

高等职业教育电子信息类专业
“双证课程”培养方案配套教材

国家信息化
计算机教育认证

CEAC

指定教材

传媒艺术设计概论

■ 中国高等职业技术教育研究会 指导
■ CEAC 信息化培训认证管理办公室 组编



高等教育出版社
Higher Education Press

高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材

传媒艺术设计概论

中国高等职业技术教育研究会 指导
CEAC 信息化培训认证管理办公室 组编



高等教育出版社

内容提要

本书采用“就业导向的职业能力系统化课程及其开发方法 (VOCSCUM)”进行开发,是国家教育科学“十五”规划国家级课题“IT 领域高职课程结构改革与教材改革的研究与试验”的研究成果之一,作为《高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材》之一,同时也是“CEAC 国家信息化培训认证”的指定教材,具有鲜明的特色,可作为高职高专院校电子信息类专业教材。

本书适合于高等职业学校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校举办的职业技术学院电子信息类专业教学使用,也可供示范性软件职业技术学院、继续教育学院、民办高校、技能型紧缺人才培养使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒艺术设计概论/CEAC 信息化培训认证管理办公室
组编. —北京:高等教育出版社, 2006.2
ISBN 7-04-018433-8

I. 传... II. C... III. 传播媒介-艺术-设计-高等
学校:技术学校-教材 IV. J06-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 000002 号

策划编辑	严 亮	责任编辑	杨 莉	封面设计	张 志	责任绘图	朱 静
版式设计	马静如	责任校对	康晓燕	责任印制	陈伟光		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京民族印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 12.5
字 数 290 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landrace.com>
<http://www.landrace.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006 年 2 月第 1 版
印 次 2006 年 2 月第 1 次印刷
定 价 31.10 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 18433-00

高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材

编审委员会

顾 问	张尧学	葛道凯	季金奎	刘志鹏	洪京一
	李宗尧	范 唯	吴爱华	宋 玲	张 方
	尹 洪	李维利	周雨阳		
主 任 委 员	高 林				
	张晓云	杨俊清	姜 波	周乐挺	戴 荭
	潘学海	王金库	杨士勤	李 勤	雷 波
课程审定	高 林	许 远	鲍 洁		
内容审定	樊月华	袁 枚	王 晖	黄心渊	
行业审定	洪京一				
秘 书 长	曹洪波	杨春慧			

《传媒艺术设计概论》

主 编 习 维

副 主 编 戴 荭

国家教育科学“十五”规划国家级课题“IT领域高职
课程结构改革与教材改革的研究与试验”研究成果
高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材

出版说明

目前,我国的高等职业教育正面临着新的形势——以“就业导向、产学结合、推行双证、改革学制、订单培养、打造银领”为主要特点,以培养高技能的技术应用型人才为根本目的。专业建设和课程开发历来是教育改革的核心与突破口。经过十年来的发展,高职教育虽然取得很大进展,但课程模式、教学内容等还有学科系统化的本科压缩型痕迹。尽管从国外引进了许多先进的课程模式和教育思想,但由于国情的不同并且缺少具有中国特色的课程开发方法,目前成功案例并不多。

本套课程改革系列教材采用了经教育部鉴定的“就业导向的职业能力系统化课程及其开发方法”,贯彻了“理念创新、方法创新、特色创新、内容创新”四大原则,在教材建设上进行了改革和探索,是当前高等职业教育教学改革与创新思想的集中体现,主要表现在以下几点:

一、突出行业需求,符合教学管理要求,采用先进开发方法

(1) 依据行业企业需求开发。配套教材是根据信息产业发展对复合型高技能人才需求的特点,并结合最新推出的“CEAC—院校IT职业认证证书”标准要求编写而成。认证证书表明持证人具备了相应认证的技术水平和应用能力,它可以作为相关岗位选聘人员、技术水平鉴定的参考依据。将其引入学历教育,可以使高职高专学生在不延长学制的情况下,获得职业资格证书以提高就业的竞争力。

(2) 依据最新专业目录开发。配套教材以教育部最新制定的《普通高等教育学校高职高专教育指导性专业目录》中的电子信息类专业(大类代码:59)设置为依据,进行课程建设。

