



新世纪高职高专实用规划教材

● 公共基础系列

文学欣赏

WENXUE XINSHANG

张子泉 黄 维 主 编
刘兆信 张连明 副主编



清华大学出版社

新世纪高职高专实用规划教材 公共基础系列

文学欣赏

张子泉 黄 维 主 编
刘兆信 张连明 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

高职院校以培养高等技术人才为目标,历来重视技能的培养,但人文教育却有所忽视,以致在一定程度上影响了学生综合素质的提高。《文学欣赏》旨在努力推进高校尤其是高职院校学生的素质教育,使学生通过学习、欣赏古今中外文学名著,提高人文素养,了解和继承不同国家、不同民族、不同时代的人类文化遗产,提高文学思辨能力,培养正确的审美情趣和健全的人格,逐步成为具有较高文化素质和科技素质的复合型人才。

本书共分五章,内容包括:文学欣赏概述、诗歌的欣赏、小说的欣赏、散文的欣赏、戏剧文学的欣赏。本书在总体阐述文学欣赏的基础上,分别介绍四大文学样式的特点、欣赏技巧以及具体的作品分析。各种文体都选录了大量的例文,并附有例文赏析。同时,根据教学需要,各章节都设计了思考与练习题,帮助读者加深理解,进一步提高分析能力。文中例文皆出自名人名著,典型突出,时文新颖,贴近学生生活,可读性强,能满足教师、学生以及广大文学爱好者对古今中外一些文学作品的欣赏需求。

本书既适合高职高专各专业学生使用,也可以作为各类人员自学的参考用书。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

文学欣赏/张丁泉,黄维主编;刘兆信,张连明副主编.—北京:清华大学出版社,2006.8
(新世纪高职高专实用规划教材 公共基础系列)
ISBN 7-302-13572-X

I.文… II.①张… ②黄… ③刘… ④张 III.文学欣赏—高等学校:技术学校—教材 IV.106

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 088201 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

组稿编辑:彭 欣

文稿编辑:桑任松

排版人员:房书萍

印 刷 者:北京市清华园胶印厂

装 订 者:三河市化甲屯小学装订二厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×230 印张:19.5 字数:335 千字

版 次:2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-13572-X/1·72

印 数:1~5000

定 价:27.00 元



读者回执卡

读者回执卡

您好！感谢您购买本书，请您抽出宝贵的时间填写这份回执卡，并将此页剪下寄回我公司读者服务部。我们会在以后的工作中充分考虑您的意见和建议，并将您的信息加入公司的客户档案中，以便向您提供全程的一体化服务。您享有的权益：

- ★ 免费获得我公司的新书资料；
- ★ 寻求解答阅读中遇到的问题；

- ★ 免费参加我公司组织的技术交流会及讲座；
- ★ 可参加不定期的促销活动，免费获取赠品；

读者基本资料

姓 名 _____ 性 别 ☐ 男 ☐ 女 年 龄 _____
电 话 _____ 职 业 _____ 文化程度 _____
E-mail _____ 邮 编 _____
通讯地址 _____

请在您认可处打√ (6至10题可多选)

- 您购买的图书名称是什么：_____
- 您在何处购买的此书：_____
- 您对电脑的掌握程度：
☐ 不懂 ☐ 基本掌握 ☐ 熟练应用 ☐ 精通某一领域
- 您学习此书的主要目的是：
☐ 工作需要 ☐ 个人爱好 ☐ 获得证书
- 您希望通过学习达到何种程度：
☐ 基本掌握 ☐ 熟练掌握 ☐ 专业水平
- 您想学习的其他电脑知识有：
☐ 电脑入门 ☐ 操作系统 ☐ 办公软件 ☐ 多媒体设计
☐ 编程知识 ☐ 图像设计 ☐ 网页设计 ☐ 互联网知识
- 影响您购买图书的因素：
☐ 书名 ☐ 作者 ☐ 出版机构 ☐ 印刷、装帧质量
☐ 内容简介 ☐ 网络宣传 ☐ 图书定价 ☐ 书店宣传
☐ 封面、插图及版式 ☐ 知名作家（学者）的推荐或书评 ☐ 其他
- 您比较喜欢哪些形式的学习方式：
☐ 看图书 ☐ 上网学习 ☐ 用教学光盘 ☐ 参加培训班
- 您可以接受的图书的价格是：
☐ 20 元以内 ☐ 30 元以内 ☐ 50 元以内 ☐ 100 元以内
- 您从何处获知本公司产品信息：
☐ 报纸、杂志 ☐ 广播、电视 ☐ 同事或朋友推荐 ☐ 网站
- 您对本书的满意度：
☐ 很满意 ☐ 较满意 ☐ 一般 ☐ 不满意
- 您对我们的建议：_____

