



高等学校计算机科学与技术教材

- ① 原理与技术的完美结合
- ② 教学与科研的最新成果
- ③ 语言精炼，实例丰富
- ④ 可操作性强，实用性突出

网站全程设计技术 (修订本)

□ 姜 轲 吴 涛 编著

清华大学出版社

● 北京交通大学出版社

高等学校计算机科学与技术教材

网站全程设计技术

(修订本)

姜 桦 吴 涛 编著

清华大学出版社

北京交通大学出版社

·北京·

内 容 简 介

本书通过网站系统工程建设思想突出网站建设框架概念。全书共分 10 章, 首先介绍了网站设计理念, 然后详细讲解了网站的基础语言 HTML、网站设计基本软件 Dreamweaver MX 2004、如何在网页中应用 CSS 样式和 JavaScript 语言特效、如何应用 Flash MX 2004 和 Fireworks MX 2004 制作网站动画, 同时还介绍利用 ASP 和 CGI 实现动态数据库交互, 等等, 让读者从容进入网站建设的世界。随着本书介绍的实例一步步深入学习, 读者可逐步掌握静态和动态网页的制作。最后还介绍了网站注册、发布、建设、管理、推广全过程。

本书内容丰富、结构清晰、系统性强, 内容由浅入深, 以实用为基本出发点。通过学习本书, 可以使读者系统全面地掌握网站设计的相关语言和理论知识。本书可作为高等学校及相关培训班授课的教材或参考书, 同时也适合网站设计人员或相关爱好者自学之用。

版权所有, 翻印必究。举报电话: 010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术, 用户可通过在图案表面涂抹清水, 图案消失, 水干后图案复现; 或将表面膜揭下, 放在白纸上用彩笔涂抹, 图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

网站全程设计技术/姜犇, 吴涛编著. —修订本. —北京: 清华大学出版社; 北京交通大学出版社, 2006.7

(高等学校计算机科学与技术教材)

ISBN 7-81082-100-8

I. 网… II. ①姜… ②吴… III. 网站-设计-高等学校-教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 019908 号

责任编辑: 谭文芳

出版者: 清华大学出版社 邮编: 100084 电话: 010-62776969 <http://www.tup.com.cn>

北京交通大学出版社 邮编: 100044 电话: 010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者: 北京东光印刷厂

发行者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印张: 19.5 字数: 499 千字 附光盘 1 张

版 次: 2003 年 5 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次修订 2006 年 7 月第 6 次印刷

书 号: ISBN 7-81082-100-8/TP·48

印 数: 1~5000 册 定价: 35.00 元 (含光盘)

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。
投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@center.bjtu.edu.cn。

修订本前言

《网站全程设计技术》一书出版后,受到广大读者的欢迎。随着计算机科学与技术的飞速发展,相关知识点也要进行更新,与原书相比,这次修订突出了对最新网站设计工具与应用软件的内容更新。对有关 CSS 样式学习内容作了归并,缩减了 JavaScript 语言和网站维护与管理的内容,补充了应用 Flash MX 2004 和 Fireworks MX 2004 制作网站动画设计内容,更新了 Dreamweaver MX 2004(中文版)最新版本的知识内容,重编了部分实例,并调整了相关段落结构,以利于教学与阅读;在保持原书的编著风格基础上,更注意系统性和逻辑性及适用于自学的可读性。

全书共分 10 章。

第 1 章,介绍网站设计的一些基本概念,如:进行网站主题与名称定位,网站 CI 形象的定义,网站的整体风格和创意设计等。

第 2 章,详细介绍网站设计的基本语言——HTML。

第 3 章,介绍网站设计基础软件——Macromedia 公司推出的最新网页设计软件 Dreamweaver MX 2004。

第 4 章,主要介绍如何进行网页的版面布局。

第 5 章至第 9 章,详细讲解应用 Flash MX 2004 和 Fireworks MX 2004 制作网站动画, CSS 技术在网页中的应用,JavaScript 语言特效,利用 ASP 进行动态交互及动态数据库的运用。

