



21. Shi Ji Gui Hua Jiao Cai

普通高校经济及管理学科教研成果

大学生创业 实务教程

李学东 潘玉香 主编

Da Xue Sheng

Chuang Ye Shi Wu Jiao Cheng

经济科学出版社
中国铁道出版社

普通高校经济及管理学科规划教材

大学生创业实务教程

李学东 潘玉香 主 编

经济科学出版社
中国铁道出版社

责任编辑：纪晓津

责任校对：徐领弟

版式设计：

技术编辑：董永亭

大学生创业实务教程

李学东 潘玉香 主 编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天宇星印刷厂印刷

华丰装订厂装订

850 × 1168 16 开 20 印张 410000 字

2006 年 9 月第一版 2006 年 9 月第一次印刷

ISBN 7 - 5058 - 5818 - 1/F · 5079 定价：26.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

总 序

人类社会已经迈入 21 世纪。追溯上个世纪，管理理论与实践得到了飞速发展，研究领域不断拓宽，从初期的经验管理到后期的科学管理，从工业化时代的规模经营管理到信息化时代的基于信息基础的企业再造，从注重等级和控制的“金字塔”式组织模式到基于网络和知识的“柔性”组织模式，这些，无论是在管理的理念、方法上，还是在管理的技术、实践上都发生了巨大变化。在我国实施改革开放政策以来，社会各界掀起了一浪高过一浪的管理热潮，管理学界相继发生了一系列重大的变革。1994 年教育部批准在 9 所重点高校试点举办工商管理（MBA）硕士研究生教育；1996 年国家自然科学基金委员会管理学科组升格为管理学部；1997 年在教育部学科专业目录调整过程中，管理学同经济学并列成为独立的一级学科；2002 年管理学界的专家首次当选为中国工程院院士。这些重大的变革标志着管理学科的重要地位得到了我国社会各界的认可。

随着我国市场经济体制的不断完善，以及中国正式加入世界贸易组织（WTO），中国经济需要面对国际大市场，企业要参与国际化的激烈竞争。经济及管理教育如何迎接新世纪的挑战，适应变化的需要，已经成为学术界亟须研究与探讨的焦点问题之一。著名管理学家彼得·F·德鲁克（Peter F. Drucker）曾经指出：“对我们的社会来说，管理是一种最显著的创新。”另一位著名管理学家亨利·明茨伯格（Henry Mintzberg）也曾指出：“彻底重塑传统管理教育的时代已经来临。”在这种社会呼唤“管理教育创新”的背景下，组织一套适应新世纪要求的经济及管理类学科规划教材是非常必要和及时的。

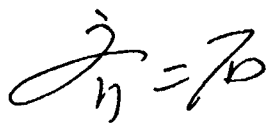
北方高校经济管理类专业教学协作会，是由我国北方八省（辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、河北、河南、山东、山西）、两市

(北京、天津)的数十所高校经济管理学院系自发形成的教学协作组织。协作会成立14年来,以团结友谊、精诚合作、优势互补、共同发展的精神,坚持在管理理论的创新与实践、学科建设与发展、教材规划编写,以及人才培养与校际交流等方面进行了探索,取得了丰硕成果。此套规划教材的组织编写,是协作会面向新世纪经济及管理教育创新的又一力作。

为了保证规划教材的质量和水平,我们成立了由国内外知名专家教授及管理学院院长、出版社的领导、专家组成的编审委员会。各门教材(包括专业教材、专业基础教材和基础教材)将采取合作的方式由具有丰富教学与研究实践经验的教师主编,相关院校参加编写。规划教材的编写力求博采众家之长,把握管理前沿,注重理论与实践相结合,使之成为具有科学性、规范性、创新性、实用性并举的精品教材及新教研成果。

由于经济及管理是一个不断变化和发展的重要学科,新的理论、技术和方法将会大量引用。鉴于我们的水平所限,规划教材在编写过程中难免存在疏漏与不足之处,敬请各位专家批评指正。

天津大学管理学院院长、教授、博士生导师
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会主任委员



2006年6月于津

普通高校经济及管理学科规划教材 编审委员会

主任委员

齐二石 天津大学管理学院 院长 教授 博士生导师
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会 主任委员

常务副主任委员 (按汉语拼音顺序排序)

