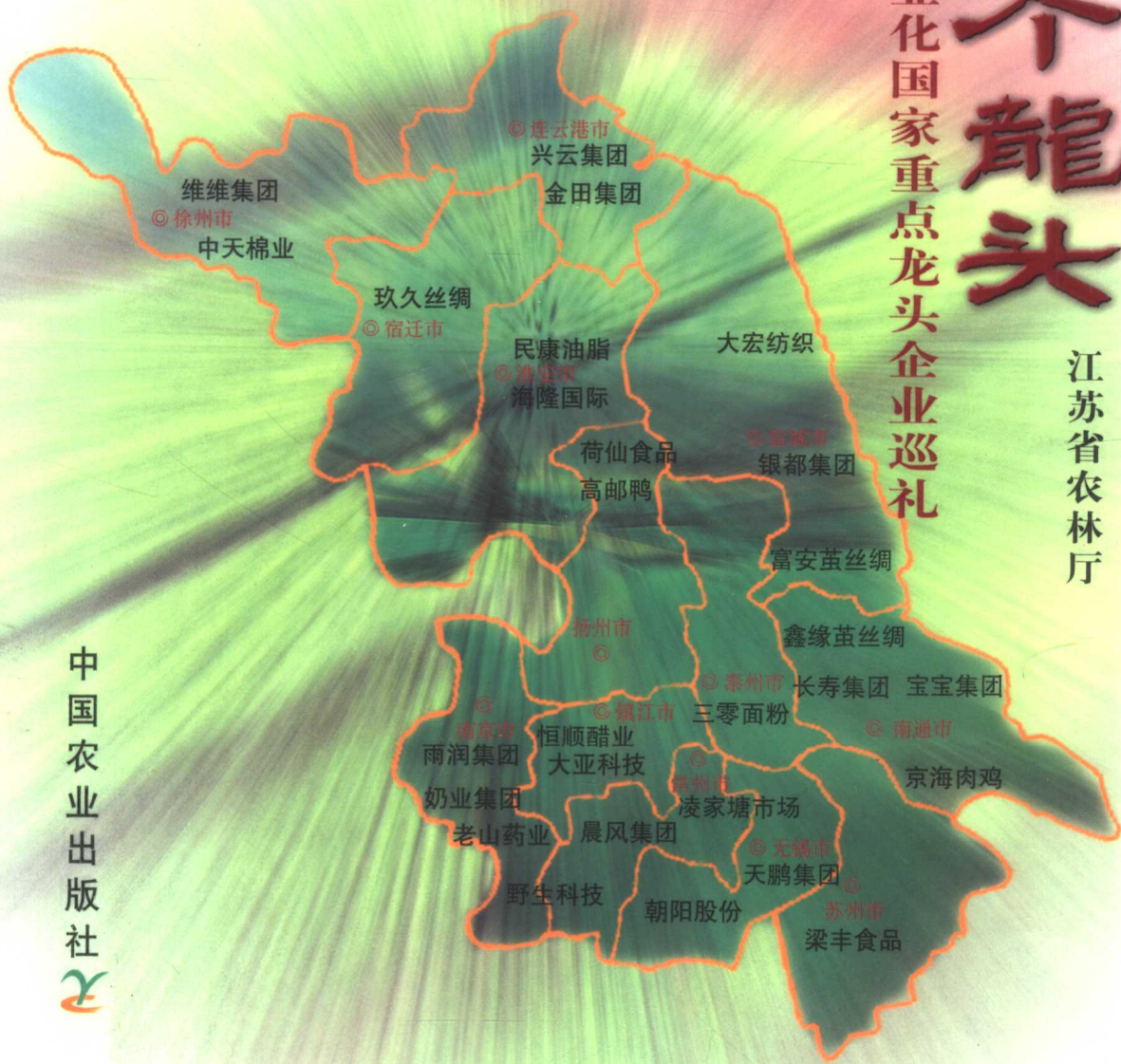


昂起28个龙头

江苏省农业产业化国家重点龙头企业巡礼

江苏省农林厅



中国农业出版社



昂起 28

个龙头

江苏省农林厅

江苏省农业产业化国家重点龙头企业巡礼



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

昂起 28 个龙头：江苏省农业产业化国家重点龙头企业
巡礼 / 江苏省农林厅编. —北京：中国农业出版社，
2005.9

ISBN 7-109-10053-7

I. 昂... II. 江... III. 农业企业-企业管理-经验-
江苏省 IV. F327.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 094812 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人：傅玉祥

