



江苏省人才继续教育培训中心

国家公务员能力建设培训丛书

The Continuous Education and Training Center of Jiangsu



国家公务员 创新能力

江苏省人事厅组织编写

中国人事出版社

国家公务员能力建设培训丛书

The background of the cover is a grayscale image. The upper half is dominated by the Chinese national flag, showing the red field with five golden stars. The lower half shows a view of Tiananmen Square, with the Tiananmen Gate on the left and the Great Hall of the People on the right.

国家公务员 创新能力

中国人事出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国家公务员创新能力/梁作民主编. —北京: 中国人事出版社, 2005. 12

(国家公务员能力建设培训丛书)

ISBN 7-80189-431-6

I. 国… II. 梁… III. 创造性思维-能力培养
-公务员-学习参考资料 IV. B804. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 147686 号

中国人事出版社出版发行

(100101 北京朝阳区育慧里 5 号)

新华书店经销

南京碧峰印务有限公司印刷

2005 年 12 月第一版 2005 年 12 月第一次印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 印张: 11 插页: 2

字数: 267 千字 印数: 1—20100 册

定价: 19.00 元

《国家公务员能力建设培训丛书》

编审指导委员会

主 任：王国生

副 主 任：李小敏 刘国中 赵永贤

委 员：丛懋林 芮明春 陈允丰 周广侠

徐文宝 孙学玉

编 委 会

主 任：赵永贤

副 主 任：丛懋林 陈允丰 孙学玉 胡宁生

成 员：戚锡生 李 刚 薛继龙 李晓洲

本书主编：梁作民

前 言

党的十六届四中全会指出，党的执政能力建设是党执政后的一项根本建设。今后一个时期，要按照推动社会主义物质文明、政治文明、精神文明协调发展的要求，不断提高驾驭社会主义市场经济的能力、发展社会主义民主政治的能力、建设社会主义先进文化的能力、构建社会主义和谐社会的能力、应对国际局势和处理国际事务的能力。这是我们党对建设中国特色社会主义的新认识，也是我们党执政理念的重大发展和提升，对树立和落实科学发展观、实现经济社会协调发展、实现党的执政目标具有十分重要的意义。

当今世界，能力建设已成为各国公务员队伍建设的时代潮流，也是我省公务员队伍建设的重点所在。近年来，我省着力加强公务员队伍能力建设，坚持“初任培训”为公务员上好第一课，坚持“任职培训”为公务员晋职晋级充电补能，坚持“更新知识培训”为公务员拓宽视野、提高能力，坚持“专门业务培训”促进公务员在不同岗位上尽快成为行家里手，通过“四类培训”，我省公务员队伍学历结构明显改善，年龄结构趋于合理，知识结构更加优化。应该说，同推行公务员制度前

相比，我省公务员队伍的整体素质已经有了很大提高。随着形势的发展变化，新情况、新问题不断出现，我们既面临“黄金发展期”，又面临“矛盾凸现期”，特别是我省已进入实现“两个率先”的关键时期，对公务员能力和素质的要求越来越高，加强公务员队伍能力建设任务也越来越重。省委十届八次会议决定，把建设学习型干部队伍作为加强党的执政能力建设的重要内容，有效解决干部队伍中存在的“知识恐慌”和“本领危机”，全面提高各级干部的执政素质和执政本领，并对大规模开展干部培训工作作出了专门安排。我们要认真落实党中央和省委、省政府的工作部署，以思想政治建设为根本，以能力建设为重点，通过抓好大规模教育培训和加强实践锻炼这两个关键环节，持续提升公务员队伍的整体素质，不断提高广大公务员治国理政的本领，为树立和落实科学发展观，构建和谐社会奠定坚实的基础。

为配合全省以提高公务员能力为主要内容的“5+X”培训工程，省人事厅组织编写了《国家公务员能力建设培训丛书》。这套丛书坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，紧密结合江苏公务员队伍建设和公务员的思想和工作实际，认真借鉴国内外的成功经验和做法，以公务员能力素质建设和公共管理知识为核心，按照拾遗补缺的原则来确定内容，具有较强的针对性；丛书紧紧围绕江苏优化产业结构，转变经济增长方式，走追求质量和效益的新型工业化之路，统筹城乡发展，加快推进城市化

和城市现代化，逐步实现经济国际化等方面的实际，深入探讨新的形势对公务员九种能力建设的新要求，提出了许多新措施、新办法，具有很强的时代性；丛书在针对公务员的工作特点、学习要求、能力培养等实际情况，既照顾到教材体例的要求，又提供了大量案例，较好地把握了理论与实际的关系，具有较强的针对性和可操作性。参加编写的同志，有的是专家学者，有的多年从事行政工作，不仅具有一定的理论造诣，还有丰富的实践经验。

