

姜兆瑞
张璇等
编著



IT 技术普及教育大型丛书
丛书销售超过100万册

黑魔方·完全手册系列

网页设计师

完全手册

清华大学出版社

内容全面

涉及该领域的方方面面知识，
提供完整的制作流程讲解。

方便实用

讲解该领域目前流行的专业技巧和
相关制作案例，可以给你带来有
价值的学习或应用帮助。

网上更新

免费提供图书补充资源的网上更新，
更提供网上交流的平台；更多
超值内容，请登录黑魔方教学服
务网站 www.heimofang.com。

案头常备

通过书中目录，可以快速找到你
需要了解的知识点和参考说明；
随时翻阅，能不断提高理论结合
实践应用的本领。





姜兆瑞 张璇 等编著

网页设计师完全手册

清华大学出版社

内容简介

本书所讲解的内容是一名合格的网页设计师应该掌握的全部关键知识。本书详细、系统地剖析了 Photoshop CS、Dreamweaver MX 2004、Fireworks MX 2004、Flash MX 2004 这四大软件中文版的整合应用，简化了与网页设计无关的软件知识，把更多的篇幅应用到每一个网页设计的环节和技巧当中，力求让读者有一个连贯、清晰的学习思路。

全书由 10 章组成，第 1 章介绍了什么是网页、网页设计的原则和流程以及网页设计师应具备的基本素质；第 2 章~第 6 章系统地讲解了网页设计所涵盖的所有关键内容，主要包括 Web 图像优化及处理技巧，网站标识及广告设计，页面素材设计及具体的页面制作等；第 7 章~第 9 章分别从网站的创意、色彩与网站风格、版式构成要素等多方面结合经典案例进行了深入探讨；第 10 章是对一个商业网站建设的全程跟踪，从网站建设的构思策划、素材资料整理，到制作、测试完毕，发布上传为止，对整个过程进行全程剖析，进一步提高读者的创作灵感和实战经验。



版权所有，翻印必究。举报电话：010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术，用户可通过在图案表面涂抹清水，图案消失，水干后图案复现；或将表面膜揭下，放在白纸上用彩笔涂抹，图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计师完全手册 / 姜兆瑞, 张璇等编著. —北京: 清华大学出版社, 2006. 1

(黑魔方丛书)

ISBN 7-302-11629-6

I. 网… II. ①姜…②张… III. 主页制作—技术手册 IV. TP393.092-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 094172 号

出版者: 清华大学出版社
地 址: 北京清华大学学研大厦
<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084
社总机: 010-62770175
客户服务: 010-62776969
组稿编辑: 田在儒
文稿编辑: 赖 晓
装帧设计: 吴文越

印刷者: 北京市世界知识印刷厂
装订者: 三河市李旗庄少明装订厂
发 行 者: 新华书店总店北京发行所
开 本: 185×260 印张: 25.75 字数: 634 千字
版 次: 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 7-302-11629-6/TP·7596
印 数: 1~3000
定 价: 59.00 元

导读

读者对象

本书适用于以下读者：

- 想学习和迅速掌握网页设计的必备常识和技能的读者
- 想迅速掌握一门就业知识的读者
- 其他有相关知识需求的读者

写作环境

本书在写作时基于 Windows 2000 操作系统平台，运用 Macromedia 公司 Fireworks 的最新版本 Fireworks MX 2004 进行设计制作。建议读者采用相同的软件环境学习本书。如果读者在 Windows 98/XP/2003 操作系统，以及 Fireworks MX 2004 以下版本软件环境中学习本书，如能仔细参照本书实例讲解进行制作，也能制作出接近本书所讲实例的效果，但最好能在他人的指导下进行。本书讲解的大部分知识的操作原理在不同软件版本环境下有一定的通用性。

学习提示

实用性强是黑魔方完全手册系列图书最大的特点，本书也是一样。读者在学习工作中遇到某一方面的问题时，可以直接进行案头查阅。比如，初级进阶的读者进行页面效果设计时，需要对图像进行优化处理，而对相关的优化、处理标准和方法不是特别清楚，则可以直接翻看图像优化处理的部分。再比如，读者在进行页面排版时，对页面整体的版式布局的把握不是很到位，这时候可以翻看书中有关“版式布局”的章节，并参考书中介绍的经典布局案例，相信问题会很快得到解决。