安 忠 天津理工大学经济与管理学院 教授
天津市企业联合会、企业家协会 执行理事
郭 宇 中国铁道出版社 副总编辑 编审
纪晓津 经济科学出版社 副主任 编审

副主任委员 (按汉语拼音顺序排序)

陈彦玲 北京石油化工学院经济管理学院 党委书记 教授
范桂萍 佳木斯大学经济管理学院 副院长 教授
李长青 内蒙古工业大学管理学院 院长 教授
李向波 天津工业大学管理学院 副院长 教授
刘 岗 山东大学管理学院 副院长 教授
刘家顺 河北理工大学管理学院 院长 教授
刘 克 长春工业大学管理学院 副院长 教授
吕荣杰 河北工业大学管理学院 党委书记 教授
苗长润 河北工业大学 教授
彭诗金 郑州轻工业学院经济与管理学院 院长 教授
乔 梅 长春大学管理学院 副院长 教授
邵军义 青岛理工大学管理学院 院长 教授
盛秋尘 齐齐哈尔大学管理学院 院长 教授
王信东 北京机械工业学院 教授
魏亚平 天津工业大学工商学院 院长 教授
徐德岭 天津师范大学经济与管理学院 副院长 教授

杨巨广 青岛港湾职业技术学院教务处 处长 教授
 尹贻林 天津理工大学经济与管理学院 院长 教授 博士生导师
 教育部管理科学与工程专业教学指导委员会 委员
 张国旺 天津商学院管理学院 院长 教授
 张 璞 内蒙古科技大学经济管理学院 院长 教授
 张英华 天津财经大学商学院 副院长 教授 博士生导师

委 员：(按汉语拼音顺序排序)

安 忠	毕建芝	陈彦玲	段生贵	高其勋	郭 宇	韩福荣
纪晓津	李长青	李 锋	李美菊	李向波	李学东	李大玲
刘 岗	刘家顺	刘 克	刘 洋	刘又礼	刘桂英	凌培全
苗长润	苗泽华	彭诗金	齐二石	乔 梅	乔瑞中	邱丽娟
瞿 英	邵军义	盛秋生	孙 娟	田爱国	佟志臣	王信东
王玖河	王文莲	魏亚平	徐德岭	杨巨广	杨 铭	尹贻林
张国旺	张 璞	张英华	张雁白	周作厚	周荣辅	潘 琴

出版者的话

“十五”前夕，教育部下发了《关于“十五”期间普通高等教育教材建设与改革的意见》，时值各普通高校教材建设和改革正进行得如火如荼，普通高校经济及管理专业更是走在这场改革的前沿。新的、适应时代要求和改革需要的教材自然成为我们最为关注的焦点。于是，我们依托北方高校管理类专业教学协作会共同组织出版了“普通高校经济及管理学科规划教材”。我们希望因此能够有一批特色鲜明并能反映教学改革的教材出版，更希望有更多的高校教师能够加入这套教材的出版行列中来。在这套教材组织编写伊始，我们便向各相关高校征集选题。令人欣喜的是，有许多学校的老师对此给予了很高的评价，表达了希望参与教材编写的愿望。为此，我们将出版这套教材的有关事项做一说明。

第一，选题的范围。普通高校经济学科的选题内容主要是：经济学、国民经济管理、农业经济、工业经济、贸易经济、运输经济、劳动经济、国际经济、国际贸易、国际商务、工业外贸、财政学、税务、货币银行学、金融、国际金融、保险、投资经济等。普通高校管理学科的选题内容主要是：管理学、经济学、运筹学、市场营销学、生产与运作管理、人力资源开发与管理、企业战略管理、管理信息系统、经济法、企业管理、工商管理、投资经济、技术经济、市场经济、物流管理、商品学、审计学、会计学、理财学、资产评估、劳动经济及教研成果等。

上述普通高校经济及管理学科的选题主要是面向本科生使用的新编或修订教材。有一定特色的基础及技术基础课程的选题也可申报。

新编教材主要是：反映经济学科最新成就的教材；反映教学内容和课程体系改革成果，在内容和体系上有明显特色的教材；高质量的引进版教材；解决教学急需的教材。

修订教材主要是：“九五”期间作者编写的质量较高且在教学中反映较好的教材（无专有出版权争议的教材）。

第二，选题的申报。申报教材主编或参编的编写人员需要填写《普通高校经济及管理学科规划教材选题申报表》或《普通高校经济及管理学科规划教材参编申报表》（以上两种申报表均可向中国铁道出版社或经济科学出版社

