

价格战

谁更坚挺

经济逻辑的新闻视点

Fortune Storm

财富烟云

E-economy

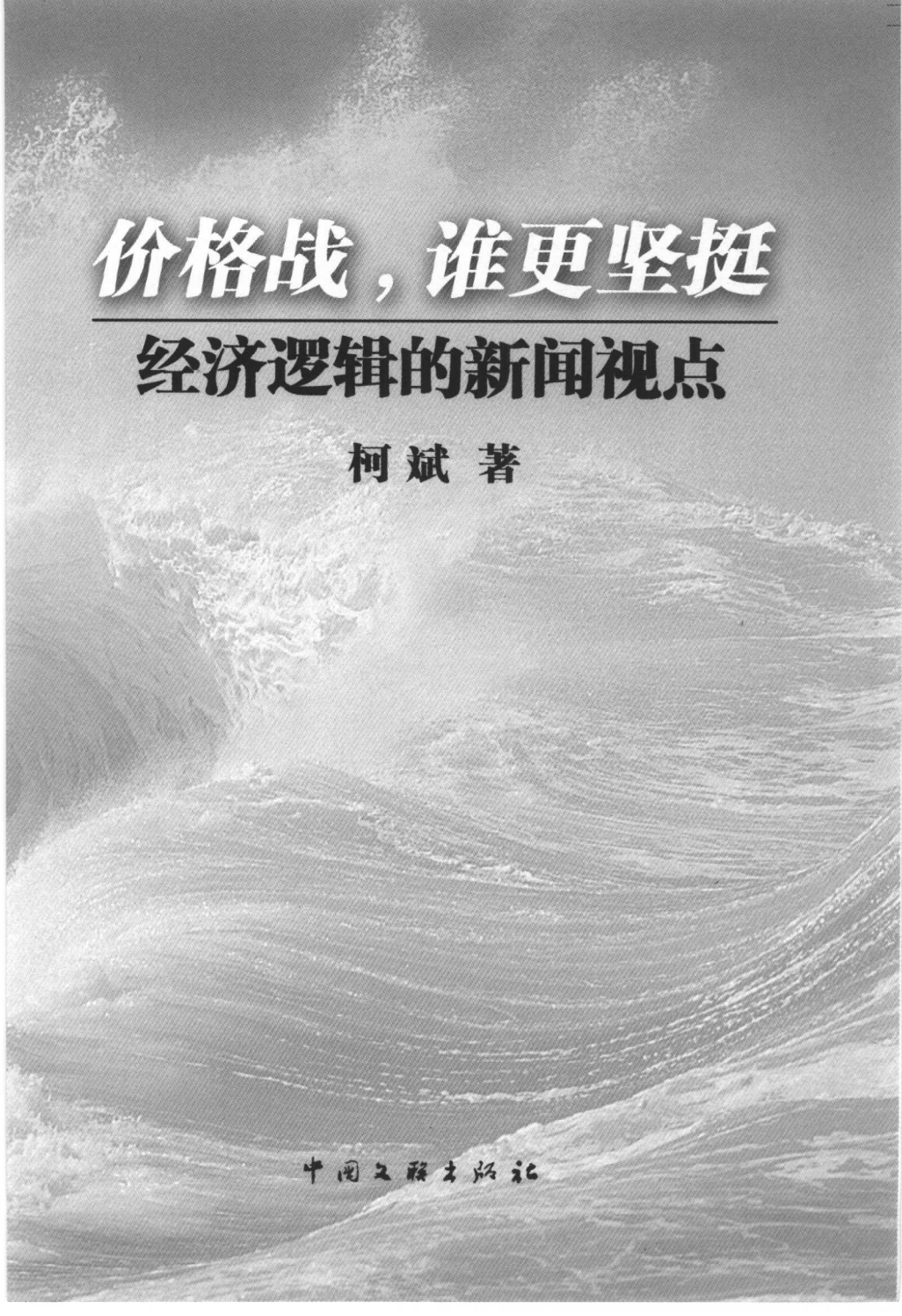
数字经济揭秘

Cultural Insight

另类文化解读

柯斌 著

中国文联出版社



价格战，谁更坚挺

经济逻辑的新闻视点

柯斌 著

中国文联出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

价格战, 谁更坚挺——经济逻辑的新闻视点 / 柯斌著.