责任编辑 王 凯

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月北京第 1 次印刷

开本：787mm×960mm 1/16 印张：6 插页：2

字数：80 千字 印数：1~5 000 册

定价：25.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换)

昂起 28 个龙头

——江苏省农业产业化国家重点龙头企业巡礼

编辑委员会

主任 刘立仁
副主任 王春喜 王明祥 夏春胜 祝保平 张耀钢
刘爱国 周政兴 蔡恒 徐希珍 张留芳
史遗秀

编委 (按姓氏笔画排列)

丁华山	刁春友	马强	马南生	马德云
王勇	王进荣	王希明	王鹤平	尹国新
卢克松	叶有伟	田子华	田兆坤	田炳坤
冯梅	邢进才	吉桂山	吕祥生	朱叶芹
朱华强	仲志勤	刘为敏	刘世富	刘必荣
刘必扬	刘国华	刘奇章	刘耀兴	汤和平
安开根	许洪保	许映如	孙远忠	孙龙宝
纪从亮	贡玉清	芮康林	严永春	严建刚
巫建华	李杰	李静	李志标	李建农
李坤明	李荣锦	李胜强	杨瑛	杨时云
杨天水	杨以祥	杨庆银	杨兴德	杨春祥
杨立强	杨建胜	吴良才	吴进喜	吴明星

一

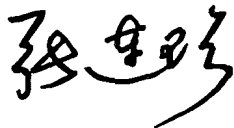
近年来，全省各地认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于加强“三农”工作的一系列重大决策部署和政策措施，不断加大投入和扶持力度，积极培育和壮大农业产业化经营龙头企业，有力地推动了农业结构的战略性调整，加快了农村工业化进程，带动了农民增收致富。现在农业和农村经济发展出现喜人形势，龙头企业功不可没，全省 28 家国家重点龙头企业和 180 家省级重点龙头企业更是作出了积极贡献。省农林厅组织编写的《昂起 28 个龙头——江苏省农业产业化国家重点龙头企业巡礼》一书集中展现了我省农业产业化国家重点龙头企业的多彩群姿，很有意义。这些企业在扩大发展规模、加快体制机制创新、推进生产基地建设、强化与农户利益联结、加快企业科技创新、打造企业产品品牌等方面各展所长，积累了有益经验，确实值得很好地总结、深化、提高和推广。

随着工业化、城市化和经济国际化进程的不断加快，城乡居民消费需求的不断变化，为龙头企业发展提供了巨大的潜力和广阔的空间。中央和省出台的一系列政策措施，为龙头企业发展创造了良好的环境和条件。各地以及各农业产业

化龙头企业一定要认清当前形势，抢抓发展机遇，加快发展步伐，努力做大做优做强。重点要把握好以下几个方面：一要进一步解放思想。要大力弘扬“三创”精神，牢固树立奋发进取的意识、树立勇于竞争的意识、树立团结协作的意识、树立敢为人先的意识、树立忧患风险的意识，抢抓机遇，不断争创优势，拓展空间，提升层次，加快发展。二要努力提高企业竞争能力。要按照建立现代企业产权制度的要求，深化体制改革，不断提高企业经营管理水平。加快建立技术创新体系，大力开发有自主知识产权的农产品及其加工品，提高精深加工和资源综合利用的能力。实施名牌战略，加快标准化生产，提高产品质量和档次。三要切实加强
与农户的联结。要按照市场经济的要求，加快建立利益共享、风险共担的机制，实行保护价收购、利润返还、股份合作等多种方式，维护农民利益。四要坚持依法守信经营。牢固树立依法经营、诚实守信的企业理念，自觉运用法律规范企业行为，共同营造公平竞争的法制环境，促进形成统一、竞争、开发、有序的市场体系。