第 10 章,介绍如何测试站点,如何定义个人 Web 服务器,以及在 Dreamweaver MX 2004 中定义本地及远程站点,网站上传与后期维护全过程。

本书内容丰富,结构新颖,既适用于教学,也适用于自学。

由于编者水平有限,书中难免有错误和疏漏之处,恳请广大读者和同行批评指正,提出宝贵意见,以便进一步修订。

编 者

2006 年 3 月

前 言

当前, 计算机网络编程技术不断发展, 网站建设也成为普遍关注的问题。关于网络、网站和网页方面的书籍可谓层出不穷, 但是大多数集中在单一软件或语言的运用知识的介绍方面, 缺乏对网站建设的整体创建全过程的讲解。虽然有关于这方面的系列书籍, 但内容分布在多本书中, 且只限于制作网页及编程技术等, 谈不上是网站设计, 使学习者没有网站建设的整体概念。本书为网站制作者而编写, 旨在通过简明扼要、深入浅出的语言, 并结合大量实例讲解当今网站设计中的相关语言及各类热点技术。

本书共分9章。第1章介绍了网站设计的一些基本概念, 如进行网站主题与名称定位, 网站CI形象的定位, 网站的整体风格和创意设计等。第2章详细介绍了网站设计的基本语言——HTML。第3章介绍了网站设计基础软件, 由Macromedia公司推出的最新网页设计软件Dreamweaver MX。第4章指出一个好的网页关键在于它的布局, 在这一章中主要介绍如何进行网页的版面布局。第5~8章, 详细讲解了CSS技术在网页中的应用, JavaScript语言特效, 利用ASP进行动态交互及动态数据库的运用。第9章介绍如何测试站点, 如何定义个人Web服务器, 以及在Dreamweaver MX中定义本地及远程站点, 网站上传与后期维护全过程。

本书配有光盘。关于光盘的使用请阅读本书附录A。

解放军理工大学的陈志龙教授、连慧亮硕士、彭福盛硕士对书稿提出了宝贵意见, 令狐可工程师、张伟硕士在本书编排上做了大量工作, 编者在此深表谢意!

本书范例运行环境: Windows 98/2000、Windows NT 4.0 及以上版本, Dreamweaver MX, Internet Explorer 4.0 及以上版本。

由于编者水平有限, 加上时间仓促, 书中错误和疏漏之处在所难免, 恳请广大读者和同行批评指正。

编 者

2003年4月

目 录

第 1 章 网站设计概述	1
1.1 基本概念	1
1.1.1 WWW 简介	1
1.1.2 网页的组成	1
1.1.3 超链接的概念	2
1.1.4 URL 的概念	2
1.2 网站的类别	4
1.3 网站主题、名称和 CI 形象的定位	6
1.3.1 题材和内容的选择	6
1.3.2 网站名称和域名的选择	7
1.3.3 网站 CI 形象的定位	7
1.4 网站的整体风格和创意设计	9
1.4.1 网站的风格	9
1.4.2 网站的创意	10
1.5 网站设计的主要工具	10
1.5.1 网站设计的应用软件	10
1.5.2 网站设计的编程语言	11
1.6 网站设计流程	12
1.7 小结	13
思考题	13
第 2 章 网站设计基础语言 HTML	14
2.1 HTML 简介	14
2.1.1 初识 HTML	14
2.1.2 HTML 语法	14
2.1.3 HTML 语言结构	16
2.2 创建 HTML 文档	18
2.2.1 用编辑软件创建 HTML 文档	18
2.2.2 用工具软件创建 HTML 文档	19
2.3 文件标签	21
2.3.1 <html> 标签	21
2.3.2 <head> 标签	21
2.3.3 <body> 标签	22
2.3.4 <title> 标签	26
2.3.5 <meta> 标签	26
2.4 排版标签	26
2.4.1 注释标签	26
2.4.2 <p> 标签	27
2.4.3 标签	28

