

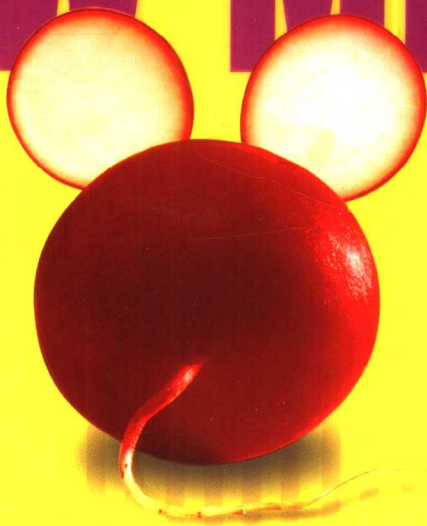
未来将属于那些拥有与众不同思维的人

◆设计感 ◆故事感 ◆交响能力 ◆共情能力

◆娱乐感 ◆探寻意义

北美地区  
超级畅销书  
登陆中国

# A WHOLE NEW MIND



# 全新思维

[美] 丹尼尔·平克 (Daniel H. Pink) 著

林娜 译 尹文刚 审订



北京师范大学出版社  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

# 全新思维



## A WHOLE NEW MIND

**MOVING FROM THE INFORMATION AGE  
TO THE CONCEPTUAL AGE**

[美] 丹尼尔·平克 (Daniel H. Pink) 著

林 娜 译

尹文刚 审订



北京师范大学出版社  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

全新思维 / (美) 平克著; 林娜译. —北京: 北京师范大学出版社, 2006  
ISBN 7-303-08065-1

I.全... II.①平...②林... III.脑科学 IV.R338.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 058128 号

A Whole New Mind

Copyright © 2005 by Daniel H. Pink

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

Simplified Chinese Translation Copyright © 2006 by Beijing Normal University Press

This edition published by arrangement with Riverhead Books, a member of Penguin Group (USA) Inc.

简体中文版由企鹅集团旗下 Riverhead 图书公司授权北京师范大学出版社出版发行

## 全新思维

出版发行 北京师范大学出版社 (北京新街口外大街 19 号 邮编 100875)

出版人 赖德胜

责任编辑 赵西李娜

2006 年 6 月第 1 版 第 1 次印刷

印刷 北京新丰印刷厂

开本 170 × 240mm

字数 190 千字 13 印张

书号 ISBN 7-303-08065-1/F·80

定价 32.00 元

网址 <http://www.bnup.com.cn>

版权所有 侵权必究

“这本书真是个奇迹。一方面，它全面深刻地分析了当今最为紧迫的个人和经济问题——由技术和全球化带来的巨大变化是如何影响我们的生活和工作方式以及整个世界的。另一方面，丹尼尔·平克为我们提供了一个观点新颖、实用的生存指南，告诉我们如何在这个错综复杂的世界里获得成功和找到幸福。

我为此而感动，并十分欢欣鼓舞。几年前，彼得·德鲁克教授还在困惑，现代经济社会是否能找到自己的哥白尼。这本书的问世，让我们发现了这个新时代的哥白尼。”

——汤姆·彼得斯 (Tom Peters)

《追求卓越》(*In Search of Excellence*) 和

《重新想象》(*Re-Imagine*) 的作者

“我知道一定有思维能力很强的人，就像古伯特那样；但我很少遇见有伟大思维的人，事实是，伟大的思维一定是全面的思维。”

——塞缪尔·泰勒·科尔里奇 (Samuel Taylor Coleridge)

# 目 录

## Contents

---

### 前 言 1

本书向我们描述了一系列令人震惊而未被发现的变化，世界许多地区正经历着这场变化。

---

### 第一部分

## 概念时代

---

### 第一章 右脑的崛起 7

左脑思考方式以前像是司机，而右脑像是乘客。现在情况变了，右脑思考方式突然掌握了方向盘，控制了油门，决定我们将要去哪儿，怎样去。

---

### 第二章 物质丰富、亚洲崛起和自动化盛行 23

物质丰富满足了人们的物质需求，增强了人们对美和情感的需要，促进了个人对人生意义的追寻。亚洲的外包人员正以低廉的价格从事着大量白领左脑思维的日常工作，迫使发达国家的知识工作者去掌握那些不能外包的技能。自动化开始影响这一代白领，就像影响上一代的蓝领一样，使得靠左脑吃饭的人要开发新的能力，要比电脑干得更好、更快、成本更低。

