

主编 沈伟光 副主编 吴玲 何力迈

“档案参攷”丛书

成功 企业

蒋锦萍 编著

新华
出版
社

DAOKOS

主编 沈伟光 副主编 吴玲 何力迈

“档案参攷”丛书

成功企业

DAKCS

蒋锦萍 编著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成功企业/蒋锦萍编著. —北京: 新华出版社, 2005. 5

(档案参考丛书/沈伟光主编)

ISBN 7—5011—7082—7

I. 成… II. 蒋… III. 企业管理—经验—中国

IV. F279. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 045170 号

成 功 企 业
蒋锦萍 编著

*

新 华 出 版 社 出 版 发 行

(北京石景山区京原路 8 号 邮编: 100043)

新华出版社网址: <http://www.xinhupub.com>

发行中心联系电话: (010) 63077122

中国新闻书店: (010) 63072012

新 华 书 店 经 销

新华出版社激光照排中心照排

北京蓝海印刷有限公司印刷

*

880 毫米×1230 毫米 32 开本 6.25 印张 120 千字

2005 年 6 月第一版 2005 年 6 月北京第一次印刷

ISBN 7—5011—7082—7 定价: 16.00 元

内容简介

本书试图从档案里探寻成功企业成长的轨迹，从档案里找回昔日创举的感动，从档案里解读成功企业文化的精深，从档案里感受浙商独特的魅力。作者从搜集到的第一手档案资料里，揭示娃哈哈、万向、横店集团等企业成功的秘诀，从档案里解读这些企业的成长经历和企业家们的个人奋斗史，对创业者有极大的借鉴和启迪作用。透过档案看成功企业，这是一个全新的视角，也是本书的一个看点。

“档案参考”丛书

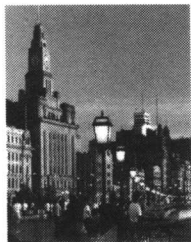
《成功企业》

《知识分子》

《海上旧事》

《信息陷阱》

《兰台学术》



总 序

在档案“词典”中，人们印象最深刻的名词恐怕要数“档案袋”了！2004年2月24日，当得知中共浙江省委一纸任命将我派到浙江省档案局工作时，我的大脑记忆库中即刻蹦出“档案袋”三个字。虽然“档案袋”家喻户晓，但翻遍身边所有的工具书，都没有找到一个规范或约定俗成的说法，我想每个人只能凭自己的想象形成一种概念罢了。按照我的想象，过时的、不再用的文件资料就要塞进档案袋“归档”了！我知道，近30年的漂泊生涯终于可以尘埃落定了！

然而，当我一踏进西子湖畔、宝石山脚的新办公室那一刻起，便掂量出这只“档案袋”沉甸甸的分量了！

档案是人类社会各项实践活动的真实记录，是社会的宝贵财富，是人类重要的历史文化遗产。在我国，档案和档案工作有着悠久的历史，迄今已发现的最早的档案是3000多年前殷商时代的甲骨档案。此后又有竹简、缣帛和金石档案。自纸张出现尤其是信息时代到来以后，由于档案载体发生了根本性的变化，档案数量也大大增加。

2 成功企业

据2005年4月国家档案局网站显示的资料表明,我国已有各级各类档案馆3816个,其中国家综合档案馆3046个,国家专门档案馆225个,部门档案馆142个,企业档案馆304个,文化事业单位档案馆40个,科技事业单位档案馆59个。档案馆总建筑面积4659866平方米,其中库房面积2574437平方米。馆藏档案纸质的有158382692卷、22424316件,录音、录像、影片档案683147盘,照片档案11238183张,底图75684030张,磁带180467盘、磁盘38931张、光盘17611张,缩微平片2632449张、开窗卡6733831张、卷片3666301米,资料35451637册。各级档案馆共开放档案3200余万卷,平均每年接待利用档案资料者1300万人次,利用档案资料3600万卷(件、册)次。