(3) 采用先进课程开发方法。配套教材采用教育部推荐的“就业导向的职业能力系统化课程及其开发方法(VOCSCUM)”,集中反映了高等职业教育课程的基本特征。该方法指出,在高等职业教育突破学科系统化课程模式后,应实施系统化的职业能力课程,在课程模式和开发方法中强调就业导向、产学结合和双证书教育等。VOCSCUM是在高等职业教育课程理论研究的基础上,借鉴国际先进的职业教育课程模式,尤其是澳大利亚和德国的经验,并结合中国国情研制和开发的一套具有自主知识产权的课程模式和开发方法,它适用于两、三年制的高等职业教育。该方法的基本思想已得到教育部领导的肯定,并在教育部组织的高等职业教育四类紧缺人才培养方案制定中进行试用。

二、体现职业核心能力的教材编写思路

上述的思想方法集中体现于《高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案(两、三年制适用)》(以下简称《解决方案》)一书中。《解决方案》的出版得到教育部高等教育司、信息产业部信息化推进司、劳动和社会保障部职业技能鉴定中心领导的极大关注和大力支

持,并对本书的出版给予了具体的指导。2005年,信息产业部“国家信息化计算机教育认证项目(CEAC)”的管理机构在《解决方案》的基础上编制了《CEAC高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案》(以下简称《培养方案》),并配套开发了职业认证证书,每个专业的培养方案中,有7~8门课程与相应的职业培训证书对应。

根据《培养方案》,我们组织编写了一系列的通识课程教材、职业能力核心课程教材,同时将部分教材作为获得“CEAC—院校IT职业认证证书”的认证培训教材。

我们按照VOCSCUM课程开发方法的要求,开发纵向为主、横向相关的链路课程(Chain Curriculum)教材,并对程序设计、数据库开发、网络系统配置、网页设计与网站建设、电脑平面设计、电子产品组装与维护等职业核心能力课程中的认证课程,配套研发了立体化教学考核支持系统,以保证这些课程的授课质量。

本系列配套教材不仅覆盖计算机办公应用、软件开发技术、网络技术等常规认证课程,还包括了硬件技术、微电子应用、通信技术、数字制造技术、集成电路设计、应用电子技术、信息管理等专业领域的主要课程,可供高等职业教育电子信息类两、三年制各专业使用。

本系列配套教材于2005年陆续出版,当年先出版40余种,其余力争2006年底全部完成。

三、不断凝聚、扩大共识,推动高职IT课程改革

为了调动广大高等职业学校的优秀教师参加该系列配套教材编写的积极性,相关教材的出版采取“滚动机制”,除了组织示范性链路课程的配套教材出版外,我们还接受有关教师结合自身教学实践并按照《解决方案》编写的教材投稿,经过审核合格后,作为国家教育科学“十五”规划国家级课题——“IT领域高职课程结构改革与教材改革的研究与试验”的研究成果列入出版计划,热忱欢迎广大高等职业院校电子信息类教师和我们一起更深入地研究、引进、摸索、总结IT类专业与课程开发经验,通过推广开发的课程,树立高等职业教育品牌,将高等职业教育课程的改革引向深入。

高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材编审委员会秘书处设在信息产业部CEAC信息化培训认证管理办公室。

本系列配套教材是教育部、信息产业部共同组织相关专家编写推出的双证教材,在信息产业部信息化推进司的领导下,CEAC信息化培训认证管理办公室专门配套了与课程体系相关的“CEAC—院校IT职业认证证书”标准,供高等职业学校在选择IT认证培训证书时选用。我们也热忱欢迎其他的职业资格证书和培训证书的管理机构与我们合作,设计出更多的证书体系与课程体系的接口方案。

本系列配套教材是集体的智慧、集体的著作,参加本书编撰工作的人员对社会各界的支持表示感谢。

由于时间仓促,本书不可避免地存在这样或那样的不足,甚至由于学识水平所限,虽竭智尽力,仍难免谬误,希望专家、同行、学者给予批评指正。

高等职业教育电子信息类专业“双证
课程”培养方案配套教材编审委员会

2005年8月

序

我很高兴看到，作为教育部重点课题“高职高专教育课程设置和教学内容体系原则的研究与实践”的研究成果之一，国家教育科学“十五”规划国家级课题——“IT领域高职课程结构改革与教材改革的研究与试验”课题组所编撰的《高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案（两、三年制适用）》（以下简称《解决方案》）以及高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材分别由科学出版社和高等教育出版社出版了。