2.4.4	<hr> 标签	29
2.4.5	<pre> 标签	31
2.4.6	<div> 标签	32
2.4.7	<nobr> 标签	33
2.4.8	<wbr> 标签	34
2.5	框架标签	34
2.5.1	<frameset> 标签	34
2.5.2	<frame> 标签	34
2.6	字体标签	37
2.6.1	 和 标签	38
2.6.2	<i> , , <var> , <cite> , <dfn> 和 <address> 标签	38
2.6.3	<h> 标签	38
2.6.4	 标签	38
2.6.5	<basefont> 标签	39
2.6.6	<tt> , <samp> , <code> 和 <kbd> 标签	39
2.6.7	<u> 和 <strike> 标签	39
2.6.8	<big> 和 <small> 标签	39
2.6.9	<sub> 和 <sup> 标签	39
2.7	表格与清单标签	41
2.7.1	, 和 标签	41
2.7.2	<dl> , <dt> 和 <dd> 标签	42
2.7.3	<table> , <tr> 和 <td> 标签	42
2.8	表单标签	45
2.8.1	<form> 标签	45
2.8.2	<input> 标签	45
2.8.3	<select> 标签	48
2.8.4	<option> 标签	48
2.8.5	<textarea> 标签	49
2.9	超链接标签	50
2.10	多媒体标签	54
2.10.1	图像标签	54
2.10.2	嵌入其他媒体	54
2.11	小结	56
	思考题	56
第3章	网站设计软件基础	57
3.1	Dreamweaver MX 2004 基础知识	57
3.1.1	概述	57
3.1.2	安装 Dreamweaver MX	57
3.1.3	Dreamweaver MX 2004 的工作界面	58
3.1.4	菜单栏	60
3.1.5	插入栏	61
3.1.6	文档工具和文档窗口	61

3.1.7 面板组	62
3.1.8 属性面板	63
3.2 构建本地站点	64
3.2.1 规划、创建和管理本地站点	64
3.2.2 使用资源管理器	66
3.3 创建和保存网页	67
3.3.1 创建网页	67
3.3.2 保存新建的网页	67
3.3.3 设置网页文档属性	68
3.4 文本的格式化	68
3.4.1 文本的属性标记	69
3.4.2 设置文本的样式	70
3.5 图片	70
3.5.1 插入图像	70
3.5.2 编辑图像	72
3.6 表格、图层和框架	72
3.6.1 表格	72
3.6.2 图层	72
3.6.3 框架	73
3.7 表单	73
3.7.1 表单对象	73
3.7.2 表单使用	74
3.8 提高网页制作效率	76
3.8.1 模板的使用	76
3.8.2 库的使用	80
3.9 制作特效	81
3.9.1 制作跳转菜单效果	81
3.9.2 制作翻转图片特效	82
3.9.3 使用行为制作隐藏层特效	83
3.10 小结	85
思考题	85
第4章 网页的版面布局	87
4.1 布局设计概述	87
4.2 网页版面布局设计	88
4.2.1 常见的网页版面布局类型	88
4.2.2 版面布局设计要求	90
4.2.3 版面布局设计实例	90
4.3 用表格进行布局设计	93
4.3.1 创建并修改表格	93
4.3.2 用表格进行版面布局	95
4.3.3 在表格中使用文本和图像	96

4.3.4 表格的修改	97
4.3.5 网页布局实例	98
4.4 用框架进行布局设计	99
4.4.1 创建框架	100
4.4.2 调整框架属性	101
4.4.3 实现框架之间的跳转	103
4.5 用图层进行布局设计	104
4.6 使用布局模式进行布局设计	105
4.6.1 布局模式	106
4.6.2 绘制布局表格和布局单元格	106
4.6.3 编辑布局单元格和布局表格	108
4.6.4 网格的使用	110
4.6.5 向单元格中添加内容	111
4.7 小结	112
思考题	112
第 5 章 CSS 样式在网页中的应用	113
5.1 CSS 样式简介	113
5.1.1 编写 CSS 样式的方法	113
5.1.2 CSS 样式的基本语法	116
5.1.3 CSS 样式的组合与继承	117
5.1.4 注释语句	119
5.1.5 选择符	119
5.2 CSS 与 HTML 文档的结合方法	121
5.2.1 在 HTML 文件的 < head> 标记符内嵌入样式表的定义	121
5.2.2 使用 < link> 标记符链接到外部的样式表单	122
5.2.3 使用 CSS 的 @import 标记符来导入样式表单	124
5.2.4 在 HTML 文件中直接加入样式表的定义	124
5.3 理解和使用 CSS 的属性	125
5.3.1 字体属性	126
5.3.2 颜色和背景属性	127
5.3.3 文本属性	128
5.3.4 框边界属性	128
5.3.5 分级属性	128
5.3.6 鼠标属性	130
5.4 CSS 样式的单位	132
5.4.1 定义长度	132
5.4.2 百分比单位	133
5.4.3 定义颜色	133
5.5 CSS 样式在网页中的应用	135
5.5.1 用 CSS 样式的文本属性设置文字外观	136
5.5.2 用 CSS 样式设置页面元素	144
5.6 用 CSS 样式制作一些特殊效果	150