请剪下本页填写清楚，放入信封寄回，谢谢！

1 0 0 0 8 4

北京100084—157信箱

读者服务部

收

邮政编码：□□□□□□

贴 票 邮 处

前言

文学，亦即人学，其人文性不可轻视。纵观社会历史的演变和发展，文学扮演了重要的社会角色，它引导人们的思想，启迪人们的智慧，陶冶人们的情操，成为每个时代不可缺失的精神食粮。作为文学欣赏，其主旨在于揭示文学作品潜在的、丰富的内涵，领略其醇美的艺术魅力，进而获得审美的愉悦和享受。因此，从某种意义上讲，文学欣赏是推行素质教育、实施人文素质工程的重要内容之一。但是，长期以来受实用主义和应试教育的影响，高等教育出现了削弱甚至取消人文素质教育的倾向。尤其是在职业技术学院，过分强调技术教育而忽视人文教育的问题更为严重，甚至把文学、历史、哲学、艺术等人文教育的课程放到可有可无的位置。这将不利于丰富学生的精神生活、造就学生健全的人格、塑造全面发展的新时期大学生形象。要想建设文明、和谐的社会，提高大学生文学素养势在必行！鉴于此，我们编写了这本文学欣赏，希望本书能成为广大学子的良师益友，对提升学生的文学品位，扩大学生知识面，加强学生人文素养，起到积极的推动作用。

本书是针对高职高专教学的特点，结合教学实践，从目前高职高专学生的实际需要出发，在广泛征求教师和学生意见的基础上编写而成的。为了更好地适应高职高专教育发展的要求，在编写过程中特别注意了以下特点。

(1) 结构体系力求完整严谨。全书以文学史的演进过程为主线，按照诗歌、小说、散文、戏剧四大文体渐次展开，并简要概述每一种文体发展；同时，书中结合不同文体特点，阐述了具体的欣赏方法，各种文体都选录了一些例文，并附有例文赏析，使学生能够审视文学精华，从中汲取营养，学以致用，这对于增强学生的综合人文素养，提高实际应用能力，有重要的意义。

(2) 在内容上避免与中学语文教材重复。本书所选作品均具有代表性，是中学教材上没有出现过的一些名篇，而且在选材上顾及文学对高职院校学生的影响，使学生的视野进一步扩大。

(3) 在学习方面，本书讲究实用性。文学欣赏是公共性科目，因此，理论不宜过多，应以提高学生的欣赏水平，陶冶学生的情操为主。本书编排分门别类，条理清晰，例文皆出自名人名著，典型突出，时文新颖，贴近学生生活，可读性强。广大学生或文学爱好者可以根据自己的特点，有选择或有侧重地阅读与赏析，由于欣赏方法和作品举例紧密结合，融为一体，因此给教学和学习提供了很大的便利。

本书由张子泉、黄维主编，刘兆信、张连明为副主编。第一章由张子泉编写，第二章由张连明编写，第三章由韩波涛编写，第四章由刘兆信编写，第五章由张子泉、郑玉华编写。最后，由张子泉、黄维、刘兆信统稿。

