

成功人士必读

影响你一生的158个 商业寓言

Yingxiang Niyisheng De 158 Ge Shangye Yuyan

高 铭/编著



从经典的故事中领悟管理真谛

我们发现，当我们用另一种方式诠释管理真义的时候，
管理竟是如此的简单——是谓大道至简。

回到原点，重新思考管理的本质，
这肯定比纠缠于一点或将自己置于那些用数字、图表和术语
堆砌起来的迷宫更有意义，也更有价值。

中国商业出版社

| 影响你一生的158个 | **商业寓言**

Yingxiang Niyisheng De 158 Ge Shangye Yuyan

高 铭/编著



中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

影响你一生的158个商业寓言/高铭编著. —北京:
中国商业出版社, 2004.8

ISBN 7-5044-5174-6

I.影… II.高… III.经济管理—通俗读物
IV.F2-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第081729号

责任编辑: 孙锦萍

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京洛平印刷厂印刷

★

787×1092毫米 16开 13.75印张 180千字

2004年9月第1版 2004年9月第1次印刷

定价: 24.80元

★★★★★

(如有印装质量问题可更换)

前 FOREWORD 言

当众多的管理者在浩如烟海的管理书籍中寻求管理之道的时候，他们遭遇的大多是迷惘与困惑。专业术语与图表堆积起来的晦涩文字与管理实践之间的距离是如此之远，以至于我们根本无法把二者联系起来，理论与实践的严重脱节已经成为管理理论家们的通病。

于是我们试图寻求另外的答案，这个想法虽然有些不切实际，但总比不顾听者的自言自语好些，更不要说那些整天大谈特谈连自己都不相信的完美理论的管理学家了。

作为一门实践性与操作性很强的学科，管理学一直处于一种摸着石头过河式的探索阶段，于是就形成了管理理论的阶段性宿命：跟风成了时尚。

事实上，对管理者而言，秉持一定的原则是必须的，盲目地跟风或追求时尚只能使我们更加盲目，对企业而言，其结局应该是可以预料的——不会乐观。

当我们把目光投向更广阔的领域时，我们发现，许多寓言其实蕴涵着很深刻的管理哲理，虽然作者的初衷并非如此。作为一种文学形式，寓言的意义已经远远超越了其本身，因此，它留给我们的思考空间是如此之大，我们完全可以在其中任意畅游。

对这些寓言深层意蕴发掘的结果就是本书，只是我们赋予了寓言更多管理学上的意义，因为其形象、简洁、生动，我希望它给管理者的启示更多，不要止于文字，不要拘泥于作者思路的限制，否则，寓言广博与包容一切的气度就失去了意义。

希望与读者共同挖掘，并渴盼得到批评与指正。

是为序。

编者

2004年夏 北京

别出心裁	1	能力与待遇	22
火鸡的悲剧	2	未雨绸缪	23
谁是头儿	3	感动敌人	24
牛粪	4	应万变的能力	25
将军杀马	5	珍惜权力	26
一头官僚主义的熊	7	猎狗的故事	27
火鸡的故事	10	聪明的旅鼠	30
适者生存	11	冰山一角	32
鱼缸法则	12	居高位者自重	33
一只理想主义的猪	12	关于买菜的比喻	34
本性难移	15	同花顺理论	35
短暂的快乐	16	鸽子与广告牌	37
反躬自省	17	纯洁的自信心	39
供奉者的目的	18	一步一步来	40
合作	19	巨大的石头	41
狐狸的智慧	20	蜘蛛修网	42
量力而行	21	老鹰喂食	43

CONTENTS

圣诗 129	44	建议	75
石匠的故事	46	大师的鞋带	76
用镰刀刮胡子	47	饺子与面糊	77
合适的距离	48	条件反射	78
狐狸与刺猬	49	雨披	79
骄傲的猴子	50	解梦	80
鹦鹉的价值	51	小骆驼的困惑	82
纪昌学箭	52	分配原则	83
篓子里的螃蟹	53	袋鼠与笼子	84
老虎的孤独	53	关于水的比喻	85
海马的焦虑	55	小黑羊救命	87
幸福的种子	58	野羊的选择	88
海边的贝壳	59	猴子的生存	90
眼睛	60	小狗猎捕斑马	91
一支铁钉	62	鸬鹚罢工	92
聪明的兔子	63	土虱	93
铸剑	64	工程师与青蛙	95
勇敢的赫里福牛	66	两种方法	96
最有价值的金人	67	富翁的大房檐	98
我是陈阿土	68	企鹅群里的孔雀	101
佛祖的智慧	70	选择	102
ABC 的遭遇	71	成功	103
疯子与傻子	72	大器之材	104
博士学历	73	宴会上的洗手水	105