各地和各有关部门要牢固树立科学发展观，改进作风，改善服务，抓好各项政策措施的落实，努力为龙头企业发展创造良好的环境，促进我省龙头企业再腾跃。希望我省农业产业化国家重点龙头企业为农民增收致富和农村全面小康作出更大的贡献！

中共江苏省委副书记



二〇〇五年七月

图 二

发展农业产业化龙头企业，是实现农业产业化经营的核心环节，是推进农业结构调整、促进农民增收的重要举措，是强农之举、富民之道、发展之策，对于解决农业、农村和农民问题具有十分重要的促进作用。农业产业化龙头企业通过市场运作机制，整合科技、人才、资金等生产要素，具有开拓市场、带动产业发展的巨大潜力。从某种意义上说，农户找到了龙头企业就找到了市场，抓住了加工和流通就抓住了农村经济发展的主要矛盾。近年来，全省各地紧紧围绕省委、省政府的部署，采取有效措施，积极培育壮大农业产业化龙头企业，取得了明显成效。各农业产业化龙头企业加大投入力度，企业发展后劲不断增强；立足优势主导产业开发，促进农业结构优化；加快科技创新步伐，企业核心竞争力不断提升；强化质量标准体系建设，产品市场竞争能力不断加强；调整经营策略，市场开拓力度不断加大；利益联结机制逐步建立，辐射带动能力不断增强。全省农业产业化龙头企业的发展，有力地推动了农业和农村经济结构调整，为我省的农业增效、农民增收和农村繁荣作出了积极贡献。

省农林厅通过广泛调查研究，对28家农业产业化国家重点龙头企业在壮大企业实力、延长产业链条、带动农户增收等方面的经验、做法进行了汇编，为全省农业产业化龙头企业的发展提供了很好的借鉴。下一阶段，农业产业化龙头企业要以“三个提高”（即提高对当地农产品资源的消化能力、提高对农户的带动能力、提高国际市场的竞争能力）为重点，加快产权制度改革，建立现代企业制度，增强企业发展活力；积极引进国内外资金、技术、工艺和设备，扩大加工规模，提升加工档次；加强与科研机构合作，大力开发拥有自主知识产权的产品和技术，增强市场竞争力；不断完善与农户的利益联结机制，增强带动能力。相信通过几年的努力，全省可以建成一批规模大、档次高、带动能力强的龙头企业群，为推进农业产业化经营，促进农业增效、农民增收发挥更大的作用。

江苏省人民政府副省长

董莉新

二〇〇五年七月

目 录

序一	张连珍
序二	黄莉新
发挥国家重点龙头企业的排头兵作用	
——贺全省 28 家国家重点龙头企业	刘立仁
江苏雨润食品产业集团有限公司	
树立道德企业理念 确保食品质量安全	6
南京奶业(集团)有限公司	
坚持体制创新 放大龙头效应	9
鑫缘茧丝绸集团股份有限公司	
组合收茧、试缲计价、二次返还 密切与蚕农的利益联结	12
江苏高邮鸭集团	
实施六统两分一扶持 带动鸭业产业链发展	15
海门京海集团有限公司	
确立以农为本宗旨 拓展“3+2”经营模式	18
江苏金田集团	
发挥棉业协会作用 完善利益联结机制	21
徐州维维食品饮料股份有限公司	
探索四种模式 建立奶源基地	24
南京老山药业股份有限公司	
打造绿色基地 强化质量控制	26
江苏宝宝集团公司	
突破核心技术 延长产业链条	29
江苏荷仙食品集团	
实行“七统一分” 建立出口基地	32
江苏恒顺醋业股份有限公司	
确立双赢理念 发展订单农业	35
晨风集团股份有限公司	
建设标准基地 实施“富民工程”	38