本书在编写过程中得到了吴永昶、李毓等专家、教授的大力支持，他们对本书的编写

提出了许多宝贵的意见和建议。在此，一并表示真诚的谢意。

由于编写时间紧迫，本书所引用的部分作品未能及时与原作者联系，在此表示歉意。另外在编写中参阅了有关书刊、资料，由于来源杂散，恕不一一注明出处。

由于水平所限，书中难免会有缺点和错误，敬请广大读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 文学欣赏概述	1
第一节 文学欣赏的基本特征	1
一、文学欣赏是一种包含感情的审美享受活动	1
二、文学欣赏是感觉与理解相统一的审美认识活动	2
三、文学欣赏是一种依靠想象与联想所进行的艺术再创造活动	3
四、文学欣赏是以“共鸣”为重要特征的一种心理感受活动	4
第二节 文学欣赏的基本要求	5
一、以审美为主导, 综合分析价值	6
二、整体把握作品, 评判作品优劣	6
三、调动联想和想象, 获得审美享受	8
四、主观感情入其内, 客观分析出其外	9
五、用心体验, 领悟言外之意	11
思考与练习	12
第二章 诗歌欣赏	13
第一节 诗歌概述	13
一、诗歌的产生与发展	13
二、诗歌的分类及特点	22
第二节 诗歌的欣赏技巧	26
一、领会诗句含义, 结合背景分析	27
二、了解基本抒情方法, 掌握常用表现手法	29
三、领略诗中意境, 体味作者感情	32
第三节 诗歌作品赏析	34
静女 诗经·邶风	34
山鬼 战国·屈原	36
龟虽寿 魏·曹操	40

送杜少府之任蜀州	唐·王勃	42
凉州词	唐·王之涣	44
春江花月夜	唐·张若虚	46
梁甫吟	唐·李白	50
丽人行	唐·杜甫	54
磻中作	唐·岑参	59
江南逢李龟年	唐·杜甫	60
秋风引	唐·刘禹锡	62
相见欢	南唐·李煜	65
苏轼词二首		66
念奴娇·赤壁怀古		66
蝶恋花·花褪残红青杏小		70
李清照词二首		71
醉花阴		71
渔家傲		74
水龙吟·过南剑双溪楼	宋·辛弃疾	75
沁园春·长沙	毛泽东	78
红烛	闻一多	81
雨巷	戴望舒	84
再别康桥	徐志摩	87
致橡树	舒婷	90
爱情和麦子一起成熟	原野牧夫	93
当初我们俩分别	英·拜伦	96
第三章 小说欣赏		99
第一节 小说概述		99
第二节 小说的欣赏技巧		101
一、人物的欣赏		101
二、情节的欣赏		103
三、环境的欣赏		105

四、关于主题的欣赏.....	106
第三节 小说作品赏析.....	108
杜十娘怒沉百宝箱 明·冯梦龙.....	108
风波 鲁迅.....	121
百合花 茹志鹃.....	128
腊月·正月(梗概) 贾平凹.....	136
钢铁是怎样炼成的(节选) 前苏联·奥斯特洛夫斯基.....	140
热爱生命 杰克·伦敦.....	173
走出沙漠 沈宏.....	190
杭州路10号 余德北.....	192
第四章 散文欣赏.....	198
第一节 散文概述.....	198
一、古代散文及其发展.....	198
二、现代散文及其分类.....	199
第二节 散文的欣赏技巧.....	201
一、抓住文脉,理清思路.....	201
二、领略意境,感受醇美.....	202
三、领悟意趣,升华主旨.....	204
四、联想想象,并驾齐驱.....	206
第三节 散文作品赏析.....	208
酒箴 汉·杨雄.....	208
五柳先生传 东晋·陶渊明.....	210
银杏 郭沫若.....	212
灯 巴金.....	215
笑 冰心.....	219
愿 许地山.....	221
翡冷翠山居闲话 徐志摩.....	224
囚绿记 陆蠡.....	228

第五章 戏剧文学欣赏	232
第一节 戏剧文学概述	232
一、戏剧与戏剧文学	232
二、中西戏剧的起源与形成	233
三、戏剧文学的特征	242
第二节 戏剧文学的欣赏技巧	243
一、分析戏剧冲突	243
二、品味戏剧语言	244
三、把握“人物塑造”	245
第三节 戏剧作品赏析	249
西厢记(第四本第三折) 元·王实甫	249
茶馆(节选) 老舍	257
罗密欧与朱丽叶(节选) 英·莎士比亚	269
日出(节选) 曹禺	279
牡丹亭·闺塾 明·汤显祖	286
雷电颂 郭沫若	295
参考文献	299
学生课外阅读书目	301

