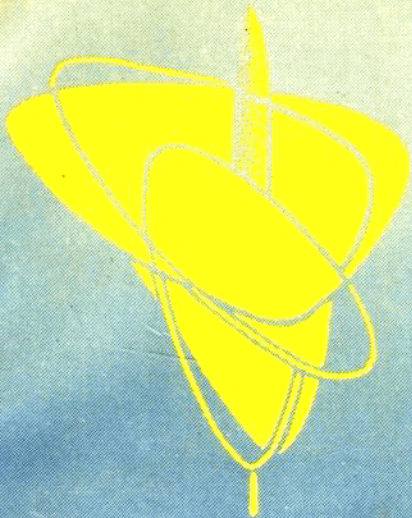


A yellow abstract graphic consisting of several overlapping, rounded, teardrop-like shapes. A thin, light-colored line winds through these shapes, creating a sense of movement or a stylized figure. The graphic is set against a background that transitions from a light yellow at the top to a deep blue at the bottom.

卫生防疫实用 经济学

主编 刁文生 杜乐勋

黑龙江人民出版社



编写说明

为了适应方兴未艾的卫生防疫经济研究工作的需要，我们组织了一些同志编写了《卫生防疫实用经济学》这本书。这部书是我们在近几年来对卫生防疫经济问题的研究，作一些归纳与概括，对一些大家初步形成的共同认识作一个理论上的表述。现在把研究成果公开出版，奉献给读者，有这样三个目的：第一，向卫生防疫的同行征求意见，看我们的归纳与概括，哪些是对的，哪些不对，哪些还需要进一步完善。看我们形成的一些共同认识，是否真有道理，哪些认识，还有进一步商榷的必要。我们这部著作就当作为引玉之砖，为繁荣卫生防疫经济研究铺路。第二，向卫生防疫经济与管理工作的后来人，青年同志，奉献一点心得，尽管水平不高，但这是我们自己多年认真读书、实践、研究的结果。希望本书能够作为教材或参考书，供各地办班使用，对后来的青年同志起一点入门向导的作用。第三，卫生防疫经济是一个刚刚起步的研究领域，卫生防疫经济学是一门新学科。我们这部书的出版，希望能够推动和促进在本领域有研究的同行，也来共同开发这块科学的宝地。

编者

1991年9月15日

于哈尔滨

序 言

为了加快卫生防疫事业各项改革的深入发展，推动和加强卫生防疫领域里的经济管理活动的研究，《卫生防疫实用经济学》一书，经过编者的多年努力，现在与读者见面了。

对卫生防疫领域经济活动的研究，是一项崭新的工作，在这方面各地都作了一些零星的探索，也积累了一些资料和经验。但至今还没有形成一个比较统一和完整的管理体系，其间在理论上、管理实践上均需进一步研究，以便对卫生防疫经济领域的活动寻找科学的、有效的、合理的管理途径。

刁文生副厅长、杜乐勋教授等主编的《卫生防疫实用经济学》，内容涉及卫生防疫经济学的研究对象、任务，卫生防疫机构的组织结构、体制、制度，卫生防疫费用筹集与效益分析等理论问题，也包括卫生防疫财务管理与有偿服务、项目管理等管理实践的内容。内容涉及面广泛，并联系当前深化改革过程中卫生防疫面临的一些重大问题，从理论上、实践上作了有益的探讨。故此书对当前卫生防疫管理实践，具有一定的参考意义。

关于卫生防疫经济的研究在我国还刚起步，与整个卫生经济学和部门经济管理，诸如医院经济管理、药事经济管理等比较，在广度和深度上都相去甚远，希望此书的出版，能对卫生防疫经济管理的研究，起到抛砖引玉的作用，希望有

