

经全国中小学教材审定
委员会 2005 年初审通过

普通高中课程标准实验教科书·地理·选修

旅游地理

LÜYOU DILI

南京师范大学地理教材研究发展中心 编著
山东省教学研究室

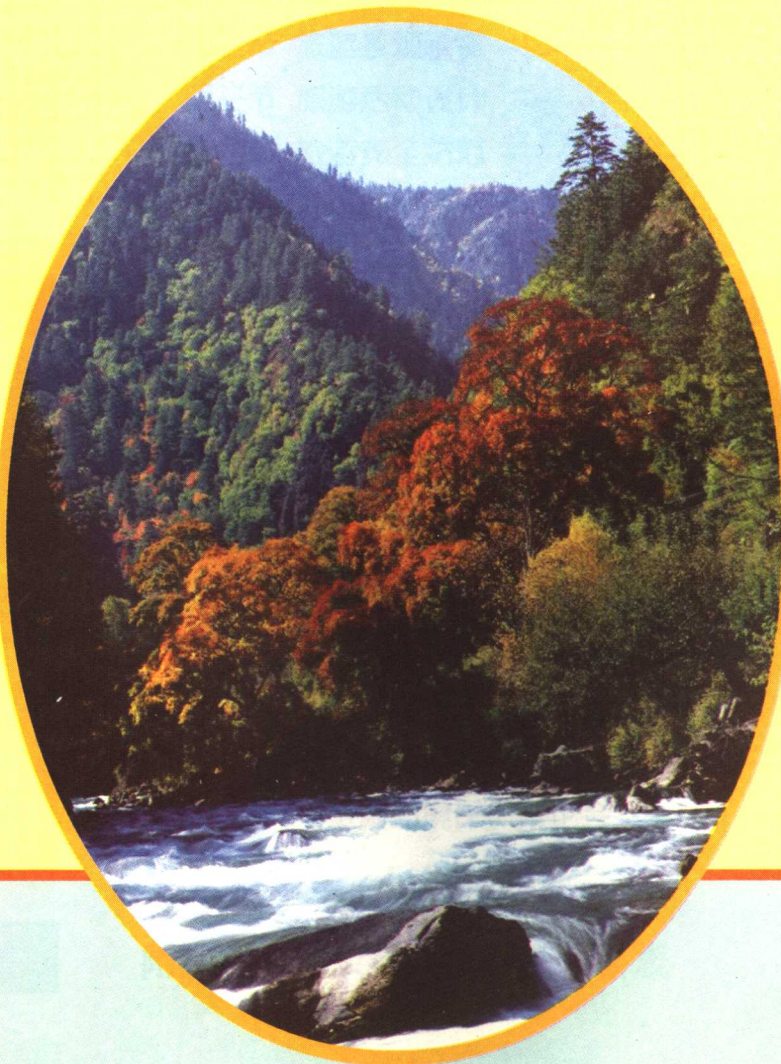


山东教育出版社

普通高中课程标准实验教科书·地理

旅游地理

选修



山东教育出版社

普通高中课程标准实验教科书·地理·选修

旅游地理

山东教育出版社出版

青岛海尔丰彩印刷有限公司印刷

山东省新华书店发行

787 × 1092 16开 6.5印张 97千字

2005年5月第1版 2006年7月第4次印刷

ISBN 7-5328-4267-3

定价：7.08元

本书上中国国界线系按照中国地图出版社1989年出版

的1:400万《中华人民共和国地形图》绘制

地图批准号：GS(2004)817号

批准文号：鲁价格发[2004]13号 举报电话：12358

版权所有 侵权必究

主 编：王 建 邹 健

本册主编：黄震方

副 主 编：仇奔波




































编写人员（按姓氏笔画排序）：

文朋陵 仇奔波 吴 江 姜建春 黄红芳 黄震方

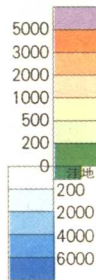
制 图：张云霞 赵淑敏

责任编辑：相远红 于增强

统一图例

	中国首都		一般公路		等高线
	外国首都、首府		输油管道		雪被
	中国省级行政中心		输气管道		长城
	中国地级市、自治州行政中心		航海线		沙漠
	其他居民点		航空线		珊瑚礁
	专题地图居民点		国际航空港		山峰、火山
	洲界		一般航空港		
	国界		港口		
	未定国界		常年河		
	地区界		时令河		
	军事分界线、停火线		运河		
	中国省、自治区、直辖市界		水库、大坝		
	中国香港特别行政区界		淡水湖、咸水湖		
	铁路		时令湖		
	高速公路				