今天,档案工作作为国家行政和科学文化事业的一部分而独立存在,并深深植根于人类社会生活,与人类社会的发展同步,并随着社会文明程度的提高,越来越深入到社会生活的各个方面,在经济发展、科技进步、精神文明建设中发挥着越来越重要的作用。档案事业,作为维护历史真实面貌的永恒的事业,已成为国家规模的一项专门事业。我国的档案系统,已是国家法律、法规授权的具有公共事务管理职能的最大管理网络。

尤其是对档案的开发与利用,是可以为人民群众做很多有益的事,可以大有作为的,这并不是档案人士的自我安慰!档案的生命在于开发与利用,是可以真真切切地为国家改革开放和现代化建设服务的。在我国,有许多这方面生动的实例,如利用档案为长二捆、长三乙火箭的研制

DAKCS

节约资金1亿元；为青岛卷烟厂“哈德门”商标的注册创造利润4亿元等。但是，今天我们对档案的开发利用还非常有限，与丰富的档案资源极不相称，像一只巨大的“漏斗”，进得多出得少，甚至梗塞。

人类不能没有记忆。我经常与熟人说，从理论上推理，地球上最终剩下的将是坟墓和档案！怎样将这项事业可持续地发展下去，是我们这代人面临的重大课题和肩负的神圣使命。基于此，我与档案部门的一些同志策划组织了这套丛书，第一辑共5部，都是我国档案学界专家学者最新研究档案的成果，他们以新角度、多视野打开了一扇扇历史记忆之门，揭开了档案世界一幕幕鲜为人知的往事，形成了史料性可读性很强的档案参考资料。

《知识分子》，是一册关于几位知识分子人生故事的档案，也是一本讲述他们与档案之间故事的书。他们没有知道分子的“时尚”，也不限于知识分子的“学识”，浓浓的人文情怀是知识分子最可敬的品质。他们是用一本《城记》保护了北京城记忆的王军、2002年“感动中国十大新闻人物”王选等利用档案成功的事迹，凭借档案，他们实现着现实与历史的对话。从中可以看出档案资源开发与利用的巨大潜力和价值，以吸引更多有识之士投身这项有意义的事业。

《成功企业》，试图从档案里探寻成功企业成长的轨迹，从档案里找回昔日创举的感动，从档案里解读成功企业文化的精深，从档案里感受浙商独特的魅力。作者从搜集到第一手资料里，揭开万向集团、横店集团等成功企业

4 成功企业

的珍藏档案，从一个侧面反映这些企业的成长经历和企业家们的个人奋斗史，对创业者有极大的借鉴和启迪作用。透过档案看成功企业，这是一个全新的视角，也是本书的一个看点。

《海上旧事》，由长期从事档案研究的姜龙飞先生，历经10年积聚而成的研究成果，披露民国“大上海都市计划”、张伯驹绑架案、1948年上海滩禁舞风潮等许多鲜为人知的历史事件和历史人物。虽然都是些历史的“边角料”，但这些档案资料都很有意思，内容也很丰满，有骨骼（过程），有血肉（细节），可读性极强。按作者的说法，他选择的档案资料，“一般是要有点故事的，可以让我很感性地进入，也可以让别人很感性地体悟。出来进去，大家都方便一点，不要戒备森严、磕磕绊绊。惟一讲究的，就是真实，包括具象（史实）的真实和逻辑（历史）的真实。”

《兰台学术》，是从浩瀚的档案学海洋中精选出的最前沿理论思想。全书从文件管理理论、电子文档管理理论、全宗理论、档案资源建设理论、档案价值及鉴定理论、档案法制理论、档案馆创新理论、档案中介服务理论等8个方面，选取各家论断、荟萃学术精品，网罗了档案学理论的先锋精华，是一份熟悉了解档案学和档案工作的快餐式作品。