CONTENTS

斯隆与杜拉克	107	蚂蚁与大鸟	140
果断	108	水牛和麻雀	141
第二落点	109	愿望	142
目标分解	110	墨守成规	143
促销	112	家教	145
差别	113	富有的乌鸦	146
聪明的报童	114	鸡为什么飞不高	147
精明另解	116	三条忠告	148
两家小店	117	关于企业的比喻	149
将军和驴子	119	空花盆	151
每桶四美元	120	意料之外	152
人格的力量	121	价值转换	154
命运	124	幸福之神	155
分粥	125	被骗的农夫	156
减肥创意	127	天堂与地狱	157
需求	128	比较	159
用上所有的力量	130	垂钓的启示	160
垃圾的作用	131	香草冰激凌	161
驼鹿与防毒面具	133	阿吉里斯的脚后跟	162
小象乔治的锁链	134	巧拼地图	163
万全之策	136	胖子和瘦子	164
两头骡子	137	囚徒困境	165
病狮	138	生存	167
青蛙与老鼠	139	青蛙与蝎子	169

CONTENTS

钓鱼和吃鱼	170	福神渍	191
角色转换	172	灾祸之后	193
引导	174	青蛙的选择	194
砝码	176	制度与人情	196
另类家教	177	小商主的故事	198
一念之间	178	两只老虎	200
诚信	180	质量魅力	202
幻想	181	奖励	203
迷惑	182	挫折	205
赚钱的哲学	184	合格的商人	207
佛会知道	185	最重要的东西	208
恒心	187	温暖胜于严寒	210
人生真义	188	整体效应	211
协议	190	“热炉”法则	212



别出心裁



乌鸦站在树上，整天无所事事。

兔子看见乌鸦，就问它：“我能像你一样站着，每天什么也不干吗？”

乌鸦说：“当然，有什么不可能。”

于是，兔子在树下的空地上开始休息。

忽然，一只狐狸出现了。它跳起来抓住兔子，把它吞进了肚子里。

要想什么也不干，只是坐着，你必须坐到足够高的位置上才行。

火鸡的悲剧

火鸡：我很想到树顶上去，可是我没有足够的力量。

公牛：噢，那你何不吃一点我的粪便呢？它们可是很有营养的。

火鸡吃了一点牛的粪便，结果发现它真的能给他提供足够的能量，使他有力量到达那棵树的第 一根树枝上去。第二天，当吃完了更多的牛粪之后，他到达了第二根树枝。就这样，两个星期以后，他已经骄傲的站在了那棵树的顶端。

然而，没多久，他就被一个农夫用枪击中了，很快掉到了地上。

牛粪也许能够帮助你到达顶端，但是，它不能够使你永远保持在那个位置上。



谁是头儿

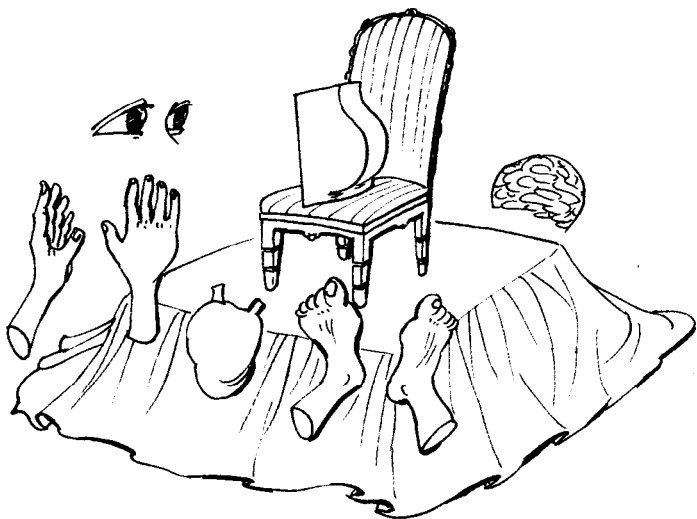
当身体最初被造出来的时候，所有的部分都想当头儿。

大脑说：“我应当做头儿，因为我控制着整个身体的反应和功能。”

脚说：“我们才应该做头儿，因为我们承载着大脑，并且把它带到他想去的任何地方。”

手说：“我们应该做头儿。所有的工作都是我们做的，所有的钱都是我们赚的。”