更多的经济工作者，卫生防疫管理工作者对这一新的领域，
给予更多的关注。

戴志澄

1992年2月25日

目 录

绪 论	(1)
第一章 卫生防疫服务的性质地位与作用	(5)
第一节 卫生防疫服务的性质	(5)
第二节 卫生防疫服务的经济地位与 作用	(11)
第二章 卫生防疫机构的组织结构和体制、制 度	(13)
第一节 卫生防疫机构的组织结构	(13)
第二节 管理体制及其改革	(26)
第三章 卫生防疫费用与效益	(31)
第一节 卫生防疫费用的筹集	(31)
第二节 卫生防疫费用的分配与使用	(36)
第四章 卫生防疫的社会需求和资源供给及利 用	(45)
第一节 卫生防疫的社会需求	(45)
第二节 卫生防疫资源的供给及利用	(53)
第三节 卫生防疫资源预测	(62)
第四节 卫生防疫资源供求分析与卫生防 疫发展战略	(67)

第五章 卫生防疫项目的管理	(74)
第一节 卫生防疫项目的概念和意义.....	(74)
第二节 卫生防疫项目的确立.....	(79)
第三节 卫生防疫项目的实施.....	(88)
第四节 卫生防疫项目的评价.....	(92)
第五节 卫生防疫项目的支持系统.....	(103)
第六章 卫生防疫防治有偿服务	(111)
第一节 卫生防疫防治有偿服务的概念和 意义.....	(111)
第二节 开展防疫防治有偿服务的形式、 范围和分类.....	(114)
第三节 卫生防疫防治有偿服务收费标准 的制订.....	(116)
第四节 卫生防疫防治有偿服务应注意解 决的几个问题.....	(120)
第七章 卫生防疫机构财务管理	(125)
第一节 卫生防疫财务管理.....	(125)
第二节 卫生防疫单位预算管理.....	(128)
第三节 卫生防疫收入的分类和管理.....	(134)
第四节 卫生防疫支出管理的意义和要 求.....	(136)
第五节 卫生防疫单位收支结余的留用和 分配.....	(141)
第六节 财务检查、监督及财务分析.....	(142)
第八章 卫生防疫机构经济责任制	(157)

第一节	建立卫生防疫经济责任的必要性.....	(157)
第二节	卫生防疫机构经济责任制的内 容.....	(161)
第三节	经济责任制的形式.....	(166)
第四节	卫生防疫经济责任的实施原则 和运行.....	(170)
第九章	卫生防疫单位财产物资管理.....	(173)
第一节	卫生防疫单位固定资产管理.....	(173)
第二节	卫生防疫单位低值易耗品、试剂 药品及材料的管理.....	(176)
第三节	卫生防疫单位生物制品的管理...	(181)
第十章	卫生防疫机构成本核算.....	(184)
第一节	卫生防疫机构成本核算的必要性和 可行性.....	(184)
第二节	卫生防疫机构成本核算的对象及 构成.....	(188)
第三节	卫生防疫机构成本核算的方法...	(192)
第四节	卫生防疫机构成本核算的应用...	(198)
第十一章	基层防保组织的经营管理.....	(201)
第一节	基层防保组织运行机制管理.....	(201)
第二节	基层防保组织的资源管理.....	(212)
第三节	基层防保组织的工作效益评价...	(215)
第四节	计划免疫保偿.....	(218)
第十二章	卫生防疫技术经济评价.....	(223)

第一节	经济合理性原则.....	(224)
第二节	预算分析法在卫生防疫技术经济评 价中的应用.....	(229)
第三节	灵敏度分析.....	(233)
第四节	卫生技术经济评价的基本步骤...	(235)

绪 论

卫生防疫经济学是卫生经济学的有机组成部分，是卫生经济学深入发展的产物。研究卫生防疫工作的经济问题，正确处理卫生防疫工作中碰到的各类经济关系，使有限的卫生防疫资源发挥最大的社会效益。应该说，这是做为卫生防疫工作的前提与条件。

一、卫生防疫经济学的研究对象与任务

卫生防疫经济学研究在卫生防疫服务过程中发生的经济关系与经济活动。其任务是为了发现卫生防疫服务经济关系与经济活动的特殊规律，发现一般经济规律在卫生防疫服务过程中的特殊表现形式，以实现卫生防疫资源的最优筹集、分配、开发、使用，提高卫生防疫工作的社会效益与经济效益。