索取。中国铁道出版社联系电话 010 - 63549489, 联系人郭宇; 经济科学出版社联系电话 010 - 88191341, 联系人纪晓津)。新编教材应附上编写大纲及内容简介; 修订教材需要附上已经出版的教材和修订说明。申报教材主编或参编的编写人员需要提供所编教材的用书计划说明。

第三, 教材的出版。各校提交的选题材料经北方高校管理类专业教学协作会审议, 符合出版条件的经审定后将列入我们的选题出版计划, 并指定专人与申报出版教材的主编进行联系。

我们郑重承诺: 将精心组织“普通高校经济及管理学科规划教材”的出版, 并且利用我们的力量向有关单位积极推荐该规划教材参与精品教材或优秀教材的评选。

这套教材只是一块小小的铺路石, 由此会走出更多的学科带头人, 一批精品教材将会伴随大家的辛勤耕耘孕育而生。

中国铁道出版社 经济科学出版社

2003 年 8 月 5 日

前 言

在知识经济时代，创业活动既是经济发展的强劲动力，也是一个国家竞争力的重要标志。创业教育是一个理论问题，更是一个实践问题，它需要理论指导和实践探索。联合国教科文组织于1999年4月在汉城举行的第二届国际职业技术教育大会，突出强调要加强创业教育，着重培养学生的创业能力。创业能力是一种核心能力，它对个人在各种工作领域激发创造力和革新性至关重要。创业者创立的小企业能够提供现代经济中大量的工作机会，促进经济发展。

《大学生创业实务教程》从理论与实践的结合上阐述了创业精神和创业技能的主要内容。主要从培养学生的创业意识、创业心理以及创业技能的角度，运用简明易懂的理论，联系具体的案例进行讲述，以提高学生的认识及其观念上的转变。针对新创办企业的特点，结合具体经营策略和实际操作技术进行详细而具体的介绍，对企业的创办进行规范性的指导。本书是顺应新时代发展的要求，以市场变化及其趋势为背景，从新创企业角度出发，运用企业管理新观念，培养学生的创业意识和创业能力，让学生掌握新办企业开办与管理全过程的理论和实务。

《大学生创业实务教程》目的在于为学生将来开办企业和从事企业管理工作奠定一定的基础、掌握一定实际操作技能。主要实训环节有如何选址、如何选择企业的法律形式、创办企业开办流程、资金筹措、掌握企业经营计划、人力资源管理、创办企业的财务管理等方法与程序、撰写创业计划和模拟创业。尤其是创业计划书的编制实训，学生从市场调研到全班每位同学演讲这一过程中，加强了同学间的合作、团队意识，每一位同学都充分施展了自己的才华，受到了专家、学者、学生的好评，开创了一种新的理论和实践相结合的教学模式。学生课内具体实操训练可以直接利用教程中提供的

各类文档格式进行设计练习，也可以应用计算机进行创业模拟练习。

本书由李学东、潘玉香任主编。具体写作分工是：李学东编写第一章、第二章、第五章、第六章（部分）；潘玉香编写第四章、第五章（部分）、第六章（部分）、第七章（部分）；魏亚平编写第三章、第五章（部分）；杨丽编写第八章；张华泉编写第九章；孙娟编写第六章（部分）；郭和平编写第七章（部分）；杜学森编写第七章（部分）。

本书在编写过程中得到了社会各界和天津工业大学领导的大力支持。天津市工商局、天津市税务局、天津市技术监督局等单位同志为本书的编写提供了大量的素材，并提出了有价值的参考意见，在此表示诚挚的感谢。

本书可作为高等院校、高职院校开设创业教育实务课程的实操训练教材；也可作为大学生和想要进行创业人员进行自学的读物，还可为从事创业教育工作者提供参考。

虽然我们对本书的撰写做了很大的努力，但由于我们的水平与时间所限，书中难免有一些缺点和疏漏之处，恳请专家、读者不吝赐教，以便我们进行修改。

本书配有教学用光盘，光盘内容包括各章节教学课件、企业计划书案例 PowerPoint 演示文档和 Excel 电子表格链接内容及其全部实训答案，有需用者请与天津工业大学工商学院联系。电话：022 - 83956522；E-mail 地址：pyxlxj@eyou.com