5.6.1 给文字设置图形背景	150
5.6.2 文字之间的重叠效果	153
5.6.3 进行首字放大	154
5.7 CSS 样式的高级使用	155
5.7.1 Alpha 滤镜	155
5.7.2 Shadow 滤镜	156
5.7.3 Glow 滤镜	157
5.7.4 Light 滤镜	157
5.7.5 Mask 滤镜	157
5.7.6 Dropshadow 滤镜	157
5.7.7 Filph(Filpv)滤镜	158
5.7.8 Blur 滤镜	158
5.7.9 X 光滤镜	159
5.7.10 Inver 滤镜	159
5.7.11 Gray 滤镜	159
5.7.12 Wave 滤镜	160
5.8 小结	161
思考题	161
第 6 章 网站动画设计	162
6.1 动画的基础知识	162
6.1.1 动画的基本原理	162
6.1.2 帧动画原理分析	163
6.2 Fireworks MX 2004 基础	163
6.2.1 工作窗口	163
6.2.2 Fireworks MX 基本操作	164
6.2.3 辅助工具——网格与辅助线的使用	167
6.2.4 位图与矢量图	167
6.3 位图、矢量图和文本的操作	167
6.3.1 位图的主要工具操作	167
6.3.2 矢量图的主要工具操作	170
6.3.3 对象的操作	172
6.3.4 文本的操作	173
6.4 制作 GIF 动画	174
6.4.1 GIF 动画实例	174
6.4.2 图像的输出生设置	176
6.4.3 输出 GIF 动画	177
6.5 Flash MX 2004 基础	177
6.5.1 Flash 工作界面	178
6.5.2 对象的绘制与编辑	184
6.5.3 图层与元件	186
6.6 Flash MX 2004 制作动画实例	188
6.6.1 关键帧动画	188

6.6.2 形变动画	191
6.6.3 动作动画	193
6.6.4 遮罩动画	195
6.7 应用 Dreamweaver MX 创建动画	196
6.8 小结	198
思考题	198
第 7 章 JavaScript 语言特效	199
7.1 JavaScript 语言简介	199
7.1.1 什么是 JavaScript	200
7.1.2 JavaScript 语言和其他语言的比较	201
7.1.3 编写 JavaScript 程序	203
7.2 JavaScript 程序构成	204
7.2.1 JavaScript 语言的基本语法	204
7.2.2 JavaScript 语言的基本数据类型	205
7.2.3 表达式和运算符	207
7.3 JavaScript 的语言结构	212
7.3.1 程序控制语句	212
7.3.2 函数	215
7.4 事件驱动及事件处理	216
7.5 基于对象的 JavaScript 语言	220
7.5.1 对象的基础知识	220
7.5.2 常用对象的属性和方法	223
7.6 JavaScript 经典脚本	225
7.6.1 添加至收藏夹	225
7.6.2 制作可用鼠标拖动的图片效果	226
7.6.3 制作推拉式菜单	228
7.6.4 创建广告窗口	230
7.7 小结	232
思考题	232
第 8 章 利用 ASP 实现网页交互	233
8.1 动态网页及其使用的技术简介	233
8.1.1 动态网页	233
8.1.2 构成动态网页的各种技术简介	234
8.2 ASP 基础	234
8.2.1 ASP 的用途	235
8.2.2 ASP 的工作流程	235
8.2.3 ASP 页面的构成	235
8.3 配置本地服务器环境	235
8.3.1 安装 IIS	236
8.3.2 配置 IIS 服务	236
8.3.3 测试	238

8.4	ASP 语法	239
8.4.1	ASP 的变量和常量	240
8.4.2	ASP 过程	240
8.4.3	使用组件和对象	240
8.4.4	使用集合	241
8.4.5	控制客户端脚本	242
8.5	ASP 对象在网页制作中应用	243
8.5.1	Request 对象	243
8.5.2	Response 对象	248
8.5.3	Application 对象	249
8.5.4	Session 对象	250
8.5.5	Cookies 对象	252
8.5.6	Server 对象	254
8.6	小结	255
	思考题	255
第 9 章	动态数据库在网站中的应用	256
9.1	基本概念	256
9.1.1	数据库基础	256
9.1.2	关系数据库	256
9.1.3	常见的数据库对象	257
9.2	利用 Access 创建数据库	258
9.3	创建 ODBC 和 DSN 文件	260
9.4	利用 ASP 管理数据库	262
9.4.1	ADO 概述	262
9.4.2	ADO 的三个重要对象	263
9.4.3	SQL 语句	271
9.5	ASP 程序管理数据库实例	272
9.5.1	检索数据库中的数据并显示	272
9.5.2	向数据库中添加记录	273
9.5.3	更改数据库中的记录	274
9.5.4	从数据库中删除记录	275
9.5.5	分页显示记录	276
9.6	Web 数据库应用性能的提高	279
9.7	小结	282
	思考题	282
第 10 章	网站的构建与维护全过程	283
10.1	测试站点	283
10.2	用 IIS 测试本地站点	284
10.3	用 Dreamweaver MX 进行网站构建	285
10.3.1	定义一个本地站点	285
10.3.2	新建远程站点	286

