

XinZhan MOULUE

李光达 编著

心战

谋略



蓝天出版社

心战

XinZhan MOULUE

谋略

李光达 编著

蓝天出版社

图书在版编目(CIP)数据

心战谋略/李光达编著. —北京:蓝天出版社,2006.7
ISBN 7—80158—855—X

I. 心... II. 李... III. 心理战—基本知识
IV. E0—051

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 069632 号

书 名: 心战谋略
编 著: 李光达

责任编辑: 胡耀武 许志强
封面设计: 耕者工作室
出版发行: 蓝天出版社
社 址: 北京市复兴路 14 号
邮 编: 100843
电 话: (010)66983419,66985193
印 刷: 北京画中画印刷有限公司
开 本: 32 开(880 毫米×1230 毫米)
字 数: 180 千字
印 张: 8.25
印 数: 1~10000 册
版 次: 2006 年 8 月第 1 版
印 次: 2006 年 8 月北京第 1 次印刷
书 号: ISBN 7—80158—855—X/E·38

定 价: 25.00 元

序 言

人是战争的主体。战争既是物质、技术、武器装备的较量,更是勇气 and 智慧的较量。运用智谋,不战而胜,是战争的最高境界。心战与战争相伴而生,它源于战争,渗透于战争活动的始终,是战争中最具诡诈性、欺骗性、艺术性的活动。列宁说过:“在任何战争中,胜利属于谁的问题,归根到底是由那些在战场上流血的情绪决定的”。而战场上参战官兵的情绪和士气受战争环境、战场条件等因素强烈冲击。可以预见,在未来信息化条件下的局部战争中,由于高技术武器装备的广泛运用,火力打击的精度极大提高,作战节奏空前加快,物资和人员的毁伤极为严重,作战环境异常艰苦、险恶和残酷,这些必将对参战人员的精神、情绪和心理产生极大的影响。因此,研究如何通过加强心理教育、心理训练、筑牢己方官兵的心理防线,增强官兵的心理防护能力,稳定和控制官兵在战场上的情绪;如何通过示形造势、威慑宣传、传播谣言、制造恐惧等手段对敌方官兵实施高强度的心战进攻,给敌方官兵造成巨大的心理压力,影响其情感、震撼其心灵、瓦解其意志、动摇其信心、降低其遂行战斗任务的能力和水平,最终达到不战而胜、小战大胜的目的显得特别重要。近几场局部战争也充分表明,心战的地位日益突出,作用越来越重要,已从过去只起辅助作用的“幕后”,走向了今天与军事打击并重的“前台”。研究和思考我军的心理战建设,已是军队现代化建设中亟待解决的一项重大课题。



近几年来,部队广大官兵和地方军事爱好者普遍重视和加强了对心战的研究。对心战谋略的运用,不仅成为部队广大官兵关注的焦点,也成为地方军事爱好者、商家百姓议论的热点。李光达同志结合自己在基层和机关工作的体会,对心战谋略进行了认真的研究和思考,并精心谋篇布局,形成了这部论著。此书具有理论上的创新性。书中将心理战归纳为十种战法谋略,并对每种战法谋略从古代兵法的论述到所运用的心理学原理以及作为心战谋略的解释分析,都提出了许多新思想和新见解,对部队心理战教育训练有一定理论价值。具有实践上的可操作性。书中对每种战法谋略的运用及注意事项,都联系实际,提出了一些对策方法,对每个战例都作了画龙点睛的概括,点出了其运用的独特心理战方法,这些都可给部队的心理战实践提供借鉴。具有较强的可读性。书中精选了古今中外 100 个战例故事,每个战例都经过了认真的归纳整理,并部分配了插图,篇幅不长,但内容丰富、情节完整、图文并茂,具有一定的知识性、趣味性、观赏性。