可以相信，出版发行这套丛书，对加强公务员队伍能力建设，提高政府行政效能，将起到重要的推动作用。

《国家公务员能力建设培训丛书》编审指导委员会
2005年11月1日

目 录 CONTENTS

第一章 创新与创新能力	(1)
第一节 创新的含义与价值	(2)
一、创新的概念	(2)
二、与创新有关的几个概念的比较	(2)
三、创新的意义	(3)
四、创新的特征	(5)
五、创新的基本原理	(8)
六、创新原则	(12)
七、创新的基本性质	(13)
第二节 创新能力的构成与发展	(16)
一、创新能力的概念	(16)
二、构成创新能力的三大要素	(17)
三、创新能力的构成	(18)
四、创新能力的培训	(21)
第三节 公务员创新能力的开发	(23)
一、公务员创新能力开发的必要性和重大意义	(24)
二、公务员创新能力的构成	(27)
三、开发公务员创新能力的途径	(32)

第二章 创新能力孕育：创新环境	(38)
第一节 知识经济催生公务员创新能力	(39)
一、知识经济的智力支撑和学习积累，为公务员创新能力创造有利条件	(40)
二、知识经济的高新技术和信息资源，为公务员创新能力提供前提基础	(42)
三、知识经济时代的飞速发展和瞬息万变，对公务员创新能力提出客观要求	(43)
第二节 市场经济全球化激发公务员创新能力	(44)
一、市场经济全球化背景下公务员的角色转换催生其创新能力	(44)
二、市场经济全球化背景下公务员管理的规范性激活其创新能力	(45)
三、市场经济全球化背景下公务员直面挑战的实践经历孕育其创新能力	(46)
第三节 制度的创新培育公务员创新能力	(47)
一、西方发达国家公务员制度改革的经验借鉴	(48)
二、我国公务员制度创新的积极影响	(49)
第四节 传统价值观制约公务员创新能力	(52)
一、中国传统崇尚权威的价值观对公务员创新能力的制约	(52)
二、中国群体至上的价值观对公务员创新能力的制约	(54)
三、中国偏重人伦的价值观对公务员创新能力的制约	(56)
第五节 传统农耕社会影响公务员创新能力	(57)

一、务实求验型思维对创新能力的消极影响	(58)
二、中庸圆和型思维对创新能力的消极影响	(59)
三、安身立命型思维对创新能力的消极影响	(61)
第三章 创新能力基础：创新精神	(64)
第一节 创新精神的基本内涵	(65)
一、求新求异、敢于质疑的探索精神	(65)
二、实事求是、独立自主的科学态度	(66)
三、迎接挑战、奋力拼搏的冒险精神	(66)
四、追求真理、坚持真理的献身精神	(68)
五、促进人类进步的人文关怀精神	(69)
第二节 创新精神的动力因素	(69)
一、强烈的创新意识	(69)
二、浓厚的创新兴趣	(70)
三、目标明确的创新动机	(75)
四、积极进取的理想信念	(78)
五、强烈的好奇心	(83)
第三节 创新精神的调控因素	(87)
一、坚定不移的创新意志	(88)
二、敢于冒险的创新勇气	(93)
三、经久不衰的热情	(97)
第四节 创新精神的保障因素	(98)
一、健康的创新个性	(98)
二、高尚的创新品德	(101)
第四章 创新能力核心：创新思维	(106)
第一节 思维创新的核心地位	(107)
第二节 突破思维定势	(111)

一、何为思维定势	(111)
二、几种常见的思维定势	(114)
三、如何突破思维定势	(123)
第三节 拓展思维视角	(126)
一、思维视角之内涵	(126)
二、拓展思维视角之意义	(127)
三、拓展思维视角之实践	(129)
第四节 提升思维素质	(140)
第五章 创新能力重点：创新技法	(146)
第一节 逆向构想型创新技法	(147)
一、反转型逆向构思法	(147)
二、转换型逆向构思法	(148)
三、缺点逆用构思法	(149)
第二节 联想类比型创新技法	(150)
一、类比的特点和方式	(151)
二、移植创新技法	(154)
三、仿生创新技法	(155)
第三节 设问检查型创新技法	(158)
一、奥斯本检核表法	(159)
二、5W2H法	(163)
三、德尔菲法	(165)
第四节 组合型创新技法	(167)
一、二元坐标法	(169)
二、焦点法	(170)
三、形态分析法	(171)
第五节 分析列举型创新技法	(172)

一、特征列举法	(173)
二、缺点列举法	(174)
三、希望点列举法	(175)
四、列举配对法	(176)
第六章 创新能力互动：创新团队	(177)
第一节 团队头脑风暴	(177)
一、头脑风暴法的激发机理	(178)
二、头脑风暴法的程序	(179)
三、头脑风暴法的会议原则与要求	(180)
第二节 团队思考帽	(181)
第三节 团队创新的其他形式	(189)
一、川喜二郎教育训练法，简称 KJ 法	(189)
二、综摄法	(192)
三、基于头脑风暴法的一些团队创新方法	(194)
第七章 创新能力培养：创新训练	(196)
第一节 想像力训练	(197)
一、想像的空间大于人类认识和改造世界的领域	(199)
二、想像力往往超前于人类现有的认识能力	(199)
三、想像力具有无穷性特点	(199)
四、想像力的分类	(201)
五、想像力训练	(202)
第二节 观察力训练	(204)
第三节 记忆力训练	(210)
第四节 注意力训练	(218)
第八章 创新能力提升：创新潜能	(226)
第一节 创新潜能理论与实践	(226)