---

---

### 第三章 高概念 高感性 37

当工作对高概念和高感性能力要求越来越高的时候，概念时代最重要的变化不是在办公室里，而发生在我们的心灵和灵魂深处。在追逐了几十年财富之后，物质富有对人们已经不再那么具有诱惑力了，在这个新时代，意义是新的财富。

---

## 第二部分

# 六 感

---

### 六感的介绍 50

在概念时代，我们需要掌握六种右脑能力来辅助左脑思维。这六种高概念、高感性的能力能够帮助人们发展新时代所需要的全新思维。

---

### 第四章 设计感 52

现在，国家的财富和个人的康乐取决于艺术家的存在。在一个物质丰富但被自动化和外包风潮打乱了秩序的世界里，每个人，不论从事什么职业，必须培养一种艺术感。设计不仅仅能提供时髦的厨具，刺激我们的胃口，让人为之精神振奋，好的设计更可以改变世界，当然糟糕的设计也可以。

---

### 第五章 故事感 77

概念时代会提醒我们，某些道理是正确的却鲜少被人遵循。我们必须相互倾听彼此的故事，我们就是自己故事的作者。我们浓缩以往的经验阅历，思想情感，以故事的形式表达自己、与人沟通。像设计一样，故事性越来越成为商品和服务在拥挤的市场中脱颖而出的一件法宝。为什么呢？

---

## 第六章 交响能力 100

交响能力重综合而不重分析，要找出看上去毫不相干的领域之间的联系，发现更广泛的模式而不是得出具体的答案；通过把别人不在意的要素结合在一起，来发明新的事物。交响能力也是大脑右半球在文字、比喻、感官方面特性的体现。

---

## 第七章 共情能力 123

共情能力非常重要，它使人类从自然界进化中脱颖而出，使我们能直立行走和独立思考，也对我们的生活意义重大。因为有共情能力，我们能看到不同观点的另一面，安慰悲痛欲绝的人们，体验别人的喜怒哀乐而不是妄加评论。

---

## 第八章 娱乐感 144

娱乐感从不被重视到现在越来越受欢迎，成为了人们关注的焦点。如果幽默感运用得当，它就会成为令公司焕然一新的万能药。幽默感是一种复杂而特别的人类智慧形式，它不能被电脑复制，而且在高概念、高感性的时代变得越来越有价值。

---

## 第九章 探寻意义 168

意义已经成为了我们工作和生活的中心。探寻意义很显然并不是一件简单的事情，你不能像买食谱一样有现成的烹饪法打开一袋面粉，加入水，然后搅拌。对于个人、家庭和公司来说，我们能采取两种实用的、全面思维的方式开始寻找生存的意义：开始认真对待精神追求，寻找真正的幸福。

---

后记 189

跋 192



# 前 言

过去的几十年属于拥有特定思维的一类人——编写代码的电脑程序员、起草协议的律师、啃数据的MBA们。但是情况正在发生改变，未来属于另一类人，他们拥有全然不同的思维——包括创造型思维（creators）、设身处地（共情）型思维（empathizers）、模式识别思维（pattern recognizers）和追寻意义型思维（meaning makers）。这些人包括艺术家、发明家、设计师、讲故事的人（storytellers）、看护人员、咨询师、考虑全局的人——这些人将会享受最大的工作乐趣并获得最高的社会回报。

本书向我们描述了一系列令人震惊而未被发现的变化，世界许多发达地区正发生着这些变化。我们的经济和社会正在从以逻辑、线性、类似计算机的能力为基础的信息时代（Information Age）向概念时代（Conceptual Age）转变，概念时代的经济和社会建立在创造性思维、共情能力和全局能力的基

础上。《全新思维》这本书正是为任何一位想要在这个新兴世界生存和发展的人们而作的——包括那些在职场中苦苦挣扎的人、对生活感到不满意的人、想要引领下一个时代浪潮的企业家和商业领袖们、为孩子的未来做准备的父母们，以及那些才能与众不同、感情丰富并富创造力的人们，他们的能力在信息时代常常被轻视和低估。