江苏富安茧丝绸股份有限公司	
打造“公司+蚕农合作社+农户”富安模式	40
无锡朝阳股份有限公司	
确立一体两翼三赢多元战略 全力打造现代农产品流通大市场	42
江苏玖久丝绸股份有限公司	
实行三共享三结合三发展 发挥龙头带动作用	45
江苏民康油脂有限公司	
建立三种基地 强化五个环节	48
江苏凌家塘市场发展有限公司	
打造现代市场流通旗舰	51
江苏三零面粉有限公司	
推行订单农业 培育优势产业	54
江苏长寿集团	
强化质量理念 打造长寿品牌	57
徐州中天棉业集团有限公司	
做大产业规模 反哺基地农户	60
江苏梁丰食品集团有限公司	
实施“公司+奶站+农户”模式	63
江苏大宏纺织集团有限公司	
实施以企带村战略 努力打造苏北华西	66
江苏兴云集团	
拉长产业发展链条 提升促农致富能力	69
大亚科技集团有限公司	
立足品牌发展 做大企业实力	72
江苏海隆国际贸易有限公司	
打破农产品出口壁垒 拓展农产品国际贸易	74
江苏银都集团有限公司	
建企业基地 树集团品牌	77
无锡天鹏集团公司	
推进“基地+加工+市场+品牌”产业链式开发	80
江苏野生植物科技产业有限公司	
引领果蔬深加工潮流	82

发挥国家重点龙头企业的排头兵作用

——贺全省 28 家国家重点龙头企业

刘立仁

近期，国家农业部等八部委联合认定了第三批农业产业化国家重点龙头企业，我省 12 家企业榜上有名。在此，我代表省农林厅向新入选的国家重点龙头企业表示热烈的祝贺！并衷心希望各地以此为契机，把龙头企业建设作为发展农业经济的重头戏，加以努力推进。

一、江苏昂起了 28 个农业产业化国家重点龙头企业

国家重点龙头企业的数量和实力是龙头企业发展水平的集中体现。农业部等八部委先后认定了三批农业产业化国家重点龙头企业，全国总数是 582 家，我省入选国家重点“方阵”的龙头企业有 28 家。这些国家重点龙头企业分布在全省 13 个市，其中南京 4 家：奶业（集团）有限公司、雨润食品产业集团有限公司、老山药业股份有限公司、野生植物科技产业有限公司；无锡 2 家：朝阳股份有限公司、天鹏集团公司；徐州 2 家：维维食品饮料股份有限公司、中天棉业集团有限公司；常州 2 家：晨风集团股份有限公司、凌家塘市场发展有限公司；苏州 1 家：梁丰食品集团有限公司；南通 4 家：海门京海集团有限公司、鑫缘茧丝绸集团股份有限公司、宝宝集团公司、长寿集团；连云港 2 家：金田集团、兴云毛绒集团有限公司；淮安 2 家：民康油脂有限公司、海隆国际贸易有限公司；盐城 3 家：富安茧丝绸股份有限公司、大宏纺织集团有限公司、银都集团有限公司；扬州 2 家：高邮鸭集团、荷仙食品集团；镇江 2 家：

恒顺醋业股份有限公司、大亚科技集团有限公司；泰州 1 家：三零面粉有限公司；宿迁 1 家：玖久丝绸股份有限公司。

这 28 个国家重点组成的龙头企业“方阵”，是我省农业产业化的排头兵，在国内外市场竞争中展现出了非常旺盛的生命力。概括起来有“三强”：一是**扩张能力强**。南京雨润实施低成本扩张战略，其 38 家子（分）公司已遍布十多个省（市、区），低温肉制品市场占有率位居全国第一。维维集团在全国范围内整合乳业资源，已在珠海、西安、新疆、银川、济南、潍坊、连云港等地收购组建了十多个乳品加工基地和奶牛养殖基地。二是**技术创新能力强**。维维集团、恒顺醋业、南京雨润经国家人事部批准已设立博士后流动站。宝宝集团把科技创新作为企业成长的关键突破口，自主研发的“酶法生产米淀粉技术”属国际首创，已申请国家发明专利和国际发明专利。三是**产权改革活力强**。徐州维维和恒顺醋业在 A 股市场、南京雨润在香港 H 股市场成功上市，老山药业等企业已进入上市辅导期，鑫缘茧丝绸、南京奶业和金田集团均已完成改制。

