

牛哄哄 IT幸福生活

非正人君子的
网络评论

牛哄哄 著

广东省出版集团
广东经济出版社

斯书堂作品

牛哄哄 IT 幸福生活

非正人君子的网络评论

■ 牛哄哄 / 著

廣東省出版集團
廣東人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

牛哄哄的 IT 幸福生活 / 牛哄哄著. —广州: 广东经济出版社,
2006.5

ISBN 7-80728-222-3

I. 牛… II. 牛… III. 杂文—作品集—中国—当代
IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 155370 号

出版 发行 经销 印刷	广东经济出版社(广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼) 广东新华发行集团 北京中租胶印厂印刷 (北京地安门西大街毡子胡同 50 号)
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	15.5
字数	250 000
版次	2006 年 5 月第 1 版
印次	2006 年 5 月第 1 次
印数	1~8 000 册
书号	ISBN 7-80728-222-3/I·69
定价	28.00 元

如发现印装质量有问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号

电话: (020) 83780718 83790316 邮政编码: 510100

邮购地址: 广州市东湖西路永胜中沙 4-5 号 6 楼 邮政编码: 510100

(广东经世图书发行中心) 电话: (020) 83781210

营销网址: <http://www.gebook.com>

· 版权所有 翻版必究 ·

牛哄哄，
几乎每天一篇，
辛辣诙谐、幽默搞笑，
用引人入胜的故事情节向您披露黑幕、
讽刺不良现象、
讲述IT爆笑故事，
让您在笑声中吸取教训，获得智慧，减少损失。

关注牛哄哄，
关注您的IT生活，
关注您的切身利益。

牛哄哄宗旨：
伸张正义，激浊扬清。
替消费者说话，为弱者鸣冤！



策划 / 斯书堂 Absolute Reading

执行策划 / 王海莹

责任编辑 / 谭莉

封面设计 / 利保工作室

插画 /



利保工作室

dulibao@sina.net



牛哄哄 IT 幸福生活

序一

牛哄哄诞生记

程天宇（网名牛角尖）

牛哄哄从诞生到现在，应该有两岁多了。中文互联网世界每天诞生几万至十几万网页，牛哄哄能够一直被人想着、惦着，实属非常难得。

2003年10月国庆节后，我的好友王磊（网名炳叔）到IT168来看我，顺便看看宫玉国老师。当时我在IT168任执行主编，宫老师是IT168的CEO。

宫老师以前在chinabyte网站当头的时候，率先推出了IT资讯类个人专栏。凡是愿意写IT的人，都可以在他那里申请开一个专栏，我们俩以前都是给他那个网站码字的人，所以炳叔来了肯定要和宫老师聊聊。

见宫老师之前，我和炳叔已经讨论了很长时间关于专栏写作的事情。我也力邀他在IT168写作，当时由我主编《IT168网刊》。炳叔是很仗义的人，当下就答应每天都写一篇，支持我。

炳叔也是一个很聪明、狡猾的人。他知道自己每天一篇的承诺坚持不了多久，眼珠一转就提了一个建议，弄一个笔名，我和他都用这个笔名来写。因为其他的作者不好说，可能还想要名气，不见得愿意用共同的笔名。而我们俩，一个是为工作，一个是帮朋友，可以不要自己的名气。因为我的网名是牛角尖，而炳叔生性乐观，好热闹、好起哄。所以炳叔建议这个共同的笔名就叫牛哄哄。

我本来觉得这个笔名有点不太雅，还想再选一个好点儿的、显得有水平的。没想到炳叔一进宫老师的办公室就汇报了，而宫老师说：好！网刊就是需要办出牛气哄哄的效果、权威的效果。

炳叔起牛哄哄名字的意思是：评论，就要写得热闹、有事，才会有

读者。大小是个事情都可以起哄。有人起哄，事情就热闹了。牛哄哄就是主动挑事、起哄的那一个。宫老师的意思是：要做好评论，就要有大的决心，做出以我为主的气势来。

牛哄哄的名字定了，各自想法中有出入的地方需要糅合，这样的事情肯定是我来做。于是，牛哄哄就从笔名上升到了一个栏目，如同电视台的一档固定节目。内容定位是：找事、评理，专为普通消费者说话。只要厂商有事或者产品有毛病，就哄他一把。