在这本书中，你将会学到六种基本的能力——我称之为“六大感知”，依靠它们，你将获得职业上的成功和生活上的满足。它们包括：设计感 (Design)，故事感 (Story)，交响能力 (Symphony)，共情能力 (Empathy)，娱乐感 (Play)，探寻意义 (Meaning) 等。这是每个人都能掌握的基本技能，而我的目标就是帮助大家实现它们。

这种巨大的变化是极其复杂的，但是本书要讨论的主要问题十分简单。近一个世纪以来，在整个西方国家尤其是美国，社会被一种过于简单和重分析的思维形式与生活方式所统治。这个时代到处都是“知识工人”，他们都受过良好的教育，能熟练地运用所学知识和技能。但是，现在世界正在发生改变。物质的充裕使我们的精神需求日益增强，全球化使白领工人们的工作全球流动，强大的技术力量使某些工种正在消失——我们正进入一个新的时代。这个时代拥有一种全然不同的思维形式和生活方式——被我誉为“高概念” (High Concept) 和“高感性” (High Touch)。高概念的能力包括具有美感，富有创造力和丰富的情感，能写出优美的文章，以及将表面上毫无关系的事物结合起来，创造出新的东西。高感性的能力包括理解别人，懂得人与人相互交往的细微之处，找到乐趣并感染别人，超越平凡，寻求生活的真谛和意义。

这种变化在你的大脑里也有体现。我们的大脑分为两个半球。左半球表示顺序、逻辑和分析能力，右半球则是非线性的、直觉的和整体的。这些区别常常被人们误解。当然，即使完成一个最简单的任务也需要大脑两个半球同时运作。但是，以这两个半球的区别作比喻，能很好地解释我们的现在和指导我们的未来。在信息时代标榜的“左脑”能力在今天仍然必要，但是却

不再能满足我们的需要。我们曾经低估和忽视的“右脑”的能力——创造性、执著、快乐感和探寻意义——将越来越能决定未来世界谁主沉浮。对于个人、家庭、公司来说，职业上的成功和个人理想的实现要求我们有一种全新的思维。

第一部分——概念时代 (the Conceptual Age) ——为我们展开了令人鼓舞的理念图景。第一章提出了我们左右大脑半球存在重要区别的总观点，并解释了为什么大脑结构为勾勒当今时代轮廓提供了有力的证明。第二章，我通过实际的案例来吸引你们当中大多数习惯用左脑的人，来阐明三大社会经济力量——物质丰富、亚洲的崛起和自动化的盛行——推动我们进入概念时代。第三章，通过高概念 (High Concept) 和高感性 (High Touch) 以及图例说明来解释，为什么掌握了这些能力的人将会引领现代生活的节奏。

第二部分——六大感知 (the Six Senses) ——也就是高感性。它覆盖了在这个新兴世界生存所必需的六种基本能力。设计感，故事感，交响能力，共情能力，娱乐感，探寻意义。每一章都分别阐述了一种技能，说明它们是如何在商业和日常生活中发挥作用的。在每一章节末尾有一个总结归纳 (Portfolio) ——包括一些工具、实践练习和延伸阅读，这些都是从我的研究和旅行中提炼出的，它能帮助你形成及运用这些观念。

在本书的九章里，我们将会涉及很多地方。我们将访问孟买的一个欢笑俱乐部，参观美国费城的一个设计中学，了解如何识别世界各地的虚伪笑容。但是我们必须首先了解大脑是如何运作的，才能更好地发挥它的作用。因此，我们将从马里兰州贝塞斯达的美国健康研究所开始，在那里我被皮绳捆住，躺卧着，被塞进一个车间大小的机器里，任由脉冲调制的电磁波穿过我的头骨。





第一部分

概 念 时 代

The Conceptual Age



## 第一章

# 崛起的右脑

他们首先给我的手指接上电极来测试我出汗的程度，因为如果我试图欺骗，就会出汗。然后他们带我来到一个用蓝色皱纸捆扎的伸展台旁，那种纸在你爬上医生诊床时，就会在你腿下沙沙作响。我躺下来，脑袋枕在凹陷处。我脸上晃着个笼子样的面罩，很像给动物上口络的东西，我不安地蠕动了一下，这真是个大错误，一个技术人员马上拿了一卷厚胶带对我说：“别动，我们要固定住你的头。”