10.3.3 对站点进行管理	287
10.3.4 上传和下载文件	288
10.3.5 上传工具 CuteFTP	290
10.4 网站注册与后期维护	291
10.4.1 网站域名的注册	291
10.4.2 网站空间的申请	292
10.4.3 网站的后期维护	294
10.5 小结	295
思考题	296
附录 A 配套光盘的组成和使用	297
A.1 光盘的组成	297
A.2 光盘的使用	297

第 1 章 网站设计概述

本章要点:

- ☒ 基本概念
 - ☒ 网站的类别
 - ☒ 网站主题、名称和 CI 形象的定位
 - ☒ 网站的整体风格和创意设计
 - ☒ 网站设计的主要工具
 - ☒ 网站设计流程
-

1.1 基本概念

1.1.1 WWW 简介

WWW 是 World Wide Web 的缩写,中文译名为“万维网”,有的也译为“全球信息网”,它作为 Internet 上的新一代用户界面,摒弃了以往纯文本方式的信息交互手段,而采用超文本(HyperText)方式。利用该技术可以为用户提供全球范围的多媒体信息服务,使用户获取信息的手段有了根本性的改善,与之密切相关的概念就是浏览器(Browser),浏览器实际上就是用于网上浏览的应用程序,程序的主要作用是显示网页和解释脚本。对一般设计者而言,不需要知道有关浏览器实现的程序细节,只要知道如何熟练掌握和使用即可。用户只需操作鼠标,就可以得到来自世界各地的文档、图片或影视等信息。

1.1.2 网页的组成

网页是一种可以在 WWW 上传输并被浏览器识别、翻译并显示出来的特殊文件。一般我们常见到的网页文件是 HTML(Hypertext Markup Language,超文本标记语言)文件。所谓“超文本”就是指页面内除文本外,还可以包含图片、链接、音频甚至视频等非文字的组成部分。一般来说,网页主要有文字、图片、动画、超链接和特殊组件等元素构成。

1. 文字

文字是网页中的主要内容,一个网页向外界传递信息、介绍网站的内容,主要通过文字来实现。文字能够通过清晰的话语向外界详细地介绍网站的栏目分类和每个栏目的具体内容。可以说,文字不管是在传统媒体中还是在网络媒体中都是主要的组成部分。如果一个页面中的图片过多的话,会加重网络的负担,大大影响网页的传输速度,因此文字是传递信息最直接、最通用、最容易沟通的方式,而且文字传输速率快,所占用的空间小。

2. 图片

网页的一大特点是图文并茂,在网站的页面上加入适量的图片有时比文字更具有说服力,而且直观,无需更多的文字赘述,同时可以使网页更加丰富生动。一般的做法是用专门的图像处理软件对网页进行整体规划设计,勾勒出网页的轮廓和框架,图片也是在这个过程中加工出来的,然后逐块分割,留出需要填充的区域,最后再将图片重新组合,填充进文字内容后,整个网页的制作也就完成了。这就是为什么我们看到的网页结合得那么紧密,整个页面就像一个完美的整体,给人以流畅的感觉。目前网页中所使用的图形文件格式绝大部分都是 GIF (Graphics Interchange Format)或是 JPG(Joint Photographic Experts Group)格式。

3. 动画

多年前的网页一直都是静态的,就像是定格的风光一样,同时,由于网络传输速度的制约,使得制作具有动画效果的 Web 网站很难。1995 年,Sun 公司开发了 Java 程序设计语言,用户可以创建生成能够调用图片和声音的多媒体应用小程序,在短短一年内,Java 就风行全球。不过,如果对程序语言不熟,又要像用 Office 软件一样轻松地制作动画,并且便于浏览,那么可以学习使用 Flash 和 Fireworks 等软件进行动画制作。