争论一直不断地进行着，心脏、肺、眼睛都发了言，直到最后屁眼开口说话。所有的器官都嘲笑屁眼也想当头儿的想法。于是屁眼罢工了，堵塞了自己，拒绝工作。



一会儿的功夫，眼睛上下打架，手紧紧的握在了一起，脚迷失了方向，心和肺恐慌起来，大脑也开始发烧了。最后，他们都觉得应该让屁眼去当头儿，所以这个决议很快就通过了。

当其他所有的器官都在工作着的时候，他们的头儿却仅仅是在坐着拉屎。所以，你并不需要大脑来当头儿，任何一个屁眼都可以做到。

牛粪

一只小鸟飞往南方去过冬，天气实在太冷了，这只小鸟被冻僵了，掉到了一块田地里。

当它僵硬地躺在那里，一头牛走了过来，拉了一堆牛粪在它身上。冻僵的小鸟躺在这堆牛粪里，便开始有了意识，渐渐的意识到躺在那里有多暖和。这堆牛粪的确令它苏醒过来，它躺在上面又暖和又快乐，一会儿便欢乐的唱起歌来。

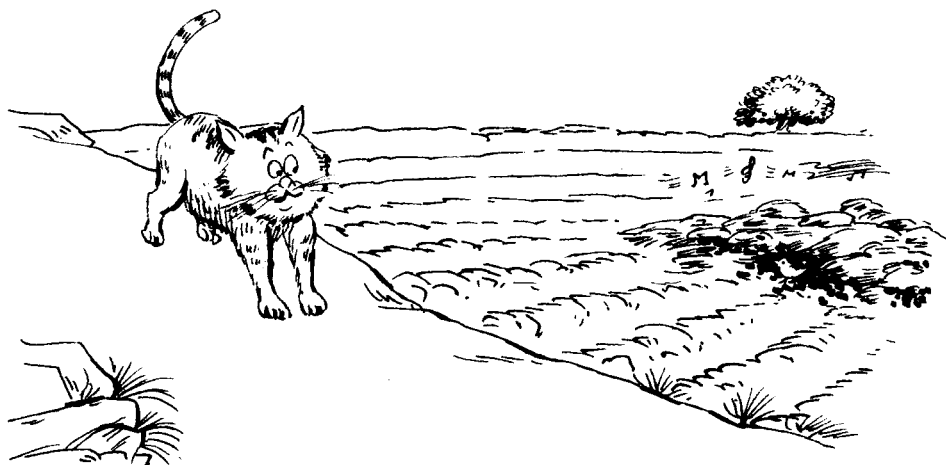
一只路过的猫听到鸟的歌声便过来探个究竟，寻声而来，猫发现在这堆牛粪下的小鸟，便很快将它挖出来吃掉了。

记住：

(1)不是所有说你坏话的人都是你的敌人(不是所有往你身上拉牛粪的人都是你的敌人)。

(2)不是所有帮你解围的人都是你的朋友(不是所有将你从牛粪里拉出来的人都是你的朋友)。

(3)在你还没有完全摆脱困境时，别得意忘形(当你还没有从



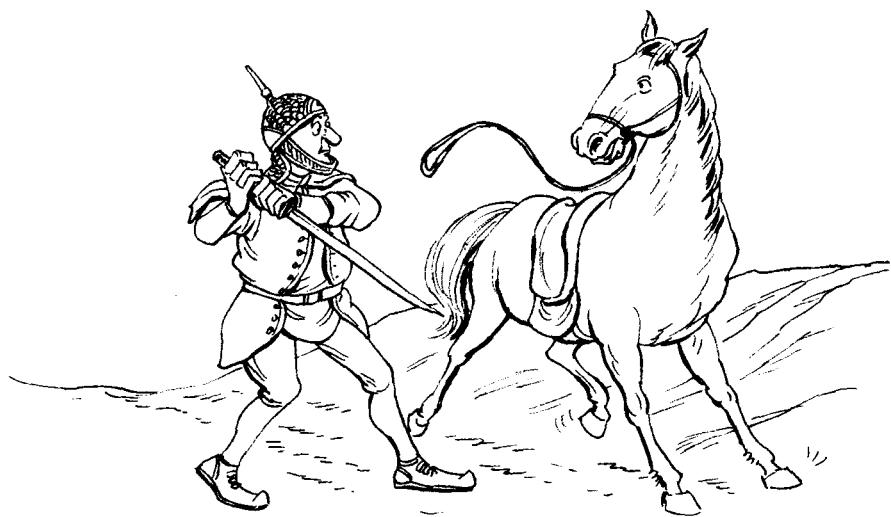
粪堆里出来时，把嘴闭上)。

将军杀马

有一位勇猛的将军，在他年轻的时候，特别喜欢饮宴。每次他都喝得酩酊大醉，一边东摇西晃，一边同女人调笑。他总是到离家有一段距离的一个村子里享受他的放荡生活，通常一周光顾一次。他的青春年华就这样一天天虚度，自己的武艺也渐渐荒废。