目 录

第一章 大学生创业实务概述	(1)
第一节 创业及创业教育	(1)
第二节 创业环境、创业机会及创业风险	(8)
第三节 创业观念及创业者需要具备的条件	(13)
第四节 创业前应做的准备工作	(19)
思考题	(23)
第二章 创办企业法律形式的选择	(24)
第一节 企业的类型及法律形式	(24)
第二节 企业法律形式的选择	(36)
思考题与实训模拟	(49)
第三章 创业融资	(51)
第一节 新创企业可供选择的融资形式	(51)
第二节 债务融资	(52)
第三节 股权融资	(60)
第四节 其他融资方式	(71)
思考题与实训模拟	(79)
第四章 编制创业计划书	(80)
第一节 编制创业计划书的意义及原则	(80)
第二节 创业计划书的内容架构	(82)
第三节 创业财务计划的编制	(86)
思考题与实训模拟	(109)

第五章 企业登记注册与行业行政管理	(114)
第一节 企业名称登记的基本知识	(114)
第二节 企业登记注册的基本知识	(117)
第三节 工商登记注册与办理相关手续	(125)
思考题与实训模拟	(177)
第六章 创办企业财务管理	(181)
第一节 建立会计账簿, 进行资金管理	(181)
第二节 税务知识	(185)
第三节 企业银行结算业务	(208)
思考题与实训模拟	(229)
第七章 创办企业的组织结构与人力资源管理	(231)
第一节 企业(或有限责任公司)组织结构	(231)
第二节 工作分析	(233)
第三节 员工招聘	(237)
第四节 面试与录用	(241)
第五节 考核测评概述	(249)
第六节 薪酬福利	(252)
思考题	(254)
第八章 市场营销实务	(255)
第一节 市场分析	(255)
第二节 产品策略	(261)
第三节 定价策略	(268)
第四节 分销策略	(272)
第五节 促销策略	(276)
思考题	(280)
第九章 创办企业的成长	(281)
第一节 创办企业的战略	(281)
第二节 创办企业应处理好的几种关系	(286)
第三节 创办企业的品牌策略	(290)

第四节 创办企业的信息问题	(295)
第五节 创办企业的公关问题	(298)
思考题	(302)
 编制和报告创业计划综合实训模拟	 (303)
 参考文献	 (305)

第一章 大学生创业实务概述

第一节 创业及创业教育

一、创业

(一) 创业概念

什么是创业，这是我们在本书首先提出的第一个问题，也是当代大学生应该了解的问题。《现代汉语词典》对创业的解释是：创办事业。事业是指人所从事的，具有一定目标、规模和系统而对社会发展有影响的经常活动。由上海辞书出版社出版的《辞海》（1989年版）对创业的解释是：创立基业。基业是指事业的基础。由此可见创办事业是创业的根本。

人们对创业的理解不完全相同，站在不同的角度、依据不同的根据可以对创业做出不同的解释。

从范围上讲，创业有广义和狭义之分，广义的创业是指人类的创举活动，或指带有开拓、创新并有积极意义的社会活动。只要是人们以前没有做过的，对社会产生积极影响的事业，都可以说成是创业。如前苏联的社会主义革命，开创了社会主义事业；毛泽东领导中国人民推翻了压在中国人民身上的三座大山，建立了社会主义新中国，开创了中国的革命事业；邓小平、江泽民、胡锦涛等几代领导人领导中国人民建设具有中国特色的社会主义事业，使中国人民富裕起来，使中国强大起来，这更是创造了中国的千秋大业。广义的创业包括的内容很广，它涉及政治、经济、军事、文化、科学、教育等各个方面。狭义的创业是指个人或小规模的群体所从事的具有创新或创造性地以增加财富为目的的活动过程。这种活动过程也许早有人从事过，但对于创业者本人或创业小

群体也许是第一次或绝对第一次。如个人开办小餐馆、开办服务社、开办公公司、开办企业等。

就狭义创业来讲,不同学者给出了不同的定义。美国的荣斯戴特提出:“创业是一个创造增长的财富的动态过程”;美国的斯蒂文森认为:“创业是一个人——不管是独立的还是一个组织内部——追踪和捕捉机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关”;还有的学者对创业这样定义:“创业是确认商机,收集各种可使用的资源”;“创业是对潜在利润机会的敏感性”;罗天虎主编的《创业学教程》对创业的定义是:“创业是指社会上的个人或群体,为了改变现状,造福后人,依靠自己的力量创造财富的艰苦奋斗过程”。由此可见,人们对创业的理解不是完全相同的。