本书所涉及到的源文件均可在黑魔方网站 (www.heimofang.com) 免费下载，也可以登录 www.5dblog.cn，与作者直接交流。

技术支持

如果您在阅读本书的过程中有什么困难，可以登录到“黑魔方”专题网站，网址是 <http://www.heimofang.com>。这是大家共同交流的平台，在那里会有很多的作者、老师、读者、编辑一起交流，在相关的栏目中发求助帖子，您的问题会很快得到解答。除上述方法外，也可以使用下面的方式寻求技术支持（但可能会慢一些）。

- 发电子邮件到 laix@tup.tsinghua.edu.cn
- 打电话给 010-62783449 或发传真给 010-62771155
- 发信到北京清华大学出版社计算机与信息分社《黑魔方丛书》编委会 收（邮编 100084）

目录

第1章 近距离接触网页设计

- 2 1.1 什么是网页
- 3 1.1.1 网页的构成元素
- 4 1.1.2 揭开网页的神秘面纱
- 4 1.2 网页设计所涵盖的内容
- 5 1.2.1 视听元素
- 5 1.2.2 版式设计
- 7 1.3 网页设计的特点
- 10 1.4 网页设计的一般原则
- 11 1.4.1 为用户考虑的原则
- 11 1.4.2 主题鲜明的原则
- 14 1.4.3 形式与内容统一的原则
- 16 1.4.4 强调整体的原则
- 16 1.4.5 即时更新和维护的原则
- 17 1.5 网页设计的一般流程
- 17 1.5.1 前期策划
- 17 1.5.2 资料与素材的收集
- 17 1.5.3 版式与布局设计
- 19 1.5.4 确定网页使用的主体色及点缀色
- 20 1.5.5 整体页面效果制作
- 20 1.5.6 其他页面元素设计
- 21 1.5.7 切割与优化
- 21 1.5.8 在网页编辑软件中制作
- 21 1.5.9 测试与发布上传
- 21 1.5.10 后期更新与维护
- 21 1.6 网页设计师应具备的素质
- 21 1.6.1 艺术素质
- 23 1.6.2 综合素质
- 23 1.6.3 技能素质

第2章 Web 图像及其优化处理技巧

- 26 2.1 Web 图像色彩模式的理解和选择
- 27 2.2 Web 图像格式的理解和选择
- 28 2.3 Web 图像安全色
- 30 2.4 Web 图像的色彩调整
- 31 2.4.1 使用“色阶”命令优化 Web 图像
- 33 2.4.2 使用“曲线”命令优化 Web 图像
- 44 2.4.3 使用“色彩平衡”命令优化 Web 图像

46	2.4.4	使用“亮度/对比度”命令优化 Web 图像
47	2.4.5	使用“色相/饱和度”命令优化 Web 图像
50	2.4.6	使用“去色”命令优化 Web 图像
50	2.4.7	使用“替换颜色”命令优化 Web 图像
52	2.5	Web 图像的装饰技巧
52	2.5.1	Web 图像装饰实例一
58	2.5.2	Web 图像装饰实例二
61	2.5.3	Web 图像装饰实例三

第 3 章 网站标识 (Logo) 设计

70	3.1	企业识别系统简介
70	3.1.1	VI 设计的概念
70	3.1.2	VI 设计的分类及应用
71	3.1.3	VI 在网站设计中的意义
73	3.2	网站标识 (Logo) 设计概述
73	3.2.1	网站 Logo 设计的标准
75	3.2.2	网站 Logo 的表现形式
76	3.2.3	网站 Logo 的设计规范
78	3.3	无名个人主页 Logo 设计实例制作
85	3.4	黑魔方专题网站链接 Logo 制作
91	3.5	无名的 blog 链接 Logo 制作
96	3.6	Logo 设计案例赏析
96	3.6.1	传统 Logo 设计案例赏析
99	3.6.2	网络 Logo 案例赏析
100	3.6.3	链接 Logo 案例赏析

第 4 章 网络广告设计

104	4.1	网络广告的优势
105	4.2	网络广告的分类
109	4.3	网络广告设计指南
109	4.3.1	网络广告前期策划
110	4.3.2	网络广告的格式及其应用技术
110	4.3.3	网络广告的尺寸设计标准
111	4.3.4	网络广告的投放
111	4.3.5	网络广告的动画设计分析
114	4.4	GIF 广告条设计实例
123	4.5	Flash 广告条设计实例
123	4.5.1	Flash MX 2004 基础
127	4.5.2	亚述视觉通栏广告
158	4.6	提高网络广告的点击效率

第5章 页面素材设计

- 162 5.1 按钮设计
 - 162 5.1.1 制作静态图片按钮
 - 169 5.1.2 制作JS反转按钮
 - 173 5.1.3 制作Flash按钮
- 174 5.2 导航条设计
 - 174 5.2.1 隐藏式下拉菜单导航条制作
 - 186 5.2.2 优秀导航栏赏析
- 188 5.3 Icon设计与装饰性图标设计
 - 188 5.3.1 收藏夹Icon设计制作与赏析
 - 193 5.3.2 装饰图标设计与欣赏