卫生防疫经济学是卫生经济学的一个分支。如果以卫生防疫工作为研究的焦点，可以说是卫生防疫技术经济学，如果以卫生防疫站的经营活动为焦点，可以说是卫生防疫机构的经济管理学。本书以卫生防疫站的经营管理为研究的焦点，适当兼顾卫生防疫的技术经济问题。从某种意义上讲，卫生防疫的技术经济比卫生防疫站的经营管理问题更重要，但是目前卫生防疫的技术人员对经济研究的重要性尚缺乏足

够认识，卫生防疫技术的经济评价尚处于萌芽状态，而且缺乏强大的行政支持，而卫生防疫站的经营管理问题则由于近几年卫生防疫站体制改革与宏观调控的实践而显示出比较迫切的重要性。所以，从现实的迫切需要出发，先着重讨论机构经营问题，是适宜的。在卫生防疫技术队伍的经济学意识提高之后，再来深入研究技术经济问题。

二、几个需要澄清的认识

为了使本书读者对卫生防疫经济学的研究对象与任务有比较正确的认识，有必要明确几个概念与认识问题。

第一，我国处于社会主义的初级阶段，我国经济是有计划的商品经济，卫生防疫站的业务与经营活动，处于这样的大环境之中，不能不注意研究商品经济价值规律对卫生防疫业务活动的影响，对卫生防疫经营活动的影响。卫生防疫服务大量地采取福利形式无偿提供，不具备商品特征，但为了提供卫生防疫服务而占用与消耗的资源，却需要通过商品交换关系，方能为卫生防疫服务使用，卫生防疫人员的劳动报酬也要采取货币形式。因此，不能形而上学的认为，只要卫生防疫服务不采取商品形式，价值规律对卫生防疫业务与经营活动，就不发生影响，不需要认真研究其特殊规律。

第二，卫生防疫服务大量采取福利形式，无偿提供，不具备商品特征，但不能就此说明卫生防疫工作可以不受经济规律的支配。不论卫生防疫服务是否采取商品形式，都要受经济规律的支配。马克思曾经说过，即使不存在商品生产与商品交换，在生产上消耗的社会劳动不再采取价值形式，但

在生产上消耗的劳动和所生产的使用价值之间的关系，即费用与效用之间的关系，仍然是一个首要的经济规律。所以，不论卫生防疫服务是否采取商品形式，它所消耗的劳动量和所满足的卫生防疫需要之间的关系，仍然是卫生防疫经济研究的对象。

第三，卫生防疫服务在很大程度上不具备商品形式，主要采取社会福利与集体福利的形式。然而，什么是社会福利与集体福利呢？经济学告诉我们，社会福利与集体福利，都是社会主义制度下个人消费品分配的一种补充形式，是一种社会主义的分配关系。按劳分配是社会主义的经济原则，按福利分配也是社会主义的一种经济原则。我们有些同志喜欢把福利与经济对立起来，似乎福利性与经济性是某种相互对立的二重性，似乎福利关系就不是经济关系。这是一种误解。卫生防疫经济研究的，主要是卫生防疫服务过程中发生的社会主义福利关系。研究如何生产、分配、消费社会主义的卫生防疫福利。

最后，社会主义的福利关系与社会主义的商品关系也不是对立的、互不相容的。大家知道，社会主义的福利是对服务对象在物质上所给予的优待与照顾，所给予的物质帮助。这些优待、照顾与帮助，可以大，也可以小，可以多，也可以少，多到什么程度，要看经济力量，还要看经济关系。提供无偿的卫生防疫服务是优待与照顾，提供有偿的卫生防疫服务，只要规定的收费标准低于生产这些卫生防疫服务所消耗的劳动时间，即低于卫生防疫服务的价值，对卫生防疫服务的对象——人民群众，就给予了某种程度的优待与照顾。这

就是说，不论是有偿的低收费服务，还是无偿的服务，都包含社会主义福利的成分，都反映社会主义的福利关系。所以，社会主义的福利关系，也有可能要通过有偿服务的形成，即商品关系的形式实现。