作为经常码字的人，我知道一个人要天天写一篇是多么困难。所以，要想保证牛哄哄每天一哄，仅靠我们两个写是绝对不可能的。解决的办法就是让更多的人来写，稿费高出一般文章，以弥补作者不能署名（共用牛哄哄笔名）的问题。并且在文章的最后一段，用牛哄哄的某某人说，来进行一个区分。所以在最初的牛哄哄文章里的最后一段，你会看到“牛哄哄的远房亲戚炳叔说……”这就是炳叔写的。看到“牛哄哄的朋友小刀马说……”这就是小刀马写的。而且这最后一段话，往往还有画龙点睛的作用。

炳叔说他回去先写几篇，做个例子，然后大家来写。几天后，他一下给了我三篇。牛哄哄就这样开张了。第一篇发布的时间是 2003 年 10 月 13 日。一个星期后，我向其他作者约稿，大家一起来写牛哄哄。

再后来，在大家的笔下诞生了另外一个人物：哄哄妞。她是牛哄哄的女朋友，经常出现在文中为对话作个陪衬，也增加了很多人情味。哄哄妞往往代表不太会用 IT 产品、不太会用网络的新手，很多问题由她而生。牛哄哄被塑造成老 IT，有奈无奈下都需要帮助哄哄妞解决所遇到的问题。

牛哄哄系列文章的评述面非常广泛，从 CDMA、小灵通到 ADSL 上网；从电脑选购、退换到售后服务；从杀毒软件、垃圾短信到木子美……只要是热点、只要是有问题，就都会被牛哄哄看在眼里，讲述给大家。

唯一遗憾的是从一开始就只有牛哄哄歪着脑袋思考那么一张漫画。那幅漫画是炳叔的朋友画给我的，最早出现在我为别处写的一个专栏文章里。炳叔曾经建议过每期配图，一来是因为麻烦，二来是因为费用没有实现。所以牛哄哄还将一个人歪着脑袋继续思考下去，哄哄妞等还在画外。

序二

从“望子成龙”到“望子成牛”

侯惠艳（燕子）

等我接下老牛（程天宇）的班照顾牛哄哄的时候，他才出生刚刚几个月大。如今，匆忙中回首，在2005年10月的时候，牛哄哄已经过了他的两周岁生日。

过两岁生日那天，正好赶上咱们国家“神六”飞船上天。当时一琢磨，发现又一个伟大的巧合：牛哄哄2003年秋天诞生的那天恰巧和“神五”上天同时。这个无意的、完美的巧合给了我和诸多牛友们无限的臭P资本。毛主席保证燕子说的全部都是实话，有诗为证：

人逢喜事精神爽，好事一来就一双。

哄哄诞生两年整，“神六”上天遨太空！

现在还清晰地记得，在牛哄哄生日的前一天，几乎每一个给哄哄写过稿子的和哄哄俱乐部的人都在积极地为哄哄的生日庆祝页面张罗着：写贺词的已经开始面带痴呆的笑容在电脑前冥思苦想了；做页面的已经准备把自己所有的设计细胞都杀死了；马皮皮、猪哼哼和哄哄妞这些平日在牛哄哄生活中担当重要角色的人都纷纷表态；那些往日一日三次进入牛哄哄俱乐部的牛友们也都提着祝福上了门……那感觉，真像是家里的宝贝孩子要过生日，虽然未曾为人父母，但



是却丝毫不妨碍燕子像个当妈的一样幸福，心里那叫一个美！

臭美完了之后，咱们也来说说带孩子的苦处。

每天一篇的牛哄哄，是说起来容易做起来难。由于是专栏形式，人物固定，这就意味着所有给牛哄哄供稿的作者全部都是幕后英雄。在这个浮躁的、追求利益的年代，这样的做法对于很多写字的人来说，都是很难接受的。谁不愿意看见自己的大名出现在一篇篇文章里面呢？牛哄哄诞生的本意是要披露黑幕、讽刺不良现象、讲述 IT 爆笑故事的，但是每天能有这么多值得写的故事吗？不单是每天一篇，还需要让天天都来看的人有收获。这确实是一件艰巨的任务。这二万五千里的长征重要的不是第一步，谁都明白艰难的在后面呢。

