相关乐器的学习)。

3. 课时教材安排

第一课时:重点学唱《洛累莱》,主要通过师生对乐曲的分析,学习弱拍起唱和不完全小节,体会正确换气的作用;并利用教师及音响范唱使学生掌握歌曲情感及演唱方法。

第二课时:以欣赏《魔法师的弟子》为教学重点,初步可利用《魔法师弟子》音乐动画片、幻灯或课本中的图片、课件等引起学习兴趣;复听时可以进一步利用课本,重点边听边记住音乐主题及主奏乐器音色;然后利用课本介绍迪卡斯,再听全曲。此外,应安排复习歌曲《洛累莱》。学习《魔法师的弟子》也可以先介绍故事、乐器、唱主题,再聆听全曲。总之欣赏教学的方法无非是全局——局部——全局或局部——全局——局部——全局。

第三课时：以创编《三个小和尚》的故事为重点，同时可以欣赏经过节选的《黄鹤的故事》。创编活动要在集体明确创编要求的情况下进行，师生可以根据课本图画提示分析，“念经”可以用同一材料，“挑水、抬水、没水吃”要用不同材料表现（目的在创编实践中感受回旋曲式）；同时要明确创编要求，可以用人声、打击乐器、人声与乐器混合、自寻音响、表演等多种形式实现音乐表现目的；学生如无创编基础，可以全班在教师引导下进行，如有基础可以分组进行创编活动，然后请一两个组表演展示成果，集体评议。鼓励其他学生加工修改后，在班级活动中展示。

《黄鹤的故事》可以浏览性聆听，边听边看图示，教师适当指点，如果学生有兴趣可以课后聆听。

也可以在集体讨论本单元的学习收获之后，以集体演唱歌曲《洛累莱》结束本单元学习。

（四）音乐课时教学计划设计

即音乐课教案设计。音乐课教案，也称为音乐课课时计划。音乐教师经过备课，以课时为单位设计的具体教学方案，属即时设计。通常包括课题、班级、课时、教学目标、学习任务分析、教材分析、教学重点和难点分析、教学过程、教学媒体、板书设计、时间分配、课后小结等项内容。目前，中小学音乐课教案有较为统一的格式，有大致相似的内容，但是由于教学领域、教材内容、教学目标、课程类型等不尽相同，因此，教案的形式也是灵活多样的，有详案、简案，有表格式、卡片式、也有文稿式等。下面结合课例来讨论音乐课教案设计的有关问题。

课例 初中二年级音乐欣赏《老虎磨牙》（沿海版初中教材第三册）

1. 教学目标

（1）初步了解打击乐器在音乐表现中的作用与特点，进而从情感上对民族打击乐器产生兴趣，有进一步想学习的愿望。