我相信本书的出版,会给部队心理战教育、训练和研究以有益的启迪,也将为想了解心理战特别是心战谋略运用的同志提供一本好的参考资料。

李光达



目录 MULU

第一章 伐谋攻心 不战而胜

- | | | |
|-----------|-----|------------|
| 1.以言止战救宋国 | 003 | |
| | 005 | 2.四面楚歌败霸王 |
| 3.诸葛弹琴退司马 | 007 | |
| | 009 | 4.一条新闻吓敌兵 |
| 5.军政威慑收北平 | 011 | |
| | 014 | 6.一封书信降敌师 |
| 7.巧借天神灭邻国 | 015 | |
| | 018 | 8.一场电影降挪威 |
| 9.武力威慑化危机 | 020 | |
| | 022 | 10.苏军夜降布拉格 |

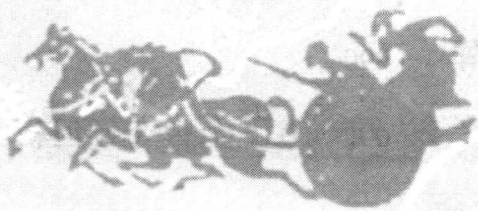


第二章 隐真示假 诡诈诱骗

- | | | |
|-------------|-----|-------------|
| 1.草人助阵破敌兵 | 027 | |
| | 029 | 2.孙臧减灶胜庞涓 |
| 3.刘邦暗中渡陈仓 | 031 | |
| | 033 | 4.粟裕奇兵战莱芜 |
| 5.红军巧渡金沙江 | 035 | |
| | 036 | 6.日军偷袭珍珠港 |
| 7.橡皮伞兵获“殊荣” | 038 | |
| | 040 | 8.“烙铁行动”挽危局 |
| 9.演习掩护备战忙 | 043 | |
| | 044 | 10.伴动感敌套伊军 |

第三章 示形造势 攻心夺气

- | | | |
|-----------|-----|-------------|
| 1.巧设疑兵惊敌魂 | 049 | |
| | 051 | 2.一鼓作气胜齐师 |
| 3.增灶换装胜羌戎 | 054 | |
| | 056 | 4.冲锋号声破敌胆 |
| 5.造势夺心建奇功 | 058 | |
| | 060 | 6.奇妙“天图”乱敌心 |
| 7.履带声隆骇英军 | 063 | |
| | 064 | 8.英军巧摆迷魂阵 |
| 9.噪声击垮诺列加 | 066 | |
| | 068 | 10.宣传瓦解巴格达 |



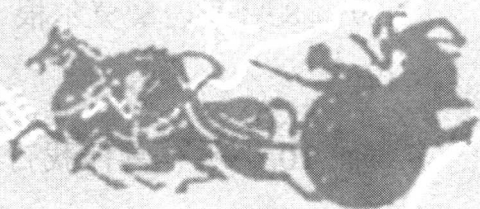


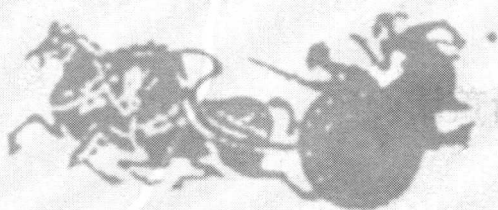
第四章 打破定势 出敌不意

- | | | |
|-------------|-----|------------|
| 1.邓艾奇兵渡阴平 | 073 | |
| | 075 | 2.郑公惑敌收台湾 |
| 3.李愬雪夜袭蔡州 | 077 | |
| | 079 | 4.四渡赤水出奇兵 |
| 5.重叠设伏歼日军 | 081 | |
| | 084 | 6.平地设伏巧用兵 |
| 7.刘帅巧使“回马枪” | 086 | |
| | 088 | 8.铁托渡河先炸桥 |
| 9.打破“弹性”歼德军 | 090 | |
| | 092 | 10.罗金智夺顿河桥 |

