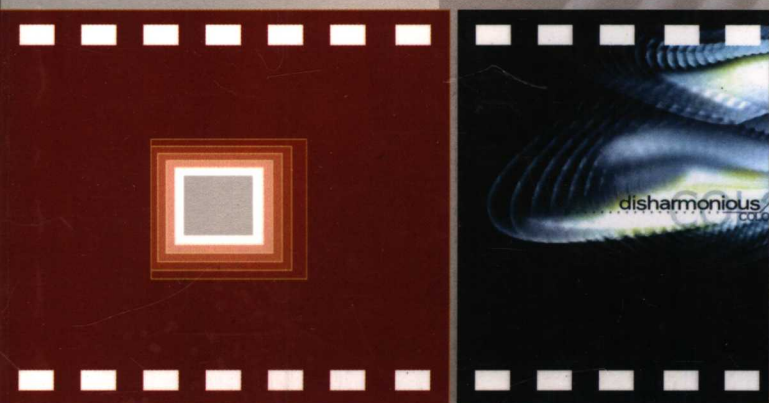




21世纪新闻与传播学专业系列实验教材



网页设计与制作

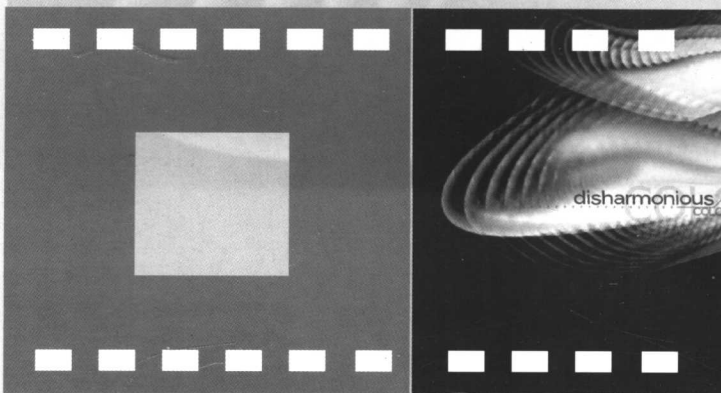
编著 邵 斌 祝玉华 赵丁丁

JOURNALISM

 中南大学出版社



21世纪新闻与传播学专业系列实验教材



网页设计与制作

编著 邵 斌 祝玉华 赵丁丁
参编 杨 丽 钟宝燕 蒋雪明
魏朝举 张美洁 张合斌
徐朝辉 康初莹

 中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作/邵斌编著. —长沙:中南大学出版社, 2006. 8
ISBN 7-81105-386-1

I. 网... II. 邵... III. 主页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 066364 号

网页设计与制作

邵 斌 编著

☐ 责任编辑 刘 辉

☐ 责任印制 文桂武

☐ 出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

☐ 印 装 长沙瑞和印务有限公司

☐ 开 本 787 × 1092 1/16 ☐ 印张 14 ☐ 插页 2 ☐ 字数 350 千字

☐ 版 次 2006 年 8 月第 1 版 ☐ 2006 年 8 月第 1 次印刷

☐ 书 号 ISBN 7-81105-386-1/G · 148

☐ 定 价 38.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换



丛书主编

罗洪程 金定海

丛书副主编

张贤平 许正林

丛书编委会 (排名不分先后, 以姓氏拼音字母顺序排列)

陈 龙 苏州大学
陈月明 宁波大学
陈建平 华中师范大学
陈 瑛 湖北教育学院
蔡 罕 浙江万里学院
冯一粟 湖南大众传媒学院
关 红 湖南理工学院
韩 燕 浙江工业大学
李 伟 湖南商学院
李正良 湖南大学
罗书俊 江西财经大学
刘瑞武 北京联合大学
钱杭园 浙江林学院
苏 米 江西师范大学