北京: 中国文联出版社, 2006.3

ISBN 7-5059-5223-4

I. 价… II. 柯… III. 价格-市场竞争-文集

IV. F714.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 013701 号

书 名	价格战, 谁更坚挺——经济逻辑的新闻视点
作 者	柯 斌
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部 (010-65389152)
地 址	北京农展馆南里 10 号(100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	冯善雅
责任校对	李临庆
责任印制	李寒江 冯善雅
印 刷	淄博新海教育印务有限公司
开 本	850×1168 1/32
字 数	200 千字
印 张	8.5
插 页	2 页
版 次	2006 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5059-5223-4
定 价	22.00 元

您若想详细了解我社的出版物

请登陆我们出版社的网站 <http://www.cflacp.com>

戴自更

假如不曾懂得区分自我与环境,人类无从发展出现在所有的智慧,不可能发展出科学方法,也无从学会认知自然宇宙,更不用说创造出新世纪的科技文明了。然而,人类的这种自觉区分也演变成分割与孤立,从农业革命到工业革命到网络信息革命,一次次加深专业化程度、加深社会分化,在创造和堆积财富的耀眼光芒中深深地加剧社会经济组织的割裂。多少年来,富足的西方人以自然的主人而自居,眼下终于清晰地看到了,人与自然的关系已经走到了十字路口上。

在创造了现代控制论这样辉煌理性高度的西方文化中,人们更乐于看见的是由一件件事物所组成的世界;西方人深信简单的因果关系,并不停地寻找能解释一切的答案。东方文化的演进途径与西方文化有着不同;中国的传统中,仍然保留了那些以生命一体的观点来了解的、万事万物运行的法则,以及对于奥妙的宇宙本源所体悟出的高明、精微而深广的古老智慧结晶。换个角度看世界,别有洞天。

以加入 WTO 为标志,中国强势进入现代世界经济体系,变革



日新月异。在全世界都拭目以待的情况下，我们的工业化信息化市场化之路必定诚惶诚恐——千万不要重蹈西方人所犯下的错误。看着中国经济与社会的进步，人们会问，我们的所作所为会不会步西方工业社会的后尘，物质财富愈富足，就愈惟我独尊，自傲于自然之上？我们会不会牺牲社会来发展经济？我们不会变成另外一个不择手段的劫掠自然的、以背离可持续性 & 危害后代的方式发展的社会？或者，我们会找出一条崭新的个人或公共的财富之路？

这些问题的答案，当然有获得解答之路，外察内观皆是通途。对此，本书作者的路数是，财富风云新闻眼。采写新闻议论经济，如果没有领略其中游戏的规则，会如同被迫在黑暗里看盲人演戏。带着对上述问题的思考，作为曾经活跃在国内部分产业经济领域的记者和一个有十多年新闻经历的编辑，柯斌在报道经济活动之余坚持着自己对它们的思索。他在大学里学过理论物理，处世简单，做事诚实而勤奋，用一个自然科学系统培育出的冷静和一个普通社会人的伦理视角在新闻镜像与经济事件间低徊吟唱，写下这些短文。能把这些主要刊发在《新京报》和《南方都市报》的关于国内经济事件的零散言论集结成册，献给有心人，他深感荣幸。数十篇简短的文字中，隐约埋藏着一个新闻人管窥经济逻辑的初始努力。其意义所在，也许是在回眸历史细节的时候，添加一些出自个体的对于市场演进的切实可感的叙述与评论进去，而不只是唱唱高调就完了。

我们正在建设自己的家园，正在努力理解身边的环境和脚下的土地，作为一名记者，他的职业就是用自己的眼光不断发现并记录事件的 ² 结构，追寻真相的逻辑，这是一名新闻记者义不容辞的责任。