第五章 擒贼擒王 斩首溃心

- | | | |
|-------------|-----|------------|
| 1.孙武怒斩吴王妃 | 097 | |
| | 099 | 2.刘秀昆阳斩王寻 |
| 3.孔明南中擒孟获 | 101 | |
| | 104 | 4.龙冈活捉张辉瓒 |
| 5.粟裕勇歼“王牌军” | 106 | |
| | 109 | 6.奇袭劲敌白虎团 |
| 7.山本命丧卡希利 | 111 | |
| | 113 | 8.俄军击毙车匪首 |
| 9.以军定点除亚辛 | 115 | |
| | 117 | 10.美军锁定萨达姆 |





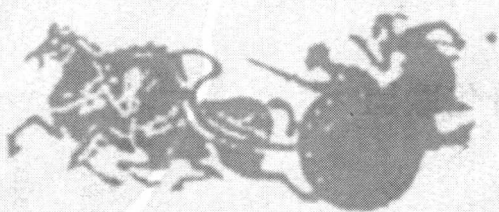
第六章 巧妙用间 乱敌心志

- | | | |
|-------------|-----|------------|
| 1.赵王轻信失良将 | 123 | |
| | 126 | 2.周瑜借刀除腹患 |
| 3.崇祯多疑毁“长城” | 128 | |
| | 130 | 4.红军巧使反间计 |
| 5.幕后英雄钱壮飞 | 132 | |
| | 135 | 6.麦克上当遭围歼 |
| 7.元帅遭遇不白冤 | 137 | |
| | 139 | 8.哈莉迷晕莫尔根 |
| 9.洛茨埃及显神通 | 141 | |
| | 144 | 10.小贩军营任我行 |

第七章 弱处开刀 分化联盟

- | | | |
|-----------|-----|-------------|
| 1.晏婴二桃杀三士 | 149 | |
| | 152 | 2.巧言“伐交”退强敌 |
| 3.张仪拆散合纵盟 | 154 | |
| | 157 | 4.利用矛盾破营垒 |
| 5.刘邓策反高树勋 | 159 | |
| | 161 | 6.陈粟苏北斗敌顽 |
| 7.普王弱处破联军 | 164 | |
| | 166 | 8.顺佯敌意显神通 |
| 9.英美挑拨德意盟 | 168 | |
| | 170 | 10.北约离间南联盟 |



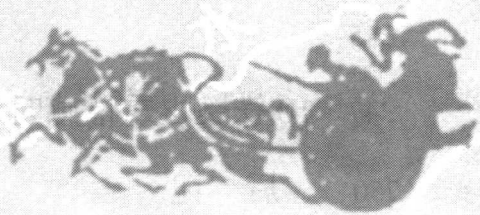


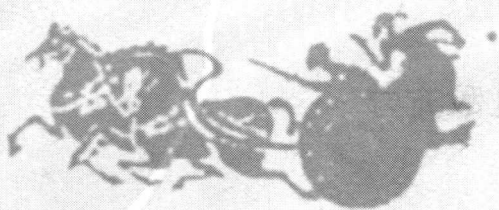
第八章 武力震慑 瓦解斗志

- | | | |
|-------------|-----|--------------|
| 1.韩信陈兵降燕国 | 175 | |
| | 177 | 2.陈赓全歼第一旅 |
| 3.“铁阵”围城困长春 | 179 | |
| | 182 | 4.毒气摧残英法军 |
| 5.“暴怒”扬威加勒比 | 184 | |
| | 186 | 6.核弹击碎军国梦 |
| 7.“神风”震撼美海军 | 188 | |
| | 191 | 8.兵临城下慑海地 |
| 9.轰炸震垮南联盟 | 193 | |
| | 195 | 10.导弹吓坏“御林军” |

第九章 激将丧智 乱敌方寸

- | | | |
|-------------|-----|--------------|
| 1.曹咎盛怒盲兴师 | 201 | |
| | 204 | 2.擒军示弱骄僧王 |
| 3.陈赓扰敌进圈套 | 206 | |
| | 208 | 4.狂妄凋落“名将花” |
| 5.何奇恼怒犯大忌 | 210 | |
| | 212 | 6.《条例》激怒荷兰人 |
| 7.袭扰刺激尼格里 | 214 | |
| | 217 | 8.“海狮”意外拐了弯 |
| 9.骄狂毁灭“王牌旅” | 219 | |
| | 221 | 10.“烈火”点燃卡扎菲 |