《信息陷阱》，针对档案信息化建设热而写，却是对档案信息化理性思考的产物。现实已警告，人类在享受信息化带来的便利的同时，也不断吞下信息化带来的苦果，并



为此付出了高昂的代价。本书以档案信息化建设大量实例为背景，通过冷静思索，从信息资源、标准规范、应用系统、网络安全等 10 个方面详细剖析了档案信息化建设中存在的隐忧、误区和风险，以引发大家对信息化建设的深刻思考。

作为档案学界的一名新兵，在编这套书时首先要面对精神、学术上考验。在这种时刻，我还是本着：“无知无畏”、“无欲则刚”的思想，这种思想的支撑，是最终促成这套丛书，也是推动一切科学研究的基石。有了这样的支撑和基石，有了这样的探索和努力，必将给我们的人生不断开拓新的征途，给我们耕耘档案这片兰台沃土带来新的激情和希望，让我们共同为此奋斗吧！

感谢中共浙江省委梁平波副书记为丛书题写书名。

沈伟光

2005 年 2 月 24 日于杭州绿园



前 言

改革开放以来，在浙江这片热土上，涌现出了一大批诸如万向集团、横店集团等令世人瞩目的新经济实体，这中间尤其有活力的是民营企业，他们已成为当代中国经济发展的典范，也成了总能引起人们关注的经济话题。

关于浙江成功企业，尤其是民营企业，研究的著作层出不穷，大量的研究聚焦于浙江区域经济和产业经济方面，而对于企业成长的研究也更多地集中于个案剖析。综观这些研究著述，对于以下三方面问题予以关注的不多：第一，在浙江 100 多万家民营企业中，为什么有的民营企业脱颖而出、独领风骚，而有的企业则沉沦下去。第二，最近有一些报刊称“浙商只会模仿，不会创新；浙商中 70% 以上只有初中以下学历，近 80% 出身农民；浙商的产业都是低层次的，且大多规模很小；浙商大多没有远大的理想，有些还很保守”。浙商真的像这些媒体说的那样吗？第三，在企业成长发展中，企业文化的作用到底表现在哪些方面？又该如何建树企业文化？

本书的主旨和着力点之一就是试图对这三方面的问题

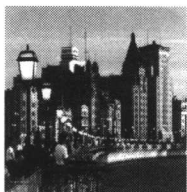
作一探讨。

从1999年开始的4年里，我曾前往广厦集团等一些成功企业，进行档案管理指导。从一份份档案里，从企业高层的口述中，我强烈感受到了浙江企业的活力。在这些企业的档案室里，我见到了许多至今难忘的档案：一把企业家当年用过的泥刀；一份企业家创业初期的台历，上面密密麻麻写满365天的工作安排；一只当年起家用过的大缸……这些档案十分真实地记录着企业的昨天、今天，并显著地昭示着企业的明天；折射出老一辈与新一代浙商身上那种“敢闯敢干，埋头苦干，不怕失败”的精神。

从档案里探寻成功企业成长的轨迹，从档案里找回昔日创举的感动，从档案里解读成功企业文化的精深，从档案里感受浙商独特的魅力。透过档案看成功企业，这是一个全新的视角，也是成书的另一个动因。

本书力图利用档案，从几个不同的方面来揭示成功企业发展路径。

第一章成长模式。本章由六部分组成：第一部分主要内容研究万向集团发展路径，探究鲁冠球“常青树”之谜；第二部分主要内容研究横店集团发展路径，揭开社团经济、“横行天下”的秘密；第三部分内容主要研究传化集团发展路径，探究现任浙江省政协副主席的传化掌门人是如何靠一只锅，2000元发展起来的；第四部分内容主要研究广厦集团发展路径，揭示广厦集团如何从一个乡镇建筑队发展成中国最大的民营建筑企业；第五部分内容主要研究娃哈哈集团发展路径，揭示一个饮料王国的真实传



奇；第六部分内容主要研究德力西集团发展路径，揭开德力西现象之秘密。

第二章“冒险家的游戏”。本章由五部分组成：第一部分主要内容介绍中国内地首家“货真价实”的民营银行的开办；第二部分主要内容介绍打造东方休闲之都，成功申办世界休闲博览会的历程；第三部分叙述全国首例私吃公“案”，探究曾经引起世人惊骇的“陈金义现象”；第四部分讲述王均瑶胆大包天之事，揭开他当年包机的背景；第五部分开说李书福造汽车，探究造汽车的梦想是如何实现的。