目 录



目

录

序 戴自更 / 1

经济时评

和谐中国的伟大向心力 / 3

中国石油商会的和谐梦 / 6

金龙鱼事件:京城公关业丑闻 / 9

晋身 500 强的冲动与快乐 / 12

终结开发区时代 / 14

民营经济的春天 / 16

——浙江归来话广东

用权立真威 / 20

高薪与好的管理 / 23

品牌·文化扩张 / 26

美式金融市场:危机与补救 / 29



“国际惯例”陷阱 / 33

“潮阳制造”打造品牌潮阳 / 36

价格战：谁更坚挺？ / 40

巨亏者给规则上了一课 / 44

石油战略的两难选择 / 48

谁在妖魔化王文京？ / 52

——在高派现象的背后，隐藏着道德危机

科学为皮，商业为实 / 56

——关于“甜菊风波”的几点思考

国际接轨与人文融合 / 60

城市洗脑 / 62

高扬科学求实效 / 66

——1998年抗洪启示录之科学篇

产业观察

(一) IT 风云

微软反盗版的平衡点何在？ / 71

王峻涛：将烧钱进行到底 / 74

耐心有限慌忙套现 贱卖网易别无选择 / 77

网易不易 / 80

解读王志东的“筹码” / 82

身边的 IT 革命 / 87

——开篇语，兼论管理核心

2 身边的 IT 革命 / 90



- 宽带的出现与当初互联网出现并不相同
- 身边的 IT 革命 / 92
- 游戏规则
- 身边的 IT 革命 / 95
- 改变时空观念
- 身边的 IT 革命 / 97
- 应用主导未来
- 身边的 IT 革命 / 99
- 争夺制网权
- 身边的 IT 革命 / 101
- IT 制造业的“自然”机会
- 身边的 IT 革命 / 103
- 服务成核心竞争力
- 身边的 IT 革命 / 105
- 双面网络
- 身边的 IT 革命 / 107
- 全息是因特网
- 身边的 IT 革命 / 109
- 新媒体竞争
- 身边的 IT 革命 / 111
- 走出电脑时代
- 身边的 IT 革命 / 113
- 增值业务,机会到了
- 身边的 IT 革命 / 115
- 为什么是 ADSL