陆高海深
(米)



目录

第一单元 蓬勃发展的旅游业 1



第一节 长盛不衰的“朝阳产业” 2

第二节 旅游业对社会发展的作用 13

单元活动 调查家乡的旅游业 18

第二单元 旅游景观欣赏与旅游活动设计 21



第一节 旅游资源及其特点 22

第二节 旅游景观欣赏 33

第三节 旅游活动设计 45

第四节 旅游安全防范 53

单元活动 设计“一日游”活动方案 59

第三单元 旅游资源评价与旅游规划 63



第一节 旅游资源评价 64

第二节 旅游规划 70

单元活动 评价景区旅游资源 75

第四单元 旅游与区域可持续发展 81



第一节 旅游对地理环境的影响 82

第二节 旅游环境保护 88

单元活动 旅游环境保护辩论会 95

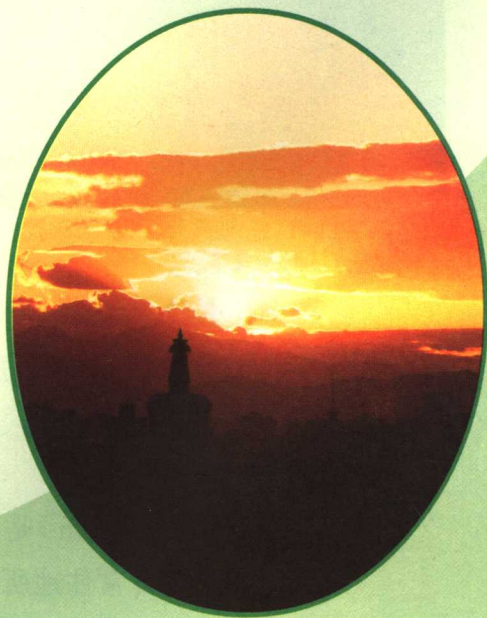
附录 中英文地理词汇对照表 98

第一单元

蓬勃发展的旅游业

旅游业是一个生机盎然、蒸蒸日上的产业，精彩纷呈，充满无限活力和挑战。如今，旅游作为大众消费的热点，正在改变着人们的生活并对社会经济产生巨大的影响。旅游业已成为世界上发展势头最强劲的“朝阳产业”之一。

让我们走进自然胜境，让我们探访人文古迹，旅游将使我们开阔视野，增长知识，陶冶情操，愉悦身心；让我们关注旅游业，让我们拥抱旅游业，旅游业将促进社会进步、文化繁荣、经济发展和世界和平。



第一节

长盛不衰的“朝阳产业”

人生来就对世界充满好奇，对远方充满向往。从古代起，人们就一直在地球上旅行，并出现了马可·波罗、哥伦布、麦哲伦以及郑和、徐霞客等著名旅行家。随着社会经济的发展和科学技术的进步，当代旅游业进入了高速发展时期，旅游已逐步成为大众化的休闲消费形式。