邵 斌 苏州科技大学
王 志 株洲工学院
王玉明 苏州大学
万华明 苏州科技大学
熊云皓 南昌大学
夏 峰 中国地质大学
余艳波 湖北大学
杨汉云 衡阳师范学院
郑亚楠 黑龙江大学
张龙德 上海大学
周 鸿 武汉理工大学
张俭峰 上海师范大学
祝玉华 河南工业大学
祝 翔 中南民族大学

总 序

构建学与术的和谐

这是一种躲不开的现实：学界对于大学的学科或专业之间的评价或定义往往会受到灰色潜规则的影响。譬如：学理工的看不起学文史的，学文史的看不起学新闻的。这种陈腐的俗见却酝酿出了一种浅薄的学术态度，并逻辑地推演出了一种说法，即“新闻无学”。“学与术”在价值认识上的落差，很大程度上影响到大学对学科和专业的未来发展和战略规划。在大学里，但凡“学”远而“术”近之学科，颇有“破帽遮颜过闹市”之尴尬！

姑且不论“新闻无学”等的说法是否偏颇。然而，值得仔细省思量的是“新闻无学”的语义背后，是怎样的学科现实呢？

是“新闻有术”，还是“新闻无术”？倘“新闻无术”，那这个学科“既无学又无术”，这在根本上就失去了存在的依据。倘“新闻有术”，那“术”的理性、“术”的方法、“术”的价值又表现在哪里？

其实，新闻传播学科存在的真正价值并不在于学界的所谓“有学无术”或“无学有术”之争论，而在于新闻传播学科所观照的学科对象和产业现实之间的互动效应与使用价值。一个学科或专业如果无力解释、追踪或重新定义它所面对的研究对象，那只能说明该学科或专业在赖以生存的意义上已经走向颓势，这才是学科或专业的真正困境！

作为已经具有充分自足形态的新闻传播学，自然不必纠缠于“学”或“术”的学科歧见。因为“学”与“术”之间的差异不是绝对的，“学”是“术”的理论形态，“术”则是“学”的方法形态，两者互为前提，并在一定条件下互为转化。“重学而轻术”显然是一种学科歧见，问题是这种学科歧见却实实在在妨碍了新闻传播专业教育在技术层面上的教学开拓和实验规范。对于新闻传播学科而言，专业技术的教学训练显得尤为重要，其重要性源于学科对象本身的逻辑演进和技术更新。

新闻传播业的急剧变化，已经显著地凸现了传播在技术层面所达成的社会功能和文化功能。这些功能对于人类思维及其对自身存在与客观世界的认知都产生了愈来愈重要的作用。新闻传播在技术层面上的开拓和应用，也已经深深地改变了报纸杂志、广播电视乃至网络等媒介的诸多作业方式，同时也对从业人员提出更高的技术、技能的要求。

从竞争的角度看,没有先进的传播技术,小而论之,从业人员失去了存在理由,大而论之,新闻传播作为产业的存在理由也被取消了。所以,新闻传播除了学理意义上的内容之外,它还应该有一种区别于其他行业的技术内涵和方法规定。因此,这些内涵和规定也一定会反映在新闻传播教育的教学内容和教学方法等方面。

反观目前的新闻传播教育,在教学模式上仍侧重于传统的“精英教育”,保持着“象牙塔”高贵的姿态,忽视技术技能的训练和实践。另外,由于大学的评价传统和学术标准的变化迟缓,加上大多学校硬件投资的不足,新闻传播教育仍走着理论教学的熟路:“重学”与“轻术”。相比较而言,吻合于新闻传播业特有的实践性和应用性的教学内容和训练环节被悬置了,这样,容易导致学生“长于说”而“拙于行”,“动脑多”而“动手少”的专业缺陷,而更大的问题在于造成新闻传播教育与产业的实际需求之间的关系错位和断裂。

所以,从新闻传播学科与社会互动发展的战略高度看,从人才准备、知识准备、技能准备等方面考察,新闻传播教育亟需开拓和提升与现代传播技术相关的教学内容和实践手段,把理论、技能与实践有机地统一起来,实现精英教育和普及教育的和谐统一。