第6章 网页制作部分

- 198 6.1 程序基础
 - 198 6.1.1 HTML语言基础
 - 219 6.1.2 JavaScript程序基础
 - 229 6.1.3 ASP编程基础
- 236 6.2 技术进阶
 - 236 6.2.1 Dreamweaver MX 2004操作基础
 - 237 6.2.2 表格布局
 - 252 6.2.3 常用代码及编程技巧
 - 259 6.2.4 简洁留言本的制作
 - 293 6.2.5 Dreamweaver插件的使用
- 296 6.3 应用部分
 - 296 6.3.1 站点内容整理与规划(网站开发规范)
 - 298 6.3.2 网站内容管理系统
 - 299 6.3.3 常用论坛
 - 300 6.3.4 BBSXP论坛
 - 308 6.3.5 动网先锋论坛
 - 309 6.3.6 网络日志——blog使用手册
 - 310 6.3.7 域名及空间申请
 - 310 6.3.8 发布与上传工具的使用
 - 312 6.3.9 网站推广
- 313 6.4 技术新知
 - 313 6.4.1 Web标准简单介绍
 - 314 6.4.2 Web标准启用的意义
 - 314 6.4.3 向标准过渡
 - 317 6.4.4 推广、使用标准的网站
 - 317 6.4.5 关于Web标准常见问题的解答

第 7 章	网站建设的基础——策划
320	7.1 关于网站策划的一些理解
320	7.2 主题的分析
320	7.2.1 确定网站的主题
327	7.2.2 确定主题的原则
328	7.3 网站策划流程全接触
328	7.3.1 确定网站的主要用户群
328	7.3.2 网站命名
329	7.3.3 网站 Logo 的导入
330	7.3.4 设计网站的标准色彩
330	7.3.5 确定网站的栏目
330	7.3.6 确定网站的目录结构
331	7.3.7 整理出网站的逻辑结构图

第 8 章	色彩应用
334	8.1 色彩基础知识
334	8.1.1 色彩学
335	8.1.2 色彩管理
336	8.1.3 色彩所传达的意义
337	8.2 色彩的搭配
337	8.2.1 色彩搭配的基础
338	8.2.2 色彩搭配的原则
340	8.3 网页设计中色彩原理的应用
341	8.3.1 色彩调和与色彩感觉
343	8.3.2 网页设计中色彩搭配的技巧

第 9 章	网页的版式设计
348	9.1 版式构成的元素
351	9.2 版式设计原理
351	9.2.1 页面版式中的文字
355	9.2.2 页面版式中的图像
359	9.2.3 版式的类型

第 10 章	综合实例——完整的网站设计制作
366	10.1 整理客户提交的资料
366	10.2 网站策划
367	10.3 首页页面设计
371	10.4 其他二级页面效果设计
371	10.5 在 Fireworks 中裁切设计稿
372	10.5.1 建立站点根目录
372	10.5.2 裁切设计稿

375	10.6	在 Dreamweaver 中进行页面排版制作
375	10.6.1	建立站点
377	10.6.2	制作主页
395	10.6.3	制作其他二级页面
396	10.6.4	整合留言本
398	10.7	域名、空间申请
399	10.8	本地测试及发布上传
399	10.8.1	检查浏览器的兼容性
400	10.8.2	测试链接
400	10.8.3	上传站点
401	10.8.4	远程测试

第 1 章

近距离接触网页设计

作为上网的主要依托，网页由于人们频繁地使用网络而变得越来越重要，这使得网页设计也得到了发展。网页讲究的是排版布局，其目的就是提供一种布局更合理、功能更强大、使用更方便的形式给每一个浏览者，使他们能够愉快、轻松、快捷地了解网页所提供的信息。

从网络的发展历史来看，网页设计水平一直由于技术的原因而受到客观限制。因为受传输带宽的限制，最初的网页是纯文本的，没有图片和声音，更别谈动画了，同时只能借助于占用空间很小的数字和字母来进行传输，而现在的网页已经向三维化的方向发展了。