我国高等职业教育面临着新的转折点。随着国民经济健康、持续的发展，我国越来越需要大批高素质的实用型高级人才。如何培养职业人才呢？教育部提出了“以就业为导向”的指导思想，在这个思想的指导下，高等职业教育的人才培养模式正在发生巨大变革。例如，产学结合、两年学制、推行双证、建设实训基地等，都是围绕就业导向而采取的一系列重要措施。

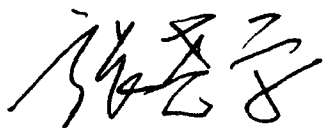
信息产业是我国支柱产业之一，它需要大批高素质的高级实用人才。《高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案》以及高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材的出版对促进高等职业教育IT类人才培养，加速我国IT产业的发展，进一步改革高等职业教育人才培养模式都具有积极意义。它的创新之处主要在于：

（1）《解决方案》以及配套教材是依据行业企业需求开发的，它根据信息产业发展对复合型高技能人才需求的特点，结合信息产业部最新推出的“CEAC—院校IT职业认证证书”标准要求编写而成。认证证书表明持证人具备了相应技术水平和应用能力，它可以作为相关岗位选聘人员、技术水平鉴定的参考依据。将其引入学历教育，可以使高职高专学生在不延长学制的情况下，获得证书以提高就业的竞争力。

（2）《解决方案》以及配套教材是根据教育部最新制定的《中国普通高等学校高职高专教育指导性专业目录》开发的，并以其中的电子信息大类专业（大类代码：59）设置的情况为依据，对于高等职业院校两年制IT类专业学校来说，具有较大的参考价值。

（3）《解决方案》以及配套教材采取了先进的课程开发方法，采用了已经通过部级鉴定的“就业导向的职业能力系统化课程及其开发方法（VOCSCUM）”，该方法现已作为优秀案例列入教育部高等教育司组织编写的“银领工程”系列丛书，值得高职高专院校借鉴。

我希望，从事IT类高等职业教育的老师以及在该领域学习的学生能从《解决方案》以及配套教材中得到较大的收获。



2005年6月17日

本序作者为教育部高等教育司司长。

序

高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案和高等职业教育电子信息类“双证课程”培养方案配套教材在课题组成员的努力、众多专家和机构的支持下，终于取得了丰硕的成果。《解决方案》不仅较一年前的初稿有了很大的改进，而且与行业企业的需求越来越近，同时配套教材已由高等教育出版社陆续出版了。

《高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案》和高等职业教育电子信息类“双证课程”培养方案配套教材的编撰出版直接源于国家级和教育部的两个课题研究成果。教育部门根据信息产业发展对人才的需求，对高等职业教育的 IT 类课程进行了改革，并大力推进两年制软件职业技术学院的发展。教育课程的改革为行业的发展不断输送适用的技术应用型人才，有力地促进了我国信息化的进程。信息化推进司作为信息产业部负责推进信息化工作的职能部门，积极支持并参与该课题的研究工作，同时责成我司主管“国家信息化计算机教育认证项目”的负责同志为该项目研究提供支持，并配合该项目推出了“CEAC—院校 IT 职业认证证书”标准。

这种由 IT 领域的教育专家和信息产业行业部门合作，在对信息产业行业的人才需求进行调查分析的基础上，有针对性地设计符合信息产业发展需求的人才培养方案，并由行业部门配套职业证书，既有利于培养符合需求、适销对路的人才，又有利于信息产业的发展，也有利于教育部门根据市场需求办学，提高办学效益，这实在是一件双赢的好事。

鉴于《解决方案》配套教材符合“推进信息化建设、促进信息化知识培训”的工作宗旨，我们将支持上述研究成果和教材的推广工作。希望参与该项工作的同志继续努力，以求好上加好、精益求精，为推动信息产业人才培养和我国的信息化建设继续做出更多的贡献。