这是一种追不上的现实:新闻传播作为一门学科,当属自 20 世纪以来发展最快的学科之一,其快速发展根植于传播本身所蕴含的技术、功能和形态的变化。或许这是一个话题,或许这是所有的话题。为何如此说?因为“传播”是个大词,以传播观之,一切皆传播。

世界如此精彩,又如此单调。在精彩与单调的背后,人们会深刻地领会传播在其中所产生的作用和影响。

作为一种交流形式,传播的发生与发展在很大程度上依循着人类文明进化的轨迹,但它又反过来也制约着人类,重塑人类的视听感知,规约人类的想象版图。相对于人的有限认知来说,传播几乎就覆盖了人与自然、人与社会、人与人、人与自我的全部精神内容和存在方式。

传播最基本的功能,与其说是一种符号化的文化方式,还不如说是一种存在的呈现方式。让无名的有名,让无形的有形,让不可指认的可以指认,这就是传播作为存在呈现方式的内涵,换句话说,即所谓“不传播等于不存在”!

随着人类科技的进步,新闻传播无论从主体、信息、编码、媒介、受众以及传播模式和互动反馈都远比过去复杂多了。传播的复杂性自然会寻求技术性的解决。于是,在新闻传播的复杂系统中,技术层面的执行可能和形式要求在研究开发环节和技能养成环节上获得重视和提升。

我们知道,传播是一个系统,系统内的诸多环节和要素犹如一个多极化的立方体,每一极的变化都会改变立方体的架构、形态乃至功能。传播媒体的技术性转型和创新,是近年来新闻传播领域的突出亮点。这些亮点不仅打破了主客体之间传统的信息获取方式和认知平衡,同样也改变了新闻的编播体制和传播的产业群落。在这个前提下,可以发现媒介的改变不纯是技术性的,它一定会悄悄地通过技术形式改变传播的内涵,这一点与麦克卢汉所说的“媒介就是信息”的观点相吻合!

从报纸、杂志到广播、电视,从网络、手机到卫星通信、移动电视,每一次媒介革命好像一把双刃剑,在新的平台上既带来了广泛的共享互动,又在技术层面上重新调整传媒的格局和影响,并直接引发新闻传播业的转型和演进。

媒介的技术化发展趋势集中表现出三个特点:即集成化、数字化、网络化。

简而言之,集成化意指新闻传媒的技术集成、功能集成和系统集成;数字化意指新闻传媒借助数字化的信息压缩技术,进行传输编播、采集搜索乃至储存管理等活动;网络化意指网络的开放平台、构件技术、动态操作等内容。这些特点不仅已经为职业传播人所敏感,同样也已为传媒受众所敏感。在此基础上,媒介技术化趋势渐而生成出了一种新的传播互动现实。与其说现实被传播所改变,还不如说传播被媒介所改变;与其说传播被媒介所改变,还不如说媒介被技术所改变。技术的改变必然会构建具有新技术内涵的方法、价值和影响力。

数字化媒介的到来,对于新闻和传播的意义是革命性的。尽管它带来了新的无序和混乱,同时它也表现出了对于传统新闻模式和传播形态的巨大的解构力。显然,传媒变局已然形成,但是我们更应该看到的是传媒与人类生活变化所形成的新的辩证关系,即以网络、手机、卫星电视和视频点播为代表的新媒介系统正在深刻地改变我们的生活方式、感知方式和思维方式,另外,它也一定会深刻地改变我们的新闻方式和传播方式。因为在现今的社会里,信息已经不是问题了,而信息的精准、快速、直观、定制化地传播才是问题。

数字传播技术的互动性、即时性、整合性、定制化、个性化等功能,从根本上讲,是对应于人的感知、记忆、反馈、决策、表达、传播之不足,建立在人的匮乏和需求之上的。所以说,技术的颠覆是革命性的!技术的变化,犹如地球板块的变化,深潜而又极具震撼力。它将改变一切!新闻在变、传播在变,其核心是生活在变、观念在变、心态在变!有变有化,有化又合,此乃天下大势!没有变的意识,那就只剩下受困这一路了!