第三章多元企业文化。本章由三部分组成：第一部分讲述的是“红蜻蜓”与品牌文化；第二部分介绍了“方太”与家族文化；第三部分就“雅戈尔”与形象文化作了阐述。

在编写过程中，得到了温州、台州、温岭等档案局、馆同志的帮助，也得到了一些企业档案室的协助，使大量档案能被笔者这一“外人”所查阅。但一部分珍贵的档案未能被本书收录，主要原因是这些企业档案出于众所周知的原因不便公布于众；当然，也有些是企业档案工作欠缺造成的，如一些全国性的创举，没有留下档案，或许是企业当时处于初创时期，没有档案意识，由此也留下了难以弥补的遗憾。

本书部分内容引用了档案资料，谨此对档案资料的原作者表示感谢。由于本人学识不广，研究能力有限，加上成书时间仓促，本书中难免会存在不足与欠缺，望档案界

同仁和社会各界人士不吝指正。

蒋锦萍

2005 年 2 月 19 日于杭州白荡海人家



目 录

总序..... 沈伟光(1)

前言..... 蒋锦萍(1)

成长模式

万向模式..... (3)

和汽车结下不解之缘..... (4)

构筑证券市场“万向系”..... (6)

热衷在“洋”字上淘金..... (8)

万向模式的启示..... (13)

横店模式..... (15)

“共创、共有、共富、共享” (17)

中国好莱坞..... (21)

横店模式的启示..... (25)

传化模式..... (28)

“八”字有了一撇..... (29)

传化的第一个春天..... (32)

走出“闭门造车”..... (33)

2 成功企业

企业发展的核心与动力·····	(36)
揭开多元化的盖头·····	(39)
走向资本社会化·····	(40)
传化模式的启示·····	(42)
广厦模式 ·····	(45)
16 个鲁班奖的汇聚 ·····	(46)
购并 10 家国企 ·····	(48)
开发中国第一卫星城·····	(52)
广厦模式的启示·····	(56)
娃哈哈模式 ·····	(58)
机遇与有心人·····	(59)
“小鱼吃大鱼”·····	(60)
西部之光·····	(62)
战略合作与挑战“两乐”·····	(64)
“非常”营销·····	(66)
娃哈哈模式的启示·····	(69)
德力西模式 ·····	(71)
打好生产许可证这张牌·····	(72)
实现企业股份化·····	(75)
打造金三角,构建全球化战略 ·····	(78)
“胡成中现象”的两个特殊理念·····	(81)
德力西模式的启示·····	(84)
冒险家的游戏	
开办中国内地首家“货真价实”的民营银行·····	(91)
民营化的浙商银行·····	(91)



浙商催生民营银行·····	(95)
浙商银行的定位·····	(98)
开办民营银行的启示·····	(99)
打造东方休闲之都 ·····	(102)
“休闲之都”:杭州 ·····	(103)
给我一天,还你千年 ·····	(105)
申办世界休闲博览会·····	(109)
资源整合艺术的启示·····	(112)
全国首例“私”吃“公” ·····	(115)
南巡讲话催生民企大潮·····	(116)
上海滩竞拍传奇·····	(117)
竞拍之后的效应与发展·····	(119)
“陈金义现象”的启示·····	(122)
王均瑶胆大包天 ·····	(125)
“胆大包天”·····	(126)
理想腾飞·····	(129)
胆大者的启示·····	(133)
李书福造汽车 ·····	(135)
造汽车的梦想·····	(136)
梦想是这样实现的·····	(138)
汽车梦的启示·····	(141)
多元企业文化	
“红蜻蜓”与品牌文化·····	(145)
品牌文化的内涵·····	(146)
为品牌寻找传统文化的“支点”·····	(148)