李金奎

2005 年 6 月 17 日

前言

如果询问一些广告、网页或动画设计制作公司的经理、老板，最困扰他们的问题是什么，半数以上的人会回答：缺人才，人才难找！但是，历年来，各大专院校开设的科目繁多的相关学位教育，已输出了数量可观的毕业生，提供了充足的人力资源。问题是，许多专业公司不愿招聘应届毕业生！看看下面两家登载在“招聘网站”上的公司招聘启示：

搜狐公司招聘网页设计人员：

二年及以上网页设计/制作经验；具有大型网站页面设计经验者优先；精通 Dreamweaver 等网页编辑工具；精通 Photoshop、Firework 等设计软件；熟悉 HTML 代码，能熟练应用 Css、Javascript 构建动态网页；良好的创意思维和理解能力，责任心强，良好的团队协作精神。

灵坤企业策划有限公司招聘设计人员：

业务相关平面设计如会议形象、展板、印刷品、网页设计的基本要求：美术专业学历；熟练使用相关软件；具备一定的计算机知识；热爱本专业；有基本影视或三维动画表达能力；2 年以上工作经验。

许多公司招聘设计人员时，都要求应聘人员至少有 2~3 年的从业经验，还有不少登载在报刊和招聘网站上的招聘职务，直接标明为“资深设计师”。似乎少有人考虑到，在这种情况下，毕业生们如何迈出第一步，取得这 2~3 年的经验而成为资深者。总之，许多与信息传播相关的设计公司的管理者认为，大多数应届毕业生的自身条件与企业的实际需求差距太大，他们不愿背负额外的培训成本。应届毕业生不受专业公司欢迎，反映了学校教学与行业实际脱节的事实。这种脱节在其他专业领域中也程度不同的存在，而与信息传播相关的设计类专业似乎更为突出。这与此类专业应用性强、行业发展变化快以及在我国的发展历史短、经验积累薄不无关系。但是，这种脱节对专业行业的持续发展和教育系统的就业率保证构成了相当的障碍，应采取积极的措施予以改善。首要的当然是找出问题的症结。结合在专业领域和相关教育系统工作的亲身体会，我们认为，问题的症结可归于以下三个方面：第一，专业定位含糊导致课程内容和教学方法的设定偏差。现在全国各公办院校和一些民办学院开设的相关专业使用了很多的专业名称，尽管其中大部分须经过政府批准，但对这些冠名下的专业定位的解释却基本各自为政。又由于不少的定位解释缺乏系统的学科研究作为基础而不够准确、清晰，因而影响了课程内容的合理设定，从而降低了学生学业质量及学习的明确性、主动性。第二，实习教学和实践教学不足，导致学生对公司实际工作流程、环境缺乏了解、熟悉，所学专业技能的适用性低。第三，素质能力培养的力道不强，毕业生的综合职业素质较弱，不能较好、较快地进入公司职业工作的状态。

本书力图对上述这三方面问题的改善提供一定的帮助。首先，我们将借鉴美国等发达国家的研究成果，将以传播媒体为表达载体的艺术形式界定为专门的艺术门类——“媒体传播艺

术”(教育部在2003年已将“艺术设计传媒大类”正式列入《中国普通高等学校高职高专教育指导性专业目录》),结合国内外的先进研究成果和我国的实际情况,通过对“媒体传播艺术”及其分支“传媒艺术设计”的定位和构成、技术和艺术特点及其与媒体传播的关系等多层面、系统的概述,帮助相关专业的学生建立对本专业领域的基本概念、原理和知识的系统了解,明确专业的行业市场定位和培养就业目标及本专业学科的知识技能组成,为进一步的专业学习奠定稳定、明确的理论基础。

其次,本书结合相当数量的国内外经典案例、图例和实际运作经验总结,侧重介绍“传媒艺术设计”——图文、影像设计的运用领域、功能、运作流程、行业现状和发展趋势及职业素养培养等实用内容,加强学生对专业领域工作环境的适应性。