如果从最早的口耳传播算起,到符号文字的产生,所花费的时间是数以万年计。从文字到报刊,所花费的时间是五千多年。从近代报刊出现到广播的产生,则花费了四百多年。从广播到电视,仅仅十几年。尤其是近几年,传播技术的变化让人目不暇接!

……非线性的编辑系统、印前设计系统、桌面出版系统(含图像软件、图形软件、排版软件)等程序软件更新升级;流媒体、富媒体等新技术不断创新,在表现形式上构成了强力,内在地驱动着新闻传播走向技术和形态的多元转型。从单一媒体到多媒体,从网络媒体到移动媒体,从大众传播到分众传播,从单向传播到互动传播……这一切都呈现出一种智能化、碎片化和定制化的发展趋势,同时也必然会在知识价值的层面上引发新闻传播教育的改革。

这些年来,许多高校受到了行业发展趋势的拉动,在不同程度上加强了新闻传播教育的实践性环节,并且纷纷建立实验室,建立实验课程体系。但是从另一方面看,实验教材的建设却成为各高校专业发展的瓶颈。可以说,迄今为止还没有一套以专业教学与实务操作为内容的完整的系列实验教材。鉴于此,中南大学出版社所推出的本系列教材将有利于缓解新闻传播实验教材稀缺的矛盾。

本系列实验教材的特色是:以实验的内在流程为编写体例,强调理论与实验操作的紧密

结合、课程与专业的紧密结合，既看重计算机科学的工具性，更注重新闻学、传播学专业思想的训练，以培养新闻传播专业的有思想、有技能的应用型人才。

本系列实验教材的特色在于：

(1) 强化实训。本系列教材在编写体例上按理工科实验的惯有编写体例来进行编写。为了加强实验室的软件建设，强化新闻传播类专业的工程内涵，丛书每个实验项目内容原则上应包括实验目的、实验预习要点、实验设备及相关软件、实验基本理论、实验内容与步骤、实验注意事项、实验常用问题与操作技巧解答、实验报告、思考与练习等九个部分，重点在实验基本理论、实验内容与步骤两个部分。

(2) 文理兼容。对内容结构，所有实验项目在修习上分为必修项目与选修项目，在定性上又分为验证性实验、设计性实验、综合性实验、创新性实验等实验项目。本教材在内容上既不是类似于工科传统意义上的实验指导书，又不仅仅是软件的操作用书，它将新闻传播方面的专业理论与相关软件操作进行了非常紧密的结合，是专业相关理论、软件操作的有机融合，既体现计算机操作的工具性，又有专业理论思想。

(3) 创新实验案例与素材选取。本教材在典型操作性实验案例与素材的选取上，改变了以往软件教材用例散漫和随意的状况，强调新闻传播专业教学为主纲，以此来把握案例素材与专业教学之间的内在关联度。

价值源于稀缺。学科发展如同钟摆，循沿着稀缺与过剩的价值曲线，摆过去还得摆回来！如何推动“学”与“术”的和谐发展，这对于新闻传播教育来说，显得尤为重要。因为新闻传播这一专业快车已经被不断嬗变中的新媒介和新传播技术搞得不由自主了。在此前提下，学一点技术，多一点实训，于学于教，都是有益的。

是为序！

上海师范大学人文与传播学院
副院长 教授 金定海

课程综述

21 世纪是 Internet 和 Web 的世界,网页设计是 Web 技术的重要内容,直观、生动、美观的网站页面,深受网络浏览者的喜爱。企业公司和机构通过网站来宣传产品和技术,发布信息,个人发布主页展示自己风采,人们从不同类型的网站获取需要的信息。因此学习设计和制作网页成为人类的一个重要的传播技能。

目前不少高校开设了网页设计与制作的课程,因此需要一本全面系统地介绍网页设计与制作技术的教材。而市场上没有计算机软件教育和新闻传播专业理论结合得很好的教材,为此,我们在教学实践的基础上编写了此教材,其主要特点是:以实验的体例编写,强调理论与实验操作的紧密结合、课程与专业的紧密结合。