国家重点龙头企业“方阵”对农户和农业产业的带动力也呈现“三强”特征：一是**带动能力强**。富安茧丝绸是全国“二次分配”带动农户的老典型，近年来又从“二次分配”、“三次分配”走向了合作社带动模式。淮安民康油脂通过无偿向农户提供优质种子的方式带动农户和农业产业发展，其引进的大豆品种，亩产量、含油量、蛋白质含量均大大高于当地品种。晨风集团投巨资搞农田基础设施，建设高标准连片示范园，彻底改变了农业生产状况，使农民得到了实实在在的好处。二是**出口创汇势头强**。今年以来，我省国家重点龙头企业出口创汇亮点缤纷，形势喜人。晨风集团出口创汇额已达 1.28 亿美元，富安茧丝绸公司出口创汇增长了近 3 倍，东台、海安两市 5A 级以上高品质白厂丝出口量已占全国的 20%。三是**产业链延伸能力强**。鑫缘茧丝绸公司从最初的种桑养蚕，到茧丝绸加工，到创建服装品牌，带动海安县发展成了“中国茧丝绸之乡”、“江苏纺织产业基地县”，闯出了一条传统农业大县依托地区性农业特色，实现农村工业化的新路子。

二、发展龙头企业要突出“三个提高、一个扶持”

根据全国农业产业化和农产品加工业工作会议精神，全省要围绕“三个提高、一个扶持”，促进农业产业化龙头企业进一步加快发展。

(一) 提高对农业资源的消化能力。农业特别是以食品制造业为主体的农产品加工业，是经久不衰的“长寿产业”，是世界跨国企业竞相角逐的一个重点领域。龙头企业要突出主业，做足做好农产品加工这篇大文章，通过兼并、联合、联营等方式扩大经营规模，发展农产品精深加工，不断向农业的深度和广度进军。要着力提高对优势资源、国际资源、土地资源和闲置资源的开发利用和消化能力，防止盲目扩张，不搞那些没有比较优势的产业和产品。一是充分挖掘农业比较优势，围绕农产品优势产业拓展市场空间，让潜在的比较优势转化为现实的竞争优势。二是积极利用国际优势资源，引进国外优质品种和高效技术，用世界先进科技成果改造传统农业。三是大力开发农村土地资源，加快荒山、荒滩、荒地开发利用，把荒废的自然资源转变成现实的生产力。四是盘活经营性闲置资源，把亏损、倒闭、破产企业的有效资产纳入优势企业旗下，创造出新的财富。

(二) 提高产品的市场竞争能力。同等质量看价格，同等价格看质量，同质同价看服务和信誉。质量、价格、信誉是产品竞争的三个要素。龙头企业要面向市场，研究市场，根据市场消费需求生产适销对路的优质产品，根据市场前景超前开发新型优质品种。要依靠科技，提高质量，通过质量认证和安全卫生认证，对农产品生产、加工、包装、运输、销售等进行严格的标准化管埋，推行农产品产地、质量、等级标识，建立质量可追溯制度，打造出一批在国内市场叫得响、在国际市场有名气的优质农产品品牌。要创新运行机制，积极发展物流配送、电子商务等现代流通业态，形成家庭分户经营基础上规模化高效运行的产业组织体系。

(三) 提高对农户的带动能力。企业需要稳定的原料供给，农

户需要稳定的产品销路，这是双方建立比较稳定的产品购销关系和利益共同体的客观基础。龙头企业要牢固树立科学的利益“分享”理念，不断创新和完善与农户的利益联结机制。龙头企业带动农户，要突出抓好“两头”，即抓“引进”生产技术和“销售”农产品这两个农民迫切需要解决的关键问题。一方面，向农户提供种子、饲料、生产资料、技术指导、科技服务等，让千家万户的农民按照企业要求发展种养业；另一方面，采用多种利益联结方式收购农户按要求生产出来的农产品，并积极探索以资金、技术、产品以及土地承包经营权等要素入股的股份制、股份合作制等方式，建立向农户返还利润和按股分红的分配制度，实现农民增收、企业增效“双赢”目标。