第十章 凝心励气 强基固本

- | | | |
|-------------|-----|------------|
| 1.作歌励气脱险境 | 227 | |
| | 229 | 2.商鞅立信强秦国 |
| 3.岳飞严纪铸“铁军” | 231 | |
| | 234 | 4.以怒激气砺斗志 |
| 5.刘帅砺剑鲁西南 | 236 | |
| | 238 | 6.狭路相逢勇者胜 |
| 7.红场阅兵振军威 | 241 | |
| | 243 | 8.雄浑音符激士气 |
| 9.沉着镇定稳军心 | 245 | |
| | 247 | 10.铁腕也重情感时 |
| | 250 | 后 记 |

第一章

伐谋攻心 不战而胜

《孙子兵法》云：不战而屈人之兵，善之善者也。故上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城。意思是说：只有不通过战争就能使敌人屈服，才算是高明中最高明的。所以，用兵的上策是运用谋略胜敌，其次是通过外交手段取胜，再次是使用武力消灭敌人，最下策才是攻城。

运用智谋，不战而胜，是《孙子兵法》的核心思想，也是心理战的最高境界。

“伐谋攻心，不战而胜”心理战，是指不通过军事对抗，运用伐交、宣传、威慑等攻心手段影响敌人的情感、震撼敌人的心灵、瓦解敌人的意志、动摇敌人的信心，最后达到不战而胜的心理战方法。

心理学认为：人的态度是由众多的信念相互作用而形成的，它是人对某一事物的心理倾向，影响人对事物的看法、感情和行

为。态度一旦发生变化,信念、感情和行为也会随之发生变化。

“不战而胜”心理战,主要通过宣传等手段传递给敌人精心制作的信息,刺激和影响敌人的心理,改变敌人的态度和行为。这些信息,可以是一封书信、一番言辞、一首歌曲、一部电影,也可以是政治讹诈、武力威慑、经济制裁、宗教打击,等等。

在你死我活的战场交锋中,有时致命的枪弹难以令人屈服,而一张传单、一纸檄文、一次广播、一段顺口溜却能成为瓦解对方士气的“软化剂”,成为让敌人放下武器的“灵丹妙药”。

随着世界的发展、人类的进步,人们越来越清楚地认识到瓦解意志远比消灭肉体重要得多,谋略制胜远比刀兵相见效益好得多。孙子在《谋攻》中指出:“兵不顿而利可全,此谋攻之法也。”英国军事理论家利德尔·哈特在其《战略论》中强调:“一个战略家的思想,应该着眼于瘫痪敌人,而不是如何从肉体上消灭他们。”在近几场局部战争中,各国都在积极探索和运用快速制胜的战法,都在谋求通过兵不血刃的手段,实现不战而胜的目的。1968年8月,苏军运用欺骗手法,突然在夜晚空降布拉格,在不到一天的时间内,未遇任何抵抗就占领了捷克斯洛伐克;1994年7月,美军为了干涉海地的军事政变,出动海、陆、空军,在海地附近水域耀武扬威,进行武力威慑,海地军人政权被迫下台;2003年的伊拉克战争中,美军运用多种手段对伊拉克进行军事震慑和心理瓦解,致使萨达姆总统用来保卫首都和身家性命的几十万精锐共和国卫队在一夜之间集体“蒸发”。

运用伐谋攻心的心理战,要充分了解、掌握敌情:掌握敌方当前的态势、掌握敌方指挥员的性情、掌握敌方部队的士气。要精心制作“软子弹”:用来攻心的信息,无论是传单也好、书信也罢,合理可信,才有可能被接受并发挥作用;有的放矢、直观生动,才能