在本教材每章中均设置了以下几个部分:实验的目的与要求、实验前的复习、典型范例的分析与解答、实验的内容、实验的操作步骤、实验后的思考与练习题。本书推荐学时为 54 学时,其中课堂教学 36 学时,实验教学 18 学时,在本书的配套光盘中存放的是教材中的应用实例与本书实验中所用到的素材和结果,可供读者练习与参考。

本书可作为高等院校新闻、广告、计算机信息管理及相关专业“网页设计与制作”课程的理论教材和实验指导教材,也可作为网页设计与制作爱好者的自学参考书。

本书编写具体分工:第 1,3 章河南工业大学魏朝举、张美洁;第 2 章河南工业大学张合斌,第 4,5 章河南工业大学徐朝辉、康初莹;第 6,7 章苏州大学赵丁丁;第 8,12,13,15 章苏州科技大学杨丽;第 9,14 章苏州科技大学蒋雪明;第 10,11 章上海政法学院钟宝燕。全书由苏州科技大学邵斌、杨丽和河南工业大学祝玉华负责统稿,网络技术专家费振华先生为本书的编写提供了技术支持。

由于作者水平有限,书中难免有不足之处,恳请读者批评指正。

实验项目设计一览表

序号	项 目 名 称	实验类别	实验性质	课时设计 (参考)
1	新闻网页设计基础	必修	演示性	4
2	认识 Dreamweaver Mx 2004	必修	验证性	4
3	站点规划和管理	必修	验证性	4
4	文字的使用	必修	验证性	6
5	超链接的使用	必修	验证性	4
6	图片的使用	必修	验证性	4
7	多媒体网页的制作	必修	验证性	6
8	用表格布局页面	必修	综合性	8
9	层的使用	选修	验证性	6
10	用框架创建分屏页面	必修	设计性	4
11	CSS 样式表的使用	必修	设计性	6
12	交互表单的创建	选修	设计性	4
13	行为的使用	选修	验证性	6
14	可重用部件	必修	验证性	4
15	论坛的制作	选修	设计性	8

目 录

实验 1 新闻网页设计基础 / 1

- 1.1 Web 服务概述 / 1
- 1.2 网络新闻特点和类型 / 3
- 1.3 网站设计 / 5
- 1.4 网页设计工具 / 8

实验 2 认识 Dreamweaver Mx 2004 / 11

- 2.1 Dreamweaver Mx 2004 简介 / 11
- 2.2 Dreamweaver Mx 2004 界面组成 / 12
- 2.3 Dreamweaver Mx 2004 插入面板 / 13
- 2.4 Dreamweaver Mx 2004 属性面板 / 15
- 2.5 Dreamweaver Mx 2004 浮动面板 / 16
- 2.6 Dreamweaver Mx 2004 文档编辑区 / 16
- 2.7 Dreamweaver Mx 2004 快速标签选择器 / 17

实验 3 站点规划和管理 / 20

- 3.1 规划站点结构 / 20
- 3.2 定义站点 / 21
- 3.3 编辑站点 / 24
- 3.4 管理站点 / 24
- 3.5 管理站点文件 / 24

实验 4 文字的使用 / 26

- 4.1 文本的插入、删除、移动 / 26
- 4.2 文本的格式化 / 27
- 4.3 段落及其格式化 / 28
- 4.4 列表 / 29
- 4.5 文本的相关 HTML 代码标记 / 29

实验 5 超链接的使用 / 35

- 5.1 超链接的基本概念 / 35
- 5.2 超链接的类型 / 35
- 5.3 超链接的路径 / 36
- 5.4 指向页面的超链接 / 37
- 5.5 指向页面段落的超链接 / 39