（四）加大扶持力度。扶持产业化就是扶持农业，扶持龙头企业就是扶持农民，龙头企业在一定程度上承担着一部分带动农业、带动农民的公益性职能。从经济学基本原理出发，对承担公益性职能的龙头企业，应当由政府给予相应的支持和扶持。对引进、开发和推广农业新品种、新技术、新肥料、新药剂的，给予资金补助。对实行保护价收购、利润返还等形式带动农民致富的，给予税收优惠。对促进农业生产的用水、用电、用地，要制定和落实特殊的优惠政策。对发展农业生产和收购农产品的资金需求，出台与农业产业化经营要求相适应的优惠金融政策。对农业自然风险和市场风险的规避，开发出新的政策性农业风险担保。对农产品运输，全面开辟“绿色通道”，提高产业化经营的流通效率。

三、突出“一群四带”建设，振兴江苏农产品加工业

振兴我省农产品加工业，关键是要建设“一群四带”，即建设以国家级和省级重点龙头企业为首的农产品加工企业群和沿江、沿海、沿东陇海线、沿运河农产品加工产业带，以农业产业化重点龙头企业引领农业、农村经济发展。

国家级重点龙头企业是农产品加工企业群的龙首。农业产业化国家重点龙头企业是农产品加工企业中最有竞争实力和发展潜力的

代表，是农产品加工高地建设的支柱。决定其龙首地位的是其最显著的“四有”特征。一是有品位，国家重点龙头企业具有超前的经营理念和切合实际的发展战略，具有很强的市场竞争力。二是有规模，大多数国家龙头企业在市场经济和改革开放大潮中发展壮大，已经从地方性企业演变为全省性、全国性龙头，有的已经开始向海外拓展，是全省重量级的农业产业化龙头企业。三是有档次，国家级龙头企业加工工艺先进，科技开发能力很强，是赶超世界现代科技发展水平的排头兵。四是有较强的带动能力，国家级龙头企业引领农业产业升级，繁荣农村经济，对农业产业发展和农民致富的带动能力很强。

沿江、沿海、沿东陇海线和沿运河农产品加工产业带是全省农产品加工业的战略高地。经济的快速发展要有优势，有增长极，有高地。我省农产品加工业发展的高地在沿江、沿海、沿东陇海线和沿运河。从农业发展状况看，沿江、沿海、沿东陇海线和沿运河是全省农产品加工最活跃的地区；从国家对东部沿海地区农业的定位看，建设沿江、沿海、沿东陇海线和沿运河农产品加工产业带是推动我省高效创汇型农业发展的重要切入点；从全省农业发展前景看，建设沿江、沿海、沿东陇海线和沿运河农产品加工产业带是拉动现代农业发展的有效措施；从缩小与先进省份的差距看，建设沿江、沿海、沿东陇海线和沿运河农产品加工产业带可能是扭转江苏外向型农业落后态势的关键性转折点。



树立道德企业理念 确保食品安全

江苏雨润食品产业集团有限公司

江苏雨润食品产业集团有限公司是1993年创办于江苏省南京市的一家以食品加工为主的集团型企业。集团已成年屠宰生猪800万头、年屠宰禽类8000万只、年加工熟肉制品25万吨、鲜肉制品50万吨生产能力。集团在2004年中国企业500强中名列第277位，全国民营企业500强中名列第29位。雨润在全国食品行业率先倡导“食品工业是道德工业”的道德理念，以人为本，建立道德与品质为一体的质量文化。

一、建立养殖基地，严把原料质量

雨润集团积极实施农业产业化经营，与农户建立有效的利益联结关系，构建CBP模式，即“公司+基地+农户”的模式，带动农户大力发展畜牧养殖，保证生猪饲养全过程质量控制，确保企业原料质量安全。集团原料生猪80%由企业定点生产，生猪出栏前20天至1个月停止使用兽药，确保兽药残留量得到有效控制。

（一）建立商品猪基地，带动养殖业发展。集团加大优质安全生猪的培育和基地建设工作，以自建猪场为核心，进行扩建和改造，提高养殖产量和效益。对集团屠宰企业所在地市的养殖户情况进行调查、摸底，筛选一批基础条件好、有养殖经验的专业大户，与其签订优质安全生猪养殖协议，提供优质种苗猪。同时，与乡镇政府合作，通过政策引导和技术支持，扶持专业养殖大户，促进农户养殖向规范化、规模化、专业化发展，取得了带动农户发展、保