第一章 文学欣赏概述

第一节 文学欣赏的基本特征

诗歌、小说、散文、戏剧是文学作品的四大样式。当我们翻开任何一部成功的文学作品时，隐含在语言文字中的那一幅幅色彩纷呈的生活画面，那催人奋进的思想情感，那丰富多彩的社会内容，便会使我们的心灵受到强烈的震撼。读者在翻阅或听别人诵读文学作品的过程中，获得对艺术形象的具体感受和体验，产生思想感情上的激动和共鸣，并上升为审美享受，进而领会出文学形象所包含的深层意义，那么，这样的翻阅或诵读，就构成了对文学作品的欣赏。文学欣赏活动，是读者接触文学作品时特有的精神活动。这种精神活动，同阅读政治、哲学、历史、经济等社会科学著作时的精神活动，有着明显的区别。在文学欣赏过程中，一方面作品所塑造的形象，会把读者带到了一个特定的、具体的艺术境界，激发起读者思想感情的波涛；另一方面，读者又会根据自己的思想感情和生活经验，来理解或解释作品中的形象，有时甚至会以自己的经验来丰富与补充作品里形象的内涵。所以，读者对文学作品的欣赏，显然带有某些艺术再创造的性质，它不是消极的接受，而是包含着读者形象思维活动的一种积极的感受、体验和认识。因此，文学欣赏既是一种特殊的精神活动，又是一种审美认识活动，具有如下四个方面的特征。

一、文学欣赏是一种包含感情的审美享受活动

文学作品总是以情感人，使读者或愉悦，或激昂，或悲哀，或愤怒。正如刘勰所说：“夫缀文者情动而辞发，观文者披文以入情，沿波讨源，虽幽必显。”强调了“情感”在创作与欣赏中的作用。读者在欣赏文学作品时，被作品中生动鲜明的艺术形象所吸引，所感染，引起情感上的反应，从而认识到它所反映的社会生活面

貌，并进而理解它的本质意义。所以说形象所唤起的欣赏者的情感反应，是审美享受的重要标志，是文学欣赏的一个重要特点。例如人们在欣赏《保卫延安》、《青春之歌》、《创业史》、《红岩》等反映现代史题材的作品时，就会特别敬佩作品中所表现的人物的可歌可泣的生活，喜爱那些革命者的光辉形象，并进而了解过去的革命斗争历史，学习先辈的传统和精神，陶冶自己的情操、坚定自己捍卫和平的意志。在阅读高尔基的《母亲》、奥斯特洛夫斯基的《钢铁是怎样炼成的》、法捷耶夫的《青年近卫军》、伏契克的《绞刑架下的报告》等作品时，作品所展现的艰苦卓绝的斗争生活，以及从斗争中锻炼出来的坚强的革命战士的形象，不管在任何时期，对广大读者都具有巨大的教育和鼓舞力量。这种感情上的反应是以文学作品的形象系统为基础，以作家在作品中所灌注的情感为底蕴的。

二、文学欣赏是感觉与理解相统一的审美认识活动

文学欣赏不是简单地复现现象，而是对形象意蕴的深刻理解。这种理解又不是抽象的认识，而是形象的意会，是在感觉中理解，在审美过程中认识。文学欣赏以读者对作品中的艺术形象的具体感受为基础，读者对作品的感性认识，在文学欣赏中有重要的意义。实践证明：感觉到了的东西，我们不能立刻理解它，只有理解了的东西才能更深刻地感觉它。读者对文学作品的形象，只有在正确理解的基础上，才能获得深刻的感受。例如，宋代诗人苏轼，在读了陶渊明的《饮酒》诗以后写道：“‘采菊东篱下，悠然见南山’，因采菊而见山，境与意会，此句最有妙处，近岁俗本皆作‘望南山’，则此一篇神气都索然矣。”“望”和“见”一字之差，意境全非。这是因为，陶渊明要表达的是自己辞官以后的喜悦，因而用“见”字，传达出悠然自得的情怀，确有“境与意会”的效果；若改为“望”字，变成主动寻求，不仅破坏了全诗的意境，且亦不符合陶潜的节操。所以，苏轼的体会表明他对陶诗的意境以及陶潜的为人都有比较深刻的认识。当读者对作品中的艺术形象还停留在片断的、分散的、表面的感性认识阶段时，他们是不可能对作品的内容有全面的、深刻的感受的。只有当读者经过深思，把那些片断的、分散的、表面的印象集中起来，加上自己想象的补充和丰富，在自己的头脑里获得形象的再现时，他才能对作