5.6	电子邮件的超链接 / 39
实验 6	图片的使用 / 42
6.1	网络图像基础知识 / 42
6.2	插入图像 / 44
6.3	图像编排 / 46
6.4	图像的编辑和修改 / 47
6.5	图像链接设置 / 50
6.6	鼠标经过图像 / 52
6.7	创建导航条 / 54
6.8	制作网站相册 / 56
实验 7	多媒体网页的制作 / 63
7.1	Flash 动画或对象的使用 / 64
7.2	插入声音 / 67
7.3	插入视频(电影) / 69
7.4	插入 Java applets、ActiveX 控件 / 71
实验 8	用表格布局页面 / 78
8.1	表格的作用 / 78
8.2	插入表格 / 82
8.3	表格的基本操作 / 83
8.4	设置表格属性 / 84
8.5	修改表格 / 85
8.6	设置单元格属性 / 85
8.7	修改单元格 / 86
8.8	嵌套表格 / 86
8.9	布局视图 / 87
8.10	建立布局表格 / 87
8.11	建立布局单元格 / 87
8.12	创建嵌套布局表格 / 88
8.13	设置布局单元格和布局表格的属性 / 88
8.14	用布局表格布局页面 / 89
实验 9	层的使用 / 97
9.1	网页层的概念 / 97
9.2	层的创建 / 97
9.3	层的操作 / 99
9.4	层与表格的关系 / 100
9.5	层动画 / 101
实验 10	用框架创建分屏页面 / 103
10.1	框架和框架集 / 103

10.2	框架和框架集的创建 / 104
10.3	保存框架和框架集文件 / 107
10.4	查看和设置框架属性 / 108
10.5	查看和设置框架集属性 / 109
10.6	框架内的链接 / 110
实验 11	CSS 样式表的使用 / 115
11.1	CSS 概述 / 115
11.2	CSS 样式的创建 / 116
11.3	应用类样式 / 120
11.4	编辑 CSS 样式 / 121
11.5	编辑 CSS 样式表 / 121
实验 12	表单的创建 / 125
12.1	表单的作用 / 125
12.2	表单的工作过程 / 125
12.3	表单域的创建及其属性设置 / 126
12.4	表单对象的创建及其属性设计 / 127
12.5	表单按钮的创建和属性设置 / 133
实验 13	行为的使用 / 142
13.1	行为 / 142
13.2	认识行为面板 / 143
13.3	创建行为的总体步骤 / 144
13.4	常用行为的使用 / 144
实验 14	可重用部件 / 162
14.1	创建模板 / 162
14.2	应用模板 / 165
14.3	管理站点中的模板 / 166
14.4	创建与应用库项目 / 166
实验 15	留言板的创建(选作) / 171
15.1	动态网页概述 / 171
15.2	ASP 运行环境 / 173
15.3	ASP 内置变量 / 176
15.4	ASP 与数据库连接 / 179
15.5	记录集的创建 / 184
15.6	服务器行为 / 188
参考文献 / 210	

实验 1 新闻网页设计基础

实验目的

了解 WWW 相关概念,了解网络新闻的特点,了解新闻网站的分类,掌握网页的设计原则,了解常用网页制作工具。

实验预习要点

对 Web 服务有大概了解,对国内国外主要新闻网站有大概的了解。

实验设备及相关软件

连接互联网的计算机。

实验基本理论

WWW 服务、浏览器、域名等基础网络知识,网页设计的一般原则,新闻网站的特点。

1.1 Web 服务概述

1.1.1 Internet

将地理位置不同的多个计算机系统通过通信线路连接在一起,实现网络资源共享和互联的整个计算系统称为计算机网络,按照覆盖地域的大小分为局域网(LAN)和广域网(WAN),Internet 是国际计算机互联网,也称为“因特网”、“互联网”。Internet 由 1969 年美国国防部军事专用网 ARPANet 演变成如今连接全球、用户超过 8 亿、覆盖几乎所有行业、开放式的信息网络平台。

Internet 提供的服务主要有两大类:一是通信,使用电子邮件(E-mail)、IP 电话、聊天等通信工具等实现了快速、便捷和高效的通信;二是信息双向交流,Telnet—远程登录、FTP—文件传输、NewsGroups—新闻组、BBS—电子公告、WWW—万维网等都是信息检索和传输的良好工具。