4. 超链接

网页有了美妙的文字、精致的图片和生动的动画还不能称之为网站,还要通过一种方式把这些独立的网页整合在一起,使之构成一个有机整体,而这种连接各个页面的功能叫超链接(Hyperlink)。超链接是通过已定义好的关键字和图形,由当前页的标题或内容索引信息指向别的页面的连接点。可以说,超链接是网站的脉络。

5. 特殊组件

图片和动画可以算是网页中最为常见的特殊组件,还有一些可以起到丰富网页作用的组件,如 Java Applets、VBScript、流动字幕、计数器和背景音乐,等等。

1.1.3 超链接的概念

前面,在网页的组成中提到了超链接的概念,我们知道,超链接是网站中的重要组成内容。网页中的一段文字、一幅图像或是图像的某一个部分等都可以进行超链接,当用户单击这些对象时,浏览器就会根据其指示或链接地址转到页面相应位置或载入一个新的页面。下面从超链接的特征入手来加以理解,一般来说,超链接有以下几个特征。

(1) 当鼠标移到有超链接的文字或图片时,鼠标指针的形状会变成手指形状。

(2) 超链接分为文字和图片(包括动画)两种链接,对文字进行链接后,文字会加上底线。浏览过的文字超链接与没有浏览过的文字超链接在颜色上是有区别的。在默认情况下,没有浏览过的文字超链接为蓝色,已经浏览过的文字超链接为紫色。但是,这些都可以根据网页样式风格的不同需要和个人的喜好来改变。

(3) 单击有超链接的文字或图片时,即可打开链接的网页,如图 1-1 所示。该示例为图片链接,当单击该图片“学会介绍”时,打开了所链接的“学会介绍”页面。

1.1.4 URL 的概念

URL(Universal Resource Locator)是“全球资源定位器”的英文缩写。每个站点及站点上的每个网页都有一个唯一的地址,这个地址称为统一资源定位符,向浏览器输入 URL,可以访

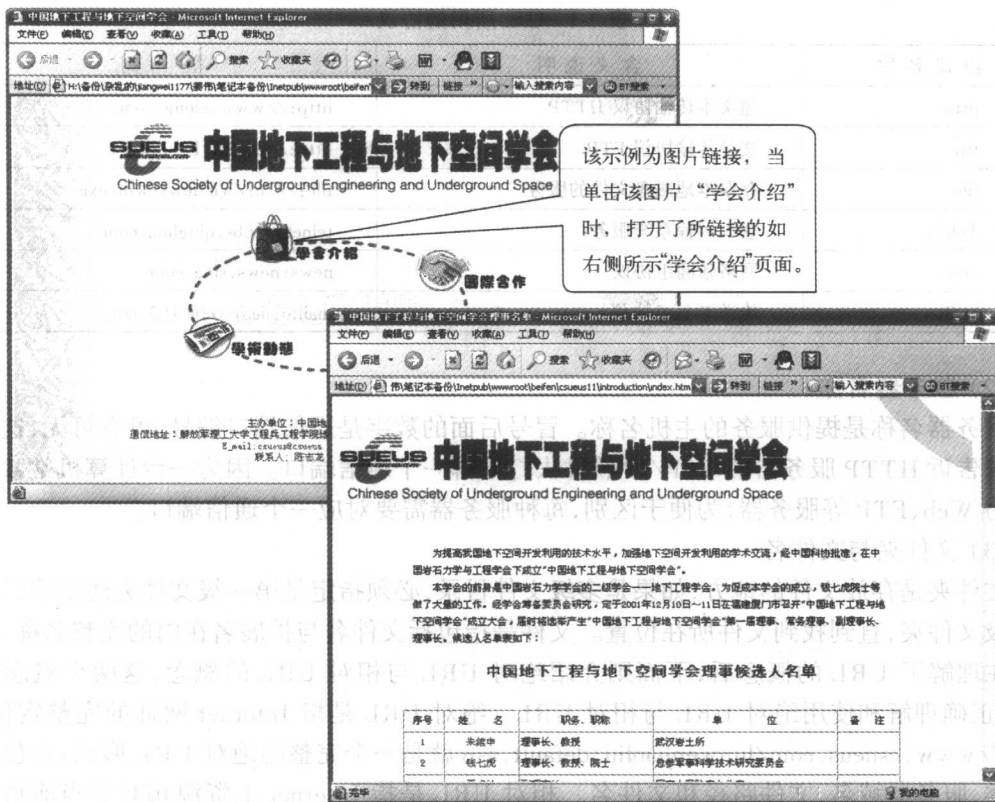
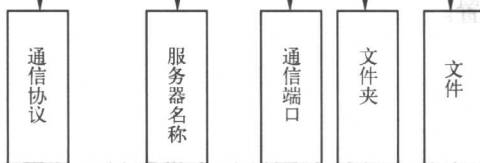