品所描绘的形象有比较全面、深刻的感受，达到感受 and 理解的有机统一，才能透彻地领会其中的意味，得到思想感情上的陶冶和艺术鉴赏上的愉悦。

三、文学欣赏是一种依靠想象与联想所进行的艺术再创造活动

艺术的想象在文学欣赏中有着非常重要的作用。文学欣赏离不开形象，但也不是简单地复映现象、再现形象，而是在作品形象系统的基础上，通过欣赏者的想象、联想，通过欣赏者的感受、理解，重新创造形象。在艺术欣赏中，读者要为情所感，就得依靠形象所给予的具体生动的感受，以及随之而来的想象、联想等思维活动。特别是作为语言艺术的文学，由于其形象的间接性，读者对它的欣赏，与对造型艺术、表演艺术、综合艺术等的欣赏相比，更有待于形象的再创造，更需要形象思维的能力。它要求读者善于通过语言的媒介，想象出作品所塑造的艺术形象和生活境界，这并进而领会其思想内容。例如：即使没有参加过战斗的读者，也能够体验、领略描写战争的文学作品，这并非出于他们头脑里有多少关于战争的概念，而是因为作家的形象描绘提供了具体而生动的材料，它能激发读者的想象和联想，从而能够体验和认识自己从未经历过的战争生活；而亲自经历过战争生活的读者，对以战争为题材的文学作品，往往倍感兴趣，会有更多的体会，这是因为他们能够以自己关于战争生活的经验，来感受、想象，以至丰富、补充作品里关于战争的描写。要是读者不善于进行积极的想象和联想，或缺乏必要的生活感受，那么，再美的文学形象对他也没有多大意义。“孤帆远影碧空尽，唯见长江天际流。”“朱门酒肉臭，路有冻死骨。”“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”……唐诗中这些脍炙人口、富有表现力的诗句所勾画的种种意境，在感受、想象能力较差的读者眼里，也可能是平淡无奇的。又如，在剧本中，人物的思想感情主要通过戏剧语言来表现，然而由于剧中特有的规定场景，人物通常都不需要把自己的思想感情和盘托出。他有时讲得少而想得多，有时言在此而意在彼，有时说的则恰恰同想的相反，要是鉴赏剧本时，读者不能根据剧情展开积极的思维，就不可能正确地感受和了解人物的思想感情及剧本内容。如《雷雨》第四幕里，侍萍得知四凤和周萍的关系后，悲愤地发出了这样的声音：

“啊！天知道谁犯了罪，谁造的这种孽！——他们都是可怜的孩子，不知道自己做的是什。天哪，如果要罚，也罚在我一个人身上。

他们是我的干净孩子，他们应当好好地活着，享着福。

冤孽是在我心里头。苦也应当我一个人尝。

今天晚上，是我让他们一块儿走，这罪过我知道！我都替他们担待了；要是真有什么，也就让我一个人担待吧。”