再有,我们还在本书的每一章节前提出教学要求,并做出“知识点”的提示,每章后有“小结”,列出习题,便于读者对主要内容的掌握与复习。此外,在本书附录部分专门提供了“教学设计指导”等参考内容,以协助教师运用灵活、生动、切实的方式,在保证教学质量的同时,培养和锻炼学生学习的积极性和自觉性,以及自主学习、独立思考、便捷表达和团队合作等多方面的综合素质和能力。

本书写作的基本目的是提供职业院校媒体传播相关设计专业基础理论课的教材,书中的部分创新观点和实践经验的总结,对本科院校的相关理论教学和行业指导也有一定参考价值。

本书由主文部分、图文案例部分和教学设计指导三部分组成。主文部分:共分为8个章节。第1章讲述“媒体传播艺术”的构成和划分依据、传媒艺术设计的定义及专业细分;第2章讨论媒体传播的基本概念、传媒艺术设计与传播媒体在转载技术、传播形式、内容和对象等方面的关系;第3章介绍广告、企业识别系统、出版、互联网和动画等传媒艺术设计应用领域的基本概念、分类和发展历史;第4章分析、论述传媒艺术设计在上述各相关应用领域中的功能;第5章介绍广告、企业识别系统、出版物、网页和动画片设计制作流程;第6章讨论了当代传媒艺术设计的技术和艺术特点;第7章概述了信息时代的特征和对传媒艺术设计的影响及相关的行业现状与发展趋势;第8章归纳了传媒艺术设计的职业素质、技能的组成和培养途径及方法。

图文案例部分:按传播媒体类、广告类、VI类、出版类、网络类以及动画类的划分,将经典图文案例有机地融入主文部分。

教学设计指导部分:主要是为教师实施教学提供参考,包括本课程的教学大纲、运用领域调研和专业功能、流程实地考察等实践环节的指导方案以及与企业管理和专业人员对话与讨论的论题等。

本书是关于“传媒艺术设计”各层面的总体概述,因此,对于学习传媒类艺术设计的学生是一门重要的专业基础通识课程。尽管,在专业科目设置和学生的学习中,会有细分的不同的专业方向,但在实际工作领域中,这些细分的专业种类通常是互相关联、密切相关的。因此,帮助学生建立对本专业的整体了解,是很有必要的,而且,便于学生根据自身兴趣、特长选定专业方向,也利于采取大课教学,更为有效地安排教学资源 and 课程时间。在使用本教材时,各教学单位亦可根据各自的专业设置而有所侧重。

本教材是采用获得国家教学成果奖的“就业导向的职业能力系统化课程及其开发方法”(简称VOCSUM)对“传媒艺术设计类”专业进行职业能力课程开发的成果。

全书由旅美广告策划、设计专家习维先生主编，北京电子科技职业学院艺术设计系主任戴荭副教授担任副主编。

本书的编写，得到了国家教育科学“十五”规划国家级课题组（“IT领域高职课程结构改革与教材改革的研究与试验”）、CEAC办公室、高等教育出版社的大力支持和帮助，在此一并表示衷心感谢。

由于信息时代传媒行业的迅猛发展及写作过程的紧促，书中难免有不妥、缺失之处，祈望读者批评指正。

习维 戴荭

wxdeepblue@tom.com

dh898@sina.com

2005年8月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》,其行为人将承担相应的民事责任和行政责任,构成犯罪的,将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序,保护读者的合法权益,避免读者误用盗版书造成不良后果,我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为,希望及时举报,本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话: (010) 58581897/58581896/58581879

传 真: (010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址: 北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编: 100011