在这个庞大的政府大楼外，五月的小雨正淅淅沥沥地下着，在大楼内寒冷的地下室里，我正接受脑部扫描。

我的脑袋已经在我脖子上呆了40年，但我从没真正看清楚它到底是什么样的。虽然我看过别人的大脑图像，但我依然很难想像自己的大脑看起来会是怎样，它是如何运作的，现在我有机会知道了。

一时间我纳闷，在眼下这个外包业务流行、自动化盛行，同时观念巨变

的年代，我们的生活会变成什么样，而且我开始怀疑，研究大脑组织的方式是否能使我们找到这个问题的答案。因此我自愿加入试验项目组，成为受试者——研究者称之为健康自愿者。这是全国心理健康研究所在华盛顿特区的一个研究项目，主要获取大脑在休息和工作时的图像。这意味着，一会儿我就能看见那个操纵我四十多年的器官，随着试验的进行，没准儿我还能更明了我们所有人将来会怎样。

我躺着的伸展台位于机器的中部突出部位，这机器是世界最先进的磁共振成像机器之一。这个价值二百五十万美金的宝贝，利用强有力的磁场来产生高品质的人体内部组织结构的图像。它是个大家伙，左右两侧分别有8英尺宽，差不多有三万五千磅重。

机器中心是个圆形的开口，直径大约2英尺，技术人员将伸展台滑过圆形开口，放进这个机器怪兽的核心。我的手被固定在身体两侧，顶盖就在我鼻子上方两英寸处，我觉得我像是被塞进了鱼雷管，没人理会了。

“咔哒咔哒咔哒……”机器开始运转，“咔哒咔哒咔哒……”听起来就像我戴着头盔，有人从外面轻拍头盔一样。然后我听见振动的声音“兹兹兹嗯嗯”，然后一阵安静，紧接着又是振动，紧接着再安静一阵。

就这样过了半小时，他们取得了我的大脑图像。令我有些沮丧的是，我的大脑看起来和教课书上别人的大脑没什么两样。一条细直线从中部像山脊一样将大脑分为看起来对称的两部分。这个特征是如此明显，所以这是那个神经学家在审视我这个普通的大脑图像时所注意到的第一件事，他说道：“两个脑半球非常匀称。”我脑壳里三磅重的细胞块，就像各位的一样，被分成紧密联系的两半。一半被称为左脑球，另一半叫右脑球。两半脑球看起来一样，但功能却大相径庭。接下来，我作为受试小白鼠的任务就是来演示这个不一样。

最先开始的脑部扫描更像在画素描，我躺下来，头摆放好，然后机器画出图像。科学技术使人们可以从这些图像中了解到很多东西，一项更新的技



术——功能磁共振成像技术 (fMRI) 能获取大脑活动时的图像。研究者要求受试者在机器里从事一些活动，比如哼哼小曲、听笑话、做字谜题什么的，然后机器就跟踪脑部血液流动的情况。测试出来的结果是一幅图像，上面集中了一些彩色大斑点，集中的地区就是活跃区，就像是一幅卫星气象图，显示脑部的云团在哪部分聚集。这种技术极大地推进了科学和医学研究，拓宽了人类研究试验的范围，从儿童的识读障碍症到老年痴呆症等疾病，再到父母对婴儿哭喊该如何反应等。

技术人员重新把我放回这个高科技的罐子里，这次，他们给了我一个潜望镜装置让我能看到外面的幻灯片。我右手边是一个小鼠标，连接着他们的电脑。我的大脑马上就要开始工作了，他们使我感觉，这种技术在 21 世纪将大行其道。

我的第一个任务很简单，研究人员放上一张黑白图片，图片上是一张表情极端的脸（比如，一个女人看起来像是被姚明踩了脚趾头，或者一个家伙像是突然想起来自己没穿裤子就出门了的那种表情），然后研究人员换上另外一个人的两张图片，我要用鼠标点击出哪一张和我之前看到的表情相同。下面是例子：

研究人员先给我看这张脸：