三、卫生防疫工作要运用一般经济规律也要重视特殊规律的作用

卫生防疫工作既要运用一般经济规律，又要重视特殊规律的作用，按照经济规律办事。第一，要承认一般经济规律对卫生防疫工作的作用；同时要认识到一般经济规律在卫生防疫工作中的作用有某种特殊的表现形式，这些特殊的表现形式，在一般的经济学教科书里是找不到现成的答案的。所以，我们要研究卫生防疫部门里一般经济规律的特殊表现形式。这就是卫生防疫经济学的任务。第二，要承认在卫生防疫部门存在着特殊的经济条件，因而也存在一些特殊的经济规律。研究这些特殊的经济规律，也是卫生防疫经济学的研究任务。与此同时，也要指出，这些卫生防疫领域的特殊经济规律要受一般经济规律的指导，卫生防疫经济研究的重要任务之一，就是研究在卫生防疫的经济工作中，如何正确处理一般规律与特殊规律之间的相互关系。

第一章 卫生防疫服务的性质地位与作用

第一节 卫生防疫服务的性质

卫生防疫经济学从经济上认识卫生防疫服务的性质。

卫生防疫服务是一种特殊形式的“服务”。它是掌握卫生防疫知识和技能的劳动者，运用可以用于卫生防疫的劳动资料，作用于卫生防疫服务对象的过程。卫生防疫服务应该能对人民健康水平的改善与提高，发挥积极作用。但是，卫生防疫服务的上述特殊性，“丝毫不改变它们的经济性质。”（马克思语）

一、卫生防疫服务的一般经济性质

（一）卫生防疫服务的生产性质

卫生防疫服务具有生产性。卫生防疫服务的生产性，是卫生防疫服务最基本的经济性质。

首先，卫生防疫服务劳动是一种生产劳动，是人类有目的的活动。在提供卫生防疫服务的过程中，消耗了一般人类劳动，使具有潜在使用价值的卫生防疫资源，转化为以活动形式存在的现实的使用价值。尽管卫生防疫服务的生产行为与消费行为具有不可分离的特点，一经提供，随即消失，但它

却是可以感受到的客观实在，一种以“活动”为表现形式的使用价值，可以满足人类的卫生防疫需要。

其次，卫生防疫服务，不论是传染病的防治，还是劳动卫生工作、环境卫生工作、食品卫生工作，不仅是物质资料再生产与分配不可缺少的条件，还是劳动力再生产不可缺少的条件。不仅可以发挥保护劳动力再生产的作用，而且可以发挥保护物质资料再生产的作用。所以，从劳务业的系统划分来看，它不仅是生活劳务业，而且是生产劳务业，从一定意义上讲，卫生防疫劳务主要是生产劳务业。因此，卫生防疫服务，不仅是健康投资，而且是生产投资。

（二）卫生防疫服务的分配性质

卫生防疫服务具有生产性质，提供卫生防疫服务需要消耗一般人类劳动。在生产上消耗的一般人类劳动，必须合理补偿，才能确保卫生防疫服务周而复始的正常运行。因此，卫生防疫服务要参与国民经济的分配过程与再分配过程。

有相当一部分卫生防疫服务直接参与国民收入的初次分配。例如，健康体检，劳动卫生监督与监测，食品卫生的监督与监测。这些服务的受益者，所支付的费用，直接进入生产成本。

另有相当一部分卫生防疫服务由政府预算拨款补偿，可以认为是由国民收入的再次分配来补偿。

最后，还有一些卫生防疫服务由使用者个人消费基金补偿，这些消费基金在生产过程中形成，经过初次分配进入家庭，然后，经过再分配流向卫生防疫部门。

卫生防疫服务参与社会经济的分配过程，是我们从宏观

上分析的，但分配过程的实现，必须利用商品货币关系。社会主义经济是有计划的商品经济，卫生防疫服务在这样一个大环境里进行，离开了商品与货币，可以说是寸步难行。必须坚决纠正那种把商品与货币看成与卫生防疫格格不入的陈腐观念。经验告诉我们，卫生防疫工作，离不开商品与货币，要做好卫生防疫工作，必须具有商品与货币。发展卫生防疫工作，必须拥有更多的商品与货币，我们常听人说，要增加卫生防疫经费。增加卫生防疫经费是什么意思？首先，就是增加货币，透过货币，我们看到的是商品与各种形式的劳务，是卫生防疫工作者的报酬，而这些以货币形式发给职工的报酬，最终也会成为形形色色的商品。