购书请拨打电话: (010)58581118

目 录

第1章 传媒艺术设计的专业定位	1
1.1 我国现有的几种艺术门类划分	1
1.2 艺术门类的再划分及其依据	3
1.3 传媒艺术设计的定义和专业构成	17
小结	17
习题	18
第2章 传媒艺术设计与媒体传播的关系	21
2.1 媒体传播的概念	21
2.2 传媒艺术设计与传播媒体的关系	30
小结	41
习题	41
第3章 传媒艺术设计的应用领域	44
3.1 广告的基本概念和发展历史	44
3.2 企业识别系统 (CIS) 的基本概念和发展历史	66
3.3 出版领域的基本概念和发展历史	72
3.4 互联网的基本概念和发展历史	77
3.5 动画领域的基本概念和发展历史	82
小结	96
习题	99
第4章 传媒艺术设计的功能	102
4.1 传媒艺术设计在广告制作中的功能	102
4.2 传媒艺术设计在 CIS 中的功能	105
4.3 传媒艺术设计在各类出版物制作中的功能	108
4.4 传媒艺术设计在网页设计中的功能	114
4.5 传媒艺术设计在动画制作中的功能	116
小结	119
习题	120
第5章 传媒艺术设计的工作流程	123
5.1 广告的制作流程	123
5.2 CIS 建立的运作流程	126
5.3 出版物设计制作流程	128
5.4 网络设计总流程和网页设计流程	130
5.5 动画设计制作流程	132
小结	136
习题	137
第6章 传媒艺术设计的技术与艺术特点	140
6.1 当代传媒艺术设计的技术特点	140
6.2 当代传媒艺术设计的艺术特点	141
小结	149
习题	150
第7章 传媒艺术设计的现状和发展趋势	153
7.1 信息时代的概念	153
7.2 当代传媒艺术设计的行业现状和发展趋势	154
小结	161
习题	161

第 8 章 传媒艺术设计职业素质及其	习题.....	169
养成	附录一：教学大纲参考方案	172
8.1 素质构成	附录二：市场调研、工作流程实地	
8.2 素质的培养方法和途径	考察实践参考方案	177
小结.....	参考文献	180
164		
164		
167		
168		

第1章 传媒艺术设计的专业定位

要求

- 掌握有关传媒艺术设计的基本概念

知识点

- 几种艺术门类划分的观点
- 艺术门类的再划分及其依据
- 传媒艺术设计的定义和专业构成

重点和难点

- 传媒艺术设计的定义和专业构成
- 艺术门类的再划分及其依据

“媒体传播艺术”及其分支“传媒艺术设计”的专业名称在我国还具有一定的新颖、独特性，相关的研究也刚刚起步。因此，我们首先要对本书的概述对象——“传媒艺术设计”的专业定位和构成作一个较为清晰的介绍和解释，以便明确研讨的概念和范围。

传媒艺术设计指的就是媒体传播艺术中运用电脑软、硬件进行的图文、影像设计。

这里是一些大家比较熟悉的相关专业名称，如“多媒体艺术设计”、“电脑美术”、“广告设计”、“平面设计”、“动画设计”、“包装装潢设计”、“新媒体设计”、“视觉传达艺术设计”、“数字媒体艺术”、“影视动画”、“数码影像艺术”、“多媒体动画”、“三维动画”、“网络传播艺术”等。这些名称现在广泛使用于各大专院校开设的相关学位科目、社会和民间机构提供的培训课程及一些理论著作的论述中。上述所有“专业”在行业运作中属于同一的还是不同的范畴，在技术、艺术上存在哪些共性和特性，服务社会的角色和功能有何关联？对这些问题系统、恰当的解释，显然对相关学术研究、行业运作及专业教育、学习都十分重要。这些名称所指的实际专业内容均同属于一个类别，即媒体传播艺术的分支“传媒艺术设计”，并将以此专业定位及相应的专业构成分析为基础展开全书的论述，而这首先就要涉及艺术门类划分的探讨。

1.1 我国现有的几种艺术门类划分

目前我国对各艺术门类有以下几种划分：以视觉的空间形式为基础划分，以人类心理方式为依据划分，以艺术表达的物质载体划分。

一、以视觉的空间形式为基础划分

1. 平面设计

平面设计即以平面的视觉形式呈现的设计：招贴设计，图案设计，图书设计。

2. 立体设计

立体设计是指三维的、立体的、以形体的凸现为视觉形式的设计：产品造型，建筑，服装，家具，陶瓷艺术设计。

3. 空间设计

空间设计即以空间的视觉形式呈现的设计：环境艺术，展示，室内，园林等。

4. 时间设计

时间设计即利用时间的视觉形式进行的设计：影视广告，网页，动画等。

以上划分的理由是：这四个类型基本概括了视觉的感知方式。视觉之所以是人类重要的感官，是由于视觉所具有的综合其他感觉方式的能力。比如人们能够看出粗糙与滑润，是由于视觉结合了触觉经验；能够看出新鲜与霉变，是由于视觉结合了味觉的经验。按照视觉方式将设计创意的类型相归类，是将设计与视觉的关联更加紧密化，并将设计创意的显现方式突现出来。如此划分利于分析表现形式，避免局限于相互纠缠重叠的范围内。