图 1-1-1 古代“帝王巡游”（壁画）



图 1-1-2 现代大众化的休闲旅游

问题

你一定有过外出旅游的经历。旅游就是“游山玩水”吗？

假如你从家乡去首都北京旅游，你打算找旅行社随团游，还是自助游？你会选择哪些交通方式？是入住宾馆，还是投靠亲友？说说你的理由。

一、旅游与旅游活动

旅游及其发展

旅游 (tourism) 是人们以审美、娱乐和社会交往等为主要目的，暂时离开常住地所经历的一种活动。它是人类社会经济和文

化发展到一定阶段的产物，其发展的历史大致可以分为三个阶段。

● 古代时期 人类的旅行和旅游活动最先兴起于埃及、古巴比伦、印度、中国以及希腊、罗马等文明古国。很早以前，埃及金字塔和希腊神庙等就吸引了大批游客前来观赏和朝觐。

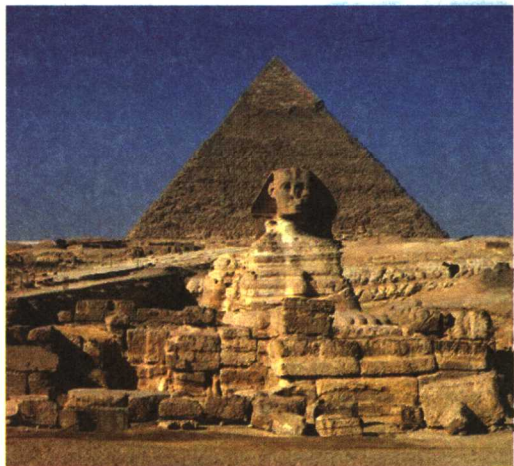


图 1-1-3 埃及金字塔



图 1-1-4 希腊帕特农神庙

中国古代有过形式多样、内容各异的旅行活动，主要有帝王巡游、文人漫游、官吏宦游、僧侣云游等。尽管当时的旅行活动只是少数人的行为，但是在中国历史上留下了不可磨灭的印记，成为中华文化瑰宝的组成部分。

● 近代时期 科学技术的进步加速了经济的发展和城市化的进程。火车的出现和轮船的大型化、快速化，使大规模的人员流动成为可能。同时，工业的发展扩大了世界贸易，促进了人口流动。财富的增加，工作时间的缩短，使更多的人有了外出旅游的条件。于是，旅游不再是达官贵人的“专利”，参加旅游的人数越来越多，而且旅游的目的也不仅仅是为了商贸和宗教活动，非经济性目的的消遣娱乐旅游明显增多。

徐霞客与《徐霞客游记》

徐霞客(1587~1641),江苏江阴人,我国明代伟大的旅行家和地理学家。他行程数万里,以坚忍不拔的毅力,克服重重艰难险阻,进行旅游探险和考察,出游次数之多、游历时间之长、旅行足迹之广、游记著作之丰,在我国山水文化科学考察史上无人能及,被誉为“千古奇人”。

他毕生精力的结晶——40万字的巨著《徐霞客游记》,既是一部文辞优美的旅游文学记述,又是一部地理学巨著,同时也是反映明代社会生活的“百科全书”。他热情讴歌祖国名山胜景,详细记录山川形势,考证河川源流,记述各地的地貌地质特征、土特产品、交通状况、城镇聚落、民众生活、历史文物以及边陲动态等,较全面、翔实地反映了明末地理和社会实况。特别是对石灰岩地貌形成、分类和分布的科学论述,较欧洲学者早了近两个世纪,在世界旅游地理文献中占有重要地位。《徐霞客游记》被赞誉为“千古奇书”。



图 1-1-5 徐霞客及其考察路线

● 现代时期 第二次世界大战以后,尤其是20世纪60年代以来,由于世界局势趋于稳定,新的科技革命推动经济快速发展。经济的繁荣、收入的提高、社会的安定和闲暇时间的增多,使人们外出旅游的欲望日益增强。交通条件的改善,大型民航客

机等现代交通运输工具投入运营,使世界各地的时空距离大大缩短。这一切都促使现代旅游以前所未有的速度发展。

知识窗

现代旅游的主要特点

● **旅游主体大众化** 旅游活动已成为大众的消费形式,参加旅游的人数越来越多。

● **旅游目的休闲化** 现代旅游者的旅游目的多种多样,休闲性旅游已占绝对优势。据统计,以娱乐、消遣为目的的休闲旅游约占75%。

● **旅游形式多样化** 现代人们既有乘飞机、汽车、火车、轮船旅游,也有自己驾车、骑自行车和徒步旅游。除了观光、度假、商务和会议旅游外,生态旅游等各种专项旅游活动更是精彩纷呈。

● **旅游空间扩大化** 科学技术的进步和交通工具的发展,使得世界各地的距离日趋“缩小”,加上人们求知、探秘和猎奇欲望的增长,使旅游活动的空间范围日益扩大,严寒的南极洲和广袤的太空也留下了旅游者的足迹。

● **旅游增长持续化** 第二次世界大战以后,旅游业产业化程度日益提高,产业规模不断扩大,成为持续增长的“朝阳产业”。从1950年到2000年,国际旅游收入从21亿美元增长到4760亿美元,年平均增长率约11%。

此外,现代旅游还表现出科技含量不断增加和信息化程度不断提高等特点。



图1-1-6 太空旅游

旅游活动

旅游活动(tourist activity)由旅游者、旅游资源和旅游业三个基本要素构成。旅游者是旅游活动的主体,没有旅游者就无法形成旅游活动;旅游资源是旅游活动的客体,是吸引旅游者的基础条件;旅游业是旅游活动的媒介,是通过提供服务而联系主体和客体的纽带。这三者相互依存、相互制约、紧密结合,构成了旅游活动的整体。