1.1 什么是网页

打开浏览器，在地址栏里输入 www.heimofang.com，出现在我们眼前、显示在屏幕上的这个“东西”就是一个网页，如图 1-1 所示。



图 1-1

1.1.1 网页的构成元素

网页实际上就是一个文件，这个文件存放在世界上某个地方的某一台计算机中，而且这台计算机必须要与互联网相连接。那么，我们如何才能准确无误地找到这个文件呢？这就需要有一个地址（URL，统一资源定位符）来帮助我们识别与读取。当我们在浏览器的地址栏中输入网页的地址后，经过一段复杂而又快速的程序解析后（域名解析系统），网页文件就会被传送到我们的计算机中，然后再通过浏览器解释网页的内容，最后展现在我们的眼前。

文字和图片是构成网页的两个最基本的元素，我们可以这样简单地理解，文字是网页的内容部分，图片是为了更好地充实内容部分或者装饰网页的外观。除了文字和图片以外，现在的网页元素还包括动画、声音、视频、表单、程序等，如图 1-2 和图 1-3 所示。



图 1-2



图 1-3

1.1.2 揭开网页的神秘面纱

在网页的空白处右击，在弹出的快捷菜单中选择“查看源文件”命令，这时就会弹出一个记事本文件，这就是网页的源文件了。但是，现在很多网站为了避免自己的源文件泄露，把鼠标的右击功能屏蔽了，这时，我们可以使用另外一种方法，在浏览器中单击“查看”命令，然后再选择“查看源文件”命令，这样也可以查看到网页的真面目。图 1-4 为黑魔方专题网站的源文件。



图 1-4

在图 1-4 中，我们可以看到，从源文件的角度来看，网页实际上只是一个纯文本文件，它通过各式各样的标记对页面上的文字、图片、表格、声音等元素进行描述（例如字体、颜色、大小等），而浏览器则对这些标记进行解释并生成页面，就得到我们所看到的画面。

那什么是网站呢？网站由若干个网页组成，这些网页具有某些相同类型的信息，通过各种超链接互相链接在一起，我们可以从一个网页跳转到另一个网页，从而方便地实现信息访问。这些网页组合在一起就构成了一个网站，而各个网站之间又以各种形式互相链接在一起，这样就构成了一个强大的网状体系结构，成为传播文字、图形、声音、动画等信息资料的庞大载体。

初学者对网页和网站的概念往往不容易理解。举一个简单的例子，假如一个网站是一本书的话，那么一个网页就是这本书中的一页，若干个网页通过超链接相互链接起来，就构成了一个网站。我们在进行网页设计的时候，不能只从某一个页面出发，而要从一个网站的角度来考虑网页的设计工作。因此，可以说网页设计要服从于网站设计，设计一个网站需要考虑的问题要远远多于设计一个页面需要考虑的问题。

1.2 网页设计所涵盖的内容

现代的网页如同门面，小到个人主页，大到公司、政府部门，以及国际组织等，在网络上无不以网页作为自己的门户。当进入某一个网站时，首先映入眼帘的是该网站的页面设计，

如页面的框架与构图、导航系统的设置、内容的安排、按钮的摆放、色彩的应用等，这一切都是网页设计的范畴，也都是网页设计师的工作，我们称之为网页艺术设计。网页艺术设计涉及的具体内容很多，总体可以概括为视听元素和版式设计两个方面。

1.2.1 视听元素

这里所说的视听元素，主要包括网页的文本、背景、按钮、图标、图像、表格、颜色、导航工具、背景音乐、动态影像等。无论是文字、图形、动画，还是音频、视频，网页设计人员所要考虑的是如何把这些元素以一种更容易被浏览者接受的方式组织起来放进页面这个“大画布”里，如图 1-5 所示。



图 1-5

对于以上各种视听元素，大多数浏览器本身都可以显示或播放，无需任何外部程序或模块支持。比如，大部分浏览器都可以显示 GIF、JPEG 图形和 GIF、Flash 动画，但有些多媒体文件（如 MP3 音乐）需要先下载到本地硬盘上，然后启动相应的外部程序来播放。另外，浏览器可以使用插件（Plug-in）来播放更多格式的多媒体文件。微软推出 IE 浏览器后，提供了基于 OLE 的 ActiveX 技术，用于在网页中播放多媒体。目前 ActiveX 已经成为一项热门技术。另一种播放多媒体的技术是 JavaApplet。它是用 Java 语言编写的应用于网页中的小应用程序，相比于插件和 ActiveX，JavaApplet 具有更大的灵活性和良好的跨平台能力，因此具有很好的发展前景。总之，技术的不断发展使多媒体元素在网页艺术设计中的综合运用越来越广泛，使浏览者可以享受到更加完美的视听效果。这些新技术的出现，也对网页的艺术设计提出了更高的要求。