图 1-1 图片链接示例

问 URL 指向的 Web 网页,制作网页中的超级文本时也要用到 URL。

在了解 URL 的结构前先介绍一个例子,如下所示。

<http://www.csueus.com:8080/news/news.htm>



从这个例子,可以看到 URL 的基本结构为:

通信协议:// 服务器名称[:通信端口编号]/ 文件夹 1/文件夹 2.../文件名

各部分的含义如下。

(1) 通信协议

通信协议是 URL 所连接的网络服务性质,如 HTTP 代表超文本传输协议(HyperText Transfer Protocol),FTP 代表文件传输协议(File Transfer Protocol)等,其他所使用的协议见表 1-1 所示。

表 1-1 URL 所用的协议

协议名称	含义说明	举 例
http	超文本传输协议 HTTP	http://www.elong.com/
ftp	文件传输协议 FTP	ftp://26.28.1.110/
file	存取本地磁盘文件的服务	file:///c:/windows/win.exe
Telnet	登入远程系统服务	telnet://bbs.qinghua.com/
news	网络新闻组协议	news:news.sina.com
mailto	传送 E-mail 协议	mailto:jiangwei@163.com

(2) 服务器名称

服务器名称是提供服务的主机名称。冒号后面的数字是通信端口编号,可有可无,这个编号用来告诉 HTTP 服务器的 TCP/IP 软件去打开哪一个通信端口。因为一台计算机常常会同时作为 Web、FTP 等服务器,为便于区别,每种服务器需要对应一个通信端口。

(3) 文件夹与文件名

文件夹是存放文件的地方,如果是多级文件目录,必须指定是第一级文件夹还是第二级或第三级文件夹,直到找到文件所在位置。文件是指包括文件名与扩展名在内的完整名称。

在理解了 URL 的概念后,下面则介绍绝对 URL 与相对 URL 的概念,这两个概念很重要,要正确理解和使用绝对 URL 与相对 URL。绝对 URL 是指 Internet 网址的完整定位,如 <http://www.csueus.com/lunwenjiaoliu/default.asp> 就是一个完整的绝对 URL 形式,它包含协议种类、服务器域名、文件路径和文件名。相对 URL 是指 Internet 上资源相对于当前页面的地址,它包含从当前指向目的页面位置的路径。如 [news/news-1.htm](#) 就是一个相对 URL,表示的是当前页面所在目录下 news 子目录中的 news-1.htm 文件。

绝对 URL 与相对 URL 各有用处,绝对 URL 书写起来很麻烦,但可以保证路径的唯一性,通常连接到 Internet 上其他网页的超链接必须用绝对 URL。而用户制作网站时,网站内的各个页面之间的链接用相对 URL,好处在于当用户将所有包含文件和文件夹移动到不同的服务器、不同的硬盘或其他地方时,只要网站内的文件夹和文件相对位置不变,文件间的超链接仍正常工作,无需重新设置。

1.2 网站的类别

美国《个人电脑》杂志评出的全美知名网站的十类题材有:“网上求职”、“网上聊天/即时信息/ICQ”、“网上社区/讨论/邮件列表”、“计算机技术”、“网页/网站开发”、“娱乐网站”、“旅行”、“参考/资讯”、“家庭/教育”、“生活/时尚”。每个大类都可以继续细分,比如娱乐类再分为“体育”、“电影”、“音乐”大类,音乐又可以按格式分为 MP3、VQF、Ra 等。以上都只是最常见的题材,还有许多专业的、另类的、独特的题材可以选择。同时,各个题材相联系和交叉结合可以产生新的题材,例如旅游论坛(旅游+讨论),经典入球播放(足球+影视),按这样分下去,题材可以有成千上万个。可以说,网站的类别比较繁杂,按信息流转和提供的服务方式划分,总的可以分为以下几类。