这是对自己的谴责吗？罪孽真是侍萍造成的吗？绝对不是。这是对周朴园的血泪控诉，这是对以周公馆为代表的封建黑暗势力的猛烈抨击。侍萍和他的“可怜的孩子”，都被这个万恶的社会吞噬了——这就是《雷雨》通过艺术形象所显示的真理。因此，不依靠自己的想象和联想，不经过自己积极的形象思维，读者就不可能对作品的意境有深切的感受，不可能发现和了解作品中那些弦外之音、韵外之致；若读者能在欣赏文学作品时，反复地品味，积极地思考，也就能从中获得更多的感受和更深的认识。当然，不同的读者，由于生活经历、文化素养、个性特点的差异，对于同一作品中的形象，很可能得到的印象不一样，认识也不一样。鲁迅曾说过：现代的读者看《红楼梦》，对于林黛玉这个人物，“恐怕会想到剪头发，穿印度绸衫，清瘦、寂寞的摩登女郎；或者别的什么模样。”总之，和三四十年前读者心目中的林黛玉“是截然两样的。”正是由于读者在欣赏过程中对于作品形象的想象，总不免要根据自己的生活经验等而有所加工改造，于是所得的印象也就往往带有个人特点。因此人们认为“一千个读者，就有一千个哈姆雷特”，这话是有一定道理的。即欣赏者头脑里再现的形象，既有作品中形象的确定性与规定性，又有欣赏者的独创性和新颖性。

四、文学欣赏是以“共鸣”为重要特征的一种心理感受活动

当阅读文学作品的时候，作家通过作品的形象表达出来的思想情操，强烈地打动了读者，引起读者思想感情的回旋激荡。他们爱作者之所爱，恨作者之所恨；为作品中正面人物的胜利而欢乐，为反面人物的溃灭而称快；或者为正面人物的失败而悲痛，为反面人物的得势而愤慨。这种现象，就是文学欣赏中的共鸣现象。简单地说，文学欣赏中的共鸣就是读者的思想感情同作品所表达的思想感情的相通或相

似。在实际社会生活中，人与人之间有着种种错综复杂的关系，文学作品中恰恰有许多是着重表现人们对现实生活中的这种相互关系的感受的，如怀念亲人、感叹离别、追忆故园等类作品就是如此。因此，抒发这种生活感触的作品，便会获得处于近似的生活环境中的不同时代、不同阶级的读者的共鸣。如李白的《静夜思》：“床前明月光，疑是地上霜。举头望明月，低头思故乡。”这首诗之所以会千古流传、脍炙人口，就在于诗人以浅近朴实的语言，写出了一种月夜思乡的特定情景，这种情景，人们在实际生活中会经常遇到，因而千百年来它曾经触动了无数读者思念故乡、缅怀故国的情感，引起了他们的共鸣。优秀的文学作品所创造的艺术境界，既是具体的、活生生的客观现实世界的艺术再现，又大都浸透了作者热烈深沉的爱憎之情，因而具有强烈的艺术感染力。读者在阅读这样的作品时，常常会自然而然地进入作品展现的世界，为作者的情感所左右：或为黛玉葬花而潸然泪下；或为武松打虎而慷慨击节；或为冉阿让的命运引起深切的关注与同情；或为盖拉辛的遭遇对万恶的农奴制度切齿痛恨。凡此种种，是“共鸣”现象在文学欣赏活动中的突出特点。

可见，文学欣赏是伴随感情活动的形象思维活动，文学欣赏中的认识活动主要是一种感受和体验，而不是评论，但是，对文学作品的形象及其所包含的意蕴，只有在正确理解作品的基础上，才能获得全面的、深刻的感受。因此，文学欣赏是感性和理性或感受、体验、理解和鉴别的有机统一。

第二节 文学欣赏的基本要求

文学作品欣赏是以审美活动为主导的综合活动，是读者通过注意、期待、知觉、想象、领悟、情感、回味等方式，并使之互相关联、互相渗透的心理活动，只有这样才能实现文学作品的审美价值和其他价值。读者在欣赏文学作品时应遵循以下要求。

一、以审美为主导，综合分析价值

文学作品欣赏活动是审美活动。读列夫·托尔斯泰的《战争与和平》、歌德的《浮士德》、莎士比亚的《哈姆莱特》时，我们会情不自禁地被其中生动的人物形象所感染，获得美的享受。