1.2.2 版式设计

网页的版式设计与报刊杂志等平面媒体的版式设计有很多相通之处，它在网页的艺术设计中占据着重要的地位。所谓网页的版式设计，是指在有限的屏幕空间上将各种视听多媒体

元素进行有机地排列组合，将理性思维以个性化的形式表现出来，是一种具有个人风格和艺术特色的视听传达方式。它在传达信息的同时，也产生感官上的美感和精神上的享受。下面，我们就来看几个比较有代表性的版式设计页面，如图 1-6~图 1-9 所示。

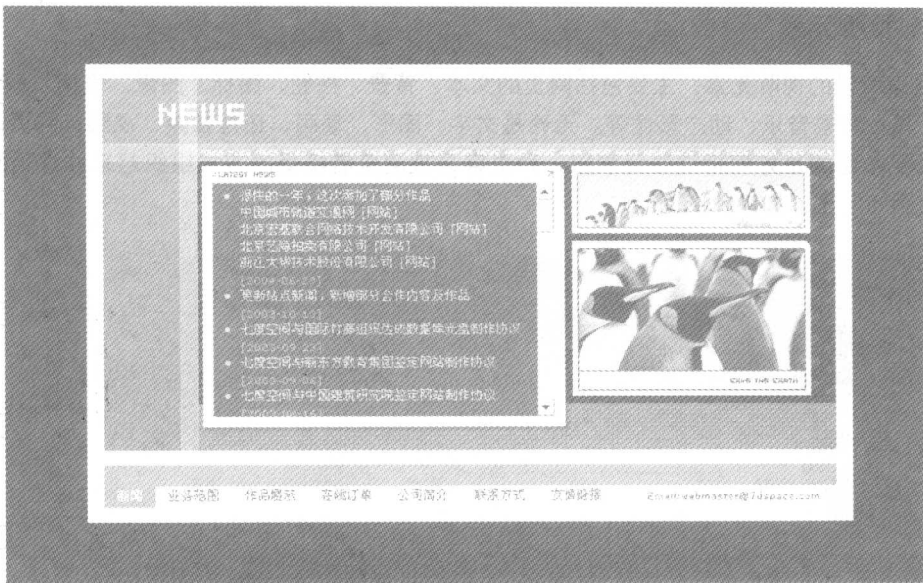


图 1-6



图 1-7





图 1-8



图 1-9

网页的排版与报刊杂志的排版又存在很多的差异。印刷品都有固定的规格尺寸，网页则不然，它的尺寸是不固定的，这就使得网页设计者不能精确地控制页面上每个元素的尺寸和位置，而且网页的组织结构不像印刷品那样为线性组合，这也给网页的版式设计带来了一定的难度。

1.3 网页设计的特点

与当初的纯文字和数字的网页相比，现在的网页无论是在内容上，还是在形式上都已经得到了极大的丰富，总结一下，主要具有如下特点。

■ 交互性

网络媒体不同于传统媒体的地方就在于信息的动态更新和即时交互性。即时的交互是网络媒体成为热点媒体的主要原因，也是网页设计时必须考虑的问题。传统媒体（如广播、电视节目、报刊杂志等）都以线性方式提供信息，即按照信息提供者的感觉、体验和事先确定的格式来传播，而信息接收者只能被动地接受。而在网络环境下，人们不再是一个传统媒体方式的被动接受者，而是以一个主动参与者的身份加入到信息的加工处理和发布之中。这种持续的交互，使网页艺术设计不像印刷品设计那样，出版之后就意味着设计的结束。网页设计人员可以根据网站各个阶段的经营目标，配合网站不同时期的经营策略，以及用户的反馈信息，经常对网页进行调整和修改。例如，为了保持浏览者对网站的新鲜感，很多大型网站总是定期或不定期地进行改版，这就需要设计者在保持网站视觉形象统一的基础上，不断创新作出新的网页设计作品。

■ 多维性

多维性源于超级链接，它主要体现在网页设计中导航的设计上。由于超级链接的出现，网页的组织结构更加丰富，浏览者可以在各种主题之间自由跳转，从而打破了以前人们接受信息的线性方式。例如，可将页面的组织结构分为序列结构、层次结构、网状结构、复合结构等。但页面之间的关系过于复杂，不仅增加了浏览者检索和查找信息的难度，也会给设计者带来更大的挑战。为了让浏览者在网页上迅速找到所需的信息，设计者必须考虑快捷而完善的导航以及超级链接设计，如图 1-10 所示。



图 1-10

在印刷品中，导航的问题不是那么突出。例如，如果一个句子在页尾还没有结束，读者会很自然地翻到下一页查找剩余部分，而且印刷品还提供了目录、索引或脚注等帮助读者查