旅游者（主体）

旅游业（媒介）

旅游资源（客体）

图 1-1-7 旅游活动三要素

旅游者（tourist）是指离开常住地到异国他乡旅行和访问的人，一般划分为海外游客和国内游客等基本类型。



图 1-1-8 旅游者产生的条件

按地域范围,可将旅游活动划分为国际旅游(international tourism)和国内旅游(domestic tourism)。国际旅游是跨越国界的旅游活动,包括入境旅游和出境旅游,前者一般是指外国居民到本国的旅游活动,后者一般是指本国居民到他国的旅游活动。国内旅游是人们在居住国范围内的旅游活动,游客是本国公民或常住该国的外国人。

按旅游目的,可将旅游活动划分为多种类型。

观光旅游是旅游者到异地观赏自然风光,探访文物古迹,领略风土人情,获得审美和愉悦体验的消遣行为。

度假旅游是旅游者为了休养身心而利用假期到气候优越、风景优美或有独特旅游资源(例如温泉等)的地方所从事的康体休闲活动。

事务旅游是指以某种事务为主要目的,同时伴随着旅游行为的旅游活动,包括商务旅游、公务旅游和会议旅游等。

专项旅游是指以某种特定的需要为主要目的的旅游,具有定向性和专题性,主要包括宗教旅游、探亲旅游、购物旅游、修学旅游、科考旅游、探险旅游等。

活 动

介绍自己或他人的旅游经历,说说旅游者需要具备哪些基本条件,并以不同个案探讨其旅游动机和旅游形式。

二、旅游业及其构成

旅游业(tourism industry)是以旅游者为服务对象,为其旅游活动创造条件并提供服务的综合性产业。1992年,旅游业就已成为世界上最大的产业,在世界经济中具有不容置疑的重要地位,是一支充满活力的社会和经济力量。虽然旅游业曾受到多次世界性经济萧条和局部战争等因素的冲击,但它作为“朝阳产业”的发展步伐是不可阻挡的。

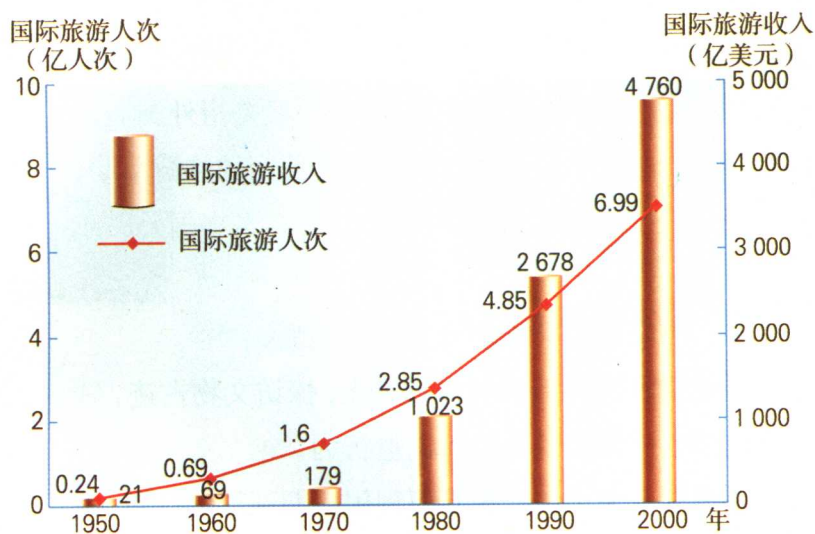


图 1-1-9 国际旅游收入与国际旅游人次

知识窗

世界旅游业发展前景预测

据世界旅行与旅游理事会 (World Travel & Tourism Council, 缩写 WTTC) 预测, 到 2010 年, 全球旅游将产生国内总产值 8 万亿美元, 占全球经济的 12.5%; 旅游业的总消费将达 4.5 万亿美元, 占个人消费的 11.5%, 并将提供 3 亿多个就业机会。

另据世界旅游组织 (World Tourism Organization, 缩写 WTO) 的“2020 年旅游业展望”预测, 到 2020 年, 国际旅游人数将达到 16 亿人次, 国际旅游业的总消费将达到 2 万亿美元, 国际旅游人数以年均 4.3% 的速度增长, 远远超过同期世界财富每年增长 3% 的最大可能速度。国内及国际旅游业将成为全球服务业中增长最快的行业。旅游业连同电子通讯和信息技术已被预测为 21 世纪推动全球经济发展的主要动力之一。