牛哄哄供稿还有一个不成文的规矩：不管文章到底获得什么样的评价，作者都不能站出来说那是他写的。

这样做有个好处，要是觉得当天的文章看着不爽，读者可以不用顾忌写文章的人是不是自己认识的牛友写的，他完全可以在文章后面痛快的大骂文章。当然，遇见好文章的时候，常常会伴随热情的表扬和连篇的称赞，在这个时候，有些作者会选择自己在显示器前自我满足兀自得得意偷笑。而有些实在按捺不住的牛友就会带着陈佩斯演小品时的经典表情，傻可爱傻可爱地冲上前台，告诉大家他是作者……最逗的是，常常是在当事人激动地上台之后，他才惊讶地发现台下的掌声和鲜花突然就变少了。嘿嘿，中国人的含蓄在这个时候突然变得如此明显，当面热情的称赞到底有些不习惯。

呵呵，这就是网络。读者能在最短的时间给你最完美的回应，也能给你最大的打击。就是在这种气氛下，越来越多的读者最后都有了自己也想写牛哄哄专栏的欲望。由于文章要保持一个高的阅读标准，很多人的稿子都是 N 投不中。可是，面对几次三番的退稿和文章刊登之后的满足感，大多数的供稿者选择了默默坚持，并且发誓一定要争取到发表……在他们发誓和不断修改投稿的时候，他们也许并不知道，作为责任编辑的我，内心对他们的努力充满了敬意，也充满了感激。

写上面这些文字的时候，燕子面对着显示器的表情是标准的虔诚型，外带贤良淑德型。内心是满满的感激和温暖：牛哄哄背后有那么多幕后作者的默默奉献和这么多读者的关心帮助，这一切就好像可人的家庭剧一样让人觉得温馨，也激励着燕子要带着牛哄哄继续健康成长，一

直担负起披露黑幕、讽刺不良现象的重担。

突然间，燕子对很多父母“望子成龙”这个说法有了怀疑：为什么就不能是“望子成牛”呢？牛是什么？牛是一种态度、一种勇气、一种精神、一种声音、一种信仰、一种表现。同时，“牛”还代表了吃苦耐劳、有力量、坚韧、顽强、忠诚、善良、厚道。

嘿嘿，在这个年代，要是孩子们都能这样成长，这上上下下老老少少的，从个人的小家庭到社会的大家庭，是不是都该偷着乐了？虽说当初有人很不喜欢“牛哄哄”这个名字，但是这会儿您该明白了吧。牛

目 录

- 1 走，到 Google 当厨子去 / 1
- 2 做 IT 的保命才重要 / 4
- 3 以旧换新的超级内幕 / 7
- 4 戴尔大出血，能否挺住？ / 10
- 5 坚持双向收费不动摇 / 13
- 6 小心你的手机被克隆！ / 16
- 7 牛为什么在天上飞？ / 19
- 8 一封求救信…… / 22
- 9 QQ 又把咱涮了一把 / 25
- 10 E 话通：聊天还是涉黄？ / 27
- 11 五折就买 IBM 的好事 / 29

- 22 厂家报价？厂家报假！ / 60
- 23 调查报告，谁糊弄谁？ / 63
- 24 这年头谁的屁股干净 / 66
- 25 专业面试啥样？ / 69
- 26 手机丢了之后…… / 72
- 27 新世纪 IT 摆地摊 / 75
- 28 64 位龙芯 谁造的？ / 79
- 29 当笔记本跌成烧饼 / 82
- 30 IT 之男人四十 / 84

- 31 妻妾成群的小灵通 / 87
- 32 你们这些装宽带的…… / 90
- 33 东芝，心肠大大地坏了 / 93
- 34 为 3999 笔记本叫好 / 95
- 35 吃人的掌中宽带 / 98
- 36 Alexa 排名，一锅腥汤 / 101
- 37 月租费到底租什么？ / 103
- 38 全是高科技骗的人 / 106
- 39 别以为你帅我就不打你 / 108
- 40 二手电脑别太黑 / 111

- 41 吃人的在后面 / 115
- 42 IT 圈的全职杀手 / 118
- 43 品牌电脑 拼盘服务 / 121
- 44 说不通就不通的“网通” / 124
- 45 曝光 W 网的无耻行径 / 127
- 46 吃钱的手机 / 130
- 47 越来越笨的网银窃贼 / 132
- 48 BT 你还敢用吗？ / 135
- 49 佛祖保佑联想吧 / 138