我们在本书中所讲的“创业”是指狭义范围的创业,进一步说,就是创办企业,就是针对大学生所讲的如何创办企业。我们对创业的理解是:创业是指人们在当时所处的社会环境下,就自己的意识和能力,捕捉商业机会,充分考虑财富增加的成功与风险,并付诸行动,创建和发展一个或多个企业的艰辛活动过程。

(二) 创业特征

创业是一种社会行为,就创业本身讲其特征:第一是艰难性。任何一个人在创业过程中,都会体验到创业的艰难,尤其是白手起家的创业者,往往需要经过很多年的艰苦奋斗,甚至倾注大量的心血,创业才能成功。所以创业者要有吃苦的思想准备。第二是创新性。创办一个企业对社会来讲不是一件新鲜事,但对创业者来讲则是一个创新过程。所谓创新,就是创业者在整个创业过程中所从事的几乎全是新事物、新问题。新问题的解决需要创业者的智慧和能力,需要创业者的创造思维。第三是风险性。创业是有风险的,创业过程中充满成功和失败。创业成功给创业者带来的是喜悦,创业失败给创业者带来的不仅是沮丧,还有财产的损失,信心的丧失。如果只考虑到创业风险就不去创业,那就永远不会成为一个成功的创业者。创业成功偏爱于那些细心大胆、勇于面对风险的勇敢者。第四是利益性。创业者的创业也许出自多种目的,但根本的动力是获利,这也是创业者的共同心愿。没有利益驱动,人们就不会冒着风险去创业。创业过程中获利的多少,也是人们衡量创业者创业成功与否的重要标志。

创业是创新过程,是艰苦奋斗过程,是勇于冒风险过程,也是财富的创造过程。因为创业可以创造财富,所以人们才去冒着风险,艰苦拼搏,以勇于创

新的精神去创业。创业是人类社会发展的需要,任何社会、任何国家都需要人们去创业。没有创业国家就不会发展,社会就不会进步。我国改革开放二十几年来,国家为人们提供了良好的创业环境和创业机会,新创建的企业如雨后春笋,不断涌现。企业的创建,不但为国家、为个人带来了财富,也为社会创造了就业岗位。

(三) 创业的意义

1. 创业对社会的意义。

(1) 创业可以增加社会财富,促进社会繁荣。创业过程是增加社会财富的过程。人类要生存、要发展,就要创业。一个企业其生产经营过程就是为社会提供产品或劳务的过程。企业在生产经营过程中为社会创造了财富,增加了社会价值,增加了国家财政税收。企业为社会生产的产品满足了人民生活的需要,丰富了市场,促进了社会繁荣。我国改革开放以后,国家实行鼓励政策,实行市场经济,积极支持个人创业,投资兴办企业。国家的政策极大地调动了人们创业的积极性,新建企业如雨后春笋,不断涌现。人们深深地感到,现在的市场物品丰富,人民生活水平不断提高,人们的精神面貌焕然一新。没有国家的改革就没有我们的今天,没有创业者的创业也没有我们的今天。

(2) 创业可以提供就业岗位,服务社会。创业需要一定的条件,社会上不是每个人都可以创业,但人们需要就业。创业为需要工作的人们提供了就业岗位。我国人口众多,社会上富余的劳动力需要解决就业问题,我国几十年之内富余劳动力的安排都是一个大的问题。解决就业问题是我国的一个长期任务。国家希望有更多的人去创业,希望新建的企业吸纳更多的人去就业。就业问题不解决就会给社会带来一系列问题,就会造成社会不稳定的因素发生。大学生创业一方面解决了自身的就业问题;另一方面也解决了社会人员的就业问题。

(3) 创业可以实现先进技术转化,促进生产力提高。新建立的企业要想在激烈的市场竞争中站住脚,就要有过人的地方。使用先进的生产技术、采用科学的技术手段,是现代高新技术企业经常采用的方法。高新技术企业是先进技术应用领头军。由于这些企业的诞生,积极促进了先进生产技术的转化,促进了生产力的提高。例如,天津高新技术产业园区的几千家企业,几乎都拥有自己的先进技术,这些技术支撑着企业的生存与发展,并不断地为社会生产新的和社会需要的产品。

2. 创业对创业者的意义。

(1) 创业能充分实现人生价值。每一个人的生活环境不同,看问题的方