文学作品鉴赏活动除实现审美价值外，还有许多其他的价值成分、诸如认识价值、道德伦理价值、教育价值和政治价值等。

例如，在认识价值方面，恩格斯就曾称赞巴尔扎克的《人间喜剧》是一部法国社会、特别是巴黎上流社会的卓越的现实主义历史；还称赞读《人间喜剧》比从所有职业的历史学家、经济学家和统计学家那里学到的全部东西还要多。又如《复活》中的男主人公聂赫留朵夫道德上的自我完善则表现出了伦理道德价值和教育价值；《最后一课》表现出了反对外族侵略的政治价值等。

文学作品鉴赏活动是以实现审美价值为核心而融汇了其他价值的有机活动，其中融汇的认识价值、政治价值、教育价值等等同审美价值紧紧地结合在一起，密不可分。而且其他价值的实现，都是在审美价值的实现中实现的。

二、整体把握作品，评判作品优劣

文学作品是一个有机的整体，文学作品中的各个部分都是整体中的一个有机单元。朱光潜先生把一篇作品的整体布局比作兵家所谓的“常山蛇阵”。它的特点是：击首则尾应，击尾则首应，击腹则首尾俱应。就是说，文学作品中的各个部分共同组成一个互相联系的有机整体，这就要求鉴赏者在鉴赏文学作品的时候，要从整体上把握作品，不能仅把作品中的某些场面、某些情节、某些细节孤立起来进行鉴赏，并以此去评判作品的优劣。

比如“我来迟了”，作为一句完整的话来看，无所谓优劣。在日常生活中，它表述的是说话者的一种行为，没有什么更深的含义。但同样的话置于《红楼梦》中，让它由王熙凤的口中说出，其含义就不一样了：

一语未了，只听后院中有人笑声，说：“我来迟了，不曾迎接远客！”黛玉纳罕道：“这些人个个皆敛声屏气，恭肃严整如此，这来者系谁，这样放诞无礼？”心下想时，只见一群媳妇丫鬟围拥着一个人从后房门进来。

在这里，“我来迟了”就不仅是王熙凤的一个简单的行为动作。联系上下文，考虑王熙凤在整个贾府中的身份和地位，我们知道，这句普普通通的话语背后包含着十分丰富的内容。我们既可以从中感觉到王熙凤风风火火、泼泼辣辣的性格，也可以体会到王熙凤在贾府中非同一般的地位和身份，还可以领略到王熙凤放肆的语气中所包含的炫耀和盛气凌人的气势，认识到王熙凤“体格风骚、粉面含春威不露，丹唇未启笑先闻”的独特气质。在那种场合，这样的语言只能从王熙凤的口中说出。

再比如“绿”、“过”、“到”、“入”、“满”这些字，从语义的角度来比较，我们很难说哪一个字更好一些。但在作者感情的参与之下，经过作者的巧妙安排，毫无感情的文字就传达出了作者非同一般的审美感受。如王安石的《泊船瓜洲》：

京口瓜洲一水间，钟山只隔数重山。

春风又绿江南岸，明月何时照我还。

《容斋随笔》卷八云：“吴中士人家藏其草，初云‘又到江南岸’。圈去‘到’字，注曰‘不好’，改为‘过’。复圈去而改为‘入’，旋改为‘满’。凡如是十许字，始定为‘绿’”。为什么“绿”好呢？从科学的角度讲，风一般只能以听觉、触觉来感知，但春天却是惠风和畅、吹面不寒、过耳无声的。现在诗人用“绿”去描写它，化不易传达的听觉、触觉而为触目成色的视觉，既见春风的到来，又惊异于春风到来后江南水乡的变化，形象生动，一举两得，这就是诗歌创作中通感的妙用。就整首诗而言，“绿”字与其它几个字相比，更能强化诗意：青山绿水，碧野春风、明月孤舟，多么富有诗意的图画啊！

孤立地来看，下面的这段语言是非常罗唆的：

……于是看小旦唱，看花旦唱，看老生唱，看不知什么角色唱，看一大班人乱打，看两三个互打，从九点多到十点，从十点到十一点，从十一点到十一点半，从十一点半到十二点——然而叫天竟还没有来。

当鲁迅把它放在《社戏》中，用来表现“我”盼望小叫天出场的急切心情的时候，它却是传“情”妙笔。