万维网,即 WWW(World Wide Web),采用超文本传输协议(HTTP 协议,即 Hyper Text Transport Protocol),通过网页达到信息资源的交流和共享,网页的编写使用超文本标记语言(HTML,即 Hyper Text Markup Language),随着网络技术的发展,新的动态网页技术,如 ASP、PHP、ASP.NET、XML 等使万维网焕发出新的活力。

1.1.2 HTML

HTML 语言是一种描述文档结构的标记语言,它与具体的操作系统无关,只要有 Web 浏览器就可以运行 HTML 文件,显示网页的内容。HTML 由标记组成,通过标记来确定网页的结构与内容。下面是一个典型的 HTML 文件,它的后缀名通常为 .htm 或 .html。

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=gb2312">
<title>精彩的网络世界! </title>
<style type="text/css">
<!--
body {
    background-color: #FF0000;
}
.style1 {
    font-size: 24px;
    color: #66FF00;
}
-->
</style> </head>
<body>
<div align="center" class="style1">网络世界无限精彩!
</div>
</body>
</html>
```

HTML 文件中的 <html> </html>、<head> </head>、<title> </title> 和 <body> </body> 就是标记。除了标记,在 HTML 中还常常引用脚本语言 (Scripting Language), 用来制作一些网页特效的动态效果。

1.1.3 Web 浏览器

Internet 是客户机/服务器 (Client/Server) 的工作模式,数据在网络中传输遵循 TCP/IP 协议,浏览器只是客户端的一个应用程序,当浏览器向服务器发出请求服务时,服务器处理该请求并将 HTML 文件传送给服务器,浏览器将接收到的 HTML 文件解释后显示在浏览器上。常用的浏览器有微软的 Internet Explorer (如图 1-1) 和 Netscape 等。

1.1.4 Web 服务器

Web 服务器是提供 Web 服务的网络主机,其服务程序可驻留在各种类型的计算机上,从常见的个人电脑、一般的服务器到专业大型服务器。Web 服务器主要有两种类型:一种是 WINDOWS 系统上的服务器,另一种是 UNIX (包括 LINUX) 系统上的服务器。当我们在互联网上建设网站时,一种方案是采用自有服务器,这需要较高的投入和维护;另一种方案是选择虚拟主机服务,具体的实现及维护较少,但有些功能受到限制。虚拟主机服务由 WWW 服务供应商 (ISP) 提供,有免费的也有收费的,收费服务一般提供更大的空间和更多的服务。



图 1-1 古城热线

1.1.5 域名

简单地说,域名只是一个别名,是用来解决 Internet 中地址对应问题的一种方法,一个域名代表或对应着一个 IP 地址。域名信息存放在专门的数据库中,由域名解析服务器(DNS)来负责解析工作。域名具有唯一性,被誉为“企业的网上商标”,因此许多企业在注册域名时,往往用和自己企业商标一致的域名。