二、以人类心理方式为依据划分

以人类心理方式为依据划分，可分为写实，抽象，象征，比喻，想象，超现实等类别。

其划分的理由：这种分类方法较为偏重艺术的心理因素，将原属于人类精神方面的东西在分类中加以强调，以易于分辨出彼此所惯用的方法。这种分类方法与20世纪风起云涌的艺术潮流有关，那些具世界影响的艺术潮流，一次又一次地更替更换，使得世界绚丽多彩，设计受其影响，作为边缘的且普及率极高的艺术形式而出现，渗透于生活之中。

三、以艺术表达的物质载体划分

1. 原媒介艺术

原媒介艺术包括：音乐、舞蹈、戏剧等（动态），绘画、雕塑、建筑等（静态）。

2. 媒介艺术

媒介艺术包括：书籍、报纸、杂志等（印刷媒介），广播、电影、电视（电子媒介），摄影。

其划分的理由是：从远古的图腾神像，口耳相传到今天的电子传播，艺术传播除了再现历史艺术珍品的局部风貌外，如出土的陶瓷，敦煌的壁画，更多地会借助各种物质形态的传播媒体，进行现时态的大范围的再现，即历史的、现实的艺术作品的深入大众的实现。人类漫长的面对面书写的艺术传播史从此被改写了。音乐、舞蹈、歌谣等不同的艺术样式，通过和高度发达的物质载体的结合，而增添了若干新内涵和新感受。艺术感悟不能脱离物质化的要素，现代

艺术在材料方面也许逐渐脱离了传统理论中那些固有的肌质，但艺术的材料基础却仍是稳固的，即无论经由毛笔或手指头写出的书法作品，用石头或电光火花创作的雕塑，材料的形体特质都是不可忽视的。

四、以人类社会生活环境与条件为依据划分

1. 环境艺术

环境艺术包括城市规划设计、区域规划设计等。

2. 建筑艺术

建筑艺术包括建筑设计、室内装潢设计等。

3. 工业设计

工业设计包括产品造型设计、工艺装饰设计等。

4. 表达艺术

表达艺术包括平面印刷设计、动画设计等。

以上划分的理由是：当今设计产生的条件是现代工业，它的存在条件是现代社会，服务对象是现代的人，所以它与现代工业技术、现代社会和现代人类有着不可分割的、密切的关联。现代社会的生活环境与条件大致是由四大类型的设计活动所约束、所满足的，这四大类型设计指环境规划与设计（包括国家级的区域设计、环境规划、城市规划与设计等）、建筑设计、工业设计、传达设计（在某种意义上说传达设计是工业设计的辅助设计，但有其本身的特点）。设计的“目的”是有循环性的，不能孤立地考虑造型，必须受客观条件的制约，要考虑使用对象（或者说“顾客”），而这个使用对象的性格、文化、年龄、生活习惯、性别、工作、生活的条件又是复杂的，不能以设计的意志为转移，这是一个矛盾。设计的任务就是要解决物质与生活、艺术与技术之间的矛盾，通过解决矛盾不断地创新。从设计的规律和造型的要求来看，它的含义很明确，是一种构思与计划以及把这种构思与计划通过一定的手段视觉化的活动过程。

1.2 艺术门类的再划分及其依据

一、艺术门类再划分的依据

准确、恰当的学科划分基于科学、合理的划分依据。

艺术源于生活，反映生活，服务生活。艺术服务的对象是社会中的的人，因此艺术门类的划分和研究，应以其与人类社会生活特定的物质和精神生活的关系为基础，并随着社会阶段的发展、变化而进行相应的调整、变化。在信息时代中，社会生活节奏加速，人们的消费意识大幅提升和扩展，艺术日益受到消费市场需求导向的影响、制约。如服装设计必须考虑造型和质地与人体及时尚流行趋势的适应，广告设计要考虑如何最有效地对受众进行产品或品牌信息的传