身边的 IT 革命 / 117

——在垄断与竞争的边缘

身边的 IT 革命 / 119

——标准开创商机

身边的 IT 革命 / 121

——争食无线应用大餐

电信资费调整，市场检阅结果 / 123

谁在推动电信“三网合一”的革命？ / 125

丁磊、周星驰同现 《大话西游》拯救网易？ / 128

电信业迎来监管年 / 131

信息家电前路漫漫 / 135

CDMA 的狙击者是谁？ / 140

电信服务大战风云再起 / 144

网络公司开始触摸到盈利的生命线 / 147

代价·游戏 / 151

——关于中国电信上市

(二) 餐饮业新思维

标王会成就伊利的利润金牛吗？ / 154

食品准入制度成败系于操作 / 156

人世元年拷问食品安全 / 158

“后白酒时代”已到来 为白酒热浇瓢凉水 / 162

糖酒会还是庙会？ / 165

白酒营销之观念冲突 / 168

50 年后白酒会怎样？ / 171



消费税调整几近失败 / 174

中国酒业财富谁主沉浮? / 177

四大名酒 1952 年新生 / 181

——四大名酒五十年(历史篇)之综述

无抗奶风波已过 中国奶业需要怎样保护? / 185

庄园酒是不是唐僧肉? / 188

(三)汽车时代

来一场生活方式的竞赛 / 191

谁在降价中实现品牌升值? / 193

多赚 3000 元 还是漠视消费者? / 195

给小排量车多一些空间 / 198

访 问

让每个员工成为百万富翁 / 203

——宗庆后透露娃哈哈省级经理身价千万,

奉劝中国企业别自卑

软件投资进入蛰伏期 / 207

——访 IDG 投资基金副总裁王树

纪实报道

SAB 争霸中国啤酒业 / 215

青啤结盟美国巨头安海斯 / 220



达能怡宝失之交臂 / 227

联想裁员为什么？ / 232

一场没有硝烟的决战 / 237

——九江长江大堤堵口纪实

采编方法论

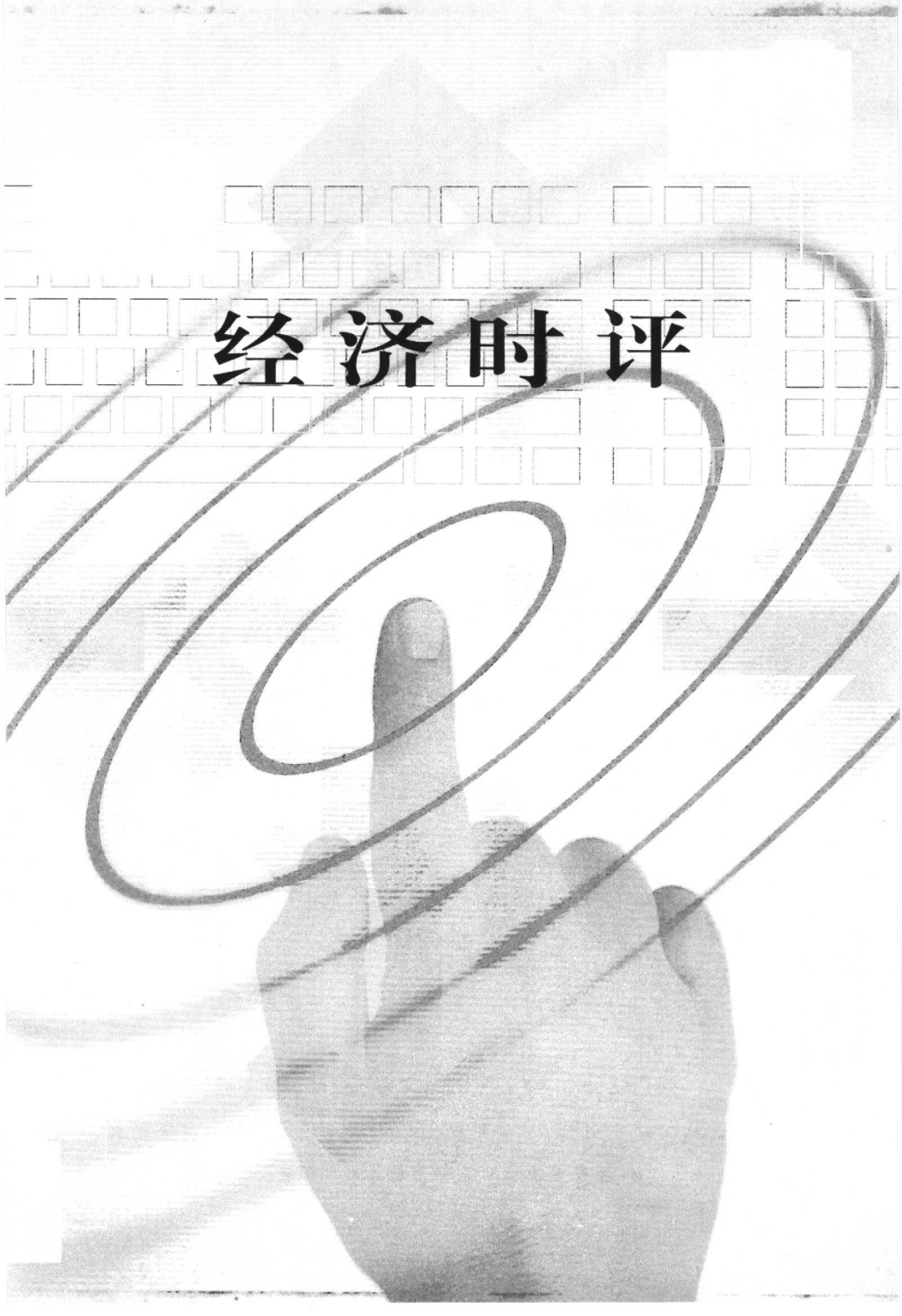
科学的发展观 / 245

——新时期经济报道的航标

寻找 IT 报道的核心价值 / 251

言论写作的心理效应 / 256

经济时评



和谐中国的伟大向心力

九届《财富》全球论坛，五次在亚洲，三度花开中国。1929年美国人亨利·卢斯创办《财富》时一定没想到21世纪世界财富增长的重心会是在亚洲，在中国。

就在今天，数以千计的全球财富首脑、财富明星围坐北京，论道中国与新的亚洲世纪。这实是一个伟大的缩影——全面建设和谐社会的中国释放出无穷的向心力，荟萃越来越多全球经济文化财富和人类文明。

来得最多的当然是世界上最大的商人。忝列《财富》500强的企业如果还未“和中国做生意”，此刻一定是焦急的，在今日的世界经济格局下，和中国做生意不仅是6万家跨国公司首席执行官的必然选择，也是西方国家领导人需要做出的决策。虽然国际社会对中国的态度各有不同，世界各国却已经不约而同地表现出这样的共识：中国在全球贸易与投资中的重要合作伙伴地位日趋重要。