Internet 上的域名体系是一个树型结构,顶级域名是 AC、COM、EDU、GOV、NET、ORG、FIRM、STORE、Web、ARTS、REC、INFO、NOM 和各国域名,由国际因特网络信息中心管理,各国也有不同的管理机构,我国由中国因特网络信息中心(CNNIC)负责。例如 www.edu.cn,顶级域名是 cn,二级域名是 edu。

1.1.6 URL

URL(Uniform Resource Locctor),即统一资源定位符,它是一种通用的地址格式,指出了文件在 Internet 中的位置。当用户查询信息时,只要给出 URL 地址,就可以找到网络资源的位置。一个完整的 URL 地址由协议名、服务器地址、文件在服务器中的路径和文件名四部分组成。例如 http://www.macromedia.com/support/Dreamweaver/index.htm,其中 http://名(HTTP 协议),www.macromedia.com 是服务器地址,/support/Dreamweaver/是文件在服务器中的位置,index.htm 是文件名。

1.2 网络新闻特点和类型

1.2.1 网络新闻的特点

信息化时代对新闻出版的最大的改变就是电子化和网络化,现在几乎所有的报纸编排和

书刊出版都进入了电子化时代,同时,国内报社和杂志社等新闻机构都普遍采用了综合新闻业务网络系统,当互联网普及之后,报纸上网迅速成为网络新闻的第一批生力军,观众有了选择观看世界各地各种语言报纸的权利,有了电子报刊,网络报摊也就应运而生,人们可以在线购买各种报纸,按需打印自己需要的“原版”报纸。美国新闻博物馆就是一个生动的案例(<http://www.newseum.org/todaysfrontpages>),如图1-2。

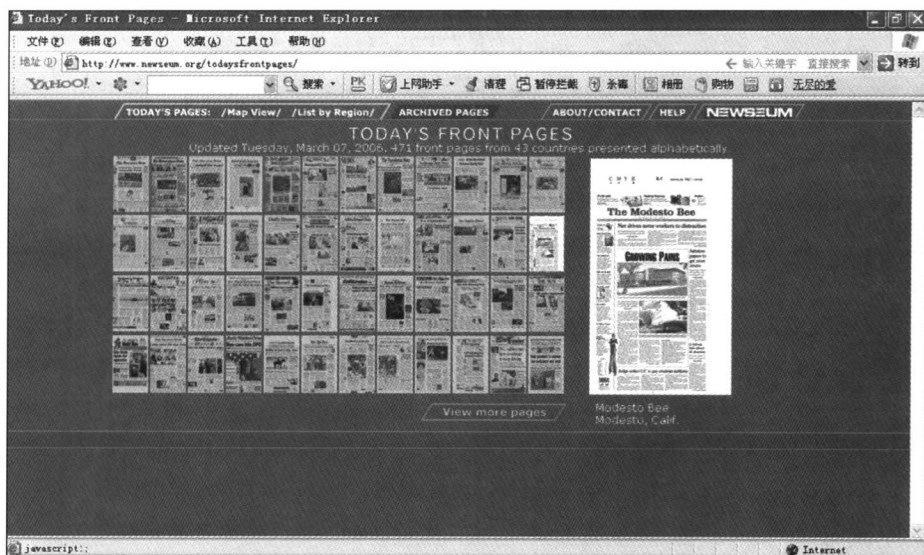


图1-2 美国新闻博物馆

今天传统的书籍、杂志、报纸运作的数字化已经贯穿了这些以纸张为载体的大众传媒的整个过程,从信息的采集到最终的成品呈现,都可以通过数字化的形式展现,在可以预见的未来,数字化报刊并不会完全取代印刷书报刊,因为书报刊的印刷形态最大特点在于便于携带、易于翻阅,书报刊的光盘形态的最大特点在于海量存储和快速检索,书报刊的网络形态的最大特点是信息的快速性和跨地域的双向交流,后两种还包括了多媒体信息,这三种形态会互相补充配合。有效地提高了人们信息交流的便捷程度,扩大了人们信息活动的空间。

1.2.2 新闻网站的类型

从新闻传播角度看,对于新闻网站的分类,有的学者认为新闻网站是指那些专门设置新闻频道或者以其他形式全天24小时提供新闻信息的网站,这些网站可以分为传统媒体网站(人民网)和新兴媒体门户网站(如新浪、搜狐等);或者根据经营性质分为公营媒体网站(新华网、BBC中文网)和商业媒体网站(新加坡早报网)等;或者根据内容分为综合性网站(东方网)和专业性网站(法制新闻网和大学新闻网等),还有学者将新闻网站分为三种,即一是传统新闻媒体建立的新闻网站——媒体上网型;二是虽然没有传统媒体的“母体”,但是以发布新闻为主要业务的网站;三是门户网站的新闻频道。分类的目的是为了网络新闻工作人员更清楚地了解和把握各种类型网站的功能、定位和发展方向。

(1) 网络版类型。网络版是传统媒体上网最早采取的形式,许多都以独立域名运行,它们的内容是相关母媒体内容的翻版和照搬。网络版式有多种样式。比如图1-3 萧山日报