旅游业要满足游客食、住、行、游、购、娱等各方面的需求, 所涉及的产业要素很多。其中, 旅行社、饭店业和旅游交通被称为旅游业的“三大支柱”。

旅行社

旅行社 (travel agency) 是从事各种旅游业务的企业。旅行

社的主要业务是招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿，以及为旅游者代办出境、入境和签证手续等有偿服务的经营活动。一方面旅行社统一安排，给旅游者带来较大方便，另一方面旅行社因与交通、旅馆饭店等服务行业有协作关系，能够使旅游者的旅行费用降低。

在我国，旅行社按照经营范围，可分为国际旅行社和国内旅行社两类，前者可经营入境旅游业务、出境旅游业务和国内旅游业务，后者只能经营国内旅游业务。中国国际旅行社（简称“国旅”）、中国旅行社（简称“中旅”）、中国青年旅行社（简称“青旅”）等都是中国知名的旅行社。

饭店业

饭店(hotel)是为旅游者提供食宿及其他服务的商业性服务企业。

随着社会、经济和科技不断发展，饭店业(hospitality industry)规模不断扩大，并出现了商务型、度假型、会议型饭店和汽车旅馆等各种类型的饭店。饭店已成为现代化、专业化和标准化的综合性接待企业，其服务功能日益完善，除为旅游者提供食宿等基本服务外，还提供商务、会议、通讯、康乐、购物、游览等综合性服务。



图 1-1-10 大型旅游饭店

我国饭店的星级划分与评定

为保护消费者的利益,规范饭店的建设与经营管理,便于社会监督和行业管理,我国现已制定了《旅游饭店星级的划分与评定》国家标准。旅游饭店划分为五个星级。星级划分以饭店的建筑、装饰、设施设备及管理、服务水平等作为依据,凡是开业一年以上的旅游饭店,包括宾馆、酒店、度假村等均可参加星级评定。

表 1-1-1 不同等级的星级饭店

饭店星级	主要特征
★	设施简单,提供食宿,保障安全,满足客人基本需求
★★	设施一般,提供食宿、酒吧、邮电等服务,卫生条件及服务质量较好
★★★	设施齐全,有多种综合服务设施,服务质量较高,具有舒适性
★★★★	设施较豪华,设施设备完善,服务项目多,服务质量高
★★★★★	设施豪华,设施设备完善,文化品位高,服务项目健全,服务质量优秀

旅游交通

旅游交通(tourism traffic)是旅游者实现旅游活动的先决条件。旅游业在很大程度上依赖于旅游交通的发展,同时旅游交通也是旅游业创收的重要组成部分。因此,优先发展旅游交通业,使之成为具有便捷性、游览性和舒适性的服务产业,有助于促进旅游业的发展。

旅游交通可分外部交通和景区内部交通两大类型。外部交通是从旅游客源地到旅游地之间的交通,主要有航空、铁路、公路、水路交通。景区内部交通,除步行方式外,还包括带有娱乐性质的特种旅游交通工具,例如游船、索道、畜力等。



图 1-1-11 景区登山索道

三、旅游业的主要特点

旅游业通过促进旅游活动和向旅游者提供便利服务获取收入,是一项具有文化性质的经济产业。作为国民经济的重要组成部分,旅游业属第三产业,并具有自身特点。

- **综合性** 旅游需求多种多样,需要不同类型的企业为旅游者提供食、住、行、游、购、娱等各方面服务。因此,旅游业涉及到为旅游者提供相关服务的各行各业和各个部门,体现出较强的综合性。

- **服务性** 旅游业提供的产品主要是服务。旅游企业主要通过为旅游者提供劳动服务而获得收入,人力成本在企业成本中占据较高的比重,所以旅游业是一种劳动密集型服务性产业。

- **涉外性** 旅游业又是一种外向型经济产业,无论接待海外旅游者,还是组织本国居民出境旅游,其业务性质均具有涉外性的特点。

- **关联带动性** 世界旅游组织(WTO)提供的资料显示,旅游部门的直接收入每增加1元,相关行业就能增收4.3元;旅游部门每增加1个直接就业人员,就能为相关行业增加5个社会就业机会。

- **脆弱性** 旅游业易受到自然和社会因素的干扰而产生较大