- 50 破衣烂衫话微软 / 140
- 51 成本只要 60 块的手机 / 143
- 52 光棍节写自传 / 146
- 53 索尼爱立信的十万陷阱 / 148
- 54 两摊价值 100 万的狗屎 / 151
- 55 网易 POPO, 就这样被你糊弄! / 154
- 56 想漫游不如自己游…… / 157
- 57 包不到的“三包” / 160
- 58 低价中药和低价电脑 / 162
- 59 中关村, 有话好好说 / 165
- 60 免费邮箱的花样年华 / 167
- 61 五年质保, 听上去很美 / 170
- 62 绿色 IT 台商, 有种去越南 / 172
- 63 “与时俱进”的骗局 / 174
- 64 卖西瓜的和 B2C 网站 / 177
- 65 谁跟我提 ERP, 我跟谁急 / 180
- 66 移动“心机”的心机 / 183
- 67 赶英超美, 我们跨越 3G / 185
- 68 抗死不降价的移动 / 188
- 69 IT 界应聘记 / 191
- 70 电脑病毒与五一长假 / 194

- 77 补贴补贴，越补越贴 / 214
- 78 国产手机谁是老大 / 217
- 79 网站短信，请光明正大 / 220
- 80 当宽带变成等待 / 224
- 81 iPod 的肮脏秘密 / 226
- 82 QQ 冤不冤？ / 229

走，到 Google 当厨子去

哄哄妞这几天觉得牛哄哄非常反常，平时打得半死都不愿下厨房的老牛，最近竟然抢着做起饭来了，要知道这是只有牛哄哄犯了“重、特、大”错误以后才有的表现。

“老实交代！最近是不是又背着我，跟哪个 MM 在咖啡厅里坐而论道来着？”

“我哪有那胆儿啊？”牛哄哄尝了一口汤，味道还行。“近些天李博士放出话来，要招聘 50 名门徒外加几个大厨！这不，我正苦练厨艺呢！”

“你是说 Google 中国研究院的李开复？他们又不是开饭馆，招的什么厨子呀？”

“这你就有所不知了，这才显示出 Google 公司的高明！现在当职员的有几个不抱怨自己公司食堂伙食差的！早在 6 年前，为给员工改善饮食，Google 就请来了前著名迷幻乐队（Grateful Dead）的厨师查理艾尔斯担任行政主厨。李博士现在这么做也是发扬传统，外加收买人心。你想想，一家可以牵着狗上班的公司，一家可以享用极品美食的公司，能不让人心驰神往吗？”

“不管人家招聘什么人，与你有什么关系？”

“怎么没有关系，你不是老抱怨我目前的工作没什么大出息吗？这次我也想跳回槽！我认真分析过，与那些打着 X 大硕士、X 华博士金字招牌的小弟们比起来，还是厨师这一职位把握更大一些。别看我厨艺不怎么样，但好歹我也是 IT 界做饭做得最好的，厨师里 IT 懂得最多的！我看保证没问题！”

激动人心的面试终于到来了，Google 中国研究院门前站了两大溜人，左边是黑道，一水的黑色西服 IT 精英；右边是白



道，全都是带着白帽子的大厨。牛哄哄戴着用白纸糊的尖尖帽挤到了右边，这时恍惚间一个大汉站到了他身后。看其人：身長九尺，髯长二尺；面如重枣，丹凤眼，卧蚕眉；相貌堂堂，威风凛凛。

“哎呀，这不是关二爷吗？你怎么也到这儿应聘来了？”

“唉，现在给人打工难啊！这边黑道供我，保佑他们钱财到手还能溜走；那边白道也供我，保佑市道平安小偷完蛋。这不让我左右为难吗？结果每天都有人投诉我，我们刘董事长一气之下把我炒了鱿鱼！我想就凭我过五关斩六将的功夫，到这儿怎么也能混个保安部主任干干吧！”

（面试过程涉及公司机密，在此略去两万字）若干天后，招聘结果张榜公布！

牛哄哄挤在一堆厨子中间找自己的名字，可是让他大失所望。“天哪，这也太不公平了！怎么说，我老牛也在 IT 界混了这么多年，难道连到这儿当个厨子都不配！”

“老弟别激动，刚才有个小伙比你还激动呢，现在让 120 拉去急救了。听说人家可是清华的计算机硕士，应聘的才是厨师助理！”