目前，我国政府实行“划分收支、分级包干”的财政体制。为了调动企业经营的主动性、积极性，许多企业实行承包经营责任制。这两个体制改革的步骤，表现在国民收入的分配与再分配上。一是预算外公有资金急剧增加；二是企业内生产发展基金和福利基金急剧增加；三是政府预算内公有资金占国民收入的比重下降。在这种形势下，卫生防疫服务参与国民收入的分配，就不能只从预算内资金中寻找出路，必须开辟从预算外公有资金中再分配卫生防疫经费来源的途径与形式。对这一形势早认识，早受益，晚认识，晚受益，不认识，就要受到客观经济规律的惩罚。这一点是绝不以长官意志为转移的。与此同时，也必须明确，以卫生防疫服务为手段，采取多形式参与国民收入的分配与再分配，绝不是为了卫生防疫部门某些人的私利，而是为了扩大卫生防疫的能力，更好地为发展生产服务，为人民健康服务。

二、卫生防疫服务的特殊经济性质

卫生防疫服务的一般经济性质，要求卫生防疫服务部门，也要遵循生产与分配的一般经济规律。卫生防疫服务的特殊经济性质，将进一步指明，在运用生产与分配的一般经济规律的时候，一定不可照抄照搬一般生产与分配的现成做法，而一定要从卫生防疫服务的特殊经济性质出发，研究一般经济规律在卫生防疫部门的特殊表现形式，研究卫生防疫服务的特殊经济规律。

（一）卫生防疫服务生产的公益性

卫生防疫服务具有生产性，但它是一种公益性的生产。

卫生防疫服务具有一种特殊的使用价值，它所满足的人类需要与一般私人商品不同。不仅对其直接使用者有益，而且对非直接使用者也有益，甚至对国家与民族均有益。卫生防疫服务产品的这种公益性，对卫生防疫服务的生产与分配都有十分深刻的影响。

卫生防疫的各类服务，其公益程度是不一样的。

有一类卫生防疫服务，例如疾病传染媒介的控制，具有很高的公益程度，即使使用者不付费，也不能将他们排除在受益范围之外。这些服务，属于完全公益性服务。

有一类卫生防疫服务，例如从业人员体检服务，食品卫生监督与监测，虽然具有很高的公益性，但却有十分明确的责任对象。接受健康体检，接受监督与监测，并承担相应的费用是食品行业生产经营的先决条件，所承担的费用，可以进入成本。

有一类卫生防疫服务，例如预防接种服务，它不仅对直接使用者有益，对非使用者也有益，这里发生效益的外溢性（externality）。这类卫生防疫服务是准公益性或半公益性卫生防疫服务。

卫生防疫服务的公益性，决定了卫生防疫服务的生产与经营必须由政府主持，实行公有制。决定卫生防疫服务的生产与经营要有更多的计划调节，而不能听任自由市场调节。

（二）卫生防疫服务分配的福利性

卫生防疫服务的分配，不能按照社会主义制度下的按劳分配原则进行分配，不能实行多劳多得，少劳少得，不劳动者不分配的原则。不能说，劳动贡献大的人，可以多享受卫生防疫服务，多给他打几针；丧失劳动能力的人，即使需要打针，也不给他打。卫生防疫服务的分配，实行的是社会主义的福利原则。

社会主义福利是社会主义制度下个人消费品分配的补充形式，是社会对劳动群众实行的某种物质帮助和照顾。社会主义福利的分配原则不看他的劳动的数量与质量，而是看他是否确实需要。需要的话，就给他提供服务，没有需要，他就是有钱，或者劳动再积极再好，也不能给他提供卫生防疫服务。

社会主义福利是按“需要”（need）分配的，但这绝不是共产主义的“按需分配”，它是社会主义的分配关系。这里的“需要”原则是由医学专业确定的技术标准为依据的，而不是由消费者个人的消费意愿决定的。它不是消费者本人的主观意愿，而是由医师代表社会利益判定的社会需要。

为什么卫生防疫服务要按照福利原则分配呢？这是由卫