从20世纪70年代末开始，中国选择了同经济全球化相互联系而不是相互脱离、合作而不是对抗的经济发展模式，走上了一条经济高速增长、人民生活水平不断提高的发展道路，与世界经济的



合作关系日益紧密。26年里，国际资本与中国的劳动力资源、与中国经济制度改革成果在中国东部沿海地区的结合，使中国开始享有世界工厂的声誉，中国制造已经步入世界家庭。

2001年12月，中国加入世界贸易组织，一举成为目前世界上最具吸引力的投资热点地区。2002年，中国吸引外资突破500亿美元，首次超过美国，成为世界上最大的国际资本输入国，到2004年这一数字达到创纪录的1535亿美元。与此同时，跨国公司在中国的投资内容发生了明显的变化，投资重点从原来的加工组装环节向研发、管理和销售服务等环节延伸，中国实际上已经成为世界制造业生产链和供应链的主要交汇点之一。而作为世界制造业装备和原材料、零部件的主要买家，中国也当然地成为一个规模巨大、迅速成长的新兴市场。

跨国公司在华本土化中收益，中国在接受投资与国际化中发展。于是我们看到，在IT业、汽车制造、化工等越来越多的跨国公司的财务报告显示，中国市场成为其最大利润来源或最大增长点；于是我们看到，中国GDP虽只占全球4.5%，但中国进出口贸易总额已经超过世界贸易总额6%；最近几年，在世界贸易额的增长之中，有13%以上是中国所贡献的，于是我们看到，现在中国已经成为世界第三大进口国，第四大出口国。

与经济财富结伴的是文化财富。古老的中华文明在新世纪的发展中焕发出崭新的魅力，人与自然和谐相处的东方思想精髓成为各国共同奉行的圣经。中国文明伴随中国制造、奥运中国、中国明星走向世界，世界文明又潮流而来，在中华大地上、在华夏儿女心中交融。



中国对财富与文化凝聚能力的持续性在新的亚洲世纪里正得



以无限延伸。内有科学发展观,建设和谐社会;外对经济发展与财富增长负责任,曾经对中国经济迅速崛起有所担忧的周边国家和地区,都已从中国经济的高速发展中受益,中日韩区域经济合作、中国与东盟经济合作,自然得以朝更深层次的发展,不断提升了亚洲经济在世界舞台上的角色。

经济动力、文化凝聚力、国际社会责任,三者的完美结合与统一,实为中国向心力之源,这是中国脉搏。中国脉搏,在世界与中国的连接点上强劲搏动!

论道北京,跨国公司欲收获中国,中国企业又何尝不是在收获世界呢。论道只是短短三天,脑力激荡也罢、探秘中国也罢,财富巨子们与中国官员与企业家的交流又何尝不是浓缩改革开放以来从挡在门外到请进来、从闭关自锁到走出去的来来往往,这会儿,本土化与国际化——财富辞典中的孪生兄弟,真的要在中国热土上找到亲如手足的连接点,这是明天的幸福所在。

2005年5月16日 《新京报》

财富全球论坛特刊《中国向心力·卷首语》



中国石油商会的和谐梦

石油商会谁说了算？是龚家龙，还是崔新生，抑或赵友山？这个本不应成为问题的问题在石油商会成立之后仅仅 20 天就公开暴露了，这三位人物也在数十位石油商会会长、副会长中显得格外“有权”，相互之间的关系显得微妙而蹊跷，也因此成为连日来媒体关注的焦点。

石油商会会长龚家龙的另一个身份是湖北天发集团现任董事长；崔新生既是石油商会副会长，同时也是中国基金论坛秘书长，有报道称其是“龚家龙请来的个人副会长”；副会长赵友山则是黑龙江民企负责人，在东北三省民营油企给国家的联名上书中就有他一份。

石油商会有理想成为继中石化、中石油、中海油之后中国石油战略的“第四力量”，但刚抬脚就踢到自己脚后跟的确始料未及。回想 2004 年 12 月 11 日石油商会之诞生，几可称一呼百应，全国 70 多家商会报名，最终圈定 50 多家会员。石油商会能得到这样的热捧，是因为它代表着民营企业对重新进入目前由两大石油集团垄断的成品油批发和 2005 年对外资全面放开的成品油零售业的