终于，有一天早上，将军的母亲狠狠地训斥了他一顿，责怪他不该像一个花花公子那样无所事事。母亲情真意切的话令他猛醒，将军感到惭愧万分，向母亲发誓说他再也不会去那个村子了。从此，他开始拼命训练，立志一心向善，成为一个品行优秀的人。

一天傍晚，在进行了整日的野外训练之后，将军又累又乏，伏在



他的爱驹上睡着了。马儿本来应该驮他回家，但这天恰好是周末，也就是以前他去那个村子游乐的时间。受过主人良好调教的马儿，竟带他往他的乐土去了。

当将军醒来时，他发现自己违背了对母亲所发的誓言，又到了他不该到的地方。想到自己的失信，将军忍不住掉下泪来。他凝视着自己的马，这是他孩提时就伴随着他的亲密伴侣，是他除了亲人以外的至爱。经过长久的沉默，他拔出剑来，杀了这匹马。

你是否杀了自己的马？变革是痛苦的，无论一场变革可能为你带来多大的好处，它都会使你失去一些古老的、你所熟悉的、让你感到舒服的东西。旧习惯的根除并不那么容易。

作为企业的领导者，你必须清楚，改变人们的行为是一个巨大的挑战。人们不喜欢变化，老的做事方式既省心，又轻易，而且步骤也十分清楚。曾有一家公司的老总，要上马一套新的软件系统，没有跟任何人商量就采取了行动。他利用周末的时间把新软件装到了所有人的机器上。星期一早晨员工上班的时候，一打开电脑，软件就已经在里面了，可以立刻使用。不必说，这套软件系统完全失败了。因为人

们反感他们所不知道的东西，反感变化。

这个故事的另一个寓意是，任何时候，当一家公司寻求改变旧有的东西时，它必须准备放弃旧方式所带来的种种好处。很多公司坚持用旧的流程，是因为旧流程能够产生结果。如果你想改变这些流程，切记，你注定会失去旧流程带来的结果。所以，在采取变革行动之前，必须仔细地计算这样做的成本。

一头官僚主义的熊

黑熊和棕熊喜食蜂蜜，都以养蜂为生。它们各有一个蜂箱，养着同样多的蜜蜂。有一天，它们决定比赛看谁的蜜蜂产的蜜多。

黑熊想，蜜的产量取决于蜜蜂每天对花的“访问量”。于是它买来了一套测量蜜蜂访问量的绩效管理系统。这个由先进的计算技术支持的系统耗资不少，但也的确能准确记录每只蜜蜂每天的工作量——在它看来，蜜蜂所接触的花的数量就是其工作量。在季度中期，它公布每只蜜蜂的工作量；另外还设立了奖项，奖励访问量最高的蜜蜂。但它从不告诉蜜蜂们它是在与棕熊比赛，它只是让它的蜜蜂比赛访问量。

棕熊与黑熊想得不一樣。它认为蜜蜂能产多少蜜，关键在于它们每天采回多少花蜜——花蜜越多，酿的蜂蜜也越多。于是它直截了当告诉众蜜蜂：它在和黑熊比赛看谁产的蜜多。它花了不多的钱买了一套绩效管理系统，测量每只蜜蜂每天采回花蜜的数量和整个蜂箱每天酿出蜂蜜的数量，并把测量结果张榜公布。它也设立了一套奖励制度，重奖当月采花蜜最多的蜜蜂。如果一个月的蜂蜜总产量高于上个月，那么所有蜜蜂都受到不同程度的奖励。



三个月过去了，两只熊查看比赛结果，黑熊的蜂蜜不及棕熊的一半。黑熊大惑不解，自己花钱费神设立的绩效评估系统怎么会不管用。这时，蜂王告诉它，蜜蜂的访问量每月都增加一成以上，而每月产蜜量差不多下降一成以上。黑熊非常生气，连声问有没有谁偷吃了蜂蜜？

蜂王说：“没有谁偷吃蜂蜜，问题出在没有足够的花蜜来酿蜜。为尽可能提高访问量，蜜蜂们都不采太多的花蜜，因为采的花蜜越多，飞起来就越慢，每天的访问量就越少。您有没有注意到，在给工作量最大的蜜蜂颁奖的时候，其他蜜蜂立即一齐发出不满的嗡嗡声？蜜蜂之间竞争的压力太大，一只蜜蜂即使获得了很有价值的信息，比如某个地方有一片巨大的槐树林，它也不愿将此信息与其他蜜蜂分享。您要是早说您是在与棕熊比赛，而不是在让我们比谁访问的花多，蜜蜂们的工作就大不一样了？”

黑熊这才知道自己的做法不太对头，于是虚心地向棕熊请教。

棕熊说：“我之所以让蜜蜂们专注于采集更多的花蜜，是因为花蜜