一、创新潜能是无限的、可以开发的	(228)
二、开发创新潜能需要勇气与毅力	(229)
三、开发创新潜能关键是战胜自我	(232)
第二节 激活右脑的创新能力	(235)
一、右脑与创新能力密切相关	(235)
二、右脑革命与思维方式变革	(237)
三、右脑与情绪智力	(240)
第三节 开发各种创新潜能	(247)
一、开发信念潜能	(247)
二、开发品格潜能	(248)
第九章 创新能力运用：创新过程	(251)
第一节 关于创新过程的若干理论	(252)
一、沃勒斯的四阶段过程	(252)
二、六步法原则	(253)
三、七阶段理论	(253)
四、杜威的五阶段模式	(254)
五、三阶段范式	(254)
第二节 发现与界定问题	(255)
一、发现问题	(256)
二、界定问题	(263)
第三节 材料的准备与分析	(265)
一、知识与信息的搜集和储备	(266)
二、材料的分析与整理	(271)
第四节 形成与选择方案	(273)
一、方案的形成	(274)
二、方案的选择	(277)

第五节 执行计划与反馈总结	(280)
一、实施计划的要点	(280)
二、反馈与总结	(282)
第十章 创新能力扩展：创新领域	(286)
第一节 社会精神创新	(286)
一、创新精神是一种怀疑精神	(288)
二、创新精神是一种批判精神	(289)
三、创新精神是一种科学精神，它反对迷信，崇尚科学	(289)
四、创新精神是一种自由精神，没有充分的自由就没有创造	(290)
五、创新精神是一种开放精神	(291)
第二节 心态创新	(291)
一、充满激情、敢爱敢恨的心态	(293)
二、百折不挠、不轻易言败的心态	(294)
三、开放豁达、乐于合作的心态	(295)
第三节 理论创新	(298)
第十一章 创新能力评估：创新测试	(304)
第一节 创新素质测试	(304)
创新素质测试（一）	(304)
创新素质测试（二）	(310)
创新素质测试（三）	(312)
第二节 创新精神测试	(317)
创新精神测试（一）	(317)
创新精神测试（二）	(319)
创新精神测试（三）	(321)

创新精神测试（四）	(323)
第三节 创新思维测试	(324)
创新思维测试（一）	(324)
创新思维测试（二）	(326)
第四节 创新潜能测试	(327)
创新潜能测试（一）	(327)
创新潜能测试（二）	(331)
 参考文献	 (334)
后记	(336)

第一章 创新与创新能力

21 世纪是知识经济强劲发展的世纪。知识经济是以智力资源和创造力资源的占有、配置,知识的生产、分配、使用为重要因素的经济。知识经济的发展与以往的经济形式有着截然不同的不同,不再单独依赖于财富的积累,而在于知识的创新。

江泽民同志曾强调说“创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。”创新能力是新世纪核心能力中的内核。国家公务员的创新能力是国家创新体系的重要组成部分,并决定着国家创新体系的建立和发展。在知识经济时代到来之际,探讨公务员的创新能力,将具有极其重大的现实意义和深远的历史意义。

第一节 创新的含义与价值

一、创新的概念

某种意义上讲,创新(Innovation)是一个经济学概念。首先由美籍奥地利经济学家熊彼特(1883~1950)在1912年德文版《经济发展理论》一书中提出。熊彼特认为所谓创新,就是建立一种全新的生产函数,也就是说,把一种以前从来没有过的,关于生产要素和生产条件的‘新组合’引入生产体系。这种新组合包括以下内容:产品创新,工艺创新,市场创新,资源开发利用创新,体制和管理创新。具体的讲就是(1)引入新的产品或提供产品的新质量;(2)采用新的生产方法;(3)开辟新的市场;(4)获得新的供给来源;(5)实行新的组织形式。熊彼特对创新概念的理解还是狭义的,仅立足于把技术和经济结合起来,即创新是一个从新思想的产生到产品设计、试制、生产、营销和市场化的一系列行动。

随着人们对现代社会的科学、技术与经济发展、社会进步关系研究的深入,产生了对于创新概念的广义理解。广义理解的创新概念:力求将科学、技术、教育等与经济融汇起来,即:创新表现为不同参与者和机构(包括企业、政府、大学、科研机构等)之间交互作用的网络。在这个网络中,任何一个节点都可能成为创新行为实现的特定空间。

二、与创新有关的几个概念的比较

1. 创新与创造

创新与创造含义基本相同。只是创造强调从无到有,产生新东西,侧重物化成果,创造更加强调新颖性、首创性;创新则强